



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

DN-0107 ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)

PROGRAMA DEL CURSO

DN-0107

**CÁTEDRA DE ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL
II CICLO 2018**

DATOS DEL CURSO					
Carrera (s):	Dirección de Empresas				
Curso del VI ciclo del plan de estudios de 2017					
Requisitos:	XE0156				
Correquisitos:	No tiene				
Créditos:	03				
Horas de teoría:	03 horas	Horas de laboratorio:		Horas de práctica:	

PROFESORES DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de atención*
01	Brenes Ruiz Mauricio	J: 07:00 a 09:50	142 CE	J: 10:00 a 11:40
02	Salas Acón Julián	J: 07:00 a 09:50	441 CE	J: 10:00 a 11:40
03	Valverde Valverde Ricardo	J: 10:00 a 12:50	142 CE	J: 13:00 a 14:40
04	García Cuadra Ricardo	J: 16:00 a 18:50	440 CE	J: 19:00 a 20:40
05	Monge Edwards Walter	J: 19:00 a 21:50	111 CE	J: 17:00 a 18:40
06	Solórzano Alvarado Max	J: 19:00 a 21:50	118 CE	J: 17:00 a 18:40
RECINTOS				
GR	Docente	Horario	Recinto	Horario de atención*
21	Rivera Romero Federico	J: 08:00 a 10:50	Paraíso	J: 11:00 a 11:40
SEDES				
GR	Docente	Horario	Sede	Horario de atención*
01	Elizondo Ugalde Adrián	S: 08:00 a 10:50	Guanacaste	S: 11:00 a 12:30
01	Bartels Villanueva Jorge	J: 09:00 a 11:50	Pacífico	L: 08:00 a 09:50
01	Murillo Méndez Vivian	J: 14:00 a 16:50	Occidente	J: 17:00 a 18:30
01	Rojas Fernández Eduardo	V: 17:00 a 19:50	Caribe	V: 20:00 a 21:30

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El paso del comercio internacional para convertirse en comercio mundial y sus vicisitudes es un tema importante, para comprender las diferentes razones por las cuales comercian las naciones.

Se estudiará la cooperación económica emanada de los acuerdos de la Posguerra, enfatizando en el sistema multilateral de comercio de la UNCTAD y de la OMC.

Se llevará a cabo con un análisis somero de los procesos de integración económica en el mundo, que cristaliza una de las fuerzas que llevan hacia la globalización de los mercados y la internacionalización de

las empresas. El Curso finaliza con el estudio de los temas más relevantes del comercio internacional y cómo ha evolucionado la incursión de Costa Rica en el mundo del libre comercio.

Se desea que la persona profesional en Dirección de Empresas esté preparada en el área de Mercadeo Internacional. Debe ser, además, emprendedora, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe adecuadamente y que, al tomar decisiones, tenga en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia. También son importantes las destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo tanto individual como en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el Curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios

II. OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante se ubique en las principales zonas comerciales del mundo, conociendo los sistemas multilaterales del comercio internacional en la actualidad. Se estudiará la cooperación económica internacional y la formación de bloques regionales, de manera que el estudiante reconozca los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales. Eso le permitirá aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional a la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la evolución de las relaciones económicas internacionales y su influencia hasta nuestra época, así como el sistema multilateral de comercio, su entorno actual y las teorías modernas del comercio internacional con sus máximos exponentes
- Saber acerca de: los grandes problemas de la estructura económica mundial, los niveles de desarrollo, el Índice de Desarrollo Humano de las NN.UU., la influencia de las grandes potencias en el contexto actual y los BRICS en su calidad de potencias emergentes
- Estudiar la cooperación económica internacional, en especial la referente al FMI al BIRF y a otros mecanismos
- Analizar el alcance de la integración para el desarrollo del comercio, estudiando la clasificación de la integración según sus grados y los ejemplos clásicos:
 - ♦ de la C.E.E. a la U.E. - El mercado unificado, la unión monetaria y la ampliación, incluyendo el *brexít* y sus consecuencias para la U.E. y para Costa Rica
 - ♦ la integración económica en América Latina y el Caribe en la actualidad: ALADI, MCCA, MERCOSUR y la CARICOM, entre otros,
 - ♦ la ASEAN y los NIC's enfatizando la posición de China
- Aprender acerca de la Organización Mundial del Comercio que engloba el GATT, sus nuevas áreas temáticas y analizar, brevemente, la UNCTAD y la OCDE
- Comprender la política comercial exterior de Costa Rica, las principales dificultades que enfrentan los exportadores, las prácticas de comercio desleal y los sistemas preferenciales de acceso
- Conocer otros temas relevantes de la economía y del comercio internacional tales como el comercio de servicios, el crecimiento del turismo con énfasis en el caso de Costa Rica y el desarrollo económico sostenible

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1 Evolución de las relaciones económicas internacionales La teoría moderna del comercio internacional y sus exponentes

Se discutirán los grandes temas de la teoría moderna del comercio internacional desde el equilibrio y la localización hasta la ventaja competitiva y la inversión internacional.

- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 1, pág. 27 hasta 35 (adicional)
- Hill Charles, Teoría del comercio internacional, op.cit., pág. 172 a 182

TEMA 2 Los grandes problemas de la estructura económica internacional. Los niveles de desarrollo y la medición por medio del IDH

Se estudiarán los problemas actuales de la estructura económica en el mundo desde la explosión demográfica hasta las cuestiones energéticas, incluyendo los llamados niveles de desarrollo, así como las fluctuaciones económicas habidas durante los últimos quince años y la medición por medio del IDH.

- Tamames Ramón, en la Economía Internacional en el siglo XXI, tema 2, págs. 79-112 (adicional)
- Hill Charles, Negocios internacionales, capítulo 3, pág. 59 a 70
- Diferencias en el desarrollo económico de los países en:
http://hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016_SP_Overview_Web.pdf (adicional)
- Informe de Desarrollo Humano, parámetros y sus componentes (adicional)
- Govaere Velia, La fragilidad de nuestras premisas 2018. Artículo (adicional)

TEMA 3 Las grandes potencias mundiales y su influencia. Las potencias emergentes: los BRICS.

Las grandes potencias mundiales y su influencia

Se hará un análisis somero de las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía internacional, incluyendo la situación actual con énfasis en la posición de la administración de los EE.UU. También se estudiará, someramente, la situación de los BRICS en su calidad de potencias emergentes.

- Tamames Ramón, en la Economía Internacional en el siglo XXI, tema 1, págs. 19-78 (adicional)
- Gualtieri T. La crisis cuestiona la posición de BRICS como potencias emergentes (adicional)
- ONU - Perspectiva de la economía mundial 2018 (adicional)
- Los BRICS en el entorno geoeconómico (adicional)

TEMA 4 La cooperación económica internacional

Se enfocarán los orígenes y los acuerdos de la posguerra incluyendo el sistema monetario internacional con el FMI, así como el BIRF como instrumento de financiación del desarrollo y otros mecanismos internacionales. La relación de la OMC con los organismos financieros internacionales.

- Hill Charles. Desarrollo del sistema mundial de comercio en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 205-214

- Tamames Ramón, en la Economía Internacional en el siglo XXI, tema 3, págs. 171-204 (adicional)
- FMI – Perspectivas de la Economía Mundial – Abril de 2018 – Resumen ejecutivo (adicional)

TEMA 5 Integración económica en América

Se hará un análisis de las formas de integración y se discutirán los ejemplos clásicos de integración en América haciendo énfasis en los procesos en América Latina. Se diferenciará entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración. Para ello se analizarán someramente: el Tratado de Integración Económica de América Central y su estado actual, la ALADI y el Mercosur, la Comunidad del Caribe y otros esfuerzos regionales.

- Hill Charles, Integración económica regional del continente americano en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 265-276
- SICA, ¿En qué consiste la integración centroamericana? (adicional)

TEMA 6 Integración económica en Europa, en Asia y en otros continentes

Se estudiarán los ejemplos clásicos: de la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado, europeo, la unión monetaria, la ampliación y la situación actual incluyendo el *brexit* y sus consecuencias para la U.E. y para Costa Rica. También se analizarán, brevemente, la ASEAN y los NIC's con énfasis en la posición de la República Popular China

- Tamames Ramón. Integración Económica en Europa en Estructura Económica Internacional. Op.cit. Págs.225-271 (adicional)
- Europa Press. May logra un acuerdo con el Gobierno entorno a la posición negociadora “colectiva” de Reino Unido en el *brexit* - 2018 (adicional)
- Hill Charles, Integración económica regional en el resto del mundo en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 271-276
- Consecuencias del *brexit* para Europa (adicional)
- Las posibles consecuencias del *brexit* para Costa Rica (adicional)

TEMA 7 Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. El comercio para el desarrollo: la UNCTAD y la OCDE

Se analiza el sistema multilateral de comercio, los antecedentes y los pasos de la evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, a través de las diferentes rondas de negociación que dieron como resultado la Organización Mundial del Comercio. También de estudiará la UNCTAD y su enfoque hacia un comercio dirigido hacia el desarrollo, así como la evolución de los BRICS y la OCDE y la posible adhesión de Costa Rica.

- Hill Charles, Desarrollo del sistema mundial de comercio, op.cit., págs. 205-213
- Tamames Ramón, en la Economía Internacional en el siglo XXI, tema 3, págs. 125-170 (adicional)
- La UNCTAD en <http://unctad.org/es/paginas/aboutus.aspx> (digital)
- La OCDE información general y proceso de adhesión de Costa Rica (adicional)



TEMA 8

Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias. Principales dificultades que enfrentan los exportadores. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso.

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias, así como las prácticas de comercio desleal. Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior. También se mencionarán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- Política comercial de Costa Rica – Resumen – Organización Mundial del Comercio: (adicional)
- Resultados y perspectivas del comercio exterior de Costa Rica en <http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rna/article/view/359/263>
- Análisis sobre la evolución de las exportaciones de bienes de Costa Rica en 2015 en <http://www.comex.go.cr/media/1990/analisis-sobre-la-evolucion-de-las-exportaciones-de-cr-24jul2015.pdf>
- Govaere Velia, El dumping en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- Hill Charles, Operaciones de negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 191-204
- Hill Charles, Operaciones de negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs. 475-492

TEMA 9

El comercio internacional de servicios, su evolución y su crecimiento. La OMT, la importancia del turismo en el mundo y el caso de Costa Rica

Se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocado al caso de Costa Rica en época reciente enfatizando el desarrollo turístico sostenible y su importancia en la economía del país.

- Govaere Velia, Acuerdo general sobre el comercio de servicios en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- El comercio de servicios – Resumen – Organización Mundial del Comercio (adicional)
- El comercio internacional de servicios – Resumen – ICEX (adicional)
- El crecimiento del comercio internacional de servicios en Costa Rica (adicional)
- Análisis sobre la evolución de las exportaciones de servicios de Costa Rica en 2015 (adicional)
- Importancia del turismo – Resumen - Autor: Cecilia Bembibre. URL: <https://www.importancia.org/turismo.php> e importancia del turismo mundial (adicional)
- Canalis Xavier, Impacto del turismo en la economía mundial (adicional)
- Sobre la Organización Mundial del Turismo (adicional)
- Organización Mundial del Turismo – Una ruta de aquí a 2030: el legado del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo (adicional)
- Organización Mundial del Turismo – *World Tourism Barometer* (adicional)





TEMA 10 El desarrollo económico sostenible

Se analizarán los aspectos más importantes que obstaculizan el desarrollo sostenible, enfatizando en las medidas que se deberán tomar para paliar las crisis económicas futuras. Se estudiará el Nuevo Pacto Verde y se discutirán los tres elementos básicos que es necesario armonizar para alcanzar el desarrollo sostenible.

- Evolución del “Pacto Mundial por el Medio Ambiente” y su relación con la Carta de la Tierra (adicional)
- Klein y Kalinowska, Nuevo Pacto Verde de Polonia (adicional)
- Frassoni Mónica, Democracia y el nuevo pacto verde (adicional)
- ONU - Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (adicional)

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso. Las lecturas adicionales y otras que el profesor indique podrán ser también evaluadas.
- B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será tomado en consideración en la evaluación.
- C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- D. La participación en las actividades de la cátedra es obligatoria.
- E. Los estudiantes deberán presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, que deberá ser entregado, sin excepción, antes de iniciar las exposiciones orales. El estudiante entregará el original impreso del trabajo y una copia en disco compacto con portada o bien en una USB, empacada en bolsita de papel (no de plástico) y con una etiqueta con el nombre del estudiante. La versión digital permanecerá en poder del docente. No obstante, los estudiantes podrán entregar, con anterioridad a la semana XIII el trabajo, si así lo desean.
- F. Los estudiantes deberán entregar un avance del trabajo según se estipula posteriormente (ver tema IX). El contenido del avance deberá estar completo. Aquellos estudiantes que no entreguen el avance del trabajo o lo entreguen incompleto serán penalizados con un 15% del valor total del trabajo de investigación.
- G. Previamente se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación. El profesor dará al estudiante las herramientas necesarias para que este pueda hacer el trabajo de investigación de manera independiente y aprendiendo según lo indica la educación constructivista.
- H. Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.
- I. El hecho de colocar párrafos copiados, textualmente, de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo. La Universidad de Costa Rica considera esta acción como falta grave.
- J. Las horas de consulta para los estudiantes serán indicadas por el profesor durante la primera sesión.





VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y *emprededurismo*. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del Curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Para este Curso, la evaluación de los temas: ética, valores, responsabilidad social y *emprededurismo* se llevará a cabo por medio de la solución de casos y del trabajo final de investigación.

Componente	Contenido	Porcentaje
Comprobación de lectura	Temas 1-10	15%
Participación en clase incluyendo resolución de casos y deberes	Temas 1-10	15%
Tema de investigación (trabajo escrito y presentación oral)	Ver inciso IX	30%
Primer examen parcial	Temas 1-5	20%
Segundo examen parcial	Temas 6-10	20%
NOTA		100%

Los exámenes de reposición se registrarán según el Art.24:

“Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones justificadas, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en cinco días hábiles a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios. Esta solicitud debe presentarla ante el profesor que imparte el curso, adjuntando la documentación y las razones por las cuales no pudo efectuar la prueba, con el fin de que el profesor determine, en los tres días hábiles posteriores a la presentación de la solicitud, si procede una reposición. Si ésta procede, el profesor deberá fijar la fecha de reposición, la cual no podrá establecerse en un plazo menor de cinco días hábiles contados a partir del momento en que el estudiante se reintegre normalmente a sus estudios. Son justificaciones: la muerte de un pariente hasta de segundo grado, la enfermedad del estudiante u otra situación de fuerza mayor o caso fortuito. En caso de rechazo, esta decisión podrá ser apelada ante la dirección de la unidad académica en los cinco días hábiles posteriores a la notificación del rechazo, según lo establecido en este Reglamento.”

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	TEMA	CONTENIDO
I	Tema 1	Evolución de las relaciones económicas internacionales La teoría moderna del comercio internacional y sus principales exponentes.
II	Tema 2	Los grandes problemas de la estructura económica internacional. Los niveles de desarrollo y la medición del IDH.
III	Tema 3	Las grandes potencias mundiales y su influencia.
IV	Tema 3	Las potencias emergentes: los BRICS.
V	Tema 4	La cooperación económica internacional.
VI	Tema 5	Integración económica en América.
VII	Tema 5	Integración económica en América.
VIII	Tema 6	Primer examen parcial- Integración económica en Europa, en Asia y en otros continentes.
IX	Tema 7	Entrega del avance. Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. El comercio para el desarrollo: la UNCTAD y la OCDE.





SEMANA	TEMA	CONTENIDO
X	Tema 8	Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias.
XI	Tema 8	Principales problemas que enfrentan los exportadores. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso.
XII	Tema 9	El comercio internacional de servicios, su evolución y su crecimiento. La OMT, la importancia del turismo en el mundo y el caso de Costa Rica.
XIII	Tema 10	El desarrollo económico sostenible y los elementos básicos para alcanzarlo. Entrega de los trabajos de investigación.
XIV		Exposiciones o sesión de repaso.
XV		Exposiciones.
XVI		Exposiciones.
XVII		Segundo examen parcial.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

Charles, H. (2014). Negocios Internacionales. México: McGraw-Hill.

LECTURAS ADICIONALES:

Varios autores

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Alonso, J. (2015). Lecciones sobre economía mundial. Madrid: Civitas Ediciones.

Andrés, C. (2016). Negociación para el comercio internacional. Barcelona: MARGE BOOKS.

Baltimore, R & Morán, R. (2017). Los BRICS en el entorno geoeconómico. San Salvador: Realidad y Reflexión.

Battista, L. (2017). Evolución del "Pacto Mundial por el Medio Ambiente" y su relación con la Carta de la Tierra. San José: Carta de la Tierra.

Canalis, X. (2015). El turismo genera 9.8% de la economía mundial. España: Hosteltur.

Carbaugh, R. (2009). Economía Internacional. México: CENGAGE Learning.

Conejero, A. (2011). Economía mundial. Madrid: McGraw-Hill.

Costa, M. (2015). El comercio internacional de servicios. Madrid: ICEX

Esplugues, C., Palao, G., Espinosa, R., Fernández, E., & Garín, F. (2017). Derecho del Comercio Internacional. Madrid: Tirant lo Blanch.

Europa Press. (2017). May logra un acuerdo con el Gobierno en torno a la posición negociadora "colectiva" de Reino Unido en el *brexist*. Madrid: Europa Press.

Frasconi, M. (2017). Democracia y el nuevo pacto verde: oportunidad en tiempos de populismo. Bruselas: Equal Times.

Govaere, V. (2018). La fragilidad de nuestras premisas. San José: La Nación.

Gualtieri, T. (2016). La crisis cuestiona la posición de BRICS como potencias emergentes. Madrid: El País.

Informe Nacional de Desarrollo Humano. (2018). Índice de Desarrollo Humano. Guatemala.

Innovtur. (2015). La importancia del turismo mundial. Valladolid.

Instituto Costarricense de Turismo – Plan nacional de desarrollo turístico 2017-2021 en:

<https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planos-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>

Klein, P & Kalinowka, M. (2014). Polonia Nuevo Pacto Verde. Polonia: The Green New deal in Poland

Krugman, P. (2015). Economía internacional. Madrid: Pearson.

Naciones Unidas. (2017). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2017. Nueva York: Lois Jensen.

Martínez, J., & Rojas, F. (2017). Comercio digital internacional. Madrid: Ediciones Paraninfo.



- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2017). OCDE información general. Ciudad de México.
- Organización Mundial del Comercio. (1995). Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. Ginebra.
- Organización Mundial del Comercio. (1995). Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. Ginebra.
- Organización Mundial del Comercio. (2015). Comercio de Servicios. En https://www.wto.org/spanish/thewto_s/20y_s/services_brochure2015_s.pdf.
- Organización Mundial del Turismo. (2017) Una ruta de aquí a 2030: el legado del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo. En <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-12-21/una-hoja-de-ruta-de-aqui-2030-el-legado-del-ano-internacional-del-turismo-s>
- Organización Mundial del Turismo. (2018) *World Tourism Barometer*. Madrid.
- Peirats & Ninot. (2017). Gestión administrativa del comercio internacional. Bilbao: MARCOMBO.
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2015). Análisis sobre la evolución de las exportaciones de Costa Rica. San José
- Programa de las Naciones Unidas. (2016). Informe sobre Desarrollo Humano. Nueva York.
- Sánchez, Á., Durán, G., & García de la Cruz, J. (2013). Estructura económica y relaciones internacionales. Madrid: Garceta Grupo Editorial.
- Sánchez, Á., Gayo, D., López, J., & García de la Cruz, J. (2013). Globalización e integración económica en América Latina. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Sistema de Integración Centroamericana. (2016). ¿En qué consiste la integración centroamericana?. San Salvador.
- Tamames, R. (2012). La economía internacional en el siglo XXI. Madrid: CAJAMAR
- Tamames, R., & Huerta. (2010). Estructura económica internacional. Madrid: Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- Ghemawat, P. (2008). Redefiniendo la globalización. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Govaere, V. (2007). Introduccion al derecho comercial internacional. San José: EUNED.
- Llorente, J. (2013). Gestión internacional de la empresa. Madrid: Centro Estudios Financieros.
- Requeijo, J. (2011). Economía mundial. Madrid: McGraw-Hill.
- Sánchez, Á., García de la Cruz, J. M., & Durán, G. (2013). Estructura económica y relaciones internacionales. Madrid: Garceta Grupo Editorial.

IX. GUÍA PARA EL TRABAJO FINAL DE INVESTIGACIÓN

Justificación:

El trabajo de investigación es un medio que le permite al estudiante relacionar los conceptos teóricos adquiridos, con la realidad de las organizaciones y sirve como complemento en el proceso enseñanza-aprendizaje, para alcanzar los objetivos que se persiguen con la formación académica.

Objetivo del trabajo de investigación:

El propósito del trabajo es llevar a cabo una investigación sobre temas relevantes de economía internacional y de comercio internacional.

Descripción:

El trabajo de investigación se llevará a cabo en grupos de máximo dos estudiantes. No obstante, los estudiantes que así lo deseen podrán optar por hacer el trabajo de forma individual. Con la ayuda del docente, cada estudiante escogerá un tema de una lista que será presentada por el docente, a más tardar, durante la segunda sesión. El docente, si lo considera conveniente, entregará al estudiante un documento que contenga posibles fuentes de información.

En el caso de que el estudiante escoja hacer un estudio de un país, el docente le proporcionará una guía adicional, para facilitar ese estudio.

Contenido: El trabajo escrito debe contener al menos los siguientes aspectos:

1. Portada
2. Índice
3. Numeración
4. Introducción
5. Objetivo principal y objetivos específicos de la investigación
6. Contenido capitulario
7. Metodología de la investigación
8. Conclusiones
9. Bibliografía
10. Anexos

El **Índice** con el contenido general del trabajo debe facilitar la visualización de la estructura del proyecto, incluyendo los principales apartados, con las páginas del inicio debidamente numeradas.

En la **Introducción** debe informarse sobre la finalidad del tema a tratar, los objetivos y las metas del proyecto; respaldado por los intereses profesionales en el tema y las razones del **por qué** se escogió; además, la demarcación de sus alcances y limitaciones y el señalamiento del aporte que se espera derivar del trabajo.

Recomendación para la **estructuración de los capítulos**:

- Capítulo I. Ubicación del tema con el contexto, objetivos, alcances y conceptualización teórica.
- Capítulo II. Diagnóstico de la situación actual del tema.
- Capítulo III. Análisis de la situación diagnosticada
- Capítulo IV. Propuesta para mejorar la situación
- Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones
- Anexos: Estrategia metodológica

La **metodología de investigación** debe contemplar una descripción de las distintas etapas que el estudiante seguirá para el desarrollo de la propuesta, así como el método de investigación a ser utilizado y un detalle especialmente completo de la etapa de recolección de la información.

Para ello puede acudir a investigación documental, seleccionando material bibliográfico como otros proyectos de graduación, libros, revistas, folletos de instituciones, notas e informes técnicos, artículos de periódico, leyes, tratados, reglamentos, etc. y una investigación de campo con la utilización de observación directa, encuestas, entrevistas, etc.

La **recopilación de la información** requerirá una combinación de fuentes:

proyectos de graduación, libros, revistas, folletos de instituciones, notas e informes técnicos de medios de comunicación masiva, leyes, tratados, reglamentos y otros; ordenados alfabéticamente, separados por tipo de documento y con indicación de los capítulos aplicables a la investigación. En el caso de páginas de internet, éstas deberán tener la dirección completa de donde se tomó la información.

La **bibliografía** debe estar presentada correctamente, con alguno de los métodos convencionales presentados en los libros de Metodología de la Investigación, tales como:

- Azofeifa, Isaac. Guía para la investigación y desarrollo de un tema. Editorial UCR. San José, Costa Rica. Año de publicación.
- Eco, Humberto. Como se hace una tesis. GEDISA, S.A., Quinta edición. Barcelona, España. Año de publicación.
- Méndez, Odilón. La investigación científica. Editorial Juricentro. San José, Costa Rica. Año de publicación.
- Zorrilla, Santiago y Torres, Miguel. Guía para elaborar la tesis. Mc Graw-Hill, segunda edición. México, D.F., México. Año de publicación.

El estudiante también puede utilizar las **normas del sistema APA**, para citar libros, imágenes y gráficos, entre otros.

Nota: los aspectos especiales que se deben incluir para los estudios de mercado para Importación y para el estudio sobre mercadeo turístico, serán entregados, por el docente, en un documento separado.

Los **anexos** se refieren a explicaciones o materiales, afines a los planteamientos incluidos en el cuerpo principal del trabajo. Puede incluir cualesquiera materiales bibliográficos oportunos, a efectos de darle mayor crédito y rigurosidad a la propuesta.

El estudiante deberá utilizar el **sistema de citas de la APA** (*American Psychological Association*). El trabajo puede contener un máximo de 3 citas cortas (40 palabras o menos) por página.

Semana IX: Entrega del avance del trabajo de investigación (capítulos 1 y 2)

Semana XIII: Entrega del trabajo de investigación - (Plazo máximo)

Exposición oral

Los estudiantes deben exponer el trabajo, de acuerdo con el cronograma que el docente preparará junto con los estudiantes, para lo cual pueden apoyarse con equipos y materiales alusivos al tema. La responsabilidad sobre el adecuado funcionamiento del equipo es responsabilidad del estudiante.

Evaluación del trabajo de investigación

Primera parte: el profesor evaluará la presentación del esquema del trabajo, esta parte tendrá un porcentaje del 2%

Segunda parte: comprende el informe final presentado por el estudiante y la exposición del mismo. Para este efecto se considerará lo siguiente

Contenido del informe final según lo indicado anteriormente: 18%

Exposición del trabajo: 10%

Cada estudiante dispondrá de mínimo de diez (10) y de un máximo de quince (15) minutos para exponer.

Se tomará en cuenta lo siguiente:

Presentación personal de los estudiantes

Ayuda audiovisual – calidad, claridad y utilización de los colores

Dominio de los temas tratados

Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas

Capacidad de síntesis

Otros aspectos que serán discutidos durante las sesiones

Nota importante

Los extractos de diversos textos fueron compilados única y exclusivamente con fines didácticos, para ser utilizados en instituciones de enseñanza reconocidas.
Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización escrita de los autores.

X. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
1	Brenes Ruiz Mauricio	bastet595@yahoo.com
2	Salas Acón Julián	vajacon@hotmail.com
3	Valverde Valverde Ricardo	ricardoalonsovalverde@gmail.com
4	García Cuadra Ricardo	rigarcia@gmail.com
5	Monge Edwards Walter	walter.monge@ict.go.cr
6	Solórzano Alvarado Max	msolorzano@tse.go.cr
RECINTOS		
GR	Docente	Correo
21	Rivera Romero Federico	fede04@hotmail.com
SEDES		
GR	Docente	Correo
01	Elizondo Ugalde Adrián	adrian.elizondo@ucr.ac.cr
01	Bartels Villanueva Jorge	jorge.bartels@ucr.ac.cr
01	Murillo Méndez Vivian	vivianm.murillo@gmail.com
01	Rojas Fernández Eduardo	erf_siquirres@hotmail.com