

Universidad de Costa Rica
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración de Negocios
Práctica Integrativa de Gerencia General y Toma de Decisiones
Programa 2° semestre 2006 DN-0406

Generalidades del curso:

El programa tiene una duración de 17 semanas entre agosto y diciembre del 2006. Su sigla es DN 0406 y tiene como requisito DN 0405, Empresariedad e Innovación. Otorga 4 créditos y se imparte los días miércoles, de :00 a :50 .m.

Orientación:

El curso integra los conceptos propios de la práctica gerencial superior. Busca familiarizar al estudiante con la administración general de las organizaciones, con base en un desarrollo teórico-práctico, que incluye la conceptualización de la estrategia de la empresa, la gestión organizacional y la toma de decisiones. Como lo indica su nombre, el curso requiere que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos en cursos anteriores y en este mismo, para la solución de casos reales o ficticios, la investigación en el campo y la exposición de trabajos prácticos. Se requiere de trabajo individual y de equipo.

Objetivos específicos:

- Revisar las tareas y retos fundamentales que enfrenta la Gerencia General en la actualidad
- Utilizar un esquema de análisis ambiental para la resolución de problemas y la toma de decisiones informadas
- Familiarizarse con diversas visiones del planeamiento, gestión y pensamiento estratégico, su uso, sus limitaciones y su importancia en el desempeño de empresas privadas y públicas
- Identificar las relaciones de la Gerencia General con la Junta Directiva y las decisiones gubernamentales
- Analizar el desarrollo de sistemas de gestión, tanto hacia lo interno de las organizaciones, como de la relación de éstas con otras entidades que tienen incidencia en la cadena de valor empresarial
- Trabajar situaciones reales empresariales nacionales, con el fin de comprobar la eficacia de los conceptos de la teoría en las áreas de estrategia, gestión gerencial y toma de decisiones
- Revisar concepto diversos del quehacer empresarial en los campos de las fusiones y adquisiciones, la ética y la responsabilidad social

Metodología de trabajo:

El curso combina la participación del profesor y de grupos de estudiantes en el desarrollo del programa. La teoría propia de la gestión gerencial se revisará diariamente durante las clases y servirá de base para las investigaciones y exposiciones de los grupos de trabajo constituidos para tal efecto. El profesor indicará qué trabajos de investigación requerirán de un informe escrito por parte de los estudiantes, ya sea individualmente o en grupo, así como el formato que se deberá utilizar. Así mismo, la teoría se utilizará como plataforma de trabajo para la resolución de casos a discutir en clase. Se realizarán pruebas cortas de comprobación de asimilación de conceptos, con la frecuencia que el profesor lo comunique oportunamente a los estudiantes. Los grupos escogerán una empresa en el ámbito nacional para realizar en ella un trabajo investigativo-

propositivo sobre un tema central de interés para el curso y la empresa. El trabajo se entregará y expondrá ante el grupo en las fechas que oportunamente se indicarán.

Contenido:

Los temas centrales a desarrollar en el curso serán:

- Elementos de estrategia empresarial y corporativa
- De la misión al desarrollo de ventajas competitivas
- Conceptos y tareas de la Gerencia General
- Gestión de problemas y toma de decisiones
- Formas de delegación y dotación de poder
- Esquema para la formulación de estrategias
- La organización empresarial, la medición de gestión y los controles
- La interacción de los grupos de interés en el gobierno empresarial
- Globalización e Internet como parte de la estrategia

Estos temas podrán complementarse con otros que surjan como de especial interés durante el desarrollo del curso, todo en busca de generar una amplia visión del quehacer empresarial en el campo nacional e internacional.

Evaluación:

Concepto	Ponderación
Participación individual en clase	25%
Casos y actividades grupales	25%
Pruebas cortas	25%
Examen general	25%

Material de apoyo:

Se utilizará un libro de texto principal y otras publicaciones como soporte adicional. Estas últimas serán asignadas por el profesor y se pondrán a disposición de los estudiantes, ya sea para estudio generalizado o para uso de grupos de trabajo específicos.

Bibliografía:

Principal:

Administración Estratégica, Texto y Casos. A. Trompson y A. Strickland, 13ª edición 2004. McGraw Hill Interamericana

Secundaria:

La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial. I. Ansoff. Pearson, 1998

Sistemas de Control de Gestión. R. Anthony y V. Govindarajan, 10ª edición 2003. McGraw Hill

Toma de Decisiones y Control Emocional. Jauli, Reig y Soto. CECSA, 2002

El Talento como Solución. E.L. Gubman. 2000 McGraw Hill

Gerencia Basada en Actividades. S. Placer y R. Lacerda. 2002. McGraw Hill

El Arte de la Ejecución en los Negocios. L. Bossidy y R. Charan. Aguilar, 2002

Profesores del curso:

Abel Salas, Max Alvarado, Gustavo Bado, Carlos Murillo