



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
“Una larga trayectoria de excelencia”

CARRERA DE DIRECCION DE EMPRESAS
CURSO PRACTICA INTEGRATIVA DE GERENCIA Y TOMA DE DECISIONES

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CÓDIGO: DN-0406

REQUISITO: DN-0405

PERIODO: SEGUNDO CICLO 2007

Créditos: 04

PROFESORES:

Grupo 01: Carlos Murillo S

Grupo 02: Eleonora Gólcher

Grupo 03: Gustavo Bado/ Dra. Elaine Potoker

Grupo 04: Rodolfo Carrillo

Grupo 05: Max Alvarado

PROGRAMA DE CLASE

I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso está orientado a desarrollar casos prácticos referentes al área de las combinaciones de negocios, negocios conjuntos y consolidación de estados financieros. También se estudiarán y analizarán los principios de contabilidad referentes a las combinaciones de negocios, negocios conjuntos y los consolidados y estados financieros en general, así como el uso de notas a los estados financieros dentro de un marco ético y responsable.

II- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

El curso integra los conceptos propios de la práctica gerencial de nivel superior. Busca familiarizar al estudiante con la administración general de las organizaciones, con base en un desarrollo teórico/práctico, que incluye la conceptualización de la estrategia de la empresa, la gestión organizacional, su estructura de poder y la toma de decisiones. El curso requiere que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos en cursos anteriores y en este mismo, para la solución de casos reales o ficticios, la investigación en el campo y exposición de trabajos prácticos. Se requiere de trabajo individual y de equipo.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar las tareas y retos fundamentales que enfrenta la Gerencia General en la actualidad.
- Utilizar un esquema de análisis ambiental para la resolución de problemas y la toma de decisiones informadas.
- Familiarizarse con diversas visiones del planeamiento, gestión y pensamiento estratégico, su uso, sus limitaciones y su importancia en el desempeño de las empresas privadas y públicas.
- Identificar las relaciones de la Gerencia General con la Juntas Directiva y las decisiones de Gobierno.
- Analizar el desarrollo de sistemas de gestión, tanto hacia lo interno de las organizaciones, como de la relación de éstas con otras entidades que tienen incidencia en la cadena de valor empresarial.
- Trabajar situaciones reales empresariales nacionales, con el fin de comprobar la eficacia de los conceptos y teoría en las áreas de estrategia, gestión gerencial y toma de decisiones.
- Revisar conceptos diversos del quehacer empresarial en los campos de fusiones y adquisiciones, la ética y la responsabilidad social

III- CONTENIDOS

- Conceptos y tareas de la gerencia general.
- Gestión de problemas y toma de decisiones.
- Elementos de estrategia empresarial y corporativa.
- De la misión al desarrollo de ventajas competitivas.
- Análisis del Entorno y la organización empresarial.
- Esquema para la formulación de estrategias.
- La organización empresarial, la medición de gestión y los controles.
- La interacción de los grupos de interés en el gobierno empresarial.
- Globalización, tecnología e internet como parte de la estrategia.



IV-METODOLOGÍA

El curso combina la participación del profesor y de los estudiantes en el desarrollo del programa. La teoría propia de la gestión gerencial se revisará diariamente durante las clases y servirá de base para las investigaciones y exposiciones de los grupos de trabajo constituidos para tal efecto. El profesor indicará que trabajos de investigación requerirán de un informe escrito por parte de los estudiantes, ya sea individualmente o en grupo, así como el formato que deberá utilizar. Así mismo, la teoría se utilizará como plataforma de trabajo para la resolución de casos a discutir en clase. Se realizarán pruebas cortas de comprobación de asimilación de conceptos, con la frecuencia que el profesor lo comunique oportunamente a los estudiantes. Los grupos escogerán una empresa en el ámbito nacional para realizar en ella un trabajo investigativo-propositivo sobre un tema central de interés para el curso y la empresa. El trabajo se entregará y expondrá ante el grupo en las fechas que oportunamente se indicarán.

VII- EVALUACIÓN

Participación individual en clase.....	20%
Casos y actividades grupales	20%
Pruebas Cortas individuales..	30%
Trabajos de Investigación.....	<u>30%</u>
	100%

VIII- BIBLIOGRAFÍA

Principal:

Administración Estratégica y Política de Negocios. T.L Wheelen y JD Hunger. 10^a. Edición. 2007. Pearson Educación, México.

Secundaria:

Administración Estratégica: Textos y Casos. A. Thompson y A. Strickland, 13^a. Edición. 2004. McGraw Hill Interamericana.

La Dirección Estratégica en la Práctica. Empresarial. I. Ansoff. Casa Pearson.

Sistemas de Control y Gestión. R. Anthony y V. Govindarajan. 10 Edición. McGraw Hill, 2003.

Toma de Decisiones y Control Emocional. Jauli, Reig y Soto. CECSA. 2002

El talento como solución. EL Gubman. 2000 McGraw Hill

Gerencia basada en actividades. S. Placer y R. Lacerda. 2002. Mc.Graw Hill

El Arte de la Ejecución en los Negocios. L. Bossidy y R Charan. Aguilar. 2002.