



2009: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación.

***"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"***

#### **Misión**

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

#### **Visión**

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

#### **Valores**

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

### **CÁTEDRA DE ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL I PROGRAMA DEL CURSO DN-0390 PERIODO LECTIVO: VERANO 2011**

**JUAN RICARDO JIMÉNEZ MONTERO, MBA**  
2241-3935 8322-1043  
[juanricardo.jimenezmontero@gmail.com](mailto:juanricardo.jimenezmontero@gmail.com)

#### **Información general:**

**Curso del V ciclo del plan de estudios del 2002**

**Requisitos: no tiene**

**Correquisitos: no tiene**

**Créditos: 03**

**Duración: 7 semanas**

**Horas por semana: 6**

**Horario: lunes y miércoles de 8:00 am a 10:50 am**

**Aula: CE 440**



## I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Para comprender en toda su magnitud la compleja economía internacional actual, es imprescindible tener una idea clara de la formación del comercio mundial así como de las diferentes razones por las cuales comercian las naciones.

Además, es menester conocer las herramientas por medio de las cuales se puede conocer la situación de un determinado país y hacer hincapié en los problemas que se suscitaron, sobre todo antes de la Segunda Guerra Mundial. También es importante analizar brevemente el desequilibrio del mundo después de esa conflagración, para poder así involucrarse con los grandes problemas que afectan, en la actualidad, la estructura económica internacional. Se hará un breve comentario acerca de las crisis financieras actuales.

Luego, se estudiará la cooperación económica emanada de los acuerdos de la Posguerra, enfatizando en el sistema multilateral de comercio de la UNCTAD y de la OMC que constituye el marco jurídico económico e industrial que contiene las principales normas de conducta en materia comercial internacional. La adhesión de Costa Rica al GATT en 1990 enmarca una actuación de nuestras empresas conforme con los lineamientos establecidos por los códigos normativos de este sistema.

El curso finaliza con un análisis de los procesos de integración económica en el mundo, que cristaliza una de las fuerzas que llevan hacia la globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas.

## II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante se ubique en las principales zonas comerciales del mundo conociendo los pilares que fueron dados por los economistas clásicos y modernos y que continúan vigentes en el sistema de comercialización actual.

Se estudiarán los grandes problemas de la estructura económica, la formación de bloques regionales y lo referente a la inserción de Costa Rica en esos procesos.

## III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ La evolución de las relaciones económicas internacionales y su influencia hasta nuestra época. El sistema multilateral de comercio y su entorno actual.
- ◆ La cooperación económica internacional: El FMI, el BIRF y otros mecanismos
- ◆ El GATT y la Organización Mundial del Comercio con sus nuevas áreas temáticas y su análisis en la realidad costarricense
- ◆ La cooperación económica mundial para el desarrollo del comercio:
  - Las formas de integración
  - Los ejemplos clásicos:



- De la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado, la unión monetaria y la ampliación.
  - La integración económica en América Latina en la actualidad: ALADI, MCCA y MERCOSUR, entre otros
  - La integración en el Caribe: La CARICOM
  - La ASEAN y los NIC's.
- ◆ Temas relevantes de la economía internacional.

#### IV- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

##### **Tema 1 Evolución de las relaciones económicas internacionales. El mercantilismo, el liberalismo y la revolución industrial. La teoría clásica del comercio internacional y sus principales exponentes.**

Se analizan los pasos que siguió el comercio mundial por medio de los centros hegemónicos, incluyendo el mercantilismo y el paso del comercio reglamentado al librecambismo. Se estudiarán los principales exponentes de la teoría clásica del comercio internacional.

- ◆ Alonso José, Lecciones sobre economía mundial, lección 8, pág. 199-227
- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo I, pág. 27 hasta 35.
- ◆ Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 2 pág. 29 a 34.
- ◆ Ellsworth P.T., Comercio Internacional, capítulo 3 pág. 45 a 63.
- ◆ Pugel Thomas, Economía Internacional, capítulo 3, pág. 35 a 64.

##### **Tema 2 La teoría moderna del comercio internacional y sus principales exponentes.**

Se discutirán los grandes temas de la teoría moderna del comercio internacional desde el equilibrio y la localización hasta la ventaja competitiva y la inversión internacional.

- ◆ Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 3 pág. 59 a 74 y capítulo 4 pág. 87 a 112.

##### **Tema 3 Competencia y monopolio.**

El estudio de estos temas permitirá enfocar los problemas del comercio internacional con un conjunto de conceptos los suficientemente flexibles para llevar a cabo un análisis más exacto de la situación actual.

- ◆ Pugel Thomas, Economía Internacional, capítulo 5, pág. 96 a 109.



#### **Tema 4 El desarrollo de una economía internacional y el renacimiento del nacionalismo.**

Se analizará el desarrollo en Europa con énfasis en el caso de Inglaterra así como el desarrollo en ultramar y también la liberalización del comercio y sus efectos. También se estudiará el desarrollo en los EE.UU. y en Alemania como retos a la supremacía inglesa y el comercio justo contra el comercio libre.

- ◆ Ellsworth P.T., Comercio Internacional, capítulo 10 pág. 173 a 211.

#### **Tema 5 Ingreso nacional y comercio exterior. Balanza de pagos y control de cambios.**

Se analizarán los conceptos de producto e ingreso nacionales brutos así como la distribución del PIB y su utilización como indicador. Se definirá la balanza de pagos, sus componentes y el concepto de su equilibrio así como la importancia del control de cambios.

- ◆ Rojas María y otro, Banco de la República de Colombia, pág. 1 a 7.
- ◆ Alonso José, Lecciones sobre economía mundial, lección 8, pág. 13 a 26 y 35 a 42.
- ◆ Paul Krugman y otro, Economía Internacional, capítulo. 12 pág. 297 a 304
- ◆ Pugel Thomas, Economía Internacional, capítulo 16 pág. 405 a 420.
- ◆ Chel S. Eun y otro, Administración financiera internacional, capítulo 3. pag 59 a 74

#### **Tema 6 El decaimiento de la estructura de la economía mundial y el desequilibrio de la posguerra. Las crisis financieras actuales. (comentario)**

Se estudiarán los acontecimientos después de la S.G.M., así como la fuerza de la desintegración donde se enfatizará en la Gran Depresión de 1930 y los principales aspectos de la economía durante la preguerra y luego el desequilibrio causado por la conflagración y el período de la posguerra. También se hará un breve comentario acerca de las crisis financieras actuales.

- ◆ Alonso José, Lecciones sobre economía mundial, lección 2, pág. 47 a 66.
- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 2, pág. 63 hasta 76.
- ◆ Requeijo Jaime, Economía Mundial, capítulo 6, pág. 202 a 214.
- ◆ Rocafort Alfredo, la crisis económica mundial en Economía Global, pág. 51-75.



### **Tema 7 La cooperación económica internacional.**

Se enfocarán los orígenes y los acuerdos de la posguerra incluyendo el sistema monetario internacional con el FMI así como el BIRF como instrumento de financiación del desarrollo y otros mecanismos internacionales.

- ◆ Alonso José, Lecciones sobre economía mundial, lección 10, pág. 249 a 270.
- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 3 pág. 85 hasta 125 y capítulo 4 pág. 127 a 140.

### **Tema 8 Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. El comercio para el desarrollo: la UNCTAD y el NOEI.**

Se analiza el sistema multilateral de comercio, los antecedentes y los pasos de la evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, a través de las diferentes rondas de negociación que dieron como resultado la Organización Mundial del Comercio. También se estudiará la UNCTAD y su enfoque hacia un comercio dirigido hacia el desarrollo.

- ◆ Krugman Paul y otro, Economía Internacional, capítulo 9, pág. 240 a 252
- ◆ Requeijo Jaime, Economía Mundial, capítulo 1, pág. 1 a 16
- ◆ Guzmán Joaquín y Rallo Antonio, Estructura Económica Mundial, Capítulo 7, pág. 141 hasta 155.
- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 5, pág. 153 hasta 176 y capítulo 6, pág. 196 hasta 203.

### **Tema 9 Integración económica en América.**

Se hará un análisis de las formas de integración y se discutirán los ejemplos clásicos de integración en América haciendo énfasis en los procesos en América Latina. Se diferenciará entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración. Para ello se analizarán someramente: el Tratado de integración económica de América Central, la ALADI y el Mercosur, la Comunidad del Caribe y otros esfuerzos regionales.

- ◆ Desruelle Dominique y otro, América Central: crecimiento económico e integración, pág. 1-8.
- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 10, pág. 294 hasta 306.
- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 11-12, pág. 313 hasta 323 y pág. 340 hasta 343.

### **Tema 10 Integración económica en Europa, en Asia y en otros continentes.**

Se estudiarán los ejemplos clásicos: de la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado, europeo,



la unión monetaria y la ampliación. También se analizarán brevemente la ASEAN y los NIC's.

- ♦ Unión Europea en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Union\\_Europea](http://es.wikipedia.org/wiki/Union_Europea) (digital)
- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 10, pág. 221 hasta 266.

## V- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

Quices	15%
Asignaciones	15%
Tema de investigación (Informe 40%; Resumen 20%; y Presentación 40%)	30%
Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Total	100%

### CRONOGRAMA

El calendario que se señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Sesión	Tema
I – 03ENE11	<b>Tema 1</b> Evolución de las relaciones económicas internacionales
II – 05ENE11	<b>Tema 2</b> La teoría clásica del comercio internacional
III – 10ENE11	<b>Tema 2</b> Principales exponentes de la teoría moderna
IV – 12ENE11	<b>Tema 3</b> Competencia y monopolio
V – 17ENE11	<b>Tema 4</b> El desarrollo de una economía mundial
VI – 19ENE11	<b>Tema 5</b> Ingreso nacional, balanza de pagos y control cambio
VII – 24ENE11	<b>Tema 6</b> Decaimiento y posterior desequilibrio de la posguerra
VIII – 26ENE11	<b>PRIMER EXAMEN PARCIAL</b>
	<b>Tema 7</b> La cooperación económica internacional
IX – 31ENE11	<b>Tema 8</b> Comercio y aranceles: El GATT y la OMC
X – 02FEB11	<b>Tema 8</b> Comercio y desarrollo: La UNCTAD y el NOEI
XI – 07FEB11	<b>Tema 9</b> Integración económica en América: primera parte
XII – 09FEB11	<b>Tema 9</b> Integración económica en América: segunda parte
XIII – 14FEB11	<b>Tema 10</b> Integración económica en Europa, Asia y otros continentes
XIV – 16FEB11	<b>EXPOSICIONES</b>
XV – 21FEB11	<b>SEGUNDO EXAMEN PARCIAL</b>



## VI- METODOLOGÍA

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión.
- B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos durante la sesión, cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia.
- C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- D. Los estudiantes deberán organizarse en grupos de 4 estudiantes, para resolver las asignaciones, así como para elaborar y presentar el trabajo de investigación que se detalla en el siguiente punto.
- E. El trabajo de investigación debe tratar los aspectos relevantes para exportar o importar un determinado producto o servicio, a o desde un país específico. Por consiguiente debe considerar de manera específica aspectos como: oferta, demanda, precio FOB, fletes, seguros, impuestos, permisos y otros elementos que sean relevantes. Para evitar duplicidades, cada grupo debe someter a aprobación del profesor, al inicio de la sesión 2, el producto, el país y el tipo de transacción comercial que desean desarrollar como tema del trabajo de investigación. El resultado del trabajo de investigación se concreta en tres elementos: a. informe; b. resumen ejecutivo; y c. presentación. Los tres elementos deben ser entregados en forma digital -mediante archivos Word y Power Point, remitidos a la dirección electrónica del profesor antes del 14FEB11-. Adicionalmente, en la sesión de esa misma fecha, se debe entregar en forma impresa el informe y el resumen ejecutivo. El informe y el resumen ejecutivo deben usar arial 11 o 12 como tipo y tamaño de letra dominante, y la página debe estar formateada en tamaño carta. El informe debe tener: portada; índice; un máximo de 10 páginas con el desarrollo del tema y conclusiones y recomendaciones (sea que se exceptúa: portada, índice y anexos); y las páginas numeradas (excepto portada). El resumen ejecutivo debe tener un máximo de una página, y estar encabezado con el tema y los integrantes del grupo.
- F. El hecho de colocar textos copiados textualmente de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo. El estudiante debe redactar el trabajo, no copiar párrafos.
- G. Se realizarán quices (exámenes cortos) sin previo aviso sobre las lecturas asignadas según el cronograma, así como sobre la materia vista en clase.



## VII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### LIBRO DE TEXTO SUGERIDO:

- ♦ Carbaugh Robert, **Economía Internacional**. México: CENGAGE Learning, 2009

### OTROS DOCUMENTOS Y LIBROS:

- ♦ Krugman Paul, **Economía Internacional**. Madrid: Addison-Wesley Iberoamericana, 2006
- ♦ Nieto José, **Organización Económica Internacional y Globalización: los organismos internacionales en la economía mundial**. Madrid: Siglo XXI de España Editores, 2005
- ♦ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995. **Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.**
- ♦ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995. **Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.**
- ♦ Salvatore Dominick, **Economía Internacional**. México: Limusa, 2005.
- ♦ Tamames Ramón y otro, **Estructura Económica Internacional**. Madrid: Alianza Editorial, 2003

## IX- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- ♦ Appleyard Denis y otro, **Economía Internacional**. México: McGraw-Hill, 2005
- ♦ Desruelle Dominique, **América Central: crecimiento económico e integración**. Washington, FMI, 2007 [www.imf.org/external/np/exr/BForums/2007/esl/OP257s.pdf](http://www.imf.org/external/np/exr/BForums/2007/esl/OP257s.pdf)
- ♦ Eun Cheol **Administración financiera internacional**. México: Mc Graw-Hill / Interamericana de México, 2007
- ♦ Ghemawat Pankaj, **Redefiniendo la globalización**. Barcelona: Ediciones Deusto, 2008
- ♦ Govaere Vicarioli Velia, **Introducción al derecho comercial internacional**. San José, EUNED, 2002
- ♦ Hill Charles, **Negocios Internacionales**. México: Mc Graw- Hill/Interamericana de México, 2007
- ♦ Pugel Thomas, **Economía Internacional**. Madrid: McGraw-Hill, 2004
- ♦ Requeijo Jaime, **Economía Mundial**. Madrid: McGraw-Hill, 2006
- ♦ Requeijo Jaime, **Odisea 2050: La economía mundial del siglo XXI** Madrid: Alianza Editorial, 2009
- ♦ Rocafort Alfredo y otros, **Economía Global**. Palma de Mallorca: Furtwangen Editores, 2009
- ♦ Stiglitz Joseph E., **El malestar en la globalización**. Madrid: Punto de lectura, 2007
- ♦ Tugores Ques Juan, **Economía Internacional: Globalización e Integración Regional**. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2006