



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**  
“Una larga trayectoria de excelencia”  
CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2011: Hacia el proceso de autorregulación y Certificación.

**“Asumiendo el reto para la excelencia profesional”**

**Cátedra de Principios de Gerencia**

Programa del curso DN 0202 Principios de Gerencia  
Primer semestre, 2011

**Misión**

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

**Visión**

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

**Valores**

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Información General:

Curso del III Ciclo del plan de estudios 2002  
Requisitos: DN 0160 Principios de Contabilidad  
Correquisitos: No tiene  
Créditos: 03  
Horas por semana: 3

La cátedra está compuesta por:

Grupo 01: Luis Fernando Salazar Alvarado  
Grupo 02: Daniel Jiménez Montero  
Grupo 03: Gerardo Corrales Guevara  
Grupo 04: Carlos Murillo Scott  
Grupo 05: Maribel Varela Fallas (Coordinadora)  
Grupo 07: Maribel Varela Fallas

Sede Limón: Walter Anderson Rivera  
Sede Occidente: Jeannette Morales  
Recinto Paraíso: Francisco Aguilar Roda  
Sede Guanacaste: José Cipriano Torres Torrente  
Sede Pacífico: Héctor Trejos Benavides  
Recinto Guápiles: Rosa Julia Cerdas González

I. Descripción del curso:

Principios de Gerencia es un curso teórico-práctico que revisa elementos fundamentales en la disciplina de la gerencia de empresas a diferentes niveles. Incluye conceptos universales y particulares del quehacer gerencial en el campo privado y público, en empresas grandes y pequeñas. Un buen aprovechamiento requiere de asistencia puntual a clases, trabajo individual y trabajo grupal de los estudiantes. El trabajo individual se refiere al estudio del material de apoyo asignado, participación en clase y la realización de pruebas académicas. El trabajo grupal incluye el desarrollo de asignaciones en equipo, exposiciones en clase y un trabajo de investigación en una empresa nacional. Es un curso que busca una participación activa donde se desarrollen habilidades y competencia para cualquier gerencia y con base en lo que se demanda en la actualidad, por lo que se busca mucho dinamismo, innovación y donde el elemento ético está presente en todas las actividades que se realicen

II. Objetivo General:

Desarrollar en los estudiantes un buen conocimiento de los principales factores que integran la función gerencial en empresas de diversos sectores y tamaños.

### III. Objetivos específicos:

- Proporcionar una sólida plataforma teórica en relación con la función de dirección empresarial.
- Familiarizar al estudiante con una serie de herramientas que faciliten su futura gestión de mando empresarial.
- Fortalecer los conocimientos teóricos y prácticos del trabajo en equipo y uso efectivo del tiempo.
- Impulsar la buena práctica en la resolución de problemas a base del estudio de casos empresariales.
- Propiciar entre profesor y estudiantes, el intercambio de experiencias en el campo de la dirección.
- Destacar el componente ético y su importancia en la dirección de las organizaciones.
- Ubicar el concepto de RSE en la función productiva de las empresas.

### IV. Metodología de trabajo:

El curso propicia la activa participación del estudiante en clase. Las exposiciones sobre el material objeto de estudio se harán tanto por parte del profesor como de los estudiantes, de conformidad con lo señalado en el cronograma de trabajo. Se realizarán pruebas cortas de comprobación de asimilación de la materia, una vez por semana, a menos que se anuncie lo contrario con antelación. Estas pruebas pueden ser de diversa naturaleza según el interés del profesor; por ejemplo: solución de una prueba teórica o resolución de un caso, entre otras.

El material de apoyo central consiste en un libro de texto y los temas teórico-prácticos que expongan tanto el profesor como los estudiantes, durante el desarrollo de las clases. Tales temas incluirán el acontecer nacional e internacional en el campo de los negocios, a un nivel acorde con la naturaleza del curso. Por su parte, el contenido del libro de texto será desarrollado de la manera que considere cada profesor según su criterio personal y las circunstancias vigentes.

El trabajo de investigación grupal consistirá en la comprobación de la aplicación de los temas vistos en clase, en una empresa nacional a elección de los estudiantes. El profesor irá guiando el desarrollo de este trabajo, que será entregado por escrito y será objeto de exposición por cada equipo ante la clase, en las fechas designadas según el criterio del profesor.

### V. Sistema de evaluación:

La calificación que obtengan los estudiantes en el curso estará compuesta por:

1. Participación individual de cada estudiante en clase: 10%
2. Exposiciones grupales sobre temas y trabajos asignados: 25%
3. Exámenes cortos: 45%
4. Trabajo grupal de campo: 20%

## VI. Temario:

Los siguientes serán los temas centrales objeto de estudio durante el desarrollo del programa, sin perjuicio de tratar temas adicionales introductorios, propios del campo gerencial, que sean de actualidad y de interés para los propósitos del curso:

- La importancia del análisis de casos en el aprendizaje de la gestión gerencial
- El conocimiento del personal desde la perspectiva de la gerencia
- Herramientas de apoyo para la gestión gerencial
- La organización del tiempo en los puestos de mando
- Elementos de la estructura organizacional
- La motivación del personal: las bases de su efectividad
- Introducción a los elementos del control gerencial
- Fundamentos de la comunicación empresarial
- El gerente como orientador de los esfuerzos de la organización
- Las juntas y los equipos de trabajo
- El papel del entorno en la gestión empresarial
- Las empresas públicas y privadas: diferencias y similitudes
- Temas gerenciales emergentes en el ambiente nacional e internacional

## VII. Material de apoyo:

Se hará uso intenso de equipo de apoyo visual para las clases magistrales y exposiciones diversas. Se desarrollarán casos prácticos para el ejercicio de la toma de decisiones gerenciales, asignados con anticipación a su discusión en clase. El siguiente es el libro de texto del curso:

Newstron, Dirección. Gestión para lograr resultados. McGraw Hill 9ª Edición, 2007.

Los textos se complementarán con la experiencia aportada por el profesor y los estudiantes y el siguiente material de lectura:

Veciana Vergés, José. Función Directiva. AlfaOmega Editores, México 2002.

Templar, Richard. Las Reglas del Management. Pearson, Prentice Hall. España, 2006.

Madrigal Torres, Berta. Desarrollo de Habilidades Directivas. McGraw Hill 2ª ed., 2009.

Murillo, Carlos. La Resolución de Casos: Nota técnica 2004

Oficio y Arte de la Gerencia. Recopilación de J. Bower. Editorial Norma

Blanchard, Kenneth y Peale, Norman. El Poder Ético del Directivo. Grijalbo

Fessard, Jean-Luc. El Tiempo del Servicio. Alfaomega Editorial, 1996

Casos de estudio y resolución (a asignar oportunamente)

**Nota:** los estudiantes podrán hacer uso de la Internet para la obtención de información adicional en sus trabajos, citando debidamente las fuentes respectivas y evitando la impresión indiscriminada de material disponible en la red. En tales casos, la información deberá ser analizada, digerida y expuesta en las propias palabras del grupo de trabajo (no “cut & paste”). Cualquier falta se evaluará conforme al Reglamento de Orden y Disciplina de la Universidad de Costa Rica.

VIII. Cronograma:

**Cronograma General de trabajo**

<i>Sesión:</i>	<i>Actividad:</i>
1	Presentación del curso Formación de equipos de trabajo Actividad de inducción
2	Reflexión sobre la metodología de casos Capítulo 1
3	Capítulo 2
4	Semana Santa
5	Capítulo 3
6	Capítulo 4
7	Capítulo 5
8	Capítulo 6
9	Capítulo 7
10	Capítulo 8
11	Capítulo 9
12	Capítulo 10
13	Capítulo 11
14	Capítulo 12
15	Capítulo 13
16	Capítulo 14
17	Capítulo 15
18	Entrega de promedios
19	Examen de ampliación

Notas:

- La programación descrita en el cronograma es tentativa, puede sufrir cambios en el tanto ello sea en beneficio del mejor desarrollo del curso, pero deberá informarse a la Coordinación.
- La programación descrita también es básica, cada profesor incluirá las actividades que considere necesarias.
- Todas las semanas habrá examen corto, salvo indicación en contrario.
- Fechas importantes: Semana Universitaria del 9 al 15 de abril, Semana Santa del 18 al 22 de abril.