



2011: Hacia el proceso de autorregulación y certificación.
"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CATEDRA DE RELACIONES HUMANAS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL DN-0100

PROGRAMA DEL CURSO

Información general:

Créditos: 3

Horas lectivas por semana: 2:50

Requisitos: -----

Correquisito: DN-0101

Información de la Cátedra

Profesores:

El nombre de los profesores, profesoras y sus respectivas sedes se ubican al final del programa.

I. Descripción del curso:

El curso pretende desde la perspectiva psicosocial analizar el comportamiento humano en las organizaciones.

Desde una visión humanista, se resalta la necesidad de recuperar la presencia del ser humano en sus diversas dimensiones, como protagonista central del fenómeno organizacional en su relación individuo- organización, mediado por el trabajo, en contextos laborales cada vez más complejos y dinámicos en la sociedad actual.

II. Objetivo General:

Brindar a la población estudiantil elementos teórico-prácticos sobre la complejidad de la naturaleza humana y la multiplicidad de sus relaciones en la organización.

III. Objetivos específicos:

1- Despertar el interés de las y los estudiantes por comprender el valor e importancia de las relaciones humanas en el contexto empresarial, mediante el análisis del Comportamiento Organizacional desde un enfoque humanista.

2- Sensibilizar a la población estudiantil en la necesidad de conocer al individuo desde una perspectiva psicosocial y su comportamiento en el proceso de su desarrollo e integración con los fines organizacionales.

3- Reconocer los principales factores que intervienen en la dinámica de las organizaciones y sus efectos en la conducta laboral de las personas.



IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA I- RELACIONES HUMANAS Y EL TRABAJO: FENOMENO PSICOSOCIAL (2 lecciones)

- La teoría de las Relaciones Humanas en el contexto empresarial.
- La Psicología Laboral en las Organizaciones.

TEMA II- MODELOS ORGANIZACIONALES Y DINÁMICA LABORAL (1 lección)

- La organización como ente social.
- Desarrollo histórico del comportamiento organizacional.
- Modelos del comportamiento organizacional.

TEMA III- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y CULTURA (1 lección)

- Influencia de la cultura en el contexto laboral.
- Efectos del contexto laboral en el ser humano.
- El papel de la psicología ante la diversidad cultural.

TEMA IV- COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL (1lección)

- Complejidad de la naturaleza humana.
- Personalidad y su influencia en el comportamiento organizacional.
- Emociones. Aplicaciones al comportamiento organizacional.

TEMA V- VALORES, ACTITUDES Y SATISFACCIÓN LABORAL (1lección)

- Importancia de los valores en el individuo y la organización.
- Actitudes de las personas en las organizaciones.
- Efectos de la satisfacción laboral en el trabajo.

TEMA VI- RELACIONES HUMANAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (2 lecciones)

- Análisis transaccional aplicado a las organizaciones.
- Posiciones existenciales y sus efectos en las empresas.
- Comportamiento asertivo y efectividad laboral.
- Tipos de comunicación en las organizaciones.
- Barreras de la comunicación y formas de superarlas.

TEMA VII- MOTIVACION ORGANIZACIONAL (1lección)

- Elementos básicos de la motivación.
- Teorías selectivas de la motivación.
- Aplicaciones motivacionales.
- Efectos de dichos modelos en el individuo y la organización.



TEMA VIII- LIDERAZGO ORGANIZACIONAL (1lección)

- Definición de liderazgo.
- Liderazgo situacional.
- Inteligencia Emocional y liderazgo.
- Componentes de la inteligencia emocional.

TEMA IX- ESTRÉS Y SALUD LABORAL (1lección)

- El estrés: causas y consecuencias.
- Intervenciones organizacionales en la gestión del estrés.
- El síndrome del burnout: concepto, manifestaciones.

TEMA X- MOBBING LABORAL (1lección)

- Acoso psicológico en el trabajo.
- Tipos de acoso psicológico.
- Cómo sobrevivir el acoso psicológico en el trabajo.

TEMA XI- COMPORTAMIENTO GRUPAL (1lección)

- Los grupos en las organizaciones.
- Comportamiento del grupo.
- Equipos de trabajo.

TEMA XII- PROBLEMAS INTER.-GRUPALES (1lección)

- Conflicto y proceso del mismo.
- Conflictos funcionales y disfuncionales.
- Resolución del conflicto.

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	CONTENIDO	Porcentaje	FECHA
Primer examen	Temas:1, 2,3,4.	20%	30-04-11
Segundo examen	Temas: 5, 6,7,8.	20%	04-06-11
Tercer examen	Temas:9,10,11, 12	20%	02-07-11
Pruebas Cortas (2)	Temas de examen	10%	Son avisadas. Fechas previas a los exámenes.
Investigación institucional (grupal)	Temas del curso	25%	Acorde al cronograma del curso.
Tareas	Análisis de Casos o Situaciones laborales	5%	Relacionados con temas a exponer en clase.
TOTAL		100%	



El trabajo de investigación grupal se evalúa de la siguiente manera:

Exposición del tema	8 %	<u>Se expone solo el trabajo de campo.</u> Ver "Guía de exposición"
Trabajo escrito	12 %	Ver "Lineamientos de trabajo de Investigación"
Supervisión	5 %	(Obligatoria para la exposición del tema-dos supervisiones- Valor 2.5 cada una)
Total	25%	

La supervisión puede ser presencial o por correo electrónico, de mutuo acuerdo entre profesores y estudiantes.

Los exámenes de reposición se realizarán la semana siguiente de haberse realizado el correspondiente examen parcial.

"LINEAMIENTOS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN":

1-PORTADA: Valor 0.5 punto.

- Nombre de la Universidad
- Nombre de la Escuela
- Título del Trabajo
- Nombre del o la Profesor (a)
- Nombre de los (as) estudiantes
- Fecha de presentación

2- ÍNDICE. Valor: 0.5 punto.

3- **INTRODUCCIÓN:** Motivo de la selección del tema. Breve comentario de lo que se pretende obtener en la investigación. Escogencia de la empresa donde se llevará a cabo la investigación. Ordenamiento de los capítulos siguientes con una breve síntesis de lo que se verá en cada uno de éstos. **Valor: 1 punto.**

4- **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO:** Conceptos básicos del tema a desarrollar, con respaldo bibliográfico, puede ser tomados de la antología de la cátedra, de otros libros o de artículos de Internet que tengan respaldo científico. **Valor: 2 puntos. Ver guía de elaboración de marco teórico en cual se entregará el primer día de clases.**

5- **CAPÍTULO II: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA:** Reseña histórica de la empresa seleccionada. Organigrama. Naturaleza de la empresa. Visión. Misión. Políticas institucionales. Estructura y funcionamiento del departamento de recursos humanos o de la oficina que se encargue de los aspectos de salud laboral de los trabajadores. **Valor: 1 punto.**

6- **CAPÍTULO III: PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN:** Objetivos generales y específicos. Tipo de estudio. Departamento(s) seleccionado(s). Tamaño de la población seleccionada. Tipo de instrumentos utilizados. Procedimiento (pasos que se siguieron en la recolección de la información). **Valor: 2 puntos.**

7- **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANALISIS DE LA INVESTIGACIÓN:** cuadros, gráficos u otra forma de presentación de datos obtenidos, interpretación de los datos obtenidos, relacionar la teoría con lo encontrado en la investigación. **Valor 3 puntos**

8- **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.** Valor 1 punto.

10- **BIBLIOGRAFÍA.** Valor: 0.5 punto.

11- **ANEXOS** (instrumentos o guías de investigación). **Valor: 0.5 punto.**



“GUÍA DE EXPOSICIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN”

Aspectos a evaluar:

- 3% Dominio del tema: nivel de manejo del tema, fluidez en la articulación de ideas, capacidad de evacuar dudas de estudiantes y docentes.
- 3% Calidad de la presentación: recursos de apoyo utilizados, organización de la presentación y formato de la misma.
- 2% Dinámica de apoyo: calidad de la dinámica utilizada, nivel de creatividad y dedicación en la misma.

8% TOTAL

Contenidos mínimos a exponer:

1. **CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA:** Reseña de la empresa seleccionada. Naturaleza de la empresa. Visión. Misión. Políticas institucionales.
2. **DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:** Objetivos generales y específicos. Tipo de estudio. Departamento(s) seleccionado(s). Tamaño de la muestra. Tipo de instrumentos utilizados. Procedimiento de la recolección de la información.
3. **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN:** cuadros, gráficos u otra forma de presentación de datos obtenidos. Análisis e interpretación de los datos obtenidos.
4. **CONCLUSIONES**

Recuerde la Dinámica a utilizar debe ser participativa y grupal relacionada con el tema.

VI. METODOLOGÍA DE APLICACIÓN EN LA CLASE

Se promueve la participación, creatividad, reflexión crítica en los temas a abordar:

- Exposición de los conceptos básicos por parte del profesor o profesora, los cuales se darán en el desarrollo de cada tema.
- Investigaciones grupales a cargo de la población estudiantil, relacionados con cada tema.
- Técnicas participativas (socio-dramas, análisis de casos, discusión en grupos, videos, etc.)
- Fichas de lectura (Optativo del o la profesor/a), con el fin de enriquecer la participación en clase.
- La consulta de los y las estudiantes se realizan en horarios a convenir entre profesores/as y los alumnos o alumnas, generalmente una hora antes o después del horario de cada profesor o profesora.



VII. BIBLIOGRAFIA

Antología del curso: Incluye todos los autores y temáticas del curso.

Autores: (libros)

- Alcover de la Hera, Carlos; Martínez, David; Rodríguez, Fernando; Domínguez, Roberto. (2004). Introducción a la Psicología del Trabajo. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Buendía, José y Ramos, Francisco. (2001) Empleo, Estrés y Salud. Editorial Pirámide.
- Chiavenato, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. McGraw-Hill. 4 edición.
- Davis, Keith y Newstrom, John. (2002). Comportamiento Humano en el Trabajo. Editorial Mc Graw Hill. Décima Edición.
- Dolan, Shimon L.; Martín, Irene; Soto, Eduardo. (2004). Los 10 Mandamientos para la Dirección de Personas. Ediciones Gestión 2000.
- Dolan, Simon L.; García, Salvador; Díez-Piñol, Miriam. (2005). Autoestima, Estrés y Trabajo. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Goleman, Daniel. (2004). ¿Qué hace a un líder?. En Harvard Business Review América Latina. pp.2-11.
- Piñuel y Zabala, Iñaki. (2001). Mobbing. Como sobrevivir al acoso psicológico en el trabajo. Editorial Sal Terrae.
- Robbins, Stephen. (2002). Comportamiento organizacional. Conceptos, controversias y aplicaciones. Editorial Prentice Hall.
- Fichas técnicas relacionadas con el tema.

CONSULTAS CON LA COORDINACIÓN DE LA CÁTEDRA PARA CLARIFICAR SITUACIONES ESPECIALES.

Profesores de la Cátedra:

Sede Rodrigo Facio:

Grupo 01: Profesor Eduardo Solano
Grupo 02: Profesora Marianella Vega
Grupo 03: Profesor Eduardo Solano
Grupo 04: Profesora Viviana Retana
Grupo 05: Profesora Katalina Solano
Grupo 06: Profesora Laura Vega
Grupo 07: Profesora Rodrigo Mora
Grupo 08: Profesora Olga Marta Méndez (Coordinadora)
Grupo 09: Profesora Xenia Rodríguez

Sede del Atlántico:
Prof: Enos Brown

Sede de Occidente:
Prof: Emigdio Sánchez

Recinto de Paraíso:
Prof: Cristóbal Granados

Sede del Pacífico:
Prof: Katherine Solano
Prof: Marietta Villalobos

Sede de Guanacaste:
Prof: Wagner Moreno

Recinto de Guápiles:
Prof: Katherine Marín



VIII. CRONOGRAMA DEL CURSO

Fechas	Temas
Semana: 7 al 11 de Marzo	Tema I: Relaciones Humanas y Trabajo
Semana: 14 al 18 de Marzo	Tema I: Relaciones Humanas y Trabajo-Psicología Laboral.
Semana: 21 al 25 de Marzo	Tema II: Modelos Organizacionales y dinámica laboral
Semana: 28 de Marzo al 1 de Abril	Tema III: Comportamiento Organizacional y Cultura
Semana: 4 al 8 de Abril	Tema IV: Comportamiento Individual
Semana: 11 al 15 de Abril	Semana Universitaria
Semana: 18 al 22 de Abril	Semana Santa
Semana: 25 al 29 de Abril	Semana V: Valores, Actitudes y Satisfacción Laboral
Sábado 30 de Abril	I Examen Parcial 8. a. m
Martes 3 de mayo	Reposición del primer examen parcial 5 p. m
Semana: 2 al 6 de Mayo	Tema VI: Relaciones Humanas y Comunicación
Semana: 9 a. 13 de Mayo	Tema VI: Relaciones Humanas y Comunicación
Semana: 16 al 20 de Mayo	Tema VII: Motivación Organizacional
Semana: 23 al 27 de Mayo	Tema VIII: Liderazgo Organizacional
Semana: 30 de Mayo a 3 de junio	Tema IX: Estrés y Salud Laboral
Sábado 4 de junio	II Examen Parcial 8 a. m
Martes 7 de junio	Reposición del segundo Examen parcial 5p.m
Semana: 6 al 10 de Junio	Tema X: Mobbing Laboral
Semana: 12 al 17 de Junio	Tema XI: Comportamiento grupal
Semana: 20 al 24 de Junio	Tema XII: Problemas Inter-Grupales
Semana: 27 al 1 de julio	Clase de Repaso
Sábado 2 de julio	III Examen Parcial 8 a.m.
Martes 5 de julio	III Examen de Reposición 5 p.m.
13 de julio	Examen de Ampliación 5 p.m.