Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA
CATEDRA DE INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS
DN 0101
I CICLO, 2014

Información general:

Curso del I ciclo del plan de estudios del 2002
Requisitos: No hay
Correquisitos: DN-0100 Relaciones Humanas en el Contexto Empresarial, MA-0125 Matemática Elemental
Créditos: 03
Horas por semana: 03
La Cátedra está compuesta por: Ver Anexo 1

I. Descripción del curso:

El curso promueve el contacto del estudiante con los elementos primordiales del entorno globalizado de los negocios y le brinda los fundamentos en las distintas áreas tales como: administración, mercadeo, contabilidad y finanzas, sobre las cuales profundizará a través de su formación universitaria como administrador de empresas. Se busca que el profesional en dirección de empresas sea además de un profesional preparado en las áreas técnicas de la administración, una persona emprendedora, con gran sentido de la ética y responsabilidad social.

II. Objetivo General:

Brindar al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos para adquirir una visión contemporánea de los temas de negocios, para contribuir en su formación inicial como un profesional emprendedor, que requiere desenvolverse en un mercado globalizado, de manera competitiva, ética y con responsabilidad social.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

III. Objetivos específicos:

1. Analizar las distintas variables y situaciones que conforman el entorno global de los negocios y su efecto en la toma de decisiones de las empresas.

2. Incentivar el espíritu emprendedor, el sentido de la responsabilidad social empresarial y la aplicación de los valores éticos en el ambiente de los negocios.

3. Entender los fundamentos básicos del proceso administrativo.

4. Comprender los fundamentos y los elementos de la mezcla de marketing.

5. Entender el uso de la información financiera contable dentro de una organización y su importancia para la toma de decisiones en la administración de las finanzas de las empresas.

6. Aplicar los conocimientos adquiridos a través del curso, mediante el desarrollo y presentación de un proyecto sobre una idea de negocios

IV. Contenido programático

Tema I. El Ambiente Contemporáneo de los Negocios.
Aspectos básicos para entender la dinámica y constitución de las empresas. Fundamentos económicos en los que se desarrolla la actividad empresarial.

- *Capítulo 1. "Dinámica de las empresas y la economía.*
- *Capítulo 5. "Opciones para constituir una compañía".*
- *Nota Técnica "El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica".*
- *Nota Técnica "Generalidades de las Sociedades Mercantiles".*

Tema II. El Empresario y Administrador Moderno.
La iniciativa emprendedora, el inicio de las pequeñas empresas y las tendencias que pueden repercutir en su futuro. Aplicación de la ética y la responsabilidad social en las empresas.

- *Capítulo 2. "Ética y responsabilidad social de las empresas".*
- *Capítulo 6. "Pequeñas empresas, iniciativas emprendedoras y franquicias".*
- *Nota Técnica "Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios".*
- *Nota Técnica "El Espíritu Emprendedor".*
- *Nota técnica "Emprendedurismo Social".*

Tema III. Fundamentos de Mercadeo
Las características y las dimensiones a considerar para el desarrollo de la estrategia de marketing.

- *Capítulo 12. "Marketing orientado al cliente".*
- *Capítulo 13. "Dimensiones de la estrategia de marketing".*

Tema IV. Fundamentos de Administración
La importancia de la administración y las funciones administrativas, y el desarrollo de la estructura organizacional.

- *Capítulo 7. "La naturaleza de la administración".*
- *Capítulo 8. "Organización, trabajo en equipo y comunicación".*

Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Finanzas.
Características de la contabilidad y el proceso contable. Importancia de los estados financieros para la toma de decisiones. Componentes y determinación del punto de equilibrio financiero. Fuentes de financiamiento más comunes.

- *Capítulo 14. "Contabilidad y estados financieros".*
- *Nota Técnica "Aspectos Básicos sobre Contabilidad".*
- *Nota Técnica "Determinación del Punto de Equilibrio".*
- *Nota Técnica "Fuentes de Financiamiento".*

V. Sistema de Evaluación

Examen	Contenido	Porcentaje
I examen parcial	Temas I, I y III	20%
II examen parcial	Temas IV y V	20%
Pruebas Cortas (al menos 5)	Temas I al V	15%
Tareas y Actividades en clase	Temas I al V	20%
Proyecto sobre una idea de negocio	Nota técnica. "Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios"	25%
Total		**100%**
Exámenes de reposición	Temas del I y II examen parcial, respectivamente	
Examen de ampliación	Toda la materia	

1. ***Exámenes Parciales (20% c/u):*** los exámenes son de Cátedra y se realizan de manera individual. Se incluye tanto teoría como práctica. Dado que únicamente son dos exámenes parciales, ningún estudiante se exime.

2. ***Pruebas Cortas (15%):*** las pruebas cortas son individuales y se realizará al menos una prueba corta por tema. Éstas podrán efectuarse cualquier día de clases y se evaluará toda la materia vista en las sesiones anteriores que no hayan sido evaluadas previamente.

3. **Tareas y Actividades en clase (20%):** la presencia del estudiante en la clase es obligatoria para el cómputo de los respectivos puntos en la nota. Por ningún motivo se repondrán actividades realizadas en clase cuando un estudiante estuvo ausente.

Dentro de este rubro se considerarán las siguientes actividades conforme lo asigne el profesor con al menos una semana de anticipación:

a) *Análisis de realidad nacional o internacional **(5%)**:* Consiste en el resumen y la discusión de al menos una noticia o artículo por tema. Según las instrucciones del profesor, en ocasiones la noticia o artículo se le facilitará por parte del profesor en la clase, o en su defecto se le asignará al estudiante traerla resumida y analizada en un máximo de una página, en cuyo caso debe también adjuntar la noticia o artículo (puede ser fotocopia u original). En este último caso, el profesor seleccionará entre todas las noticias o artículos entregados por los estudiantes, cuáles se van a exponer y discutir en la clase...

b) *Tareas y ejercicios **(7%)**:* en clase se desarrollarán ejercicios teóricos (casos) y prácticos (práctica de contabilidad, punto de equilibrio y cualquier otra indicada por el profesor). Estos ejercicios podrán realizarse de manera individual o en grupo según las instrucciones del profesor.

c) *Asistencia a charla **(3%)**:* asistencia y presentación de un reporte de la actividad motivadora sobre Emprendedurismo organizada por la Cátedra. Previo aviso, los profesores podrán requerir la participación a otras actividades que sean importantes para el logro de los objetivos del curso.

d) *Trabajo corto **(5%)**:* en grupos de máximo cinco estudiantes, se debe investigar acerca de un tema previamente asignado por el profesor. El enfoque de la investigación debe ser aproximadamente 20% teórico y 80% práctico. Cada grupo debe entregar al profesor y al resto de los compañeros, un resumen ejecutivo de 1 página. Se calificará de la siguiente manera: resumen ejecutivo 1% y exposición del tema en clase 4%. El tiempo máximo disponible para la presentación es de 20 minutos por tema.

4. ***Proyecto sobre una Idea de Negocio (25%):*** el proyecto se elaborará en grupos de cinco estudiantes como máximo. El trabajo debe entregarse por escrito de acuerdo con el contenido establecido en el documento "Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios". Los elementos a evaluar serán los siguientes:

a) Trabajo escrito **(15%)**: Los estudiantes deben presentar los avances conforme el cronograma establecido en el programa. Cada uno de los avances se debe elaborar de acuerdo con lo establecido en la nota técnica "Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios". Los profesores revisarán y devolverán los avances con sus observaciones, las cuales deben ser atendidas por los estudiantes e incorporadas en el documento final del trabajo que se presenta el 10 de junio. Los avances se ponderan de acuerdo con el porcentaje establecido en dicha nota técnica. La nota final del trabajo será aplicada a cada uno de los estudiantes en forma proporcional a su aporte individual al trabajo de grupo. El grupo deberá presentar junto con el trabajo escrito, un cuadro con el nombre y la firma de cada estudiante en el cual se asigne un porcentaje de participación a

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

cada uno. En caso de que el grupo no pueda llegar a un consenso sobre la nota de algún miembro, deberá indicarlo por escrito y presentar su caso personalmente ante el profesor. Los grupos son responsables de documentar la participación de cada uno de los estudiantes, en el trabajo de investigación, mediante minuta de reuniones, control de tareas asignadas y entregadas, etc.

b) *Presentación en el aula **(5%)**:* se evaluará de manera individual de acuerdo con el desempeño de cada uno de los estudiantes. Inmediatamente después de la exposición, el profesor y los compañeros podrán realizar consultas para pedir aclaraciones o información adicional, a cualquiera de los integrantes del grupo. En caso de ausencia de un estudiante a la presentación, el resto del grupo debe cubrir su parte de la exposición, caso contrario se verá afectada la nota de presentación de todos los integrantes. Sin detrimento de lo anterior, el estudiante que no se presente a la exposición, pierde el porcentaje respectivo.

c) *Presentación de las ideas de negocios en la actividad "Generación E" 2014 **(5%)**:* Todos los estudiantes deberán participar en la actividad final denominada Presentación de Ideas de Negocios "Generación E" 2014", ya sea como expositor de su idea de negocios o como visitantes. Los grupos que expondrán su idea de negocios en la actividad final serán seleccionados por parte del profesor y de los estudiantes con base en la presentación que se realizará en el aula. Esta selección se realizará aplicando los criterios de selección indicados en la "Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios". En principio se seleccionarán 2 proyectos por cada grupo, no obstante la Cátedra confirmará en forma oportuna, la cantidad de proyectos que se podrán seleccionar, de acuerdo con el espacio y los recursos disponibles para la actividad final. Los estudiantes de los proyectos no seleccionados, deberán participar de la actividad en calidad de visitantes y presentar un reporte individual sobre los proyectos de ideas de negocios expuestas en la actividad. El reporte consistirá en un resumen de la actividad: a) descripción de al menos 10 ideas de negocios dentro de las cuales el estudiante debe escoger y justificar las 3 mejores ideas con base en los criterios de valoración de las ideas aplicados en la Cátedra, b). descripción de las ideas ganadoras del evento de acuerdo con la selección de los jurados, y c) comentarios y recomendaciones sobre la actividad en general.

5. **Examen de reposición:** la inasistencia a un examen deberá justificarse de conformidad con lo establecido por la Universidad de Costa Rica. Dichos documentos deberán presentarse al respectivo profesor y entregar en la secretaría de la Escuela de Administración de Negocios, una copia para el Coordinador de la Cátedra en el plazo y con la formalidad establecida en la normativa universitaria. Para la reposición de un examen se seguirán las fechas establecidas en el cronograma.

6. **Examen de ampliación:** esta prueba evaluará todo los contenidos desarrollados en el curso. Este examen se programará según lo establecido en el cronograma.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

VI. Cronograma de actividades

FECHA Ver Nota 1	CONTENIDO
11/03/2014	Tema I. El Ambiente Contemporáneo de los Negocios.
18/03/2014	Tema I. El Ambiente Contemporáneo de los Negocios.
25/03/2014	Tema II. El Empresario y Administrador Moderno. **Charla Motivacional sobre Emprendedurismo/Auditorio de la Cuidad de la Investigación/6:00 p.m.** ***Ver Nota 1***
01/04/2014	Tema II. El Empresario y Administrador Moderno. **Presentación y valoración preliminar de las propuestas de ideas de negocios.**
08/04/2014	Tema III. Fundamentos de Mercadeo.
15/04/2014	SEMANA SANTA.
22/04/2014	SEMANA UNIVERSITARIA. Tema III. Fundamentos de Mercadeo. **Taller de seguimiento de ideas de negocios.**
29/04/2014	Tema III. Fundamentos de Mercadeo. **Presentación del primer avance del proyecto de una idea de negocio:** ***"****La Idea de Negocio y la Empresa."*
06/05/2014	Tema IV. Fundamentos de Administración.
10/05/2014	Primen Examen Parcial. A las 9:00 am, aula por confirmar ***Ver Nota 1***
13/05/2014	Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Finanzas.
20/05/2014	Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Finanzas. **Presentación del segundo avance del proyecto de una idea de negocio:** *"La Estrategia de Marketing."*
27/05/2014	Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Finanzas. **Presentación del tercer avance del proyecto de una idea de negocio:** **"***La estructura organizativa y los aspectos financieros."*
03/06/2014	Práctica de Contabilidad y Finanzas.
07/06/2014	Segundo Examen Parcial. A las 9:00 am, aula por confirmar**.** ***Ver Nota 1***
10/06/2014	**Presentación del trabajo escrito final sobre la Idea de Negocio** **Inicio de exposiciones de los trabajos finales sobre Ideas de Negocios.**
17/06/2014	**Finalización de las exposiciones de los trabajos finales sobre Ideas de Negocios.**
24/06/2014	Reposición Primer y Segundo Parcial. A las 7:00 pm, en el aula 444 CE
28/06/2014	**Presentación de Ideas de Negocios "Generación E" 2014.** ***Ver Nota 1***
01/07/2014	Revisión y Entrega Final de Promedios.
08/07/2014	Examen de Ampliación. A las 7:00 pm, en el aula 444 CE

Nota 1: Las fechas están sujetas a la confirmación de los respectivos permisos de la Universidad. Cualquier eventual cambio se comunicará oportunamente.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

VII. Metodología

a. Los conceptos básicos serán expuestos por el profesor, previa lectura por parte de los estudiantes del material incluido en la bibliografía así como de cualquier otro material complementario que el profesor asigne previamente.

b. Adicionalmente a la bibliografía indicada en el programa, el profesor podrá proporcionar direcciones de internet para consultar temas relacionados o complementarios para el desarrollo de las tareas y trabajos asignados, así como también solicitar la participación en charlas, foros o películas.

c. El curso fomenta la participación activa del estudiante por medio de recursos didácticos tales como exposiciones de los estudiantes sobre temas asignados, presentaciones orales, resolución de ejercicios y casos, discusión sobre la realidad nacional e internacional, charlas y actividades sobre emprendedurismo, entre otros.

d. El profesor aplicará pruebas cortas sobre la materia vista en clase, asignará tareas conforme instrucciones giradas al menos una semana antes de su entrega y realizará ejercicios de aplicación teórica y práctica según las necesidades.

e. El estudiante desarrollará en grupos de cuatro o cinco estudiantes máximo, bajo la orientación del profesor, un proyecto sobre una idea de negocios. Los proyectos seleccionados de acuerdo con los criterios establecidos por la Cátedra serán expuestos en una actividad final pública de proyectos de ideas de negocios llamada Presentación de Ideas de Negocios “Generación E” 2014.

f. A solicitud del estudiante, el profesor atenderá consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

g. Las consultas sobre el promedio final deben ser presentadas al profesor, adjuntando los documentos originales (o correos electrónicos) respectivos. Dichas consultas serán atendidas por el profesor en primera instancia y en caso de apelaciones deberán presentarse y tramitarse de conformidad con lo que establece la normativa de la Universidad de Costa Rica.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

VIII. Bibliografía

1. Ferrell. O.C, Hirt, Geoffrey y Ferrell, Linda. Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante. Mc Graw Hill, Sétima Edición. México. 2010.

2. Golcher, Ana Lourdes. Generalidades de las Sociedades Mercantiles. Nota Técnica, 2009.

3. Golcher, Eleonora. El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica. Nota técnica, 2008. Última actualización realizada por Max Solórzano en el 2014.

4. Golcher, Eleonora y Ramírez, Charlene. Determinación del Punto de Equilibrio. Nota técnica, 2008.

5. Granados, Jorge. Aspectos Básicos sobre Contabilidad. Nota Técnica, 2012. Última actualización realizada por Jorge Granados en el 2014

6. Golcher, Eleonora y Granados, Alina. Guía para Elaborar el Plan de una Idea de Negocios. Nota técnica, 2008. Última actualización realizada por Petra Petry y Alina Granados en el 2014.

7. Granados, Alina. Fuentes de Financiamiento. Nota técnica, 2013.

8. Sánchez, Karol. Emprendedurismo Social. Nota técnica, 2014.

9. Petry, Petra. El Espíritu Emprendedor. Nota técnica, 2013. Última actualización realizada por Petra Petry en el 2014.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

Anexo 1
Profesores de la Cátedra

Sede Rodrigo Facio:

Grupo	Profesor
001	Leonardo Arroyo García
002	Carlos Castro Umaña
003	Víctor Hugo Vega Cordero
004	Karol Sánchez Mora
005	Petra Petry
006	Erick Molina Delgado
007	Jorge Granados Araya
008	Max Solórzano Alvarado
009	Alina Granados Vega (Coordinadora)
010	Róger Jiménez Morales

Sedes Regionales:

SEDE	GRUPO	PROFESOR
Recinto Paraíso	001	Shirley Gomez Leiva
Sede Guanacaste	001 y 002	Luis Alberto Bermúdez Carrillo
Sede Pacífico	001	Orlando Vega Cano
Sede Pacífico	002	Juan Hernández Castillo
Sede Occidente	001	Ana Lorena Avalos Monge
Recinto de Guápiles	001	Rosa Julia Cerdas González
Sede Limón	001	José Luis Díaz Valverde

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: http://www.ean.ucr.ac.cr