UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

DN-0304
LIDERAZGO GERENCIAL Y MANEJO DEL CAMBIO

SINAES CARRERA ACREDITADA COSTA RICA

La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...

2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

PROGRAMA DEL CURSO

DN-0304 - LIDERAZGO GERENCIAL Y CAMBIO

I CICLO 2017

DATOS DEL CURSO			
Carrera	DIRECCION DE EMPRESAS		
Curso del V ciclo del Plan de Estudios			
Requisitos	DN 0203		
Correquisitos	No tiene		
Créditos	03		
Horas de teoría:	2 horas	**Horas de práctica:**	1 hora

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
SEDE RODRIGO FACIO				
01	Licda. Marta Molina Lobo	**M: 07 a 9:50**	111 CE	M 13:00 - 15:00
02	MAE. Carlos Murillo Scott	**M: 10 a 12:50**	124 CE	M 13:00 -15:00
03	Mag. Rebeca Hernández	**M: 13 a 15:50**	124 CE	M 16:00-18:00
04	Dra. Ivonne Scott Lobo	**M: 13 a 15:50**	111 CE	M 11:00-13:00
05	Mag. Carlos Rohrmoser Arguedas	**M 19 a 21:50**	142 CE	M 17:00-19:00
RECINTO				
21	MBA Sandra Garbanzo Cubero	**L 13 a 15:50**	Paraíso	L 16:00-18:00
31	MBA Pablo César Araya Brenes	**J 13 a 15:50**	Guápiles	J 16:00-18:00
SEDE				
01	Lic. Miguel A. Chavarría Chaves	**J 17 a 19:50**	Caribe	J 20:00-22:00
01	Mag. Vivian Murillo Méndez	**K 14 a 16:50**	Occidente	K 10:00-12.00
01	Dr. Fernando Gutiérrez Coto	**V 17 a 19:50**	Guanacaste	V 15:00-17:00
02	Dr. Jorge Alvarado Bourivant	**J 13 a 15:50**	Guanacaste	J 16:00-18:00
01	Mag. Luz Mary Arias Alpízar	**K 13 a 15:50**	Pacìfico	K 16:00-18:00

***A solicitud del estudiante, el profesor atenderá consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.**

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso de liderazgo gerencial pretende que los estudiantes desarrollen sus habilidades como líder y se preparen para manejar ambientes en constante transformación personal y organizacional. Por tanto, se hará énfasis en el análisis del liderazgo partiendo de la persona como líder en proceso constante de mejora continua.

Se busca que el futuro profesional en Dirección de Empresas sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

II. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en los y las estudiantes las capacidades de liderazgo eficaz, fortaleciendo el liderazgo transformacional, de personas y equipos de trabajo en ambientes ambiguos para una adecuada gestión gerencial en las organizaciones.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

2. Conocer acerca de la evolución de las teorías de liderazgo y tendencias contemporáneas en e tema.

3. Conocer las principales variables que intervienen en un proceso de desarrollo del liderazgo desde una perspectiva de liderazgo personal y de equipos de trabajo en las organizaciones.

4. Reflexionar acerca de posibilidades personales de mejora para desarrollar el perfil de liderazgo del estudiante.

5. Poner en práctica el conocimiento adquirido por medio de experiencias vivenciales y empresariales en las que él y la estudiante fortalezcan una visión más integral de cómo se gestionan personas y equipos de trabajo.

6. Analizar la perspectiva del líder en la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Este curso está conceptualizado bajo la estructura de 5 módulos que les permita a los y las estudiantes como al profesor del mismo, participar en un proceso interactivo, eficiente, más global y orientado a resultados.

Módulo 1: INTRODUCCION AL LIDERAZGO. (2 sesiones)

1. Quién es el líder
2. Perspectivas teóricas de liderazgo

Módulo 2: LIDERAZGO PERSONAL. (4 sesiones)

1. AutoLiderazgo.
2. Mentalidad de Crecimiento
3. ¿Seré yo mi propio Líder?
4. Competencias esenciales de mi liderazgo
    a. Comunicación Asertiva

2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

   b. Manejo de Conflictos
5. Proyecto de Cambio Personal

Módulo 3: LIDERAZGO Y EQUIPOS DE TRABAJO DE ALTO DESEMPEÑO (3 sesiones)

1. Liderazgo de equipos de trabajo.
2. Manejo del Cambio
3. Taller de Team Building.

Módulo 4: Tópicos contemporáneos de Liderazgo (4 sesiones)

1. Liderazgo Emocional y Neuroliderazgo.
2. Liderazgo Femenino
3. Liderazgo Transformacional
4. Liderazgo Estratégico

Módulo 5: Práctica de Campo (2 sesiones)

Trabajo de análisis de liderazgo en empresa.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
b. Procurar los procesos de reflexión personal
c. Fomentar el aprendizaje colaborativo entre los grupos de estudiantes.
d. Fortalecer el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos de aplicación.

Objetivos de las competencias Ética

a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
c. Fomentar el desarrollo de la solidaridad en las actividades de trabajo en equipo.

Formación de equipos de trabajo

En la primera clase se conformarán los equipos de trabajo, entregando una lista al profesor con los nombres y apellidos, teléfonos y correos electrónicos de los integrantes de cada equipo, identificando al coordinador(a) de cada uno.

Método de casos: Este curso utiliza intensamente el método de casos, como una metodología participativa que conduce al desarrollo de una capacidad analítica excepcional, facilitando el desarrollo de habilidades desde la perspectiva del líder y que muestra todas las dimensiones necesarias para que los estudiantes puedan analizar la situación a fondo y sugerir cursos alternativos de acción para alcanzar el cambio deseado. Cada estudiante analiza un caso de manera individual, con el apoyo de un grupo de estudio y en sesión plenaria con la guía del profesor

2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

Lecturas Individuales: Las y los estudiantes deberán leer con antelación las lecturas asignadas para cada sesión. De algunas lecturas el profesor pedirá informes.

Trabajo en grupos de estudio: Asimismo se estimulará la discusión en grupos, exposiciones cortas y un adecuado trabajo entre grupos de estudio. Los grupos de personas son de un máximo de 6 estudiantes.

Participación en clase: Se promoverá la creatividad e iniciativa en el proceso de participación en clase mediante la puesta en práctica del trabajo en grupo, el trabajo individual por medio de presentaciones orales y escritas, ensayos, respuestas individuales escritas a determinadas preguntas hechas por los profesores a los alumnos, trabajos de investigación sobre determinados temas y asistencia a charlas, conferencias, mesas redondas, películas o vídeos.

Trabajos de liderazgo: Se realizarán dos tipos de trabajo. El primero de ellos tiene que ver con su desarrollo personal por medio del cual y guiados por el profesor elaborará un plan de cambio personal orientado a la mejora de tres aspectos fundamentales de liderazgo.

El segundo trabajo consiste en un **trabajo de investigación** a una empresa para analizar algúnn tema de liderazgo y realizarán para esa empresa una justificación y marco teórico y después de un a análisis plantearan en grupo sus conclusiones y recomendaciones para la gestión de liderazgo en la empresa.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Rubro	Contenido	Porcentaje
Participación	Ver Cronograma	20%
Actividades individuales y tareas	Ver Cronograma	20%
Proyecto Personal	Ver Cronograma	20%
Resolución de Casos	Ver Cronograma	20%
Proyecto de Aplicación Empresa	Ver Cronograma	20%
NOTA		**100%**

.

2511-9180 / 2511-9188 www.ean.ucr.ac.cr negocios@ucr.ac.cr /eanucr

VII. CRONOGRAMA

Sesión	Fecha	Tema	Materiales
	I PARTE	**INTRODUCCION AL LIDERAZGO**	
01	13 al 17 Marzo	**Introducción:** orientaciones generales del curso Introducción a la naturaleza del líder	Programa y orientación metodológica, diseño de equipos. Presentación de Liderazgo
02	20 al 24 Marzo	**Teorías de Liderazgo.** Presentación en equipos de reseña de investigación, con al menos 5 referencias bibliográficas.	**Tarea 1 en equipo:** Investigación de Teorías de Liderazgo:Teoría de la Rejilla de Liderazgo, Teorìa de la equidad, Teoría del establecimiento de metas, modelo de liderazgo de Fiedler, teoría del camino meta, teoría del liderazgo situacional. Cada equipo realiza la investigación de un tema presenta la reseña escrita y realiza una presentación al grupo de 15 minutos.
	II PARTE	**LIDERAZGO PERSONAL**	
03	27 al 31 Marzo	**Autoliderazgo.** Desarrollo de competencias de Autoconocimiento Y automotivación.	**Lecturas: I y II habito: Sea Proactivo** y Managing oneself. Peter Drucker Presentación del profesor, video y Aplicación de **autoevaluación.**
04	04 al 07 Abril	**Comunicación Asertiva** Diferencias en la comunicación pasiva, agresiva y asertiva.	Lectura guía NTP La conducta asertiva como habilidad social. Presentación y **Práctica.** Tarea individual. Video El Guerrero Pacífico.
	10 al 14 Abril	**SEMANA SANTA**	**RECESO**
05	17 al 21 abril	**Manejo de conflictos.**	**Lectura:** IV y V habito Piense en ganar ganar. Presentación sobre tema y **Análisis de caso** Tarea individual. Preparar informe de autoevaluación.
06	24 al 28 abril	**SEMANA UNIVERSITARIA** Trabajo de consulta sobre avance en plan de mejora individual	Esta semana se realizarán atenciones de consultad sobre el avance del plan de mejora individual
	III PARTE	**LIDERAZGO Y EQUIPOS DE TRABAJO**	
07	01 al 05 Mayo	**El líder y los equipos de trabajo** Características de los equipos de alto desempeño	**Lectura:** *Entrega Bitácora Ensayo*
08	08 al 12 mayo	**Manejo del Cambio**	**Lectura:** Liderando el Cambio. Kotter **Análisis de caso**
09	15 al 19 mayo	**Taller de Team Building**	**Taller Práctico de construcción de equipos de trabajo.**
		TOPICOS CONTEMPORANEOS DE LIDERAZGO.	
10	22 al 26 mayo	**Liderazgo Emocional y Neuroliderazgo.** .	**Lectura:** *Liderazgo que obtiene Resultados. Daniel Goleman*
11	29 May al 02 Jun	**Liderazgo Femenino** Charla de Càtedra en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas. 31 de Mayo	**Actividad de Cátedra en el Auditorio de CE**
12	05 al 09 junio	**Liderazgo Transformacional**	**Tarea Individual. Qué es el liderazgo Transformacional. Análisis de Caso**
13	12 al 16 jun	**Liderazgo Estratégico.**.	Lectura y **Análisis de Caso**
14	19 al 23 jun	**Presentación de Bitácoras de Plan de Mejora Personal**	**Atencion individual.**
15	26 al 30 jun	**Presentación de Trabajos**	**Presentación de grupos**
	03 al 07 Jul	**Presentación de Trabajos**	**Presentación de grupos**

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bennis, Warren. Liderazgo: Conducir gente es tan difícil como arrear gatos. Granica. 2001
Covey Stephen. Siete Hábitos de la Gente Altamente Efectiva Editorial Paidos 1995
Davis, Keith. Comportamiento Humano en el Trabajo. Decima Edicion-. Editorial Mc. Graw Hill.
Goleman Daniel. La Inteligencia Emocional. Javier Vergara Editor Octava reimpresión,
Goldsmith Marshall. Coaching. Prentice.
Katzenbach, Jon R Douglas Smith The Wisdom of Teams: Creating High-Performance Organizations.. Harvard School Press. 1993.
Katzenbach, Jon. Equipos de alta gerencia. Editorial Norma.
Kenichi Angelo, Kreitner Rober. Organizacional Behavoir – 3rd Edition. Mc Graw Hill.
Ken Blanchard, Liderazgo al mas alto nivel. Grupo Editorial Norma 2007
Hill, Linda A. El nuevo gerente. Harvard Bussines School Press
Kofman. Freddy Metamanagement. Editorial Granica. 1996
Kotter, John. Leading Change. . HBS Press 1999
Kotter, John. La verdadera labor de un líder.. Grupo editorial Norma. 1999
Kouzes-Posner. El Desafío del Liderazgo . 1998
Rees, Fran. Equipos de Trabajo. Pearson. Educación.
Robbins, Stephen, Judge, Timothy Comportamiento Organizacional. Decimoquinta edicion. 2013. Pearson México
Senge Peter. La Quinta Disciplina.. Editorial Granica. 1998.
Roebuck, Chris. Liderazgo Eficaz. Blume Empresa.
Ulrich, Dave. Liderazgo Basado en Resultados. Grupo Editorial Norma.

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	**Docente**	**Correo**
01	Licda. Marta Molina Lobo	Molinamart@gmail.com
02	MAE. Carlos Murillo Scott	Carlos.murillo@ucr.ac.cr
03	Mag. Rebeca Hernández	rhernandez@hmacr.com
04	Dra. Ivonne Scott Lobo	Ivonne.scott@gmail.com
05	Mag. Carlos Rohrmoser Arguedas	carlosrhormoser@gmail.com
RECINTO		
21	MBA Sandra Garbanzo Cubero	intangiblecr@gmail.com
31	MBA Pablo César Araya Brenes	Araya.pablo18@gmail.com
SEDE		
01	Lic. Miguel A. Chavarría Chaves	Miguelangelus02@gmail.com
01	Mag. Vivian Murillo Méndez	Vivianm.murillo@gmail.com
01	Dr. Fernando Gutiérrez Coto	fdoguz@yahoo.com
02	Dr. Jorge Alvarado Bourivant	aboiriva@gmail.com
01	Mag. Luz Mary Arias Alpízar	luzmaryarias@gmail.com