



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
"Una larga trayectoria de excelencia"
CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Cátedra de Principios de Gerencia
Programa del curso DN 0202 Principios de Gerencia

2007: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. **"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"**

Información General:

Curso del III Ciclo del plan de estudios del 2002
Requisitos: DN Principios de Contabilidad
Correquisitos: No tiene
Créditos: 03
Horas por semana: 3

La cátedra está compuesta por:

Grupo 01: Maribel Varela
Grupo 02: Daniel Jiménez
Grupo 03: Jorge Chacón
Grupo 04: Carlos Murillo Scott, Coordinador
Grupo 05: Maribel Varela

Sede Regional de:

Limón: Walter Anderson y Karleny Clark Paraíso: Francisco Aguilar
Guanacaste: José Cipriano Guápiles: Rosa Julia Cerdas
Pacífico: Héctor Trejos Occidente: Jorge Chacón

I. Descripción del curso:

Principios de Gerencia es un curso teórico-práctico que revisa elementos fundamentales en la disciplina de la gerencia de empresas a diferentes niveles. Incluye conceptos universales y particulares del quehacer gerencial en el campo privado y público, en empresas grandes y pequeñas. Un buen aprovechamiento requiere de asistencia puntual a clases, trabajo individual y trabajo grupal de los estudiantes. El trabajo individual se refiere al estudio del material de apoyo asignado, participación en clase y la realización de pruebas académicas. El trabajo grupal incluye el desarrollo de asignaciones en equipo, exposiciones en clase y un trabajo de investigación en una empresa nacional.

II. Objetivo General:

Desarrollar en los estudiantes un buen conocimiento de los principales factores que integran la función gerencial en empresas de diversos sectores y tamaños

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

2007: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación: **"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"**

III. Objetivos específicos:

Proporcionar una sólida plataforma teórica en relación con la actividad de dirección.

Familiarizar al estudiante con una serie de herramientas que faciliten su futura gestión de mando empresarial.

Fortalecer los conocimientos teóricos y prácticos del trabajo en equipo.

Impulsar la buena práctica en la resolución de problemas a base del estudio de casos empresariales.

Propiciar entre profesor y estudiantes, el intercambio de experiencias en el campo de la dirección.

Destacar el componente ético y su importancia en la dirección de las organizaciones.

IV. Metodología de trabajo:

El curso propicia la activa participación del estudiante en clase. Las exposiciones sobre el material objeto de estudio se harán tanto por parte del profesor como de los estudiantes, de conformidad con lo señalado en el cronograma de trabajo. Se realizarán pruebas cortas de comprobación de asimilación de la materia, una vez por semana, a menos que se anuncie lo contrario con antelación. El material de apoyo central consiste en dos libros de texto y los temas teórico-prácticos que expongan tanto el profesor como los estudiantes, durante el desarrollo de las clases. Tales temas incluirán el acontecer nacional e internacional en el campo de los negocios, a un nivel acorde con la naturaleza del curso.

El trabajo de investigación grupal consistirá en la comprobación de la aplicación de los temas vistos en clase, en una empresa nacional a elección de los estudiantes. El profesor irá guiando el desarrollo de este trabajo, que será entregado por escrito y será objeto de exposición por cada equipo ante la clase, en las fechas designadas para ello.

V. Sistema de evaluación:

La calificación que obtengan los estudiantes en el curso estará compuesta por:

1. Participación individual de cada estudiante en clase: 20%
2. Exposiciones grupales sobre temas y trabajos asignados: 15%
3. Exámenes cortos: 45%
4. Trabajo grupal de campo: 20%

VI. Temario:

Los siguientes serán los temas centrales objeto de estudio durante el desarrollo del programa, sin perjuicio de tratar temas adicionales introductorios, propios del campo gerencial, que sean de actualidad y de interés para los propósitos del curso:

- La importancia del análisis de casos en el aprendizaje de la gestión gerencial
- El conocimiento del personal desde la perspectiva de la gerencia
- Herramientas de apoyo para la gestión gerencial
- La organización del tiempo en los puestos de mando
- Elementos de la estructura organizacional
- La motivación del personal: las bases de su efectividad
- Introducción a los elementos del control gerencial
- Fundamentos de la comunicación empresarial

- El gerente como orientador de los esfuerzos de la organización
- Las juntas y los equipos de trabajo
- El estrés: su reconocimiento y atención
- El papel del entorno en la gestión empresarial
- Las empresas publicas y privadas: diferencias y similitudes
- Temas gerenciales emergentes en el ambiente nacional e internacional

VII. Material de apoyo:

Se hará uso intenso de equipo de apoyo visual para las clases magistrales y exposiciones diversas. Se desarrollarán casos prácticos para el ejercicio de la toma de decisiones gerenciales, asignados con anticipación a su discusión en clase. Se consideran fundamentales dos libros de texto:

Belker, Loren y Topchik, Gary. Gerente por Primera Vez. Grupo Nelson, 5ª edición, EEUU, 2007.

Templar, Richard. Las Reglas del Management. Pearson, Prentice Hall. España, 2006.

Los textos se complementarán con la experiencia aportada por el profesor y los estudiantes y el siguiente material de lectura:

Huerta, JJ y Rodríguez, G. Desarrollo de Habilidades Directivas. Pearson 1ª ed, 2006.

Murillo, Carlos. La Resolución de Casos: Nota técnica 2004

Oficio y Arte de la Gerencia. Recopilación de J. Bower. Editorial Norma

Blanchard, Kenneth y Peale, Norman. El Poder Etico del Directivo. Grijalbo

Casos de estudio y resolución (a asignar oportunamente)

Principios de Gerencia

Cronograma de Trabajo 1er. Semestre 2008

sesión	fecha	tema	equipos
	marzo		
1	6	Introducción al curso. Reglas de juego. Programa. Formación de equipos El concepto de la gerencia de empresas	
2	13	Caps 1 - 5 Belker. Método de casos: la solución de problemas gerenciales	
3	20	Semana Santa	
	27	Nota técnica sobre solución de casos	Reglas 1 - 11 Templar 1,2
	abril		
4	3	Caps 6 - 11 Belker Caso práctico	3,4
5	10	Reglas 12 - 28 Templar	5
6	17	Caps 12 - 13 Belker Caso práctico	todos
7	24	Caps 14 - 16 Belker	1
	mayo		
8	1	Reglas 29 - 46 Templar	2,3
9	8	Caps 17 - 21 Belker	4,5
10	15	Sesión de repaso Caso práctico	todos
11	22	Reglas 47 - 64 Templar	1
12	29	Caps 25 - 27 Belker	2
	junio		
13	5	Reglas 65 - 82 Templar	3
14	12	Cap 28 - 33 Belker Caso práctico	4
15	19	Reglas 83 - 100 Templar Caps 34 - 36 Belker	5
16	26	Exposición de trabajos grupales	todos
	julio		
17	3	Entrega de promedios	todos
18	10	Examen de ampliación	notas < 7

Notas: esta programación es tentativa; puede sufrir cambios en el tanto ello sea en beneficio del mejor desarrollo del curso.

Salvo indicación en contrario, habrá examen corto todas las semanas.

Las exposiciones de los equipos deben ser creativas; no simple repetición de las lecturas

Las exposiciones deben programarse para durar 15 minutos por equipo

CMS