



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

DN-0123 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)

PROGRAMA DEL CURSO
SIGLA: DN 0123
CÁTEDRA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
III CICLO 2018

DATOS DEL CURSO			
Carrera	Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas Bachillerato y Licenciatura en Contaduría Pública		
Curso del III ciclo del Plan de Estudios			
Requisitos	XS-0276		
Correquisitos	-		
Créditos	3		
Horas de teoría:	3 horas	Horas de práctica:	-

PROFESOR DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
901	Dr. Oscar Ney Aguilar Rojas Contacto: oscar.aguilarrojas@ucr.ac.cr	L, M: 10 a 12:50	111 CE	L: 13 a 15

*A solicitud del estudiante, el profesor atenderá consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso tiene como propósito facilitar, al estudiante de Dirección de Empresas y Contaduría Pública, un conocimiento conceptual y metodológico que le permita dimensionar la importancia de la investigación científica y su aplicación dentro la Administración de Negocios. También, desarrolla en el estudiante, las competencias investigativas necesarias para generar estudios científicos con mayor calidad, pertinencia e impacto, sustentados en criterios éticos y rigurosidad científica.

El estudiante al finalizar el curso será capaz de elaborar el marco teórico, contextual y metodológico de un diseño de investigación científica. Asimismo, se apropiará de las técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas, con fundamento estadístico, para lograr la validez interna y externa que amerita este tipo de experiencias investigativas. Además, tendrá la oportunidad de valorar las implicaciones del análisis de los resultados, el diseño de la propuesta, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas de un proceso de investigación pertinente.

La Escuela de Administración de Negocios, busca que el profesional de Dirección de Empresas y de Contaduría Pública sea, además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones acordes con valores, tales como excelencia, innovación, solidaridad, tolerancia y perseverancia. Asimismo, que, desarrolle destrezas como, liderazgo, comunicación asertiva y trabajo en equipo. En este sentido, la población estudiantil debe dirigir su actuar siendo coherente con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el desarrollo del curso.





II. OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la formación profesional del estudiante de Dirección de Empresas y Contaduría Pública, con conocimiento conceptual y metodológico en el diseño, desarrollo e impacto de las investigaciones científicas dentro del ámbito de la Administración de Negocios.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de excelencia, innovación, solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como en la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de liderazgo, comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Comprender la importancia de los distintos paradigmas, enfoques y metodologías de la investigación en el ámbito de la Administración de Negocios, que posibilite el diseño y desarrollo de investigaciones pertinentes y relevantes.
3. Analizar las etapas del proceso de investigación según criterios éticos y de rigurosidad científica que contribuyan a la generación y transferencia de conocimiento, así como a la búsqueda de soluciones innovadoras que impacten a los distintos grupos de interés de la sociedad.
4. Reconocer los elementos fundamentales de la estadística aplicados a la metodología de la investigación científica en el área de la Administración de Negocios.
5. Propiciar el desarrollo de las competencias necesarias para la investigación científica, de acuerdo con los perfiles profesionales en la Administración de Negocios.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. Importancia de la investigación científica
2. Características y competencias del investigador.
3. Paradigmas y pluralidad de la investigación
4. Enfoques de la investigación
5. Tipos de investigación
6. Lenguajes científicos y sus implicaciones: tipos de información, estilos de redacción, presentación de la documentación (artículo científico, libros de texto, etc).
7. Consideraciones de la investigación científica en Administración de Negocios: confidencialidad de la información, uso y presentación de la información, referencias bibliográficas, criterios de rigor científico.

TEMA 2. PROCESO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. Estructura de la investigación
2. Etapas de la investigación
3. Origen de la idea de investigación
4. Definición y justificación del problema a investigar
5. Definición del tema a investigar





6. Delimitación y justificación del tema a investigar
7. Formulación de los objetivos de la investigación
 - 7.1 Objetivo general
 - 7.2 Objetivos Específicos
8. Alcances y limitaciones

TEMA 3. MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL DENTRO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Elaboración del Marco Teórico
 - 1.1 Componentes del Marco Teórico
 - 1.2 Búsqueda de temas en bases de datos
 - 1.3 Fundamentación del Marco Teórico
2. Importancia del Marco Contextual
 - 2.1 Componentes del Marco Contextual
 - 2.2 Diferenciación entre el marco teórico y el marco contextual
3. Descripción del objeto de estudio (empresa, industria, proceso, entre otros)

TEMA 4. MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. Introducción a las nuevas tendencias y modelos en los procesos investigativos
2. Aproximación al Marco Metodológico
 - 2.1 Paradigma en que se apoya la investigación
 - 2.2 Enfoque de la investigación
 - 2.3 Tipo de investigación
 - 2.4 Definición de la(s) poblaciones de interés (Marco muestral)
 - 2.5 Definición de la unidad de estudio y de información
 - 2.6 Diseño y selección de la muestra
 - 2.7 Fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias)
 - 2.8 Definición de las variables (o categorías de análisis)
 - Conceptualización
 - Operacionalización
 - Instrumentalización
 - 2.9 Metodología de recolección de datos
 - 2.10 Procesamiento, presentación y análisis de resultados

TEMA 5. DISEÑO DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN Y ASPECTOS FINALES

1. Importancia de la propuesta derivada del proceso investigativo
2. Caracterización de la propuesta
3. Conclusiones y recomendaciones del proceso investigativo
4. Normativa aplicable a los procesos de investigación (Reglamentos, SIBDI, APA, Reglas de plagio, protocolos de presentación)
5. Responsabilidades éticas en un proceso de investigación
 - 5.1 Desempeño ético del investigador
 - 5.2 Consentimiento informado
 - 5.3 Propiedad intelectual
6. Presentación de los resultados de acuerdo con los objetivos planteados
7. Estrategias para la presentación y defensa oral de los resultados de la investigación



V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que, se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. El curso se desarrollará mediante una metodología reflexivo-experiencial, bajo la guía y acompañamiento del profesor facilitador, profesores colaboradores e invitados especiales. Se hará uso de la plataforma Mediación Virtual para complementar la dinámica de la clase presencial.
- c. Los referentes teóricos se abordarán partiendo de los conocimientos previos del estudiante y se articularán con ejercicios reflexivos y críticos, donde se apliquen los distintos saberes construidos. El trabajo en pequeños grupos y en plenaria favorecerá el aprendizaje colaborativo y la clarificación conceptual y metodológica. Se espera que cada estudiante contextualice los saberes adquiridos en el ámbito de la metodología de investigación, dentro de los avances solicitados por el profesor, según el tema a desarrollar.

ACTIVIDADES PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS

- a. Lectura previa de los materiales de apoyo para el desarrollo de los temas a tratar en la sesión de trabajo, por parte del estudiante.
- b. Participación individual y grupal.
- c. Realización de ejercicios prácticos que complementan la clarificación conceptual o metodológica.
- d. Elaboración de instrumentos de aprendizaje significativo, tales como el Círculo Analítico, el Mapa Semántico, entre otros, para la identificación de conocimientos previos y la construcción de nuevos saberes. Además, de instrumentos para la recolección y el análisis de los datos.
- e. Resolución de problemas. Se analizarán los potenciales problemas a resolver, para luego, seleccionar y fundamentar el eje problematizador del trabajo de investigación.
- f. Realización de tareas. Las tareas serán asignadas a lo largo del curso para introducir, profundizar o complementar los temas analizados. Serán desarrolladas en forma personal o en pequeño grupo, según corresponda.
- g. Realización de actividades reflexivo-experienciales para promover el aprendizaje ético-moral.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo
- b. Fortalecer el trabajo en equipo
- c. Potenciar la clarificación y comprensión crítica
- d. Promover la expresión oral y escrita.
- e. Potenciar la capacidad para la aplicación de los conceptos en la práctica
- f. Favorecer la resolución de problemas
- g. Propiciar la metodología participativa y el pensamiento crítico
- h. Facilitar la investigación científica para la fundamentación del anteproyecto
- i. Potenciar el talento innovador de los estudiantes en los entornos de aprendizaje presencial y virtual, así como en las propuestas investigativas.

Objetivos de las competencias Éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria y participantes dentro del proceso formativo.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de trabajos extraclase y compromisos asumidos.
- c. Favorecer la vivencia del valor de la honradez mediante la distribución justa y equitativa de los puntajes de las actividades evaluativas en las que participa.
- d. Fortalecer la honestidad al reconocer las limitaciones enfrentadas o errores cometidos para



- procurar enmendar las actitudes o corregirlas.
- e. Fomentar la solidaridad mediante la ayuda que pueda ofrecer a los compañeros en los distintos trabajos, así como a quienes muestran cierta dificultad para comprender la materia o realizar los ejercicios prácticos.
 - f. Favorecer el respeto a la autoría en la elaboración de los trabajos.
 - g. Promover las capacidades dialógicas, las habilidades sociales y la empatía en el desarrollo del curso.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

En este curso, la evaluación será significativa mediante la presentación de avances sobre el abordaje de cada uno de los ejes temáticos desarrollados en clase. El docente revisará los avances y hará una retroalimentación del trabajo presentado para su fortalecimiento. De tal manera que, se realizará un seguimiento del proceso formativo.

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Avance I	Temas I y II	20%	Ver cronograma
Avance II	Tema III	20%	Ver cronograma
Avance III	Tema IV	20%	Ver cronograma
Avance IV	Temas I, II, III y IV	30%	Ver cronograma
Tareas/Trabajo Extraclase		5%	Durante todo el ciclo lectivo
Participación en clase (presencial-virtual)		5%	Durante todo el ciclo lectivo
NOTA		100%	

En cada uno de los avances se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS POR EVALUAR	PORCENTAJE Avances I, II y III	PORCENTAJE Avance IV
DOCUMENTO	15%	20%
1- Aplicación de los referentes teóricos	10 %	14 %
2- Formato y estructura del avance (portada, índice, ortografía, redacción, cumplimiento contenido)	3 %	4%
3- Puntualidad en la entrega	2 %	2 %





CRITERIOS POR EVALUAR	PORCENTAJE Avances I, II y III	PORCENTAJE Avance IV
EXPOSICION *	5%	10%
1- Dominio del tema	1.5%	3%
2- Claridad en la argumentación	1.5%	3%
3- Diseño y utilización de recursos y materiales de apoyo	1%	2%
4- Manejo del tiempo	1%	2%

***Queda a criterio del docente escoger en el momento de hacer la presentación del avance cuál miembro del equipo de trabajo será el encargado de realizar la exposición**

VII. CRONOGRAMA

SESION	DÍA	TEMA
1	7 enero	Bienvenida y presentación / Análisis del programa y reglas del curso / Tema 1
2	9 enero	tema 1
3	14 enero	tema 1
4	16 enero	Charla SIBDI (acceso base datos, normativa APA)
5	21 enero	tema 2
6	23 enero	tema 2
7	28 enero	I Avance
8	30 enero	tema 3
9	4 febrero	tema 3
10	6 febrero	II Avance
11	11 febrero	tema 4
12	13 febrero	tema 4
13	18 febrero	III Avance
14	20 febrero	tema 5
15	25 febrero	Presentación final (IV avance)
16	27 febrero	Presentación final (IV avance)
	4 marzo	Entrega de promedios
	9 marzo	Examen de ampliación



VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto principal:

Hernández, R.; Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.

Bibliografía complementaria:

- Barrantes, R. (2012). *Investigación. Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo*. Vigésima reimpresión. San José. EUNED.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. México: Pearson.
- Castañeda, D. (2014). A investigar se aprende investigando. La compleja tarea de formar investigadores. *Negocios Globales*. 1 (1)-8
- César, B. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Tercera edición. Colombia: Pearson.
- Coller, X. (2005). *Estudio de casos*. Segunda edición. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Crowther, W. (1999). *Manual de Investigación-Acción para la evaluación científica en el ámbito administrativo*. Segunda reimpresión. San José: EUNED
- Galindo, D. et al (2009). *Investigación, capital intelectual y competitividad*. México: Universidad Anáhuac.
- Gutiérrez, A. (2012). *Manejo de Información Documental. Guía para organizar fuentes de información*. Segunda edición. México: Trillas.
- Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C. y Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Levin, R., y Autor, D. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. México, D.F.: Pearson Education.
- Maykut, P. & Morehouse, R. (1999). *Investigación cualitativa. Una guía práctica y filosófica*. Barcelona: Hurtado Ediciones
- Méndez, C.E. (2008). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. Cuarta edición. México: Limusa.
- Münch, L. & Ángeles, E. (2011). *Métodos y técnicas de Investigación*. Cuarta reimpresión. México: Trillas.
- Páez, A. L. C., Roman, I. P., & Hernández, Z. T. (2014). Propuesta de metodología para elaborar una investigación científica en el área de Administración de Negocios. *Pensamiento & Gestión*, 35. México, 2-24
- Rudestam, K. & Newton, R. (2007). *Surviving your dissertation. A comprehensive guide to content and process*. 3th edition. Los Angeles: SAGE Publication.
- Stake, R. (2010). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata
- Villarreal, O. & Landeta, J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en Dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. País Vasco, Vol. 16, Nº 3, pp. 31-52.