



Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Ética
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Ejes Transversales

- ✓ Emprendedurismo
- ✓ Valores y Ética

CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS PROGRAMA DEL CURSO DN 0101

CATEDRA DE INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS I CICLO, 2015

Información general:

Curso del I ciclo del plan de estudios del 2002

Requisitos: No hay

Correquisitos: DN-0100 Relaciones Humanas en el Contexto Empresarial, MA-0125 Matemática Elemental

Créditos: 03

Horas por semana: 03

Profesores de la Cátedra: Ver Anexo 1

I. Descripción del curso:

El curso promueve el contacto del estudiante con los elementos primordiales del entorno globalizado de los negocios y le brinda los fundamentos en las distintas áreas tales como: administración, mercadeo, contabilidad y finanzas, sobre las cuales profundizará a través de su formación universitaria como administrador de empresas. Se busca que el profesional en dirección de empresas sea además de un profesional preparado en las áreas técnicas de la administración, una persona emprendedora, con gran sentido de la ética y responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios.

II. Objetivo General:

Brindar al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos para adquirir una visión contemporánea de los temas de negocios, para contribuir en su formación inicial como un profesional emprendedor, que requiere desenvolverse en un mercado globalizado, de manera competitiva, ética y con responsabilidad social.



III. Objetivos específicos:

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Analizar las distintas variables y situaciones que conforman el entorno global de los negocios y su efecto en la toma de decisiones de las empresas.
3. Incentivar el espíritu emprendedor, y la aplicación de la ética en el ambiente de los negocios.
4. Entender los fundamentos básicos del proceso administrativo.
5. Comprender los fundamentos y los elementos de la mezcla de marketing.
6. Comprender aspectos básicos sobre la información financiera, su uso e importancia para la toma de decisiones en la administración de las finanzas de las empresas.
7. Aplicar los conocimientos adquiridos a través del curso, mediante el desarrollo y presentación de un proyecto sobre una idea de negocios.

IV. Contenido programático

Tema I. El Ambiente Contemporáneo de los Negocios.

Aspectos básicos para entender la dinámica y constitución de las empresas. Fundamentos económicos en los que se desarrolla la actividad empresarial.

- Capítulo 1. *“Dinámica de las empresas y la economía.”*
- Nota Técnica *“El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica”*.
- Nota Técnica *“Generalidades de las Sociedades Mercantiles”*.

Tema II. El Empresario y Administrador Moderno.

La iniciativa emprendedora, el inicio de las pequeñas empresas y las tendencias que pueden repercutir en su futuro. Aplicación de la ética y la responsabilidad social en las empresas.

- Capítulo 2. *“Ética y responsabilidad social de las empresas”*.
- Capítulo 6. *“Pequeñas empresas, iniciativas emprendedoras y franquicias”*.
- Nota Técnica *“Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocio”*.
- Nota Técnica *“El Espíritu Emprendedor”*.
- Nota técnica *“Emprendedurismo Social”*.

Tema III. Fundamentos de Mercadeo

Las características y las dimensiones a considerar para el desarrollo de la estrategia de marketing.

- Capítulo 12. *“Marketing orientado al cliente”*.
- Capítulo 13. *“Dimensiones de la estrategia de marketing”*.

Tema IV. Fundamentos de Administración

La importancia de la administración y las funciones administrativas, y el desarrollo de la estructura organizacional.



- Capítulo 7. “La naturaleza de la administración”.
- Capítulo 8. “Organización, trabajo en equipo y comunicación”.

Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Finanzas.

Características de la contabilidad y el proceso contable. Importancia de los estados financieros para la toma de decisiones. Componentes y determinación del punto de equilibrio financiero. Fuentes de financiamiento más comunes.

- Capítulo 14. “Contabilidad y estados financieros”.
- Nota Técnica “Aspectos Básicos sobre Contabilidad y Análisis de Estados Financieros”.
- Nota Técnica “Determinación del Punto de Equilibrio”.
- Nota Técnica “Fuentes de Financiamiento”.

V. Sistema de Evaluación

Examen	Contenido	Porcentaje
I examen parcial	Temas I, I y III	15%
II examen parcial	Temas IV y V	15%
Pruebas Cortas	Temas I al V	15%
Tareas y Actividades	Temas I al V	25%
Proyecto sobre una idea de negocio	Nota técnica “Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocio”	30%
Total		100%
Exámenes de reposición	Temas del I y II examen parcial, respectivamente	
Examen de ampliación	Toda la materia	

1. **Exámenes Parciales (15% c/u):** los exámenes son de Cátedra y se realizan de manera individual. Se incluye tanto teoría como práctica. Dado que únicamente son dos exámenes parciales, ningún estudiante se exime.
2. **Pruebas Cortas (15%):** se realizará al menos una prueba corta individual por tema. Éstas podrán efectuarse cualquier día de clases sin previo aviso del profesor, y con base en la materia vista en las sesiones anteriores que no haya sido aún evaluada.
3. **Tareas y Actividades (25%):** Dentro de este rubro se considerarán las siguientes tareas y actividades conforme lo asigne el profesor con al menos una semana de anticipación:
 - a) **Tareas: (5%):** se asignará al menos una tarea por tema. Las tareas pueden asignarse individualmente o en grupos según las instrucciones del profesor en cada caso. Consisten en resumen y análisis de noticias sobre un tema, resolución de casos o ejercicios asignados, o cualquier otro tipo de tarea asignada previamente por el profesor conforme las necesidades del curso.



- b) *Participación en clase: (5%):* Se realizará al menos una actividad grupal en clase por cada tema, tales como ejercicios, casos, foros de discusión, según las instrucciones del profesor. la presencia del estudiante en la clase es obligatoria para el cómputo de los respectivos puntos en la nota. Por ningún motivo se repondrán actividades realizadas en clase cuando un estudiante estuvo ausente.
- c) *Asistencia a charla(s) (5%):* asistencia comprobada y presentación de un reporte a la(s) charla(s) sobre emprendedurismo y de cualquier otro tema afín a la Cátedra.
- d) *Exposición práctica de un tema (10%):* en grupos de máximo cinco estudiantes, se debe investigar y exponer acerca de un tema. El tiempo disponible para la presentación es de 25 minutos. El tema y la fecha de exposición será asignada por el profesor al inicio del curso. El enfoque de la exposición debe ser práctico. Se evaluará la creatividad y aporte que el grupo realice sobre el tema asignado. Únicamente se debe entregar por escrito un resumen de 1 página. Se calificará de la siguiente manera:
- i. Contenido del resumen 3%: el contenido del resumen se ajusta a los requerimientos dados por el profesor.
 - ii. Exposición 7%, de acuerdo con los siguientes criterios:
 - Dominio del tema: no lee las filminas u otro material de apoyo, expone con claridad y seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y compañeros (3%).
 - Creatividad: se logró ilustrar el tema solicitado de manera creativa y entretenida (2%).
 - Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filminas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de material adicional la naturaleza del tema asignado (1%).
 - Cumplimiento del contenido y el tiempo máximo establecido para la presentación (1%).
4. *Proyecto sobre una Idea de Negocio (30%):* el proyecto se elaborará en grupos de cinco estudiantes como máximo. El trabajo debe entregarse por escrito de acuerdo según el contenido establecido en la nota técnica “Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios”. Los elementos a evaluar serán los siguientes:
- a) *Trabajo escrito (15%):* Los estudiantes deben presentar los avances y el trabajo final en las fechas establecidas en el cronograma. Cada avance se ponderará según lo establecido en la nota técnica. Los profesores revisarán y devolverán los avances con sus observaciones, las cuales deben ser atendidas por los estudiantes e incorporadas en el trabajo escrito para su revisión al final del curso. La nota final del trabajo será aplicada a cada uno de los estudiantes en forma proporcional a su aporte individual al trabajo de grupo. El grupo deberá presentar junto con el trabajo escrito, un cuadro con el nombre y la firma de cada estudiante en el cual se asigne un porcentaje de participación a cada uno. el cual se le aplicará a la nota asignada por el profesor al trabajo final. En caso de que el grupo no pueda llegar a un consenso sobre la nota de algún miembro, deberá indicarlo por escrito y presentar su caso personalmente ante el profesor. Los grupos son responsables de documentar la participación de cada uno de los estudiantes, en el trabajo de investigación, mediante minuta de reuniones, correos



electrónicos, control de tareas asignadas y entregadas y cualquier otro medio que demuestre en caso necesario los aportes, responsabilidad y calidad de cada uno de los integrantes del grupo.

b) Presentación en el aula (10%): se evaluarán los siguientes aspectos:

- Dominio del tema: no lee las filminas u otro material de apoyo, expone con claridad, seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y los compañeros (4%).
- Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filminas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de maqueta, fotografías, panfletos u otro material de apoyo según la naturaleza de la idea de negocio (2%).
- Cumplimiento del contenido y el tiempo máximo establecido para la presentación (2%).
- Presentación de los expositores(as): vocabulario y vestimenta, uso de lenguaje no verbal (2%).

En caso de ausencia de un estudiante a la presentación, el resto del grupo debe cubrir su parte de la exposición, caso contrario se verá afectada la nota de presentación de todos los integrantes. Sin detrimento de lo anterior, el estudiante que no se presente a la exposición, pierde el porcentaje respectivo.

c) Presentación de las ideas de negocios en la actividad “Generación E” 2015 (5%): Todos los estudiantes deberán participar en la actividad final denominada Presentación de Ideas de Negocios “Generación E” 2015”, ya sea como expositor de su idea de negocios o como visitantes. Los grupos que expondrán su idea de negocios en esta actividad final, serán seleccionados por parte del profesor y de los estudiantes con base en la presentación que cada grupo realizará en el aula. Esta selección se realizará aplicando los criterios de selección indicados en la “Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios”. En principio se seleccionarán 2 proyectos por cada grupo, no obstante la Cátedra confirmará en forma oportuna, la cantidad de proyectos que se podrán seleccionar, de acuerdo con el espacio y los recursos disponibles para la actividad final. Los estudiantes de los proyectos no seleccionados, deberán participar de la actividad en calidad de visitantes, firmar la lista de asistencia al evento, y presentar un reporte individual sobre las ideas de negocios presentadas: a) descripción de al menos 10 ideas de negocios dentro de las cuales el estudiante debe escoger y justificar las 3 mejores ideas con base en los criterios de valoración de las ideas aplicados en la Cátedra, b). descripción de las ideas ganadoras del evento, y c) comentarios y recomendaciones sobre la actividad en general.

5. **Examen de reposición:** la inasistencia a un examen deberá justificarse de conformidad con lo establecido por la Universidad de Costa Rica. Dichos documentos deberán presentarse al respectivo profesor y entregar en la secretaría de la Escuela de Administración de Negocios, una copia para el Coordinador de la Cátedra en el plazo y con la formalidad establecida en la normativa universitaria. Para la reposición de un examen se seguirán las fechas establecidas en el cronograma.



6. **Examen de ampliación:** esta prueba evaluará todos los contenidos desarrollados en el curso y se realizará en la fecha y aula establecida en el cronograma.

VI. Cronograma de actividades

FECHA (Ver Nota 1)	CONTENIDO
10/03/2015	-Programa del Curso -Tema I. El Ambiente Contemporáneo de los Negocios.
17/03/2015	-Tema I. El Ambiente Contemporáneo de los Negocios. -Conformación preliminar de equipos de trabajo del Plan de la Idea de Negocio. -Explicación Nota Técnica Guía para Elaborar el Plan de la Idea de Negocio”. Orientación del inicio de la búsqueda de la idea de negocio.
24/03/2015	-Tema II. El Empresario y Administrador Moderno. -Charla Motivacional sobre Emprendedurismo/Auditorio de la Escuela de Derecho/6:00 p.m (Ver Nota 2).
31/03/2015	No Hay Lecciones (Semana Santa)
07/04/2015	-Tema II. El Empresario y Administrador Moderno. -Presentación por escrito, de las propuestas preliminares de ideas de negocios.
14/04/2015	Tema III. Fundamentos de Mercadeo.
21/04/2015	Semana Universitaria -Tema III. Fundamentos de Mercadeo. -Taller de seguimiento del Plan de la Idea de Negocio. -Repaso de la Sección 1 del Plan de la Idea de Negocios.
28/04/2015	-Tema III. Fundamentos de Mercadeo. -Presentación por escrito de la Sección 1. “La Idea de Negocio y la Empresa”, del Plan de la Idea de Negocio.
05/05/2015	-Tema IV. Fundamentos de Administración. -Repaso de la Sección 2 del Plan de la Idea de Negocios.
09/05/2015	Primer examen parcial/9:00 am, aula por confirmar.
12/05/2015	Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Finanzas.
19/05/2015	-Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Finanzas. -Presentación por escrito de la Sección 2. “La Estrategia de Marketing”, del Plan de la Idea de Negocio. -Repaso de la Sección 3 del Plan de la Idea de Negocio.
26/05/2015	-Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Finanzas. -Presentación por escrito de la Sección 3. “La estructura organizativa y los aspectos financieros”, del Plan de la Idea de Negocio.
02/06/2015	Práctica de Contabilidad y Finanzas.
06/06/2015	Segundo examen parcial/9:00 am, aula por confirmar.



FECHA (Ver Nota 1)	CONTENIDO
09/06/2015	-Taller de seguimiento del Plan de la Idea de Negocio. -Sesión de preparación de las presentaciones del Plan de la Idea de Negocios. -Asignación de los grupos que exponen el 16 y el 23 de junio.
16/06/2015	-Presentación por escrito del trabajo final del “Plan de la Idea de Negocio” (resumen ejecutivo y las 3 secciones) -Inicio de exposiciones de los planes de ideas de negocios.
23/06/2015	Finalización de las exposiciones de los planes de ideas de negocios.
30/06/2015	-Taller de Preparación para los grupos seleccionados para la Presentación de Ideas de Negocios “Generación E 2015”. -Examen de reposición del primer y segundo parcial/7:00 pm, en el aula 444 CE (Ver Nota 2).
04/07/2015	Presentación de Ideas de Negocios “Generación E” 2015. Facultad de Ciencias Económicas, Sede Rodrigo Facio.
07/07/2015	-Entrega por escrito del reporte de la presentación de Ideas de negocios “Generación E 2015”. -Revisión de la nota preliminar del curso.
14/07/2015	Examen de ampliación/7:00 pm, en el aula 444 CE (Ver Nota 2).

Nota 1: Las fechas de las charlas y los exámenes están sujetas a la confirmación de los respectivos permisos de la Universidad. Cualquier cambio se comunicará oportunamente por el profesor.

Nota 2: El lugar y hora señalados aplican a los grupos de la Sede Rodrigo Facio. Los profesores de la Sedes Regionales deben comunicar oportunamente a sus estudiantes el lugar y la hora respectivos.

VII. Metodología

- El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- Los conceptos básicos serán expuestos por el profesor, previa lectura por parte de los estudiantes del material incluido en la bibliografía así como de cualquier otro material complementario que el profesor asigne previamente.
- Adicionalmente a la bibliografía indicada en el programa, el profesor podrá proporcionar direcciones de internet para consultar temas relacionados o complementarios para el desarrollo de las tareas y trabajos asignados, así como también solicitar la participación en charlas, foros o películas.
- Los profesores podrán utilizar como parte de las herramientas del curso, plataformas virtuales de la Universidad de Costa Rica, como por ejemplo Mediación Virtual o Moodle, para propósitos formales del curso de acuerdo con las instrucciones dadas por el profesor.



- e) El curso fomenta la participación activa del estudiante por medio de recursos didácticos tales como exposiciones de los estudiantes sobre temas asignados, presentaciones orales, resolución de ejercicios y casos, discusión sobre la realidad nacional e internacional, charlas y actividades sobre emprendedurismo, entre otros.
- f) El profesor aplicará pruebas cortas sobre la materia vista en clase, asignará tareas conforme instrucciones giradas al menos una semana antes de su entrega y realizará ejercicios de aplicación teórica y práctica según las necesidades.
- g) El estudiante desarrollará en grupos de cinco estudiantes máximo, bajo la orientación del profesor, un proyecto sobre una idea de negocios. Los proyectos seleccionados en cada una de las aulas, serán expuestos en una actividad final pública de presentación de ideas de negocios denominada “Generación E” 2015.
- h) A solicitud del estudiante, el profesor atenderá consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.
- i) Las consultas sobre el promedio final deben ser presentadas al profesor, adjuntando los documentos originales (o correos electrónicos) respectivos. Dichas consultas serán atendidas por el profesor en primera instancia y en caso de apelaciones deberán presentarse y tramitarse de conformidad con lo que establece la normativa de la Universidad de Costa Rica.
- j) No se permite el uso de celulares u otros dispositivos electrónicos en la clase para uso diferentes al propósito del curso. Por lo tanto, los celulares deben permanecer apagados o en modo silencio, y en caso necesario el estudiante debe retirarse del aula si desea atender una llamada o mensaje. Durante los exámenes, es prohibido el uso de celulares o cualquier otro dispositivo electrónico.

VIII. Bibliografía

1. Ferrell. O.C, Hirt, Geoffrey y Ferrell, Linda. Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante. Mc Graw Hill, Séptima Edición. México. 2010.
2. Gólcher, Ana Lourdes. Generalidades de las Sociedades Mercantiles. Nota Técnica, 2009. Última actualización realizada por Karol Sánchez en febrero de 2015
3. Gólcher, Eleonora. El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica. Nota técnica, 2008. Última actualización realizada por Max Solórzano en febrero de 2015.
4. Gólcher, Eleonora y Ramírez, Charlene. Determinación del Punto de Equilibrio. Nota técnica, 2008.
5. Granados, Jorge y Alina Aspectos Básicos sobre Contabilidad y Análisis de los Estados Financieros. Nota Técnica, 2012. Última actualización realizada por Jorge y Alina Granados en febrero de 2015



6. Gólcher, Eleonora y Granados, Alina. Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocio. Nota técnica, 2008. Última actualización realizada por Alina Granados en febrero de 2015.
7. Granados, Alina. Fuentes de Financiamiento. Nota técnica, 2013. Última actualización realizada por Alina Granados en febrero de 2015.
8. Sánchez, Karol. Emprendedurismo Social. Nota técnica, 2014. Última actualización realizada por Karol Sánchez en febrero de 2015.
9. Petry, Petra. El Espíritu Emprendedor. Nota técnica, 2013. Última actualización realizada por Petra Petry en febrero de 2015.

Anexo 1 Profesores de la Cátedra

Sede Rodrigo Facio:

Grupo	Profesor(a)
001	Leonardo Arroyo García
002	Carlos Castro Umaña
003	Víctor Hugo Vega Cordero
004	Karol Sánchez Mora
005	Petra Petry
006	Erick Molina Delgado
007	Jorge Granados Araya
008	Max Solórzano Alvarado
009	Alina Granados Vega (Coordinadora)
010	Róger Jiménez Morales

Sedes y Recintos Regionales:

Sede o Recinto	Grupo	Profesor(a)
Recinto Paraíso	001	Shirley Gomez Leiva
Sede Guanacaste	001	Luis Alberto Bermúdez Carrillo
Sede Guanacaste	002	Luis Alberto Bermúdez Carrillo
Sede Pacífico	001	Orlando Vega Cano
Sede Pacífico	002	Juan Hernández Castillo
Sede Occidente	001	Mainor Molina Salas
Recinto de Guápiles	001	Rosa Julia Cerdas González
Sede Limón	001	José Luis Díaz Valverde
Sede Limón	002	Lady Cortes Arias