



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

DN-0115 TALLER DE INVESTIGACIÓN



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)

PROGRAMA DEL CURSO

SIGLA: DN 0115
CÁTEDRA TALLER DE INVESTIGACIÓN
I CICLO 2019

DATOS DEL CURSO			
Carrera	Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas Bachillerato y Licenciatura en Contaduría Pública		
Curso del X ciclo del Plan de Estudios			
Requisitos	DN-0113 ó DN-0546 ó PC-0583		
Correquisitos	-		
Créditos	02		
Horas de teoría:	02 horas	Horas de práctica:	-

PROFESORES DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
01	Dra. María del Pilar Zeledón Ruiz (Coordinadora Cátedra)	M. 19:00 a 20:50	117 CE	M. 17:00 a 18:00
02	MBA. Iliana Acuña Rojas	M.19:00 a 20:50	124 CE	M.17:00 a 18:00
03	MBA. Jason Gabriel Acevedo Esquivel	M.19:00 a 20:50	143 CE	M.17:00 a 18:00

*A solicitud del estudiante, el profesor atenderá consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso proporciona, al estudiante, tanto de Dirección de Empresas como de Contaduría Pública, un soporte académico a nivel conceptual y metodológico, que contribuye al fortalecimiento del desempeño profesional en el ámbito de la investigación, así como también, le facilite el diseño del Anteproyecto para su Trabajo Final de Graduación (TFG), con criterios de calidad, pertinencia y relevancia dentro de la gestión de los negocios y las organizaciones en general.

El estudiante al finalizar el curso será capaz de elaborar una aproximación al marco teórico, como también al marco contextual y al marco metodológico dentro de un diseño de investigación científica o profesional. Asimismo, reconocerá las técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas, con fundamento estadístico, para lograr la validez interna y externa que amerita este tipo de experiencias investigativas. Por otra parte, tendrá la oportunidad de valorar las implicaciones del análisis de los resultados, el diseño de la propuesta, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas de un proceso de investigación pertinente.

La Escuela de Administración de Negocios (UCR), busca que el profesional de Dirección de Empresas y de Contaduría Pública sea, además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones acordes con valores, tales como la excelencia, la innovación, la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia. Asimismo, que, desarrolle destrezas como el liderazgo, la comunicación asertiva y el



trabajo en equipo. En este sentido, la población estudiantil debe dirigir su actuar siendo coherente con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el desarrollo del curso, así como se espera que los asuma en su vida personal y en su futuro desempeño profesional.

II. OBJETIVO GENERAL

Dar soporte académico a los estudiantes de las carreras de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas y de Bachillerato y Licenciatura en Contaduría Pública, para el fortalecimiento del desempeño profesional en el ámbito de la investigación, desde una perspectiva ética y de rigurosidad científica, que le permita el análisis de un problema científico o profesional propio de su disciplina y su aplicación a casos específicos o de ámbitos de interés de la EAN.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y la profundización del diálogo y la reflexión sobre los valores de excelencia, innovación, solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como también, la importancia del desarrollo y aplicación de las competencias de liderazgo, comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Reconocer la importancia y el impacto de la investigación dentro de la vida humana, el quehacer académico, el desarrollo de las organizaciones y el éxito en el desempeño profesional.
3. Comprender las etapas de un proceso investigativo que les facilite el diseño del anteproyecto para su Trabajo Final de Graduación, con criterios de calidad, innovación, pertinencia y relevancia de los procesos formativos de los futuros profesionales en Dirección de Empresas y en Contaduría Pública.
4. Determinar los aportes de las nuevas tendencias y modelos en los procesos investigativos, así como la contribución de la Estadística para fortalecer la apropiación de saberes y el uso de herramientas que aportan a su futuro desempeño profesional y al diseño del Anteproyecto para el Trabajo Final de Graduación.
5. Analizar los requerimientos básicos de la escritura científica para su implementación en su desempeño profesional, en la redacción de los Anteproyectos y en los Informes Finales de Graduación.
6. Determinar los beneficios y protocolos necesarios en el diseño y presentación de Anteproyectos en los Trabajos Finales de Graduación dentro de la Escuela de Administración de Negocios (UCR), que contribuya a la finalización exitosa de los graduados en la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas y de Bachillerato y Licenciatura en Contaduría Pública.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. Importancia e impacto de la investigación científica dentro de la Administración de Negocios
2. Introducción a las nuevas tendencias y modelos en los procesos investigativos
3. Características y competencias del investigador.
4. Líneas de investigación y proyectos en la Escuela de Administración de Negocios
5. La ética en la investigación científica
 - 3.1 Respeto a la autoría (evitar el plagio)
 - 3.2 Confidencialidad de la información
 - 3.3 Objetividad del análisis
6. Escritura científica y sus implicaciones en los procesos investigativos
 - 3.1 Manejo de Bases de datos para soporte teórico
 - 3.2 Estructura y redacción del Anteproyecto
 - 3.3 Normativa APA

TEMA 2. PROCESO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y EL DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. El proceso de investigación científica
 - 1.1. El origen de un proyecto de investigación
 - 1.2. Definición del tema a investigar
 - 1.3. Justificación
 - 1.3.1 Del tema por investigar
 - 1.3.2 Del problema que se pretende resolver (o de la oportunidad que se desea aprovechar)
 - 1.4. Objetivos de la investigación
 - 1.4.1 Objetivo general
 - 1.4.2 Objetivos Específicos
 - 1.5. Alcances y limitaciones
 - 1.6. Aproximación al Marco Teórico
 - 1.6.1 Teorías y autores que dan soporte al estudio
 - 1.7. Aproximación al Marco Contextual
 - 1.7.1 Análisis del Entorno (STEEPLE: Tendencias socioculturales, tecnológicos, económicos, ambientales, políticos, legales y ecológico)

TEMA 3. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. Aproximación al Marco Metodológico
 - 1.1 Paradigma en que se apoya la investigación
 - 1.2 Enfoque de la investigación
 - 1.3 Tipo de investigación
 - 1.4 Definición de las hipótesis o preguntas generadoras
 - 1.5 Definición de las variables (o categorías de análisis)
 - Conceptualización
 - Operacionalización
 - Instrumentalización
 - 1.6 Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias)
 - 1.7 Definición de la(s) poblaciones de interés (Marco muestral)
 - 1.8 Definición de la unidad de estudio y de información
 - 1.9 Diseño y selección de la muestra
 - 1.10 Metodología de recolección de información
 - Fases del trabajo de campo
 - Técnicas e instrumentos para la recolección de información
 - 1.11. Procesamiento, presentación y análisis de resultados
 - 1.12 Criterios de rigor científico

TEMA 4. BENEFICIOS Y PROTOCOLO PARA EL DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTOS DE TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN EN LA EAN (UCR)

1. Normativa y regulaciones sobre los TFG en la UCR y en la EAN
 - 1.1 Reglamento de los Trabajos Finales de Graduación de la UCR.
 - 1.2 Disposiciones generales para el proceso de TFG en la EAN.
2. Conformación del Equipo Asesor (Tutor y Lectores) de TFG
 - 2.1. Perfil del Equipo Asesor de TFG
 - 2.2 Responsabilidades del Equipo Asesor de TFG
 - 2.3 Perfil y responsabilidades de los estudiantes para el TFG
3. Beneficios derivados del Anteproyecto de un TFG
4. Requerimientos académicos y administrativos para el diseño, presentación y aprobación de Anteproyectos de los TFG (EAN-UCR).
 - 4.1 Presentación y evaluación del Anteproyecto en la Comisión de Trabajos Finales de

- Graduación de la EAN-UCR
- 4.2 Aprobación del Anteproyecto
- 4.3 Implicaciones del desarrollo, presentación y defensa pública del TFG
- 5. Consideraciones para la presentación oral del Anteproyecto
- 6. Consideraciones sobre la presentación de recursos y materiales audiovisuales

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie, de forma tal que, se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. El curso se desarrollará mediante una metodología reflexivo-experiencial, fundamentada en un modelo constructivista, en donde el “aprender haciendo” resulta sustantivo a lo largo de las diferentes sesiones presenciales. Contará con el soporte académico del docente-facilitador, así como se enriquecerá con los saberes de expertos en el ámbito de la Estadística, uso de Bases de Datos, Normativa APA y otros invitados especiales.
- c. Se promoverá el aprendizaje autónomo y colaborativo para abordar los diferentes temas y orientar el diseño del Anteproyecto. De esta manera, se espera que cada estudiante contextualice los saberes adquiridos a lo largo de la carrera y fortalezca el dominio conceptual y metodológico en torno al diseño de proyectos de investigación, que le permita el análisis de un problema científico o profesional propio de su disciplina, así como su aplicación a casos específicos en el ámbito de la Administración de Negocios, o a ámbitos de interés para la EAN.
- d. Cada tema a desarrollar será ejecutado por el estudiante y su equipo de trabajo, para el diseño de su anteproyecto, bajo la guía del profesor (a) del curso. Es preferible que, en la medida de lo posible, los estudiantes cuenten con el acompañamiento de los docentes que eventualmente pueden formar parte del Equipo Asesor (Tutor y Lectores de su futuro TFG).
- e. Se entregará un documento de apoyo para orientar el proceso de aprendizaje activo, según el avance del trabajo investigativo, así como se socializarán diversos recursos y materiales para profundizar o complementar las diferentes temáticas.
- f. El anteproyecto realizado será presentado en forma oral y escrita en la fecha señalada.
- g. Las sesiones presenciales, contarán con el soporte del aula virtual mediante la plataforma *Ecoaula* de la Facultad de Ciencias Económicas de la UCR.
- h. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán al menos dos lecturas en idioma inglés y dos vídeos en inglés. El objetivo principal de utilizar material en inglés es la comprensión de lectura y la comprensión auditiva. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, los reportes y presentaciones para revisar el material leído se realizarán en idioma español.

ACTIVIDADES PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS

1. Lectura analítica de los materiales de apoyo para el desarrollo de los temas que se abordarán en las distintas sesiones de trabajo.
2. Participación activa y reflexiva, tanto a nivel personal como grupal, en las diferentes sesiones de trabajo en clase y extraclase.
3. Comprensión crítica de los documentos, recursos y materiales para el desarrollo del curso y del Anteproyecto del TFG.
4. Realización de ejercicios prácticos para integrar el dominio conceptual y metodológico de los temas analizados en el curso y ofrezcan soporte al diseño del Anteproyecto del Trabajo Final de Graduación.
5. Elaboración de instrumentos de aprendizaje significativo para la identificación de conocimientos previos del estudiante, así como la construcción, reconstrucción y aplicación de nuevos saberes.
6. Diseño de instrumentos para la recolección de los datos.

7. Análisis y resolución de problemas (científicos o profesionales). Se analizarán los potenciales problemas a resolver, para luego, seleccionar y fundamentar el eje problematizador del Anteproyecto de investigación.

8. Realización de trabajos extraclase (o tareas). Serán asignados a lo largo del curso para introducir, profundizar o complementar los temas analizados en clase. Se desarrollarán en forma personal o en equipos de trabajo, según corresponda.

9. Participación en conferencias, talleres u otras actividades académicas con invitados especiales sobre distintas temáticas relacionadas con la investigación y el diseño de Anteproyectos para el TFG.

10. Realización de actividades reflexivo-experienciales para promover el aprendizaje y la actuación ético-moral en la vida cotidiana, académica y profesional.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- Fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo.
- Fortalecer el trabajo en equipo.
- Potenciar la clarificación y comprensión crítica.
- Promover la expresión oral y escrita.
- Potenciar la capacidad para la aplicación de los conceptos en distintos entornos.
- Favorecer la resolución de problemas.
- Propiciar la metodología participativa y el pensamiento crítico.
- Facilitar la investigación científica para mejorar el desempeño académico, profesional, la fundamentación del anteproyecto y otros procesos.
- Potenciar el talento innovador de los estudiantes en los entornos de aprendizaje presencial y virtual, así como en las propuestas investigativas.
- Promover la lectura, escucha y comprensión de material didáctico de interés del curso, en idioma inglés*

Objetivos de las Competencias Éticas

- Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria y participantes dentro del proceso formativo.
- Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de trabajos extraclase y compromisos asumidos.
- Favorecer la vivencia del valor de la honradez mediante la distribución justa y equitativa de los puntajes de las actividades evaluativas en las que participa.
- Fortalecer la honestidad al reconocer las limitaciones enfrentadas o errores cometidos para procurar enmendar las actitudes o corregirlas.
- Fomentar la solidaridad mediante la ayuda que pueda ofrecer a los compañeros y al profesor (a) en los distintos trabajos, así como a quienes muestran cierta dificultad para comprender la materia o realizar los ejercicios prácticos.
- Favorecer el respeto a la autoría en la elaboración de los trabajos.
- Promover las capacidades dialógicas, las habilidades sociales y la empatía en el desarrollo del curso.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También, se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidas en la descripción del curso.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

En este curso, la evaluación será un proceso de mejora continua que posibilite la construcción y reconstrucción de aprendizajes cognitivos, valóricos y procedimentales. La presentación de avances sobre el abordaje y aplicación de cada uno de los ejes temáticos desarrollados en clase, se convierte en un criterio medular para la aprobación del curso. El (la) profesor (a) responsable del curso, revisará los



avances y hará una realimentación sistemática del trabajo presentado para su fortalecimiento. De igual manera, las(os) docentes colaboradoras(es) de esta asignatura y el potencial Equipo Asesor emitirán sus criterios valorativos, los cuales serán un referente básico en la evaluación del proceso formativo de los estudiantes.

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
I Avance Anteproyecto	Tema Justificación Objetivo (general y específicos) Alcances y limitaciones	20%	Sábado 27 de abril, 2019
II Avance Anteproyecto	Índice capitulario Aproximación al Marco Teórico Aproximación al Marco Contextual	20%	Miércoles 29 de mayo, 2019
III Avance Anteproyecto	Aproximación al Marco Metodológico Cronograma	20%	Miércoles 26 de junio, 2019
Anteproyecto final	Anteproyecto y presentación oral final (Clase de simulación)	30%	Sábado 06 de julio, 2019
Trabajo Extraclase (tareas)		5%	
Participación en clase (presencial-virtual)		5%	
NOTA		100%	

En el I, II y III Avance de la presentación del anteproyecto, se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
1. Presentación escrita	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	10 %
1.2 Formato y estructura del anteproyecto (portada, índice, ortografía, redacción y bitácoras)	3 %
1.3 Puntualidad en su entrega	2 %
Subtotal	15%
2. Presentación oral	5%
Total	20%

En el IV Avance de la presentación del anteproyecto, se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
1. Presentación escrita	
1.1 Aplicación de los referentes teóricos	15 %
1.2 Formato y estructura del anteproyecto (portada, índice, ortografía, redacción y bitácoras)	3 %
1.3 Puntualidad en su entrega	2 %
Subtotal	20%
2. Presentación oral	
2.1 Dominio del tema abordado	3%



2.2 Claridad en la argumentación	3%
2.3 Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	2.50%
2.4 Organización del equipo y manejo del tiempo	1.50%
Subtotal	10%
Total	30%

LINEAMIENTOS PARA LOS AVANCES DEL ANTEPROYECTO

- Los **grupos de trabajo** deben estar **constituidos por un mínimo de 3 y un máximo de 6 estudiantes matriculados**. Deben elegir a un coordinador por equipo, quien dirige las acciones a realizar, convoca a sesiones de trabajo, supervisa la elaboración de los aportes y redacta la bitácora. Además, comunica los acuerdos.
- El coordinador del equipo puede apoyarse en uno de los miembros del equipo para elaborar de forma rotativa las bitácoras.
- Las bitácoras deben contener la descripción de las actividades realizadas, los acuerdos tomados y la firma de los participantes. Deben **realizarse al menos 2 bitácoras por avance presentado**.
- Es **obligatoria la asistencia y participación de las sesiones de trabajo que organiza el coordinador del equipo** (presencial o virtualmente).
- El avance es fundamental para trazar con claridad el camino a seguir en el diseño de su anteproyecto, por eso deben ser realizado por todo el equipo de trabajo, clarificando los aportes que cada uno debe hacer. **Todas las tareas deben presentarse en formato Word, letra Times New Roman 12, espaciado 1.5. Deben subirse al ecoaula**, pero también llevarla impresa en la fecha de entrega.
- Es **obligatoria la asistencia y participación en las sesiones de supervisión que realiza la docente para la valoración de los avances de anteproyectos**. La ausencia injustificada se califica con cero.
- Es **obligatoria la asistencia a la presentación de cada Avance y en la presentación final de los anteproyectos**, así como la permanencia hasta que el último equipo de investigación finalice su exposición.

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 1	13 de marzo, 2019	- Bienvenida y presentación del docente y estudiantes. - Lectura, análisis y aprobación del programa del curso TEMA 1. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS 1. Importancia e impacto de la investigación científica dentro de la Administración de Negocios 2. Características y competencias del investigador. 3. Ejercicio en clase. Estructura del Anteproyecto de un TFG. Identificación de potenciales temas para el anteproyecto. 4. Conformación de los equipos de trabajo I Trabajo extraclase: a) <i>Seleccionar tema por investigar</i> b) <i>Iniciar la justificación del tema por investigar (indagar estudios realizados vinculados a ese tema, al menos 2)</i> c) <i>Lectura de:</i> -Reglamento de Trabajos Finales de Graduación -Disposiciones generales para la presentación de TFG en la EAN
SEMANA	FECHA	TEMA



SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 2	20 de marzo, 2018	TEMA 1. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (cont.) 1. Introducción a las nuevas tendencias y modelos en los procesos investigativos 2. Líneas de investigación y proyectos en la Escuela de Administración de Negocios 3. Caso de éxito en el diseño, presentación y defensa pública de un TFG (PYME Don Callo)
Semana 2 (cont.)	20 de marzo, 2018 (cont.)	5. Ejercicio en clase. Estructura del Anteproyecto para un TFG a) Definición del tema a investigar b) Justificación - Del tema por investigar - Del problema que se pretende resolver - De la oportunidad que se desea aprovechar c) Objetivos de la investigación (general y específicos) II Trabajo extraclase. a) Redactar el objetivo general y los objetivos específicos
Semana 3	27 de marzo, 2019 CONFERENCIA “IMPORTANCIA DEL USO DE BASES DE DATOS ESPECIALIZADAS EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PÚBLICA Y LA HERRAMIENTA TURNITIN” (Lic. Randall Ruiz. Experto SIBDI) 6:30 pm-8:50 pm Aula 117 FCE	TEMA 1. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (cont.) 3. La ética en la investigación científica 3.1 Respeto a la autoría (evitar el plagio) 3.2 Confidencialidad de la información 3.3 Objetividad del análisis. 4. Escritura científica y sus implicaciones en los procesos investigativos 1.1 Manejo de Bases de datos para soporte teórico 1.2 Estructura y redacción del Anteproyecto 1.3 Normativa APA III Trabajo extraclase. a) Profundizar en la justificación del tema por investigar: consultar al menos a 2 expertos, revisar investigaciones o estudios realizados (al menos 2)
Semana 4	03 de abril, 2019	TEMA 2. PROCESO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y EL DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS 1. Tema 2. Justificación 3. Objetivos de la investigación -Objetivo general -Objetivos Específicos 4. Alcances y limitaciones IV Trabajo Extraclase: a) Redacción de los alcances y limitaciones





SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 5	10 de abril, 2019	CONVERSATORIO SOBRE ORIENTACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN (con la participación de la Comisión de TFG) (TEMA 4. BENEFICIOS Y PROTOCOLO PARA EL DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTOS DE TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN EN LA EAN (UCR) (se adelante el abordaje de tema) 1. Normativa y regulaciones sobre los TFG en la UCR y en la EAN -Reglamento de los Trabajos Finales de Graduación de la UCR. -Disposiciones generales para el proceso de TFG en la EAN. 2. Conformación del Equipo Asesor (Tutor y Lectores) de TFG -Perfil del Equipo Asesor de TFG -Responsabilidades del Equipo Asesor de TFG -Perfil y responsabilidades de los estudiantes para el TFG 3. Beneficios derivados del Anteproyecto de un TFG 4. Requerimientos académicos y administrativos para el diseño, presentación y aprobación de Anteproyectos de los TFG (EAN-UCR). -Presentación y evaluación del Anteproyecto en la Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la EAN-UCR V. Trabajo Extraclase: a) Elaboración del I Avance del Anteproyecto
Semana 6	17 de abril, 2019	SEMANA SANTA
Semana 7	24 de abril, 2019	SUPERVISIÓN GRUPAL DEL I AVANCE Tema, Justificación, Objetivos (general y específicos), Alcances y limitaciones VISITA ACADÉMICA A LA EMPRESA O ENTORNO DONDE SE DESARROLLARÁ LA INVESTIGACIÓN
Semana 8	01 de mayo, 2019	FERIADO
SESION ESPECIAL	SÁBADO 04 DE MAYO, 2019 8:00 am-12:00 pm Sala 01 de la Biblioteca Luis Demetrio Tinoco	PRESENTACIÓN Y ENTREGA I AVANCE DEL ANTEPROYECTO. VALORACIÓN DE LOS TEMAS PROPUESTOS, CON LA PARTICIPACIÓN DE MIEMBROS DE LA CTFG
Semana 9	08 de mayo, 2019	TEMA 2. PROCESO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y EL DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (cont.) 1. Aproximación al Marco Teórico -Teorías y autores que dan soporte al estudio -Elaboración de la estructura del Marco Teórico (mapa semántico) VI Trabajo Extraclase: <i>Elaboración de la Aproximación al Marco Teórico (mapa semántico y contenido inicial)</i>





SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 10	15 de mayo, 2019	TEMA 2. PROCESO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y EL DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (cont.) 1. Aproximación al Marco Contextual -Análisis del Entorno (STEEPLE: Tendencias socioculturales, tecnológicos, económicos, ambientales, políticos, legales y ecológico) VII Trabajo Extraclase. Elaboración de la Aproximación al Marco Contextual
Semana 11	22 de mayo, 2019 CONFERENCIA “NORMATIVA APA. Respeto a la autoría intelectual.” (Mag. Rolando Álvarez Roque. Experto SIBDI) 6:30 pm-8:50 pm Aula 117 FCE	TEMA 1 Y 2 (Cont.) 1. Escritura científica y sus implicaciones en los procesos investigativos (cont.) 1.3 Normativa APA 2. La ética en la investigación científica (cont.) 3.1 Respeto a la autoría (evitar el plagio) 3.2 Confidencialidad de la información 3.3 Objetividad del análisis. VIII Trabajo Extraclase. Elaboración del II Avance del Anteproyecto
Semana 12	29 de mayo, 2019	PRESENTACIÓN Y ENTREGA DEL II AVANCE DEL ANTEPROYECTO (preferiblemente con el aval del potencial Comité Asesor) (Aproximación al Marco Teórico y al Marco Contextual) (Presentación escrita y oral)
Semana 13	05 de junio, 2018	TEMA 3. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS(cont.) TEMA 3. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS 1. Paradigma en que se apoya la investigación 2. Enfoque de la investigación 3. Tipo de investigación (Histórica, Exploratoria, Descriptiva, Comparativa, Estudio de caso...) IX. Trabajo extraclase. Fundamentación del paradigma y enfoque de la investigación. Elegir el tipo de investigación y su fundamentación
Semana 14	CONFERENCIA ¿Cómo estructurar el trabajo de campo de la investigación científica desde los aportes de la Estadística? MSc. Adrián Vargas. Experto en Estadística 12 de junio, 2019 6:30 pm-8:50 pm Aula 117 FCE	TEMA 3. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (cont.) Introducción a los siguientes temas: 1. Definición de las hipótesis o preguntas generadoras 2. Definición de las variables (o categorías de análisis) -Conceptualización -Operacionalización -Instrumentalización 3 Definición de la(s) poblaciones de interés (Marco muestral)





SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 14(cont.)		(CONT.) 4. Definición de la unidad de estudio y de información 5. Diseño y selección de la muestra. 6. Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias) 7. Metodología de recolección de información -Fases del trabajo de campo -Técnicas e instrumentos para la recolección de información. -Procesamiento, presentación y análisis de los resultados X Trabajo extraclase: Plantear las hipótesis o preguntas generadoras, definir las variables o categorías de análisis y poblaciones de interés
Semana 15	19 de junio, 2019	TEMA 3. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (cont.) 1. Profundización y práctica de los temas anteriores (hipótesis/preguntas generadoras, variables/categorías de análisis, poblaciones de interés, unidad de estudio y de información) 2. Repaso y profundización de: Metodología de recolección de información -Fases del trabajo de campo -Técnicas e instrumentos para la recolección de información. -Procesamiento, presentación y análisis de los resultados 3. Criterios de rigor científico XI. Trabajo extraclase. a) Realizar los ajustes a los ejemplos elaborados en la clase anterior. Definición de unidad de estudio y de información. b) Diseño y selección de la muestra c) Definición de fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias) d) Elaborar una propuesta inicial de instrumento para la recolección de la información.
Semana 16	26 de junio, 2019	Entrega III Avance: Aproximación al Marco Metodológico (preferiblemente con el aval del potencial Comité Asesor) (Paradigma, enfoque, tipo de investigación, definición de variables (conceptual y operacional), definición de la población, unidad de estudio y de información, diseño y selección de la muestra, fuentes de información, metodología de recolección de la información (fases del trabajo de campo, técnicas e instrumentos), procedimiento, presentación y análisis de resultados, criterios de rigor científico) (presentación oral y escrita)



SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 17	03 de julio, 2019	TEMA 4. BENEFICIOS Y PROTOCOLO PARA EL DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTOS DE TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN EN LA EAN (UCR) (la mayoría de los contenidos de este tema se abordaron en el Conversatorio sobre la presentación de los TFG) -Implicaciones del desarrollo, presentación y defensa pública del TFG -Consideraciones para la presentación oral del Anteproyecto -Consideraciones sobre la presentación de recursos y materiales audiovisuales XII. Trabajo extraclase. a) Elaboración del cronograma b) Elaboración del Anteproyecto
Semana 18	Sábado 06 de julio, 2019	Evaluación final del curso (ENTREGA DE ANTEPROYECTO) Clase de Simulación de la Presentación escrita y oral del Anteproyecto (Con la participación de profesores evaluadores-Tribunal Examinador).
Semana 19	10 de julio, 2018	Evaluación del curso Entrega de promedios

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libros de texto principal:

Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C. y Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. México: Mc Graw-Hill.
Hernández, R.; Fernández, C. y Mendoza, C.P. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw-Hill.

Bibliografía complementaria:

Ander Egg, E. (2011). *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social*. Córdoba: Brujas.

Ahuja, L., Yopez, N,B y Pedroza, A.R. (2020). *La relación entre Gestión de la Calidad Total (GCT) y Gestión de la Tecnología/I+D (GT/I+D) en empresas de manufactura en México. Contaduría y Administración, próxima publicación. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1698>*

Barrantes, R. (2012). *Investigación. Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo*. Vigésima reimpresión. San José. EUNED.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. México: Pearson.

Burgos, J., & Bonisoli, L. (2016). La investigación contable un aporte predictivo para las finanzas empresariales: competencias y razonabilidad para su tratamiento. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 7.

Castañeda, D. (2014). A investigar se aprende investigando. La compleja tarea de formar investigadores. *Negocios Globales*. 1 (1)-8

César, B. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Tercera edición. Colombia: Pearson.

Coller, X. (2005). *Estudio de casos*. Segunda edición. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica (1980). *Reglamento de Trabajos Finales de Graduación*.
[http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/trabajos_finales_graduacion.pdf]

Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica (2001). *Reglamento de Régimen Académico Estudiantil*.



- [http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/oord._academico_estudiantil.pdf]
Consejo Universitario de la Universidad de Costa Rica (2016). *Reglamento de Investigación en la Universidad de Costa Rica*
[http://www.cu.ucr.ac.cr/uploads/tx_ucruniversitycouncildatabases/normative/oord._gación_uqr.pdf]
Coria Páez, A.L., Pastor, I. y Torres, Z. (2013). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. Pensamiento & Gestión, N.35., p.p. 2-24
Crowther, W. (1999). *Manual de Investigación-Acción para la evaluación científica en el ámbito administrativo*. Segunda reimpresión. San José: EUNED
Day, R. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Tercera edición. Washington: Publicación Científica y Técnica.
Flick, U. (2014). *La gestión de la calidad en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
Galindo, D. et al (2009). *Investigación, capital intelectual y competitividad*. México: Universidad Anáhuac.
Gutiérrez, A. (2012). *Manejo de Información Documental. Guía para organizar fuentes de información*. Segunda edición. México: Trillas.
Hernández, R.; Hernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta edición. México: Mc Graw-Hill.
Imbernón, F. (Coord.). (2007). *La investigación educativa como herramienta de formación del profesorado. Reflexión y experiencias de investigación educativa*. Tercera edición. Barcelona: GRAÓ.
Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016). *Guía para la presentación de información estadística*. San José: INEC
Latorre, A., Del Rincón, D. & Arnal, J. (1997). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Hurtado.
Latorre, A. (2004). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Segunda edición. Barcelona: GRAO
Levin, R., y Autor, D. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. México, D.F.: Pearson Education.
Maykut, P. & Morehouse, R. (1999). *Investigación cualitativa. Una guía práctica y filosófica*. Barcelona: Hurtado Ediciones
Méndez, C.E. (2008). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. Cuarta edición. México: Limusa.
Münch, L. & Ángeles, E. (2011). *Métodos y técnicas de Investigación*. Cuarta reimpresión. México: Trillas.
Páez, A. L. C., Roman, I. P., & Hernández, Z. T. (2014). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. Pensamiento & Gestión, 35. México, 2-24
Rocha, M.L. & Rodríguez, F. (2016). *Guía para publicar documentos académicos [recurso electrónico]*. Lima: Fondo Editorial.
Rudestam, K. & Newton, R. (2007). *Surviving your dissertation. A comprehensive guide to content and process*. 3th edition. Los Angeles: SAGE Publication.
Sapag, N. & Sapag, R. (2013). *Preparación y evaluación de proyectos*. Quinta edición. Colombia: Mc Graw Hill.
Stake, R. (2010). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata
Villarreal, O. & Landeta, J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. País Vasco, Vol. 16, Nº 3, pp. 31-52.

Materiales de apoyo en inglés:

Artículos:

1. David, G. (2015). Editorial Essay. What is Organizational Research for. *Administrative Science Quarterly*. Vol. 60(2) 179-188
DOI: 10.1177/0001839215585725
Lectura: https://www.researchgate.net/publication/277912863_Editorial_Essay_What_Is_Organizational_Research_For
Fuente: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0001839215585725?journalCode=asqa>
Adaptación del ensayo en HBR: <https://hbr.org/2015/05/what-is-management-research-actually-good-for>
2. Joel West & Marcel Bogers (2017) Open innovation: current status and research opportunities, *Innovation*, 19:1, 43-50, DOI: 10.1080/14479338.2016.1258995
3. Antwi, Stephen & Kasim, Hamza. (2015). Qualitative and Quantitative Research Paradigms in Business Research: A Philosophical Reflection. *European Journal of Business and Management*. Vol.7 (3), pp.217-225
4. Ferrell, O. et al. (2019). Business ethics, corporate social responsibility, and Brand attitudes: An exploratory study. *Journal of Business research*. 95 (2019) 491-501



Videos en inglés:

Un investigador debe:

- a) Inspirar: https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action#t-179376
- b) Dominio de su lenguaje corporal: https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are
- c) Ejemplo de una investigadora inspirando: https://www.ted.com/talks/brene_brown_on_vulnerability

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO

GR	Docente	Correo
01	Dra. María del Pilar Zeledón Ruiz	maria.zeledon@ucr.ac.cr / mpzeledon@gmail.com
02	MBA. Iliana Acuña Rojas	iliana.acu.rojas@gmail.com
03	MBA. Jason Gabriel Acevedo Esquivel	aeig87@gmail.com

