



Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común

Valores

- ✓ Ética
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Ejes Transversales

- ✓ *Emprendedurismo*
- ✓ Valores y Ética

CÁTEDRA DE ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL I

PROGRAMA DEL CURSO DN-0390

III CICLO 2015

Información general:

Curso del V ciclo del plan de estudios del 2002

Requisitos: no tiene

Correquisitos: no tiene

Créditos: 03

Duración: 14 semanas

Horas por semana: 6

Horario: Lunes y Miércoles de 18:00h a 20:50h

Aula: 442 CE

Profesor:

Grupo 001

M.B.A. Max Solórzano A.- Sede Rodrigo Facio

Datos de Contacto:

Teléfono: 2287-5682

Correo electrónico:

✓ msoloal@gmail.com

✓ max.solorzano@ucr.ac.cr

Coordinador Cátedra

M.Sc. Álvaro Arguedas Sanabria

Correo electrónico: aarguedas@ecadicr.com

Una larga trayectoria de excelencia...

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-9188 Fax. 2511-9181

Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Sitio Web: <http://www.ean.ucr.ac.cr>



I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El paso del comercio internacional para convertirse en comercio mundial y sus vicisitudes es un tema importante para comprender las diferentes razones por las cuales comercian las naciones y la evolución que ha tenido el comercio internacional a través de las distintas teorías económicas. .

Se desarrollan el proceso de globalización e integración económica de los países, el sistema monetario internacional, para finalizar con el estudio de las normas contenidas en el sistema multilateral de comercio de la OMC, que constituye el marco jurídico económico e industrial que contiene las principales normas de conducta en materia comercial internacional.

Se desea que la persona graduada en Dirección de Empresas esté también preparada en las áreas de economía y globalización y que sea emprendedor, ético y socialmente responsable. Al desempeñarse, debe tomar en cuenta los valores importantes incluyendo la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, así como destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo no solo en equipo sino también como consultor independiente. Los estudiantes deben actuar durante el Curso acorde con estos valores y competencias y aplicarlos en el diseño de un proyecto de negocios.

II- OBJETIVO GENERAL

El curso desarrollará las distintas teorías económicas sobre las cuales se ha sustentado a lo largo de la historia el Comercio Internacional; las organizaciones internacionales involucradas en dicho comercio, la evolución del sistema monetario internacional, así como la normativa internacional que rige el comercio entre los países y los procesos de integración comercial existentes en la actualidad.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Los orígenes del comercio internacional y la evolución de las teorías económicas
- b) La globalización y los sistemas económicos mundiales
- c) El sistema monetario internacional
- d) El sistema multilateral del comercio mundial y su entorno actual.
- e) La integración económica internacional. (América, Europa y Asia)

Una larga trayectoria de excelencia...



IV- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 *El Comercio Internacional y las Teorías de las Relaciones Económicas Internacionales.* (ventaja absoluta y comparativa, mercantilismo, teoría clásicas, neoclásicas y modernas del comercio internacional)

Se analizan los pasos que siguió el comercio mundial por medio de las teorías clásicas, neoclásicas y modernas que explican su evolución,

- ♦ Hill Charles W, Negocios Internacionales, capítulo 6.

Tema 2 *La Globalización y la Cooperación Económica Internacional*

Se analizará el proceso de globalización económica mundial y las variables que intervienen en dicho proceso, los sistemas económicos internacionales, así como las instancias internacionales relacionadas con la cooperación económica internacional.

- ♦ Hill Charles W, Negocios Internacionales, capítulos 1 y 2.

Tema 3 *La Integración Económica Internacional*

Se analizará el proceso de integración económica de los países y sus diferentes modalidades.

- ♦ Hill Charles W, Negocios Internacionales, capítulo 9.

Tema 4 *El Sistema Monetario Internacional, Balanza de Pagos y las Crisis Financieras*

Se analizará la evolución del sistema monetario internacional, desde el patrón oro hasta los denominados controles de cambios de las monedas, el tipo de cambios y sus modalidades, así como las causas y efectos de las denominadas crisis financieras.

Se definirá la balanza de pagos, sus componentes y el concepto de su equilibrio así como la importancia en el control de cambios de los países.

- ♦ Hill Charles W, Negocios Internacionales: Capítulos 11, 6 Apéndice y 10.

Una larga trayectoria de excelencia...



Tema 5 *El Sistema Multilateral del Comercio Mundial:* Normas y Políticas Comerciales

Se analiza el sistema multilateral de comercio, los antecedentes y los pasos de la evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, a través de las diferentes rondas de negociación que dieron como resultado la Organización Mundial del Comercio. También se estudiarán las herramientas de las políticas comerciales de los países en su comercio internacional.

- ♦ Hill Charles W, Negocios Internacionales, capítulo 7.
- ♦ Krugman Paul, Economía Internacional, capítulo 8.

Tema 6 *Integración Económica en América*

Se hará un análisis de las formas de integración y se discutirán los ejemplos clásicos de integración en América haciendo énfasis en los procesos en América Latina, como el Pacto Andino, Mercosur, Mercado Común Centroamericano, Tratado de Libre Comercio Estados Unidos de América-Centroamérica-República Dominicana, entre otros.

- ♦ Hill Charles W, Negocios Internacionales, capítulo 9.

Tema 7 *Integración Económica en Europa y en Asia*

Se estudiarán los ejemplos clásicos: de la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado, europeo, la unión monetaria, la ampliación y la situación actual. Los tratados comerciales de la zona asiática.

- ♦ Hill Charles W, Negocios Internacionales, capítulo 9.

V- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

Comprobación de lectura	15%
Participación y trabajo en clase	15%
Tema de investigación (trabajo escrito y presentación oral)	20%
Primer examen parcial	25%
Segundo examen parcial	25%
Total	100%

Una larga trayectoria de excelencia...



VI- CRONOGRAMA

El cronograma del curso por día y sesiones será consultado por los estudiantes en la página digital del curso dispuesta en el campus virtual de la universidad en la dirección: <https://mediacionvirtual.ucr.ac.cr/login/index.php>

El calendario se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

VII-METODOLOGÍA

- a) Este curso se basará en las lecturas asignadas que deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.
- b) Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será tomado en consideración en la evaluación.
- c) Se deberá presentar un trabajo de investigación, de acuerdo con indicaciones del profesor, para ser entregado en la fecha prevista.
- d) Previamente, se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación.
- e) Se deberá entregar el trabajo de investigación en forma impresa como digital (trabajo escrito y presentación preliminar) en el campus virtual en el bloque respectivo.
- f) El hecho de colocar textos copiados textualmente de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo. El estudiante debe redactar el trabajo, no copiar párrafos.
- g) Las fechas de los exámenes y las horas de consulta para los estudiantes, serán indicadas por el profesor.

VIII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

LIBRO DE TEXTO SUGERIDO:

- ◆ Hill, Charles W. Paul **Negocios Internacionales**; 10a. Edición
México: McGraw-Hill, 2015

Una larga trayectoria de excelencia...



OTROS DOCUMENTOS Y LIBROS:

- ♦ Carbaugh Robert **Economía Internacional.** México:
CENGAGE Learning, 2009
- ♦ Krugman Paul **Economía Internacional.**
Madrid: Pearson, 2013
- ♦ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, Suiza. www.wto.org
**Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), Rondas de
Negociaciones Comerciales Multilaterales y Acuerdo de Marrakech.**
- ♦ Fondo Monetario Internacional, **Manual de Balanza de Pagos y
Posición de Inversión**, sexta edición (MBP6), Washington, D.C., 2009.

IX- INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, de manera que puedan tener experiencias en este campo de manera que se les facilite, al final de su carrera, la elaboración del trabajo final de graduación.

A. METODOLOGÍA PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

- a) El trabajo de investigación se desarrollará en grupos de máximo 04 estudiantes.
- b) Cada grupo prepara una propuesta que contenga: justificación, objetivo general y objetivos específicos, metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- c) El profesor llevará a cabo una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso. (Estructura Capitular)
- d) Cada grupo con las observaciones del profesor, inicia su investigación.

B. EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1. Contenido del informe final: 15%

Portada

Índice y numeración

Justificación

Objetivos

Metodología empleada

Marco teórico

Una larga trayectoria de excelencia...



Contenido capitular

Conclusiones y recomendaciones

Cada grupo dispondrá de un tiempo máximo de 25 minutos para exponer. Se tomará en cuenta lo siguiente:

- a) *Presentación personal de los estudiantes*
- b) *Ayuda audiovisual – calidad, claridad y utilización de los colores*
- c) *Dominio de los temas tratados*
- d) *Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas*
- e) *Capacidad de síntesis*
- f) *Otros aspectos que serán discutidos durante las sesiones*

2. Exposición y sesión de preguntas individuales: 5%

Una vez concluido ese tiempo, el profesor iniciará el período de preguntas a todos los integrantes del grupo respecto al tema investigado.

NOTA IMPORTANTE

**EXTRACTOS DE DIVERSOS TEXTOS COMPILADOS ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE CON FINES DIDÁCTICOS, PARA SER UTILIZADOS EN INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA RECONOCIDAS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DE LOS AUTORES.**

Una larga trayectoria de excelencia...