



2007: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. "**Asumiendo el reto para la excelencia profesional**"

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CATEDRA DE PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD

PROGRAMA DEL CURSO DN-0160 PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD

III Ciclo 2007

Información general:

Curso del II Ciclo del plan de estudios del 2002

Requisito: DN-0101

Correquisito: DN-0170

Créditos: 04

Horas por semana: 4

Grupo 901: MSc. Rídiguer Artavia B., Coordinador.), Grupo 901, Martes y Jueves: 13-16:50, Aula 117 CE

I. Descripción del curso:

Mediante este curso se busca proporcionar al estudiante de Dirección de Empresas un conocimiento amplio en lo referente a la contabilización de los aspectos relacionados con el manejo del ciclo contable para una empresa de servicios o comercial, fundamental para la toma de decisiones, así como el análisis de las cuentas de efectivo, inversiones temporales, las cuentas y documentos por cobrar, según la normativa vigente para Costa Rica. También se busca que el profesional sea una persona íntegra, respetuosa, con gran sentido de responsabilidad y ética para que participe y apoye la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

II. Objetivo General:

Capacitar al estudiante de la Carrera de Dirección de Empresas en los conocimientos necesarios sobre el manejo contable relacionado con el ciclo contable de una empresa de servicios o comercial, así como la adecuada contabilización del efectivo, las inversiones temporales, las cuentas y documentos por cobrar.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Comprender la importancia de la contabilidad como sistema de información y herramienta administrativa para el análisis de información y la toma de decisiones, en una empresa comercial o de servicios.
- 2) Registrar correctamente transacciones comerciales según las normas contables para una empresa de servicios o comercial.
- 3) Elaborar adecuadamente los estados financieros para una empresa de servicios o comercial.
- 4) Analizar transacciones relacionadas con el efectivo, inversiones temporales, cuentas y documentos por cobrar, según la normativa contable vigente para Costa Rica.
- 5) Implementar elementos relacionados con la ética y la moral en los negocios dentro de la actividad contable y profesional
- 6) Promover los hábitos de orden, disciplina, búsqueda de soluciones, trabajo en equipo y construcción autodidacta del conocimiento.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1- INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

El comercio, la actividad comercial, diferentes tipos de comerciantes (personas físicas y jurídicas), la empresa, tipos de empresas, la contabilidad (algunas definiciones) y su importancia, función del contador, artículos del Código de Comercio del 368 al 374. Los documentos comerciales más importantes (vale, recibo, factura, cheque, boleta de depósito bancario, nota de débito, nota de crédito, pagaré, prenda, letra de cambio, hipoteca, bonos, certificado de inversión o de depósito bancario, acciones) y sus principales características. Propósitos fundamentales de la contabilidad, aspectos legales en Costa Rica (artículos 251-252 del código de comercio). Diferentes tipos de contabilidad: financiera, administrativa, fiscal. Sistemas de contabilidad (partida simple y partida doble), importancia del sistema de partida doble. La ecuación contable básica, definición de los principales conceptos contables (activo, pasivo, capital, ingresos, gastos, dividendos o retiros), la cuenta, partes de una cuenta y su saldo normal, el asiento de diario, tipos de asientos (simple y compuesto), partes de un asiento. El libro diario, sus características y ventajas; el libro mayor, características del mayor, relación entre el diario y el mayor (control cruzado). Libro de inventarios y balances, su función. El catálogo de cuentas. El ciclo de la contabilidad en forma general, registro de operaciones para una empresa de servicios que incluya el ciclo contable. Uso de signos, ceros, guiones y rayas en los asientos y estados financieros. Localización de errores. Asientos de ajuste básicos para una empresa de servicios. Estados financieros para una empresa de servicios, incluyendo los asientos de cierre y balance posterior al cierre. Marco conceptual para la preparación y presentación de los Estados Financieros.

TEMA 2- CONTABILIDAD PARA UNA EMPRESA COMERCIAL

Diferencias entre la empresa de servicios y una comercial. Registro de las ventas y las compras (método bruto) para una empresa comercial. Registro de los descuentos comerciales (único o en serie) y por pronto pago. El impuesto de ventas en compras y ventas. Uso del sistema de inventario físico o periódico. Uso del sistema de inventario perpetuo. Concepto de interés simple: interés simple ordinario y exacto, uso del tiempo exacto y tiempo aproximado en el interés simple. Valor presente de una deuda a interés simple. Descuento simple a una tasa de descuento. Asientos de ajuste más complejos para una empresa comercial (ingresos diferidos, gastos diferidos, ingresos acumulados, gastos acumulados, depreciación, incobrables). Registro del inventario final con ajuste por el Costo de ventas y sin ajuste. Registro de operaciones para una empresa comercial que incluya todo el ciclo contable. Las cuentas de control y su aplicación en contabilidad. Estados financieros en una empresa comercial. Balance de situación clasificado. Casos especiales de los asientos de ajuste: Ingresos diferidos registrados originalmente como



Ingresos, Gastos diferidos registrados originalmente como Gastos. Asientos de reversión. Mayores auxiliares de cuentas por cobrar y pagar. Presentación de Estados Financieros según la norma NIC-1.

TEMA 3- EL EFECTIVO

Análisis del concepto de efectivo. Control interno del efectivo. Manejo del efectivo en caja general y mediante un fondo de caja chica. Asientos contables del fondo de caja chica. Conciliaciones bancarias de bancos a libros, libros a bancos, y por saldos ajustados. Principios contables aplicables al efectivo.

TEMA 4- INVERSIONES DE CORTO PLAZO

Concepto, clasificación de las inversiones: títulos negociables, títulos disponibles para su venta y títulos de deuda que se conservan hasta su madurez. Registro contable de los títulos negociables, registro contable de los títulos disponibles para su venta (presentación y registro de las pérdidas y ganancias no realizadas), tasa bruta y tasa neta en los intereses de los títulos de inversión para Costa Rica (impuesto de renta de los intereses de los títulos de inversión), presentación en los estados financieros según el método de valuación. Diferentes títulos que representan inversiones temporales (certificados de inversión, depósitos a plazo, acciones, bonos, etc.)

TEMA 5- CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR

Concepto de cuenta y documento por cobrar, registro de las cuentas por cobrar (método bruto y neto), uso de la cuenta Estimación para devoluciones y rebajas sobre ventas. Registro de incobrables: método directo y método de la estimación. Métodos de cálculo de los incobrables: enfoque del estado de resultados y enfoque del balance, registro del castigo o baja en libros de las cuentas por cobrar, recuperación de cuentas incobrables por el método de cancelación directa (sin estimación) y por el método de la estimación. Presentación en los estados financieros del Gasto por incobrables y la Estimación para incobrables. Pignoración de cuentas por cobrar. Cesión de cuentas por cobrar. Factoraje (venta) de las cuentas por cobrar. Ventas con tarjetas de crédito. Registro de documentos por cobrar sin intereses; con intereses (incluidos o a cobrar al vencimiento). Descuento de documentos mediante una tasa de descuento (descuento bancario). Registro de los documentos por cobrar descontados con responsabilidad (con recurso). Presentación detallada de las cuentas y documentos por cobrar en el Balance de situación financiera. Manejo de las diferencias cambiarias para cuentas por cobrar en moneda extranjera.

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

Sistema de evaluación

EXAMEN	CONTENIDO	Porcentaje	FECHA
I parcial	Temas I, II	35%	26 de enero, hora: 1:00 p.m.
II parcial	Temas III, IV, V	35%	16 de febrero, hora: 1:00 p.m.
Tareas		15%	
Quices (al menos 4, sin avisar)		15%	
Nota		100%	
Exámenes de reposición			19 de febrero, hora: 1:00 a.m.
Examen de ampliación			23 de febrero, hora: 1:00 p.m.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
"Una larga trayectoria de excelencia"
CARRERA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Los exámenes incluyen tanto teoría como práctica. Además, serán acumulativos, es decir, se evalúan los contenidos anteriores pero enfocando los conceptos nuevos. El examen de ampliación evaluará todo el contenido del curso. No se repetirán quices, y los exámenes se repetirán si fueron justificados de conformidad con lo establecido por la Universidad para tales efectos, tanto en cuanto a las fechas de presentación establecidas como la formalidad de los documentos. Las tareas deben ser entregadas en la fecha establecida, no se recibirán posteriormente a esa fecha.

Cronograma de actividades

Tema I	08, 10, y 15 de enero
Tema II	17, 22, 24 de enero
Primer parcial	26 de enero
Tema III	29 de enero
Tema IV	31 de enero y 05, 07 de febrero
Tema V	12 y 14 de febrero
Segundo parcial	16 de febrero

VI. METODOLOGÍA

- a- Lecciones impartidas por el profesor.
- b- Lectura previa del estudiante de los temas a desarrollar en la próxima lección.
- c- Trabajo práctico realizado por el estudiante dentro y fuera del aula (mínimo el doble al recibido en clase).
- d- Consulta por parte del profesor según horario a convenir entre profesor y estudiantes.
- e- Las tareas se pueden desarrollar en equipos de trabajo (máximo 4).

VII. BIBLIOGRAFIA

El curso tendrá como libro de texto específico el Material Didáctico elaborado por el MSc. Rídiguer Artavia B., el resto se recomienda como bibliografía complementaria con el fin de que sean cubiertos a cabalidad los temas del programa:

- a) Loren A. Nikolai y John D. Bazley. *Contabilidad Intermedia*. Editorial Thomson Editores, México. 2000.
- b) Guajardo, Gerardo. *Contabilidad Financiera*. 2 ed. México: Editorial Mc Graw Hill. 2000
- c) Warren, Reeve, Fess. *Contabilidad Financiera*. México: Editorial Thomson. Novena Edición. 2005