



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Hacia el proceso de auto evaluación y autorregulación.  
"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"

**Misión**

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

**Visión**

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

**Valores**

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

**DN-0271 CÁTEDRA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN  
PROGRAMA DEL CURSO 2012**

**Información general**

**Créditos:4**

**Horas lectivas por semana: 4**

**Información de la Cátedra**

**I. Descripción del curso:** *El contenido del curso proporciona al estudiante una comprensión general relacionada con la importancia y forma de aplicación de los Sistemas de Información dentro de la función gerencial digital actual, así como el papel que juega el administrador moderno en el rol general de las tecnologías de información.*

**II. Objetivo General:** Proporcionar al estudiante, como futuro gerente, los conocimientos necesarios para aplicar en la gestión empresarial, el uso adecuado de los Sistemas de Información Gerencial, con un panorama general que pretende establecer qué son, sus diferentes formas de tipo gerencial y el punto de vista de una visión estratégica integrada, además el manejo adecuado de algunas herramientas informáticas que permitan aplicar esos conocimientos dentro del ambiente empresarial.

El curso tiene como requisito el curso DN-O170 Introducción a las Tecnologías de Información.

**III. Objetivos específicos:**

Al final del curso el estudiante deberá ser capaz de:

- Analizar los sistemas de información desde el punto de vista de apoyo para la toma de decisiones estratégicas, en los diferentes campos de la Dirección de Empresas
- Una vez implantado los sistemas de apoyo a los procesos básicos con la infraestructura tecnológica adecuada, analizar las aplicaciones de gestión de



# Escuela de Administración de Negocios

*Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación*

---



## CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- segundo nivel o de tipo gerencial/estratégico y desarrollo de los mismos.
- Entender los mecanismos y las consecuencias del desarrollo, y adquisición de los recursos computacionales
- Aplicar los conceptos de control en los diferentes aspectos de estudio
- Conocer el uso de algunas herramientas informáticas de tipo abierto (open office) para la búsqueda y manejo de la información que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia un uso intensivo de la tecnología de información.
- Manejar los conceptos éticos de los sistemas de información con relación a ley y a la sociedad.
- Comprender el concepto, importancia y aplicación de los



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Sistemas de Información Gerencial, así como el papel del Administrador dentro del análisis, diseño, evaluación

**CONTENIDOS PARA EL CURSO.**

**1. Sistemas de información en los negocios globales actuales (Cap. 1 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall).**

- 1.1. El papel actual de los sistemas de información en los negocios actuales. La manera en que están transformando los negocios. Oportunidades de globalización.
- 1.2. Perspectiva de los sistemas de información ¿Qué es un sistema de información? Dimensiones de un sistema de información
- 1.3. Metodologías contemporáneas de los sistemas de información. Enfoque técnico. Enfoque conductual. Sistemas sociotécnicos
- 1.4. Proyectos prácticos sobre MIS. Mejora en la toma de decisiones: uso de las bases de datos para analizar tendencias de ventas. Uso de Internet para localizar empleos

**2. Comercio electrónico global y colaboración**

**(Cap. 2 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall).**

- 2.1. Procesos de negocios y sistemas de información Procesos de negocios. ¿Cómo mejora la tecnología de información los procesos de negocios: eficiencia y transformación?. Tipos de sistemas de información empresarial. Los sistemas desde una perspectiva global
- 2.2. Tipos de sistemas de información. Interrelación de los sistemas.
- 2.3. Sistemas para colaboración y trabajo en equipo Aplicaciones empresariales. Para trabajo en equipo.
- 2.4. La función de los sistemas de información en los negocios. El departamento de sistemas de información. ¿Cómo organizar la información de los sistemas de información.
- 2.5. Proyectos prácticos sobre MIS. Mejora en la toma de decisiones. Análisis del desempeño Financiero. Mejora en la toma de decisiones: Uso de la hoja de cálculo para seleccionar proveedores. Logro de la excelencia operativa: uso de software de internet para planificar rutas de transporte eficientes

**3. Sistemas de información, organizaciones y estrategia (Cap. 3 Kenneth C. Laudon, décima edición segunda 2012. Editorial Prentice Hall).**

- 3.1. Las organizaciones y los sistemas de información. ¿Qué es una organización? Características de las organizaciones
- 3.2. ¿De qué manera impactan los sistemas de información en las organizaciones y las empresas? Impactos económicos. Impactos organizacionales y conductuales. Internet y las organizaciones. Implicaciones de diseño y comprensión de los sistemas de información



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 3.3. Uso de los sistemas de información para lograr una ventaja competitiva. Modelo de las fuerzas competitivas de Porter. Estrategias de los sistemas de información para hacer frente a las fuerzas competitivas. Sinergias, competencias centrales y estrategias basadas en redes
- 3.4. Uso de los sistemas de información para lograr una ventaja competitiva: aspectos de administración
- 3.5. Mis en acción. Análisis de la estrategia competitiva. Mejora en la toma de decisiones: uso de una base de datos para clarificar la estrategia de negocios. Mejora en la toma de decisiones: uso de herramientas WEB para configurar y obtener precio de un automóvil

**4. Infraestructura de las tecnologías de la información (Cap. 5 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).**

- 4.1. Infraestructura de TI. Definición de la estructura de TI. Evolución de la infraestructura.
- 4.2. Componentes de la infraestructura. Plataforma de hardware de computadoras. Plataforma de sistemas operativos. Aplicación de software empresarial.
- 4.3. Tendencias de las plataformas de hardware contemporáneas, la plataforma digital emergente. Computación en malla. Virtualización. Computación en la nube. Computación verde. Computación autónoma.
- 4.4. Tendencias de las plataformas de software contemporáneas. Linux y el software de código abierto. Software para web: Java y Ajax. Los servicios web y la arquitectura orientada a servicios. Outsourcing de software y servicios en la nube.
- 4.5. Aspectos gerenciales. ¿Cómo lidiar con el cambio de plataforma e infraestructura? ¿Cómo hacer inversiones de infraestructura inteligente?
- 4.6. Proyectos prácticos sobre MIS. Uso de hoja electrónica para evaluar las opciones de hardware y software.

**5. Obtención de de la excelencia operacional y de relaciones con el cliente aplicaciones empresariales (Cap. 9 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).**

- 5.1. Sistemas empresariales. ¿Qué son los sistemas empresariales? Software empresarial. Valor de los negocios de los sistemas empresariales
- 5.2. Sistemas de administración de la cadena de suministro. La cadena de suministro. Información y administración de la cadena de suministro. Aplicaciones de la cadena de suministro. Administración de la cadena de suministro e Internet. Valor de los negocios de los sistemas de administración de la cadena de suministro
- 5.3. Sistemas de administración de las relaciones con el cliente. ¿En que consiste la administración de las relaciones con el cliente? Software de la administración de las relaciones con el cliente. CRM operativo y analítico. Valor de negocios de los sistemas de administración de las relaciones con el cliente



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 5.4. Aplicaciones empresariales. Nuevas oportunidades y retos. Retos de las aplicaciones empresariales. Expansión del software empresarial
  - 5.5. Proyectos prácticos sobre MIS. Logro de la excelencia operativa: identificación de soluciones de administración de la cadena de suministro. Mejora en la toma de decisiones: uso de software de base de datos para manejar las solicitudes de servicio de los clientes. Logro de la excelencia operativa: evaluación de servicios de administración de la cadena de suministro
- 6. Comercio Electrónico: mercados digitales, bienes digitales (Cap. 10 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).**
- 6.1. Comercio electrónico e internet. El comercio electrónico en la actualidad. ¿Por qué es diferente el comercio electrónico? Conceptos clave del comercio electrónico: mercado digitales y bienes digitales. Modelo de negocios en Internet
  - 6.2. Comercio electrónico. Negocios y tecnología. Tipos de comercio electrónico. Modelos de negocios electrónicos
  - 6.3. La plataforma digital móvil y el comercio electrónico móvil. Servicios y aplicaciones de comercio móvil. Acceso a la información desde la red inalámbrica. Retos de comercio móvil
  - 6.4. Creación de un sitio Web de comercio electrónico. Objetivos del sistema y requerimientos de información
  - 6.5. Proyectos prácticos de MIS. Problemas de decisión gerencial. Mejora en la toma de decisiones: uso del software de hoja de cálculo para analizar una empresa punto-com. Logro de la excelencia operativa: Evaluación de los servicios de alojamiento para el comercio electrónico
- 7. Administración del conocimiento (Cap. 11 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).**
- 7.1. El panorama de la administración con el conocimiento. Dimensiones importantes del conocimiento. La cadena de valor de la administración del conocimiento. Tipos de sistemas de administración del conocimiento
  - 7.2. Sistemas de administración del conocimiento a nivel empresarial. Sistemas de conocimiento estructurado. Sistemas de conocimiento semi-estructurado. Sistemas de redes de conocimiento. Tecnologías de apoyo: portales, herramientas de colaboración y sistemas de administración del aprendizaje
  - 7.3. Sistemas de trabajo del conocimiento. Trabajadores del conocimiento y trabajo del conocimiento. Ejemplos de sistemas de trabajo del conocimiento.
  - 7.4. Técnicas inteligentes Capacitación del conocimiento: sistemas expertos. Inteligencia organizacional: razonamiento basado en casos. Sistemas de lógica difusa. Redes neuronales. Algoritmos genéticos. Sistemas de IA híbridos. Agentes inteligentes
  - 7.5. Retos de los sistemas de administración del conocimiento



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**8. Mejora en la toma de decisiones Cap. 12 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).**

- 8.1. Toma de decisiones y sistemas de información. Valor de negocios de una toma de decisiones mejorada. El proceso de la toma de decisiones. Gerentes y toma de decisiones en la vida real.
- 8.2. Inteligencia de negocios en la empresa. ¿Qué es la inteligencia de negocios?. El entorno de inteligencia de negocios. Capacidad de inteligencia y análisis de negocios. Estrategias de negocios.
- 8.3. Circunscripción de inteligencia de negocios Sistemas de apoyo a la toma de decisiones en grupo (GDSS)
- 8.4. Proyectos prácticos sobre MIS. Mejora en la toma de decisiones: análisis del impacto de cambios en los precios de los componentes. Mejora en la toma de decisiones: uso de las tablas dinámicas para analizar datos de ventas. Mejora en la toma de decisiones: diseño de un DSS para la Universidad.

**TERCERA PARTE:  
LABORATORIO**

<b>1. EXCEL</b>	<b>2 lecciones</b>
Condicionales	
Funciones	
<b>2. PROJECT MANAGER</b>	<b>4 lecciones</b>
Cronograma	
Gantt	
Pert	
<b>2. ACCESS</b>	<b>6 lecciones</b>
Creación de una base de datos	
Creación de tablas	
Creación de formularios	
Creación de consultas	
Creación de informes	
Controles	

**SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

<b>TEORÍA</b>	
1. I parcial	25%
2. II parcial	25%
3. Quices, tareas	5%
4. Investigación de temas	5%
5. Casos	<u>15%</u>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>75%</b>
<b>LABORATORIO</b>	
5. Examen de Project	12.5%
6. Examen de Access	12.5%
<b>TOTAL</b>	<b><u>100%</u></b>



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL  
TEMAS DE INVESTIGACIÓN PARA LOS GRUPOS**

<b>GRUPO</b>	<b>TEMA (*)</b>	<b>SEMANA</b>
Grupo uno	¿Qué es y para qué sirve la tecnología verde?	Lección 2
Grupo dos	Sistemas SCM	Lección 3
Grupo tres	Sistemas ERP	Lección 5
Grupo cuatro	¿Qué son y para qué sirven los COBITs?	Lección 6
Grupo cinco	Sistemas CRM	Lección 9
Grupo seis	Causas de éxito y fracaso de los sistemas	Lección 11
Grupo ocho	Business Intelligent	Lección 13

(\*) Temas en los grupos de 35 alumnos

**INVESTIGACIONES:**

Las investigaciones de temas serán hechas por cada uno de los grupos de estudiantes ( se harán grupos no mayores a 5 personas). El grupo seleccionado expondrá en Power Point® a toda la clase, con unas 10 filminas y de máximo veinte, con una duración de 20 a 30 minutos. Deberá entregar copia en medio electrónico al profesor y enviarle el archivo electrónico. Cada profesor decide si solicita una copia impresa.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CASOS

CASOS:

GRUPO	TEMA (*)	SEMANA
Grupo uno	¿Cuál es el rumor sobre las redes eléctricas inteligentes? Pág. 36	Lección 2
Grupo dos	Colaboración e innovación en Procter & Gamble. Pág. 75.	Lección 4
Grupo tres	¿Sucumbirá la televisión ante Internet?. Pág. 118	Lección 6
Grupo cuatro	¿Salesforce.com: los servicios en la nube pasan a la corriente dominante. Pág. 203.	Lección 8
Grupo cinco	La comisión de Servicios Públicos de San Francisco, preserva la pericia con una mejor administración del conocimiento. Pág. 448.	Lección 10
Grupo seis	¿Ayuda CompStat a reducir los delitos?	Lección 12

CASOS:

Los estudios de casos serán hechos por todos los grupos. El profesor en una clase interactiva consultará sobre el tema. Deberán manejar el formato que se asignará y deberán traerlo por escrito.

**TEXTOS BASE Y BIBLIOGRAFÍA**

**TEXTOS BASE:**

**Laudon, Kenneth C.** **Administración de los sistemas de información, organización y tecnología.**  
Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.  
**Décima segunda** edición **2012.**

**Gaskin, Shelley** **GO; Access 2010.** Editorial Pearson . Primera edición 2012

Material electrónico sobre de **MS Project**



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**BIBLIOGRAFÍA:**

Gómez Vieites, Álvaro **“Sistemas de información. Herramientas prácticas para la Gestión”**. Editorial Alfa Omega. 3º edición ampliada. 2010

Glenn Brookshear, J. **“Introducción a la computación”** 11º edición. Editorial Pearson 2012.

Os, Effy **“Administración de los Sistemas de información”**, Thompson. México. Quinta Edición. 2008.

Cohen, Daniel y Enrique Asín **“Sistemas de información para los negocios”**, Mc. Graw Hill. Interamericana editores, S.A. de C.V. México Cuarta Edición. Junio del 2009