Hacia el proceso de autorregulación y certificación.
"***Asumiendo el reto para la excelencia profesional***"

Misión
Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión
Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores
- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

PROGRAMA DE LA CÁTEDRA
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS (DN-0101)
I CICLO 2012

Información General:
Créditos: 03
Horas lectivas por semana: 03
Requisitos: No hay
Correquisitos: DN-0100 Relaciones Humanas en el Contexto Empresarial
MA-0125 Matemática Elemental

Profesores de la Cátedra: Anexo 1

I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso promueve el contacto del estudiante con los elementos primordiales del entorno globalizado de los negocios y le brinda los fundamentos en las distintas áreas tales como: administración, mercadeo, contabilidad y finanzas, sobre las cuales profundizará a través de su formación universitaria como administrador de empresas. Además se busca que el profesional en dirección de empresas sea una persona emprendedora, con gran sentido de la ética y responsabilidad social.

II- OBJETIVO GENERAL

Brindar al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos básicos, necesarios para adquirir una visión contemporánea de los temas y las tendencias de los negocios, de forma tal que contribuyan en su formación como empresario y/o administrador exitoso, en un mercado globalizado y en el marco de un ambiente competitivo, ético y de responsabilidad social.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

III- OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los conocimientos y habilidades básicas que deberá adquirir el estudiante en el transcurso del curso son:

1. Analizar las distintas variables y situaciones que conforman el entorno global de los negocios y su efecto en la toma de decisiones de las empresas.

2. Conocer y desarrollar aptitudes para insertarse en el mercado laboral como un profesional moderno, con un perfil emprendedor y con valores éticos y responsable ante la sociedad.

3. Entender los fundamentos básicos del proceso administrativo.

4. Comprender los fundamentos que le permitan desarrollar una mezcla de marketing acorde a una idea de negocio.

5. Entender el uso de la información financiera- contable dentro de una organización y algunos elementos básicos que intervienen en la administración de las finanzas de las empresas.

6. Aplicar los conocimientos adquiridos a través del curso, mediante el desarrollo de un proyecto sobre una idea de negocios.

IV- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema I. El Ambiente Contemporáneo de los Negocios

- *La participación en el entorno dinámico de los negocios:* Contribución de las empresas a mejorar la calidad de vida de la sociedad. Efecto de las Tendencias sociales y tendencias demográficas en los negocios. Características principales de los sistemas económicos del mundo.
    - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capitulo 1.**

- *La evolución de los sistemas económicos y de la competencia*: Concepto de economía y sectores que la integran. Indicadores básicos del desempeño económico. Concepto y medida de inflación y sus causas. Participación del gobierno en la economía. Conceptos de oferta y demanda y cómo determinan los precios. Categorías de estructuras de mercado.
    - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capitulo 2.**
    - **Nota Técnica. La participación del Estado en la Economía y en los Negocios**

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

Tema II. El Papel del Empresario y/o el Administrador Moderno

- *El desarrollo emprendedor:* Clases de emprendedores. Características del empresario exitoso.
  - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capítulo 6.**

- *La idea de negocios:* Pasos iniciales para generar y estructurar una idea de negocios.
  - **Nota Técnica. Guía para elaborar elproyecto sobre una idea de negocio.**
  - **Nota Técnica. Generalidades de las Sociedades Mercantiles.**

- *La Toma de decisiones ética y la administración de la empresa socialmente responsable:* Filosofías y conceptos que dan forma a las normas éticas. El comportamiento ético y la responsabilidad social en los negocios. Diferentes grupos de interés ante los cuales deben actuar las empresas con responsabilidad social.
  - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capítulo 3.**

Tema III. Fundamentos de Mercadeo

- *El conocimiento del cliente y la formulación de una estrategia de marketing:* La estrategia de marketing. En qué consiste la mezcla de marketing. Formas básicas de segmentación de los mercados. La investigación de mercados para la toma de decisiones de marketing.
  - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capítulo 13.**

- *El desarrollo de los productos y la definición del precio:* Concepto y clasificación de los productos. Aspectos importantes del producto: la marca, el empaque, ciclo de vida de un producto y la fijación del precio.
  - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capítulo 14.**

- *La distribución de los productos de manera eficaz y eficiente:* La Distribución física de los productos. Los canales de distribución, sus funciones y organización.
  - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capítulo 15.**

- *La comunicación integral y la promoción de los productos:* Las metas y elementos de la estrategia de promoción. La publicidad y los medios publicitarios. Las promociones y las ventas personales. Factores que afectan la mezcla promocional
  - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capítulo 16.**

Tema IV. Fundamentos de Administración

- *El proceso administrativo:* Papel de la administración. Tipos de planeación. Responsabilidades al organizar. El control de las actividades. Funciones del administrador y habilidades gerenciales.
  - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capítulo 7.**

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

- *El diseño de estructuras organizacionales:* Pilares para el diseño de la organización. Formas de departamentalización. La Centralización y la Descentralización.
    - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capítulo 8.**
- *Áreas Funcionales de la empresa: Principales áreas funcionales de las empresas y su función.*
    - **Análisis de un organigrama de una empresa.**

Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Finanzas.

- *El uso de la información financiera y contable:* La información contable y los tipos de informes financieros. El ciclo contable. Normas contables de aplicación en Costa Rica Cuáles son los estados financieros básicos y qué reflejan. El uso de las razones financieras.
    - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capítulo 18.**
    - **Nota Técnica "Aspectos Básicos sobre Contabilidad".**
    - **Práctica sobre Fundamentos de Contabilidad.**

- El Punto de equilibrio: Concepto, componentes y cálculo.
    - **Nota Técnica "Determinación del Punto de Equilibrio".**
    - **Práctica sobre Punto de Equilibrio.**

- *Fuentes de financiamiento de las empresas:* Clasificación y tipos de fuentes de financiamiento más comunes.
    - **Gitman y McDaniel. El Futuro de los Negocios. Capítulo 20. Páginas 663 a 672.**

V- SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistema de Evaluación:

Concepto	Contenido	Porcentaje
Primer Examen Parcial	Temas I, II, III	20%
Segundo Examen Parcial	Tema IV, V	20%
Pruebas Cortas	Temas I al V	15%
Tareas y Ejercicios en clase	Temas I al V	10%
Trabajo investigación	Temas I al V	10%
Proyecto sobre una Idea de Negocio	Nota Técnica: Guía para elaborar el proyecto sobre una idea de Negocio	25%
TOTAL		**100%**

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

Exámenes Parciales: Los exámenes son de Cátedra entre grupos del mismo horario. Incluyen tanto teoría como práctica. Dado que únicamente son dos exámenes parciales, ningún estudiante se exime.

Examen de Reposición: La inasistencia a un examen deberá justificarse conforme los requisitos establecidos en la normativa de la Universidad de Costa Rica. Dichos documentos deberán presentarse al profesor del curso, y presentar a la Escuela de Negocios una copia para el profesor Coordinador de la Cátedra, en los plazos definidos en la reglamentación.

Pruebas Cortas: Las pruebas cortas son individuales y se realizará al menos una prueba corta por tema. Éstas podrán efectuarse cualquier día de clases y se evaluará toda la materia vista en las sesiones anteriores que no hayan sido evaluadas previamente.

Tareas y Ejercicios en clase:

a) Diagrama conceptual: cada estudiante debe elaborar y presentar en una o dos páginas máximo, un diagrama conceptual para cada uno de los capítulos del libro de texto. La entrega se realiza el día en que se verá en clase el respectivo capítulo.
b) Análisis de realidad nacional o internacional: cada estudiante debe resumir y analizar en un máximo de una página, una noticia o artículo que se relacione con el tema que el profesor asigne. Debe adjuntar la noticia o artículo de la cual se trate (puede ser fotocopia, original o una impresión). Se escogerán las noticias y artículos que se expondrán y discutirán en clase, según las instrucciones del profesor.
c) Ejercicios: en el transcurso de la clase, el profesor puede desarrollar ejercicios teóricos (casos) o prácticos, relacionados con la materia vista ese día o anteriormente. Estos ejercicios podrán realizarse de manera individual o en grupo según las instrucciones del profesor. La presencia del estudiante en clases es obligatoria para el cómputo de este rubro en la nota.

   Entre las tareas de análisis de realidad nacional o internacional y los ejercicios (puntos b) y c), se asignarán como mínimo 5 tareas.

   Los profesores podrán aceptar el envío de tareas utilizando medios electrónicos (correo electrónico, portafolio virtual, etc). En cuyo caso el estudiante es responsable de guardar el respaldo electrónico para eventuales apelaciones o reclamos sobre el cálculo de la nota.

Trabajo investigación: En grupos de máximo cinco estudiantes, los estudiantes deberán investigar acerca de un tema previamente asignado por el profesor. El enfoque de la investigación debe ser aproximadamente 20% teórico y 80% práctico. Cada grupo debe entregar al profesor y al resto de los compañeros, un resumen ejecutivo de tres páginas máximo (sin considerar portada). El trabajo escrito tiene un valor de 5% y la exposición un 5%. El tiempo disponible para la presentación es de 15 minutos. El profesor asignará el día de la presentación, cuál de los estudiantes estará a cargo de la exposición.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

Proyecto sobre una Idea de Negocio:
El proyecto se elaborará en grupos de cinco estudiantes como máximo (podrán mantenerse los mismos grupos conformados para el trabajo de investigación). Debe entregarse por escrito de acuerdo con el contenido establecido en el documento "Guía para elaborar el proyecto sobre una idea de negocio".

Se ponderará de la siguiente manera: 15% el trabajo escrito, 5% la presentación en el aula y 5% la participación en una actividad final de presentación de los proyectos sobre una ideas de negocio.

- Trabajo escrito: el puntaje otorgado por el profesor será aplicado a cada uno de los estudiantes en forma proporcional a su aporte individual al trabajo de grupo. Para tal efecto, el grupo deberá presentar junto con el trabajo escrito, un cuadro con el nombre de cada estudiante y asignar un porcentaje de participación a cada uno. Este cuadro deberá presentarse en una hoja firmada por cada uno de los estudiantes. En caso de que el grupo no pueda llegar a un consenso sobre la nota de algún miembro del grupo, deberá indicarlo por escrito y presentar su caso personalmente ante el profesor. Para tal efecto, los grupos son responsables de documentar la participación de cada uno de los estudiantes, en el trabajo de investigación, mediante minuta de reuniones, control de tareas asignadas y entregadas, etc.

- Presentación en el aula: se evaluará de manera individual de acuerdo con el desempeño de cada uno de los estudiantes. Inmediatamente después de la exposición, el profesor y los compañeros podrán realizar consultas para pedir aclaraciones o información adicional, a cualquiera de los integrantes del grupo. En caso de ausencia de un estudiante a la presentación, el resto del grupo debe cubrir su parte de la exposición, caso contrario se verá afectada la nota de presentación de todos los integrantes. Sin detrimento de lo anterior, el estudiante que no se presente a la exposición, pierde el porcentaje respectivo.

- Actividad final de presentación de los proyectos sobre las ideas de negocios: producto de la presentación en el aula, el profesor en conjunto con los estudiantes realizarán una selección de los mejores proyectos de ideas de negocios, con base en los criterios de selección indicados en la Guía para elaborar el proyecto sobre una idea de negocio. La Cátedra comunicará oficialmente en forma oportuna, la cantidad de proyectos que se podrán seleccionar, de acuerdo con el espacio y los recursos disponibles para la actividad final. Estos grupos expondrán sus ideas de negocios en una actividad final pública, en la Escuela de Negocios .

  En el caso de los estudiantes a los cuales no se seleccionen su proyecto de idea de negocio, participarán en calidad de visitantes. Por lo tanto, deberán presentar un reporte individual sobre 10 de los proyectos los cuales analizarán utilizando los

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

criterios indicados en la guía antes referida, -y justificarán los 3 primeros lugares en concordancia con dicha evaluación.

VI - CRONOGRAMA

Tema	Marzo				Abril			Mayo				Junio					Julio	
	6	13	20	27	10	17	24	8	15	22	29	5	12	19	26	30	3	10
Discusión Programa Tema I	■																	
Tema I Entrega mapa conceptual Capítulos 1 y 2		■																
Tema II. Conferencia sobre Emprendedurismo (6:00 p.m. Auditorio Ciudad de la Investigación Sede Central) Entrega mapa conceptual Capítulos 3 y 6			■															
Tema III. Entrega mapa conceptual Capítulos 13 y 14				■														
Tema III. Entrega mapa conceptual Capítulos 15 y 16 Entrega Sección 1 Proyecto Idea de Negocio					■													
Primer Examen Parcial						■												
Tema IV Taller Perfil de Idea de Negocios Entrega mapa conceptual Capítulo 7							■											
Tema IV Entrega Sección 2 Proyecto Idea de Negocio Entrega mapa conceptual Capítulo 8								■										
Tema V Entrega mapa conceptual Capítulo 18									■									
Tema V Entrega mapa conceptual Capítulo 20 Entrega Sección 3 Proyecto Idea de Negocio										■								
Tema V (Teoría y Ejercicios) Entrega Sección 4 Proyecto Idea de Negocio											■							
Segundo Examen Parcial												■						
Presentaciones y escogencia Perfil Ideas de Negocios (aulas)													■	■				
Taller sobre Ideas de Negocios Seleccionadas (aula)															■			
Actividad Final Presentación Ideas de Negocios Seleccionadas (Sábado de 8:00 a.m a 3:00 p.m)																■		
Exámenes de Reposición I y II parcial																	■	
Examen de Ampliación Entrega Reportes Actividad Final Presentación Ideas Seleccionadas																		■

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

VII- METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

- El curso busca desarrollar las habilidades del estudiante y por lo tanto fomenta su participación activa, por lo que utilizarán diversos recursos didácticos de acuerdo a la dinámica de cada uno de los temas a desarrollar.

- Los conceptos básicos serán expuestos por el profesor, previa lectura por parte de los estudiantes del material incluido en la bibliografía así como de cualquier otro material complementario que el profesor asigne previamente. El profesor incentivará la participación de los alumnos durante el desarrollo de la clase.

- El profesor aplicará pruebas cortas sobre la materia vista en clase, asignará tareas conforme instrucciones giradas al menos una semana antes de su entrega y realizará ejercicios de aplicación teórica y práctica individualmente y en grupo según las necesidades.

- Adicionalmente a la bibliografía indicada en el programa, el profesor podrá proporcionar direcciones de internet para consultar temas relacionados o complementarios para el desarrollo de las tareas y trabajos asignados, así como también asignar la participación en charlas, foros o películas.

- Se llevará a cabo una charla con jóvenes emprendedores, exclusivamente para los estudiantes de la Cátedra.

- El estudiante desarrollará en el transcurso del semestre un proyecto sobre una idea de negocios, bajo la orientación del profesor. Los proyectos seleccionados de acuerdo con los criterios establecidos por la Cátedra, serán expuestos en una actividad final pública de proyectos de ideas de negocios.

- A solicitud del estudiante, el profesor atenderá consultas para lo cual se concertará la hora, día y lugar según acuerdo entre el estudiante y el profesor y en el marco de la normativa de la Universidad de C.R.

- Las consultas sobre el promedio final deben ser presentadas al profesor, adjuntando los documentos originales respectivos. Dichas consultas serán atendidas por el profesor en primera instancia y en caso de apelaciones deberán presentarse y tramitarse de conformidad con lo que establece la normativa de la Universidad de C.R.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

VIII- BIBLIOGRAFÍA

1. Gitman, Larry J. y Mc Daniel, Carl. El Futuro de los Negocios. International Thomson Editores S.A., 5ª. Edición. Thomson editores, S.A. México. 2007.

2. Golcher G. Ana Lourdes. Generalidades de las Sociedades Mercantiles. Nota Técnica, 2009.

3. Golcher G. Eleonora. La participación del Estado en la Economía y en los Negocios. Nota Técnica, 2008.

4. Golcher G. Eleonora y Ramírez Charlene. Determinación del Punto de Equilibrio. Nota Técnica, 2008.

5. Granados A. Jorge. Aspectos Básicos sobre Contabilidad. Nota Técnica, 2011.

6. Granados V. Alina y Petry Petra. Nota Técnica Guía para Elaborarel Proyecto sobre una Idea de Negocios. Nota Técnica, 2011 (actualización de la Nota Técnica Guía para la Elaboración del Plan de Idea de Negocios, elaborada por Granados V. Alina y Golcher G. Eleonora en 2008).

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

ANEXO 1

Información sobre Profesores

Sede Central Rodrigo Facio:

GRUPO	HORARIO	AULA	PROFESOR
001	K:07 a 09:50	115 CE	Leonardo Arroyo García
002	K:07 a 09:50	442 CE	Carlos Castro Umaña
003	K:07 a 09:50	440 CE	Jiménez Fonseca Antonio
004	K:10 a 12:50	115 CE	Karol Sánchez Mora
005	K:10 a 12:50	442 CE	Petra Petry
006	K:13 a 15:50	117 CE	Erick Delgado Molina
007	K:13 a 15:50	111 CE	Jorge Granados Araya
008	K:16 a 18:50	117 CE	Alina Granados Vega (Coordinadora)
009	K: 16 a 18:50	115 CE	Róger Jiménez Morales
010	K:19 a 21:50	443 CE	Max Solorzano Alvarado

Sedes Regionales:

SEDE	GRUPO	PROFESOR
Recinto Paraíso	001	Shirley Gomez Leiva
Sede Guanacaste	001 y 002	Luis Alberto Bermúdez Carrillo
Sede Pacífico	001	Héctor Trejos Benavides
Sede Pacífico	002	Juan Hernández Castillo
Sede Occidente	001	Ana Lorena Avalos Monge
Recinto de Guápiles	001	Carlos Araya Leandro
Sede Limón	001	José Luis Díaz Valverde

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr