



Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Ética
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Ejes Transversales

- ✓ Emprendedurismo
- ✓ Valores y Ética

CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA PROGRAMA DEL CURSO DN 0101 CATEDRA DE INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS I CICLO, 2016

Información general:

Curso del I ciclo del plan de estudios de 2016

Requisitos: No hay

Correquisitos: No hay

Créditos: 03

Horas por semana: 03

Profesores de la Cátedra: Ver Anexo 1

I. Descripción del curso:

El curso promueve el contacto del estudiante con los elementos primordiales del entorno globalizado de los negocios y le brinda los fundamentos en las distintas áreas tales como: administración, mercadeo, contabilidad y finanzas, sobre las cuales profundizará a través de su formación universitaria como administrador de empresas. Se busca que el profesional en dirección de empresas y contaduría pública sea además de un profesional preparado en las áreas técnicas de la administración, una persona emprendedora, con gran sentido de la ética y responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios.

II. Objetivo General:

Brindar al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos para adquirir una visión contemporánea de los temas de negocios, para contribuir en su formación inicial como un profesional emprendedor, que requiere desenvolverse en un mercado globalizado, de manera competitiva, ética y con responsabilidad social.



III. Objetivos específicos:

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Analizar las distintas variables y situaciones que conforman el entorno global de los negocios y su efecto en la toma de decisiones de las empresas.
3. Incentivar el espíritu emprendedor, y la aplicación de la ética en el ambiente de los negocios.
4. Entender los fundamentos básicos del proceso administrativo.
5. Comprender los fundamentos y los elementos de la mezcla de marketing.
6. Comprender aspectos básicos sobre la información financiera, su uso e importancia para la toma de decisiones en la administración de las finanzas de las empresas.
7. Aplicar los conocimientos adquiridos a través del curso, mediante el desarrollo y presentación de un proyecto sobre una idea de negocios.

IV. Contenido programático

Tema I. Dinámica de las Empresas y la Economía: Aspectos básicos para entender la dinámica y constitución de las empresas. Fundamentos económicos en los que se desarrolla la actividad empresarial.

- Conceptos básicos sobre la esencia de las empresas
- Participantes y actividades principales en las empresas
- Conceptos básicos económicos: sistemas económicos, oferta, demanda y tipos de competencia
- Cómo y porqué se evalúa el estado de la economía
- El rol del gobierno en el ambiente de negocios de Costa Rica
- Tipos de sociedades mercantiles

Lecturas:

- o *Capítulo 1. “Dinámica de las empresas y la economía”. Texto oficial.*
- o *Nota Técnica “El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica”.*
- o *Nota Técnica “Generalidades de las Sociedades Mercantiles”.*

Tema II. El Empresario y Administrador Moderno: Ética, Responsabilidad Social y Emprendedurismo. La iniciativa emprendedora, el inicio de las pequeñas empresas y las tendencias que pueden repercutir en su futuro. Aplicación de la ética y la responsabilidad social en las empresas.



- Conceptos y aplicación de ética empresarial
- Conceptos y aplicación de responsabilidad social empresarial
- Naturaleza de las iniciativas emprendedoras
- Naturaleza, ventajas, desventajas y razones comunes del fracaso de las pequeñas empresas
- Tendencias demográficas, tecnológicas y económicas que afectan a la pequeña empresa
- Concepto, importancia y partes de un plan de una idea de negocios
- El espíritu emprendedor y características de los emprendedores
- El emprendedurismo social

Lecturas:

- o Capítulo 2. “Ética y responsabilidad social de las empresas”. Texto oficial.
- o Capítulo 6. “Pequeñas empresas, iniciativas emprendedoras y franquicias”. Texto oficial.
- o Nota Técnica “El Espíritu Emprendedor”.
- o Nota Técnica “Emprendedurismo Social”.
- o Nota Técnica “Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocio”.

Tema III. Fundamentos de Mercadeo: Las características y las dimensiones a considerar para el desarrollo de la estrategia de marketing.

- Concepto y funciones del marketing
- Uso de la investigación de mercado
- Segmentación, mercado meta y posicionamiento
- La función del producto en la mezcla de marketing
- Importancia del precio en la mezcla de marketing y estrategias de fijación de precios
- Actividades de la promoción en la mezcla de marketing
- Relevancia de la plaza en la mezcla de marketing

Lecturas:

- o Capítulo 12. “Marketing orientado al cliente”. Texto oficial.
- o Capítulo 13. “Dimensiones de la estrategia de marketing”. Texto oficial.
- o Nota Técnica “Aspectos Básicos en Mercadeo de Servicios e Investigación de Mercados”

Tema IV. Fundamentos de Administración: La importancia de la administración y las funciones administrativas, y el desarrollo de la estructura organizacional.

- Naturaleza e importancia del proceso administrativo
- Principales funciones de la administración
- Niveles de la administración
- Habilidades de un administrador exitoso
- Concepto y tipos de estructuras organizacionales
- Conceptos básicos sobre organización: especialización, departamentalización, delegación de autoridad, centralización y descentralización, tramo de control, grupos y equipos de trabajo

Lecturas:

- o Capítulo 7. “La naturaleza de la administración”. Texto oficial.
- o Capítulo 8. “Organización, trabajo en equipo y comunicación”. Texto oficial.



Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero: Generalidades de la contabilidad e importancia de la información contable para la toma de decisiones. El punto de equilibrio financiero y fuentes de financiamiento.

- Conceptos básicos contables
- Comprensión de la ecuación contable
- Análisis de transacciones económicas
- Tipos de estados financieros básicos
- Preparación de Estado de Resultado Integral y Estado de Situación Financiera
- Análisis de costos fijos y costos variables de operación
- Cálculo de punto de equilibrio financiero, en unidades y colones
- Fuentes de financiamiento

Lecturas:

- o Capítulo 14. “Contabilidad y estados financieros” (Hasta la página 450) Texto oficial.
- o Nota Técnica “Aspectos Básicos sobre Contabilidad”
- o Nota Técnica “Determinación del Punto de Equilibrio”
- o Nota Técnica “Fuentes de Financiamiento”

V. Sistema de Evaluación

Evaluación	Contenido	Porcentaje
I examen parcial	Temas I, II y III	15%
II examen parcial	Temas IV y V	15%
Pruebas Cortas	Temas I al V	15%
Tareas y Actividades	Temas I al V	25%
Proyecto sobre una idea de negocio	Nota técnica “Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocio”	30%
Total		100%
Exámenes de reposición	Temas del I y II examen parcial, respectivamente	
Examen de ampliación	Toda la materia	

1. **Exámenes Parciales (15% c/u):** Los exámenes son de Cátedra y se realizan de manera individual. Se incluye tanto teoría como práctica. Dado que únicamente son dos exámenes parciales, ningún estudiante se exime.
2. **Pruebas Cortas (15%):** Se realizará al menos una prueba corta individual por tema. Éstas podrán efectuarse cualquier día de clases sin previo aviso del profesor, y con base en la materia vista en las sesiones anteriores que no haya sido aún evaluada.
3. **Tareas y Actividades (25%):** Dentro de este rubro se considerarán las siguientes tareas y actividades conforme lo asigne el profesor con al menos una semana de anticipación:



- a) **Tareas: (5%):** se asignará al menos una tarea por tema Las tareas pueden asignarse individualmente o en grupos según las instrucciones del profesor en cada caso. Consisten en resumen y análisis de noticias sobre un tema, resolución de casos o ejercicios asignados, desarrollo de mapas conceptuales o cualquier otro tipo de tarea asignada previamente por el profesor conforme las necesidades del curso.
- b) **Participación en clase: (5%):** Se realizará al menos una actividad grupal en clase por cada tema, tales como ejercicios, casos, foros de discusión, según las instrucciones del profesor. la presencia del estudiante en la clase es obligatoria para el cómputo de los respectivos puntos en la nota. Por ningún motivo se repondrán actividades realizadas en clase cuando un estudiante estuvo ausente.
- c) **Asistencia a charla(s) (5%):** asistencia comprobada y presentación de un reporte a la(s) charla(s) sobre emprendedurismo y de cualquier otro tema afín a la Cátedra.
- d) **Exposición práctica de un tema (10%):** en grupos de máximo cinco estudiantes, se debe investigar y exponer acerca de un tema. El tiempo disponible para la presentación es de 20 minutos. El tema y la fecha de exposición será asignada por el profesor al inicio del curso. El enfoque de la exposición debe ser práctico. Se evaluará la creatividad y aporte que el grupo realice sobre el tema asignado. Únicamente se debe entregar por escrito un resumen de 1 página. Se calificará de la siguiente manera:
- Contenido del resumen 3%: el contenido del resumen se ajusta a los requerimientos dados por el profesor.
 - Exposición 7%, de acuerdo con los siguientes criterios:
 - Dominio del tema: no lee las filminas u otro material de apoyo, expone con claridad y seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y compañeros (3%).
 - Creatividad: se logró ilustrar el tema solicitado de manera creativa y entretenida (2%).
 - Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filminas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de material adicional la naturaleza del tema asignado (1%).
 - Cumplimiento del contenido y el tiempo máximo establecido para la presentación (1%).
4. **Proyecto sobre una Idea de Negocio (30%):** el proyecto se elaborará en grupos de cinco estudiantes como máximo. El trabajo debe entregarse por escrito de acuerdo según el contenido establecido en la nota técnica “Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios”. Los elementos a evaluar serán los siguientes:
- a) **Trabajo escrito (15%):** Los estudiantes deben presentar los avances y el trabajo final en las fechas establecidas en el cronograma. Cada avance se ponderará según lo establecido en la nota técnica. Los profesores revisarán y devolverán los avances con sus observaciones, las cuales deben ser atendidas por los estudiantes e incorporadas en el trabajo escrito para su revisión al final del curso. La nota final del trabajo será aplicada a cada uno de los estudiantes en forma proporcional a su aporte individual al trabajo de



grupo. El grupo deberá presentar junto con el trabajo escrito, un cuadro con el nombre y la firma de cada estudiante en el cual se asigne un porcentaje de participación a cada uno. el cual se le aplicará a la nota asignada por el profesor al trabajo final. En caso de que el grupo no pueda llegar a un consenso sobre la nota de algún miembro, deberá indicarlo por escrito y presentar su caso personalmente ante el profesor. Los grupos son responsables de documentar la participación de cada uno de los estudiantes, en el trabajo de investigación, mediante minuta de reuniones, correos electrónicos, control de tareas asignadas y entregadas y cualquier otro medio que demuestre en caso necesario los aportes, responsabilidad y calidad de cada uno de los integrantes del grupo.

b) **Presentación en el aula (10%)**: se evaluará los siguientes aspectos:

- Dominio del tema: no lee las filminas u otro material de apoyo, expone con claridad, seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y los compañeros (4%).
- Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filminas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de maqueta, fotografías, panfletos u otro material de apoyo según la naturaleza de la idea de negocio (2%).
- Cumplimiento del contenido y el tiempo máximo establecido para la presentación (2%).
- Presentación de los expositores(as): vocabulario y vestimenta, uso de lenguaje no verbal (2%).

En caso de ausencia de un estudiante a la presentación, el resto del grupo debe cubrir su parte de la exposición, caso contrario se verá afectada la nota de presentación de todos los integrantes. Sin detrimento de lo anterior, el estudiante que no se presente a la exposición, pierde el porcentaje respectivo.

c) **Presentación de las ideas de negocios en la actividad “Generación E” 2016 (5%)**: Todos los estudiantes deberán participar en la actividad final denominada Presentación de Ideas de Negocios “Generación E” 2016”, ya sea como expositor de su idea de negocios o como visitantes. Los grupos que expondrán su idea de negocios en esta actividad final, serán seleccionados por parte del profesor y de los estudiantes con base en la presentación que cada grupo realizará en el aula. Esta selección se realizará aplicando los criterios de selección indicados en la “Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios”. En principio se seleccionarán 2 proyectos por cada grupo, no obstante la Cátedra confirmará en forma oportuna, la cantidad de proyectos que se podrán seleccionar, de acuerdo con el espacio y los recursos disponibles para la actividad final. Los estudiantes de los proyectos no seleccionados, deberán participar de la actividad en calidad de visitantes, firmar la lista de asistencia al evento, y presentar un reporte individual sobre las ideas de negocios presentadas: a) descripción de al menos 10 ideas de negocios dentro de las cuales el estudiante debe escoger y justificar las 3 mejores ideas con base en los criterios de valoración de las ideas aplicados en la Cátedra, b). descripción de las ideas ganadoras del evento, y c) comentarios y recomendaciones sobre la actividad en general.

5. **Examen de reposición:** la inasistencia a un examen deberá justificarse de conformidad con lo establecido por la Universidad de Costa Rica. Dichos documentos deberán presentarse al



respectivo profesor y entregar en la secretaría de la Escuela de Administración de Negocios, una copia para el Coordinador de la Cátedra en el plazo y con la formalidad establecida en la normativa universitaria. Para la reposición de un examen se seguirán las fechas establecidas en el cronograma.

6. **Examen de ampliación:** esta prueba evaluará todos los contenidos desarrollados en el curso y se realizará en la fecha y aula establecida en el cronograma.

VI. Cronograma de actividades

FECHA (Ver Nota 1)	CONTENIDO
08/03/2016	- Programa del Curso. - Tema I. Generalidades de la Dinámica de las Empresas y de la Economía.
15/03/2016	- Tema I. Generalidades de la Dinámica de las Empresas y de la Economía. - Conformación preliminar de equipos de trabajo del Plan de la Idea de Negocio. - Explicación Nota Técnica “Guía para Elaborar el Plan de la Idea de Negocio”. - Orientación del inicio de la búsqueda de la idea de negocio.
22/03/2016	No Hay Lecciones (Semana Santa)
29/03/2016	-Tema II. El Empresario y Administrador Moderno. -Charla Motivacional sobre Emprendedurismo/Auditorio de la Escuela de Derecho/6:00 p.m (Ver Nota 2).
05/04/2016	-Tema II. El Empresario y Administrador Moderno. -Presentación por escrito, de las propuestas preliminares de ideas de negocios.
12/04/2016	-Tema III. Fundamentos de Mercadeo. Repaso de la Sección 1 del Plan de la Ideas de Negocio.
19/04/2016	-Tema III. Fundamentos de Mercadeo. - Presentación por escrito de la Sección 1. “La Idea de Negocio y la Empresa”, del Plan de la Idea de Negocio.
26/04/2016	Semana Universitaria - Repaso de Mercadeo. Aplicación de casos. -Taller de seguimiento del Plan de la Idea de Negocio.
03/05/2016	-Repaso de temas de primer examen parcial
07/05/2016	-Primer examen parcial/9:00 am, aula por confirmar.
10/05/2016	-Tema IV. Fundamentos de Administración.
17/05/2016	- Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero (Punto de equilibrio / Fuentes de financiamiento). Repaso de la Sección 2 del Plan de la Idea de Negocios.
24/05/2016	-Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero. -Presentación por escrito de la Sección 2. “La Estrategia de Marketing”, del Plan de la Idea de Negocio.
31/05/2016	-Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero. -Repaso de la Sección 3 del Plan de la Idea de Negocio



FECHA (Ver Nota 1)	CONTENIDO
07/06/2016	- Práctica de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero. -Repaso de aspectos a evaluar en las presentaciones del Plan de la Idea de Negocio. -Asignación de los grupos que exponen el 14 y el 21 de junio. -Presentación por escrito de la Sección 3. “La estructura organizativa y los aspectos financieros”, del Plan de la Idea de Negocio.
11/06/2016	Segundo examen parcial/9:00 am, aula por confirmar.
14/06/2016	-Inicio de exposiciones de los planes de ideas de negocios.
21/06/2016	-Finalización de las exposiciones de los planes de ideas de negocios. Presentación por escrito del trabajo final del “Plan de la Idea de Negocio” (resumen ejecutivo y las 3 secciones)
28/06/2016	-Taller de Preparación para los grupos seleccionados para la Presentación de Ideas de Negocios “Generación E 2016”. -Examen de reposición del primer y segundo parcial/7:00 pm, aula por confirmar (Ver Nota 2).
02/07/2016	-Presentación de Ideas de Negocios “Generación E” 2016. Facultad de Ciencias Económicas, Sede Rodrigo Facio.
04/07/2016	-Entrega del reporte de la presentación de Ideas de negocios “Generación E 2016”. -Revisión de la nota preliminar del curso.
12/07/2016	Examen de ampliación/7:00 pm, aula por confirmar (Ver Nota 2).

Nota 1: Las fechas y horas de las charlas y los exámenes están sujetas a la confirmación de los respectivos permisos de la Universidad. Cualquier cambio se comunicará oportunamente por el profesor.

Nota 2: Las fechas y horas señaladas aplican a los grupos de la Sede Rodrigo Facio y Sedes Regionales para los exámenes y evento Generación E. Para las Sedes Regionales el resto de las actividades se mantiene en la semana programa según el cronograma, pero puede variar el día, con base en el horario oficial del curso.

VII. Metodología

- El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- Los conceptos básicos serán expuestos por el profesor, previa lectura por parte de los estudiantes del material incluido en la bibliografía así como de cualquier otro material complementario que el profesor asigne previamente. Se busca la construcción del conocimiento mediante la participación activa del estudiante en actividades tales como exposiciones sobre temas asignados, resolución de ejercicios y casos, discusión sobre la realidad nacional e internacional, charlas y actividades sobre emprendedurismo, entre otros.
- Adicionalmente a la bibliografía indicada en el programa, el profesor podrá proporcionar direcciones de internet para consultar temas relacionados o complementarios para el desarrollo de las tareas y trabajos asignados, así como también solicitar la participación en charlas, foros o películas.



- d) Los profesores podrán utilizar como parte de las herramientas del curso, plataformas virtuales de la Universidad de Costa Rica, como por ejemplo Mediación Virtual o Moodle, para propósitos formales del curso de acuerdo con las instrucciones dadas por el profesor.
- e) El profesor aplicará pruebas cortas sobre la materia vista en clase, asignará tareas conforme instrucciones giradas al menos una semana antes de su entrega y realizará ejercicios de aplicación teórica y práctica según las necesidades.
- f) El estudiante desarrollará en grupos de cinco estudiantes máximo, bajo la orientación del profesor, un proyecto sobre una idea de negocios. Los proyectos seleccionados en cada una de las aulas, serán expuestos en una actividad final pública de presentación de ideas de negocios denominada “Generación E” 2016.
- g) A solicitud del estudiante, el profesor atenderá consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.
- h) Las consultas sobre el promedio final deben ser presentadas al profesor, adjuntando los documentos originales (o correos electrónicos) respectivos. Dichas consultas serán atendidas por el profesor en primera instancia y en caso de apelaciones deberán presentarse y tramitarse de conformidad con lo que establece la normativa de la Universidad de Costa Rica.
- i) No se permite el uso de celulares u otros dispositivos electrónicos en la clase para uso diferentes al propósito del curso. Por lo tanto, los celulares deben permanecer apagados o en modo silencio, y en caso necesario el estudiante debe retirarse del aula si desea atender una llamada o mensaje. Durante los exámenes, es prohibido el uso de celulares o cualquier otro dispositivo electrónico.

VIII. Bibliografía

1. Ferrell. O.C, Hirt, Geoffrey y Ferrell, Linda. Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante. Mc Graw Hill, Séptima Edición. México. 2010 (texto oficial).
2. Sánchez, Karol. Generalidades de las Sociedades Mercantiles. Nota Técnica, 2016.
3. Solórzano, Max. El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica. Nota técnica, 2016.
4. Granados, Jorge. Determinación del Punto de Equilibrio. Nota técnica, 2016.
5. Granados, Jorge. Aspectos Básicos sobre Contabilidad. Nota Técnica, 2016.
6. Granados, Alina. Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocio. Nota técnica, 2016.
7. Granados, Alina. Fuentes de Financiamiento. Nota técnica, 2016.
8. Sánchez, Karol. Emprendedurismo Social. Nota técnica, 2016.



9. Petry, Petra. El Espíritu Emprendedor. Nota técnica, 2016.
10. Vega, Víctor. Aspectos Básicos en Mercadeo de Servicios e Investigación de Mercados. Nota técnica, 2016.

Anexo 1
Profesores de la Cátedra

Sede Rodrigo Facio:

Grupo	Profesor(a)
1	Leonardo Arroyo García
2	Luis Diego Barrantes Ardón
3	Víctor Hugo Vega Cordero
4	Karol Sánchez Mora
5	Víctor Hugo Vega Cordero
6	Karol Sánchez Mora
7	Alina Granados Vega
8	Jorge Granados Araya
9	Carlos Castro Umaña
10	Jorge Granados Araya (Coordinador)
11	Luis Fernando Gardela Ramírez
12	Erick Molina Delgado
13	Max Solórzano Alvarado
14	Petra Petry
15	Roger Jiménez Morales
16	Gerardo Corrales Guevara

Sedes y Recintos Regionales:

Sede o Recinto	Grupo	Profesor(a)
Recinto Paraíso	21	Shirley Gomez Leiva
Sede Guanacaste	1	Luis Alberto Bermúdez Carrillo
Sede Guanacaste	2	Luis Alberto Bermúdez Carrillo
Sede Pacífico	1	Juan Hernández Castillo
Sede Pacífico	2	Oriester Abarca Hernández
Sede Occidente	1	Mainor Molina Salas
Recinto Guápiles	31	Rosa Julia Cerdas González
Sede del Caribe	01	William García Morera
Sede del Caribe	1	Lady Cortés Arias
Sede del Caribe	2	Marvin De la O Torres
Sede Atlántico	1	Francisco Aguilar Roda
Recinto Santa Cruz	1	Guido Rolando Salas Navarrete