



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
DE NEGOCIOS  
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

## PROGRAMA DEL CURSO

DN-0391

# ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL II



## La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

### Valores Humanistas

Ética      Tolerancia      Solidaridad  
Perseverancia      Alegría

### Valores Empresariales

Innovación      Liderazgo      Excelencia  
Trabajo en equipo      Emprendedurismo  
Responsabilidad Social

*Una larga trayectoria de excelencia...*



2511-9180 / 2511-9188



[www.ean.ucr.ac.cr](http://www.ean.ucr.ac.cr)



[negocios@ucr.ac.cr](mailto:negocios@ucr.ac.cr)



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)



PROGRAMA DEL CURSO

**DN-0391**

**CÁTEDRA ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y  
GESTIÓN GERENCIAL II  
I CICLO 2017**

**DATOS DEL CURSO**

<b>Carrera (s):</b>	Dirección de Empresas		
<b>Curso del V ciclo del plan de estudios de 2002.</b>			
<b>Requisitos:</b>	DN-0390		
<b>Correquisitos:</b>	No tiene		
<b>Créditos:</b>	03		
<b>Horas de teoría:</b>	03 horas	<b>Horas de laboratorio:</b>	
		<b>Horas de práctica:</b>	

**PROFESORES DEL CURSO**

**SEDE RODRIGO FACIO**

GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
01	Ricardo García cuadra	M: 19 a 21:50	141 CE	M: 18 a 19:00 y S: 11 a 12:00

\*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

**I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Detalle descripción del curso.

Una vez conocidos los elementos que forjaron la economía mundial y también el actual sistema multilateral de comercio, es imperativo que la gestión empresarial incorpore un manejo apropiado de los conceptos y de los mecanismos del comercio internacional, en el contexto de una normativa comercial novedosa e imprescindible. En este proceso de globalización y de apertura de mercados deben los estudiantes de administración de empresas comprender no solamente la normativa multilateral vigente sino también los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial costarricense.

Se desea que la persona graduada en Dirección de Empresas tenga conocimientos sobre comercio internacional y que sea emprendedora, ética y socialmente responsable. Al desempeñarse, debe tomar en cuenta los valores importantes incluyendo la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, así como contar con destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo no solo en equipo sino también como consultor independiente. Los estudiantes deben actuar durante el Curso acorde con estos valores y competencias y aplicarlos en el diseño de un proyecto de negocios.

**II. OBJETIVO GENERAL**

Lograr que el estudiante reconozca los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales, para que pueda aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito en la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.





### III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Los condicionantes de la economía internacional. La población mundial, la renta mundial y su distribución. Capacidad adquisitiva y renta per cápita.
- La inserción de Costa Rica al sistema multilateral de comercio.
- Exportación. Problemas principales que enfrentan los empresarios costarricenses.
  - Los sistemas preferenciales.
  - Importación. Aranceles aduaneros. Barreras al comercio internacional.
  - El comercio de servicios.
- Grandes temas de la gestión gerencial internacional.

### IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

#### Tema 1 Los grandes problemas de la estructura económica internacional y los niveles de desarrollo

Se estudiarán los problemas actuales de la estructura económica en el mundo, desde la explosión demográfica hasta las cuestiones energéticas, incluyendo los llamados niveles de desarrollo así como las fluctuaciones económicas habidas durante los últimos quince años.

- Tamames Ramón, en Estructura Económica Internacional, capítulo 14, págs. 380-448 (adicional)

#### Tema 2 Las grandes potencias mundiales y su influencia

Se hará un análisis somero de las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía internacional.

- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 18, págs. 479-566 (adicional)
- La desaceleración de las potencias emergentes (adicional)
- Causas de la internacionalización de la empresa, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41304504>

#### Tema 3 Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias. Estrategias de exportación e importación. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso.

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior. También se mencionarán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- Política comercial de Costa Rica – Resumen – Organización Mundial del Comercio: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/s286\\_sum\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s286_sum_s.pdf)
- Resultados y perspectivas del comercio exterior de Costa Rica en <http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rna/article/view/359/263>
- Análisis sobre la evolución de las exportaciones de Costa Rica en 2015 en <http://www.siibeonline.com/datos/wp-content/uploads/2015/07/Analisis-sobre-la-evolucion-de-las-exportaciones-de-CR-24Jul2015.pdf>
- Govaere Velia, El dumping en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- Hill Charles, Operaciones de negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs. 191-204





- Hill Charles, Operaciones de negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs. 475-492
- ONU- Situación y perspectivas de la economía mundial 2016 en:  
[http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp\\_current/2016wesp\\_es\\_sp.pdf](http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_current/2016wesp_es_sp.pdf)

#### **Tema 4 El proceso de globalización de las economías y de los mercados y la internacionalización de las empresas**

Se analizan los detonantes de la globalización y los motivos que desembocan en el proceso de internacionalización de las empresas.

- Hill Charles, Globalización en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs 3-9
- Peng Mike, Crecimiento e internacionalización de la empresa con espíritu emprendedor, en Negocios Internacionales. Op.Cit. (adicional)

#### **Tema 5 La gestión empresarial internacional y modelos seleccionados**

Se discutirán los modelos de administración estadounidense y japonés y las diferencias con los modelos europeos así como las posibilidades de aplicación de algunos conceptos de estos modelos en las economías en vías de industrialización.

- Koontz Harold y Wehrich Heinz, Administración - una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. Págs. 75-84 (adicional)

#### **Tema 6 La administración a través de las culturas I: organización y dirección de las operaciones en el ámbito global**

Se estudiarán la organización eficaz y la cultura organizacional incluyendo las prácticas administrativas en uso en diversos países así como un resumen de los servicios de calidad en el ámbito internacional.

- Hill Charles, Organización de los negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs 397-414
- Koontz Harold y Wehrich Heinz, Administración - una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. (adicional) Págs. 253-264 y 483-491 (adicional)

#### **Tema 7 La administración a través de las culturas II: planificación y control de las operaciones en el ámbito global**

Se analizará el proceso de planificación en el ámbito global incluyendo la matriz FODA así como las prácticas administrativas propias de países seleccionados para concluir con un ejemplo de las ventajas y las desventajas competitivas de Alemania.

También se discutirán aspectos de la productividad, de la administración de operaciones y de la calidad total incluyendo aspectos del control global y de los retos globales.

- Hill Charles, Organización de los negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs 415-428
- Koontz Harold y Wehrich Heinz, Estrategias, políticas y premisas de planeación en Administración una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. Págs. 129-143 (adicional)
- Koontz Harold y Wehrich Heinz, Toma de decisiones en Administración una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. Págs. 152-166 y 171-184 (adicional)





## Tema 8 El comercio internacional de servicios y su crecimiento

Se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocado al caso de Costa Rica en época reciente.

- Govaere Velia, Acuerdo general sobre el comercio de servicios en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- Czinkota Michael, Marketing de servicios internacional en Marketing Internacional. Op.Cit. (adicional)
- El crecimiento del comercio internacional de servicios en Costa Rica (adicional)

## Tema 9 La inversión extranjera directa en la economía internacional. Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.

También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales

- Hill Charles, Inversión extranjera directa en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs. 219-244
- Govaere Velia, Acuerdo sobre aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionada con el comercio en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- Hill Charles, Protección de la propiedad intelectual en Negocios Internacionales. Op. Cit. Págs. 52-54
- ¿Qué es la propiedad intelectual? en: <http://www.wipo.int/about-ip/es/>

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del Curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Para este Curso, la evaluación de los temas: ética, valores, responsabilidad social y emprendedurismo se llevará a cabo por medio de la solución de casos y del trabajo final de investigación.

## V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- A. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones. Párrafo estándar establecido por la EAN para el cumplimiento de los lineamientos del CEA.
- B. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso. Las lecturas adicionales y otras que el profesor indique podrán ser también evaluadas.
- C. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será en consideración en la evaluación.





- D. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- E. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, que deberá ser entregado la sesión antes de iniciar las exposiciones orales. El estudiante deberá entregar el original impreso del trabajo y una copia en disco compacto. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea. Previamente se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación. El profesor dará al estudiante las herramientas necesarias para que este pueda hacer el trabajo de investigación de manera independiente y aprendiendo según lo indica la educación constructivista
- F. Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.
- G. El hecho de colocar párrafos copiados, textualmente, de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo. La Universidad de Costa Rica considera esta acción como falta grave.
- H. Las horas de consulta para los estudiantes serán indicadas por él profesor durante la primera sesión.

## VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje
Comprobación de lectura	Temas 1-9	10%
Participación en clase incluyendo resolución de casos	Temas 1-9	20%
Tema de investigación (trabajo escrito y presentación oral)	Ver X-XI	30%
Primer examen parcial	Temas 1-4	20%
Segundo examen parcial	Temas 5-9	20%
<b>NOTA</b>		<b>100%</b>

Los exámenes de reposición se registrarán según el Art.24:

*“Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones justificadas, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en cinco días hábiles a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios. Esta solicitud debe presentarla ante el profesor que imparte el curso, adjuntando la documentación y las razones por las cuales no pudo efectuar la prueba, con el fin de que el profesor determine, en los tres días hábiles posteriores a la presentación de la solicitud, si procede una reposición. Si ésta procede, el profesor deberá fijar la fecha de reposición, la cual no podrá establecerse en un plazo menor de cinco días hábiles contados a partir del momento en que el estudiante se reintegre normalmente a sus estudios. Son justificaciones: la muerte de un pariente hasta de segundo grado, la enfermedad del estudiante u otra situación de fuerza mayor o caso fortuito. En caso de rechazo, esta decisión podrá ser apelada ante la dirección de la unidad académica en los cinco días hábiles posteriores a la notificación del rechazo, según lo establecido en este Reglamento.”*

## VII. CRONOGRAMA

SEMANA	TEMA	CONTENIDO
I	Tema 1	Los grandes problemas de la economía mundial
II	Tema 2	Las grandes potencias mundiales: EE.UU. y Japón
III	Tema 2	Las grandes potencias mundiales: Alemania y China
IV	Tema 3	Política comercial exterior: aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias





SEMANA	TEMA	CONTENIDO
V	Tema 3	Estrategias de exportación e importación
VI	Tema 3	Las prácticas de comercio desleal y los sistemas preferenciales de acceso
VII	Tema 4	El proceso de globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas
VIII	Tema 5	La gestión empresarial internacional y sus modelos
IX	Tema 6	Organización y dirección en el ámbito global
X	Tema 7	Planificación y control en el ámbito global
XI	Tema 8	El comercio internacional de servicios y su crecimiento
XII	Tema 9	La IED en la economía mundial: costos y beneficios
XIII	Tema 9	La propiedad intelectual y su repercusión mundial
XIV		Exposiciones o sesión de repaso
XV		Exposiciones
XVI		Exposiciones
XVII		Segundo examen parcial

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía principal:

- Hill Charles

#### Negocios Internacionales

México: McGraw-Hill, 2014

### Bibliografía complementaria:

- Carbaugh Robert
- Viñas Ana
- Czinkota Michael y otro
- Daniels John y otros
- Govaere Velia
- Koontz Harold y otro
- Tamames Ramón

#### Economía Internacional

México: Cengage Learning Editores, 2009

#### Análisis del entorno económico Internacional – Instrumentos y políticas

Madrid: Grupo Editorial Garceta, 2016

#### Marketing Internacional

México: Cengage Learning Editores 2013

#### Negocios Internacionales – Ambientes y operaciones

México: Pearson, 2013

#### Introducción al comercio internacional

San José: Ágora, 2007

#### Administración: Una perspectiva global y empresarial

México: McGraw-Hill, 2012

#### Estructura económica internacional

Madrid: Alianza Editorial, 2010

### Bibliografía de consulta:

- Cateora Philip
- Krugman Paul
- Odisea 2050

#### Marketing Internacional

México: McGraw-Hill, 2014

#### Fundamentos de Economía

Madrid: Reverte, 2015

#### La economía mundial del siglo XXI.

Madrid: Alianza Editorial, 2009





- Requeijo Jaime **Economía Mundial.**  
Madrid: McGraw-Hill, 2011
- Stiglitz Joseph E. **Cómo hacer que funcione la globalización**  
Madrid: Punto de lectura, 2016

## IX. INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, de manera que puedan tener experiencias en este campo de manera que se les facilite, al final de su carrera, la elaboración del trabajo final de graduación.

### Metodología para el trabajo de investigación

- ✓ Cada estudiante llevará a cabo su investigación de manera individual.
- ✓ El profesor presenta un listado de los temas a elegir y la selección se llevará a cabo, como máximo, durante la tercera sesión
- ✓ Cada estudiante prepara una propuesta que contenga: justificación, objetivo general y objetivos específicos, metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- ✓ El profesor llevará a cabo una revisión de esta primera parte para la revisión del proceso
- ✓ Cada estudiante, con las observaciones del profesor, inicia su investigación

### Evaluación del trabajo de investigación

Primera parte: el profesor evaluará la presentación del esquema del trabajo, esta parte tendrá un porcentaje del 2%

Segunda parte: comprende el informe final presentado por el estudiante y la exposición del mismo. Para este efecto se considerará lo siguiente:

### Contenido del informe final: 18%

Portada  
Índice y numeración  
Justificación  
Objetivos  
Metodología empleada  
Marco teórico  
Contenido capitular  
Conclusiones y recomendaciones

### Exposición del trabajo: 10%

Cada estudiante dispondrá de mínimo de diez (10) y de un máximo de quince (15) minutos para exponer.

Se tomará en cuenta lo siguiente:

Presentación personal de los estudiantes  
Ayuda audiovisual – calidad, claridad y utilización de los colores  
Dominio de los temas tratados  
Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas  
Capacidad de síntesis  
Otros aspectos que serán discutidos durante las sesiones

### Nota importante

**Las lecturas adicionales son extractos de diversos textos compilados única y exclusivamente con fines didácticos, para ser utilizados en instituciones de enseñanza reconocidas. Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización escrita de los autores.**





## X. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

### SEDE RODRIGO FACIO

GR	Docente	Correo
01	Ricardo García Cuadra	rjgarcia@gmail.com

