

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
 “Una larga trayectoria de excelencia”
 CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS



2009: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. ***“Asumiendo el reto para la excelencia profesional”***

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Cátedra de Principios de Gerencia
Programa del curso DN 0202 Principios de Gerencia
III Ciclo 2008

Información General:

Curso del III Ciclo del plan de estudios del 2002

Requisitos: DN 0160 Principios de Contabilidad

Correquisitos: No tiene

Créditos: 03

Horas por semana: 6 (dos veces)

La cátedra está compuesta por:

Grupo 901: Manuel Guevara Huete email: manuelgh@ice.co.cr

Grupo 902: Maribell Varela Fallas email: maribel.varela@ucr.ac.cr

I. Descripción del curso:

Principios de Gerencia es un curso teórico-práctico que revisa elementos fundamentales en la disciplina de la gerencia de empresas a diferentes niveles. Incluye conceptos universales y particulares del quehacer gerencial en el campo privado y público, en empresas grandes y pequeñas. Un buen aprovechamiento requiere de asistencia puntual a clases, trabajo individual y trabajo grupal de los estudiantes. El trabajo individual se refiere al estudio del material de apoyo asignado, participación en clase y la realización de pruebas académicas. El trabajo grupal incluye el desarrollo de asignaciones en equipo, exposiciones en clase y un trabajo de investigación en una empresa nacional.

II. Objetivo General:

Desarrollar en los estudiantes un buen conocimiento de los principales factores que integran la función gerencial en empresas de diversos sectores y tamaños

III. Objetivos específicos:

Proporcionar una sólida plataforma teórica en relación con la actividad de dirección.

Familiarizar al estudiante con una serie de herramientas que faciliten su futura gestión de mando empresarial.

Fortalecer los conocimientos teóricos y prácticos del trabajo en equipo.

Impulsar la buena práctica en la resolución de problemas a base del estudio de casos empresariales.

Propiciar entre profesor y estudiantes, el intercambio de experiencias en el campo de la dirección.

Destacar el componente ético y su importancia en la dirección de las organizaciones.

IV. Metodología de trabajo:

El curso propicia la activa participación del estudiante en clase. Las exposiciones sobre el material objeto de estudio se harán tanto por parte del profesor como de los estudiantes, de conformidad con lo señalado en el cronograma de trabajo. Se realizarán pruebas cortas de comprobación de asimilación de la materia, una vez por semana, a menos que se anuncie lo contrario con antelación. El material de apoyo central consiste en dos libros de texto y los temas teórico-prácticos que expongan tanto el profesor como los estudiantes, durante el desarrollo de las clases. Tales temas incluirán el acontecer nacional e internacional en el campo de los negocios, a un nivel acorde con la naturaleza del curso. Así como investigaciones particulares en relación con los temas del curso.

El trabajo de investigación grupal consistirá en la comprobación de la aplicación de los temas vistos en clase, en una empresa nacional a elección de los estudiantes. El profesor irá guiando el desarrollo de este trabajo, que será entregado por escrito y será objeto de exposición por cada equipo ante la clase, en las fechas designadas para ello.

V. Sistema de evaluación:

La calificación que obtengan los estudiantes en el curso estará compuesta por:

1. Participación individual de cada estudiante en clase (incluye asistencia): 10%
2. Exposiciones grupales sobre temas y trabajos asignados: 15%
3. Exámenes cortos (35%) y casos (20%)
4. Trabajo grupal de campo: 20%

VI. Temario:

Los siguientes serán los temas centrales objeto de estudio durante el desarrollo del programa, sin perjuicio de tratar temas adicionales introductorios, propios del campo gerencial, que sean de actualidad y de interés para los propósitos del curso:

- La importancia del análisis de casos en el aprendizaje de la gestión gerencial
- El conocimiento del personal desde la perspectiva de la gerencia
- Herramientas de apoyo para la gestión gerencial
- La organización del tiempo en los puestos de mando
- Elementos de la estructura organizacional
- La motivación del personal: las bases de su efectividad

- Introducción a los elementos del control gerencial
- Fundamentos de la comunicación empresarial
- El gerente como orientador de los esfuerzos de la organización
- Las juntas y los equipos de trabajo
- El estrés: su reconocimiento y atención
- El papel del entorno en la gestión empresarial
- Las empresas publicas y privadas: diferencias y similitudes
- Temas gerenciales emergentes en el ambiente nacional e internacional

VII. Material de apoyo:

Se hará uso intenso de equipo de apoyo visual para las clases magistrales y exposiciones diversas. Se desarrollarán casos prácticos para el ejercicio de la toma de decisiones gerenciales, asignados con anticipación a su discusión en clase. Se harán investigaciones sobre temas gerenciales. Se consideran fundamentales dos libros de texto:

Belker, Loren y Topchik, Gary. Gerente por Primera Vez. Grupo Nelson, 5ª edición, EEUU, 2007.
Templar, Richard. Las Reglas del Management. Pearson, Prentice Hall. España, 2006.

Los textos se complementarán con la experiencia aportada por el profesor y los estudiantes y el siguiente material de lectura:

Huerta, JJ y Rodríguez, G. Desarrollo de Habilidades Directivas. Pearson 1ª ed, 2006.

Murillo, Carlos. La Resolución de Casos: Nota técnica 2004

Oficio y Arte de la Gerencia. Recopilación de J. Bower. Editorial Norma

Blanchard, Kenneth y Peale, Norman. El Poder Etico del Directivo. Grijalbo

Casos de estudio y resolución (a asignar oportunamente)