



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Misión de la Escuela de Administración de Negocios

Promover la formación humanista y el desarrollo profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia, acción social, para generar cambios en el desarrollo del país.

Valores de la Escuela de Administración de Negocios

- ✓ Respeto
- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Lealtad
- ✓ Espíritu de Servicio
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Integridad
- ✓ Compromiso
- ✓ Honestidad
- ✓ Perseverancia

PROGRAMA DEL CURSO DN-0406

Práctica Integrativa de Gerencia General y Toma de Decisiones.

Ciclo: II 2012 Créditos: 4 Horas de teoría: 4

Requisito: Gerencia de Recursos Humanos

Objetivo General:

El curso integra los conceptos propios de la práctica gerencial de nivel superior. Busca familiarizar al estudiante con la administración general de las organizaciones, con base en un desarrollo teórico/práctico, que incluye el diseño estratégico, la gestión organizacional y la toma de decisiones dentro de un contexto actual. Como lo indica su nombre de Gerencia General, el curso requiere que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos en cursos anteriores y en este mismo, para la solución de casos de gerencia estratégica y la investigación y exposición de trabajos prácticos. A diferencia de otros cursos del plan de estudios que se concentran en un área específica de los negocios-contabilidad, mercadeo, operaciones, finanzas- este curso se concentra en la empresa como un todo.

Objetivos específicos:

- Conocer las principales tareas y retos que enfrenta la Gerencia General en la actualidad.
- Desarrollar un esquema de análisis ambiental que facilite la toma de decisiones informadas por parte de la gerencia.
- Conocer las diversas visiones del planeamiento, la gestión y el pensamiento estratégico, su uso, sus limitaciones y su importancia en el desempeño de las empresas privadas o públicas.
- Entender las circunstancias bajo las cuales diferentes tipos de estrategias tienen potencial de crear valor económico para las empresas.
- Determinar y analizar las diferentes variables que intervienen en el proceso de toma de decisiones gerenciales, incluidas los conceptos de ética y responsabilidad social.
- Involucrar al estudiante en la solución de un problema práctico en el quehacer de una empresa nacional.



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Contenido Tematico:

- El proceso de Administración Estratégico
- Análisis Ambiental y Análisis de sectores empresariales.
- Análisis Interno y Análisis de Competencia.
- Estrategia y ventaja competitivas
- Movimientos y Tácticas de estrategia.
- Competencia en los Mercados Extranjeros.
- Estrategia de Diversificación.
- Control Estratégico.

Metodología

El curso se desarrolla con la participación activa del estudiante, de manera que el aprendizaje se realiza de forma cogestionaria, esto es, con el aporte del profesor y de los estudiantes. El profesor y los alumnos, constituidos éstos en equipos gerenciales de trabajo. Se realizarán la presentación de los contenidos de cada tema y, paralelamente, se desarrollarán actividades en clase con el propósito de que el estudiante profundice y practique los conceptos revisados. También se pretende la participación activa del estudiante en la investigación de temas específicos, desarrollo de casos, y presentación creativa de temas de interés para el curso. Los casos serán asignados por el profesor de acuerdo con el desarrollo del programa y serán señalados o entregados a los estudiantes, ya sea durante la sesión misma en que se vayan a discutir, o una semana antes, dependiendo de su extensión y complejidad. El profesor señalará cuáles trabajos requerirá por escrito, en cuyo caso se calificará el contenido, la presentación y la oportunidad de los trabajos.

Cada equipo de trabajo desarrollará un trabajo práctico en una empresa que le permita identificar un problema y diagnosticarlo adecuadamente y presentar una propuesta de solución con un enfoque gerencial.

Para el diagnóstico y la propuesta de solución el equipo de estudiantes deberá presentar informes periódico para que el profesor pueda retroalimentar sus propuestas.

Evaluación del Curso.

Los siguientes conceptos y ponderaciones integrarán la nota que obtendrán finalmente los participantes en el curso:

- | | |
|---|-----|
| • Participación individual en el desarrollo de las clases | 20% |
| • Casos y actividades | 20% |
| • Proyecto Práctico en Empresa | 35% |
| • Exámenes cortos | 25% |



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

La participación en clase no consiste en la mera asistencia a clase y escuchar la discusión. Cada estudiante tiene que estar preparado para participar activamente de las discusiones, con análisis significativo y argumentos convincentes para sostener sus posiciones. La participación se evaluará considerando las respuestas a las preguntas que haga el profesor en clase así como la consideración de los aportes que haga el estudiante a la reflexión de los temas y casos vistos en clase.

Para la evaluación de los casos y actividades en grupo se tomarán en cuenta los siguientes criterios: Los criterios para la evaluación de los casos serán los siguientes:

- Identificación de problemas centrales o aspectos estratégicos.
- Uso apropiado de herramientas de análisis. Se requerirá el uso de herramientas que hayan sido estudiadas en el transcurso de la carrera.
- Profundidad y amplitud en el análisis y capacidad de síntesis.
- Presentación de recomendaciones de acción realista y debidamente soportada.
- Uso adecuado de las habilidades de comunicación. Errores gramaticales y de ortografía redundarán en una reducción de la nota obtenida.
- Evidencia de una adecuada preparación.

Estos criterios también serán considerados para la evaluación del proyecto práctico en empresa.

Los exámenes cortos serán tomados según la programación y evaluando lo visto en la semana anterior, los contenidos de temas asignados de previo y/o como comprobación de lectura.

Los asuntos relacionados con la asistencia, ausencia con causas justificadas, reposición de exámenes y otros, se regirán por el Reglamento de régimen académico.

Bibliografía de Referencia

Texto Principal:

Administración Estratégica: Textos y Casos. A. Thompson, A. Strickland, J. Gamble 18ª. Edición. 2012. McGraw Hill Interamericana.

Otros Libros de referencia:

Administración Estratégica. Ch. Hill, G. Jones. Mc Graw Hill. 8va Edición 2009

Administración Estratégica y Política de Negocios. T. Wheelen, D. Hunger. Pearson. Prentice Hall. Decima Edición. 2007

Cuadro de Mando Integral Personal y Corporativo. Rampersad, Hubert. McGraw Hill Interamericana. España, 2004.

La Dirección Estratégica en la Práctica. Empresarial. I. Ansoff. Casa Pearson.

El Ejecutivo Eficaz. P. Drucker. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2001

Estrategia Competitiva. Michael Porter. CECSA. 2002

En la estrategia está el éxito. C. Markides. Grupo Editorial Norma. 2003

Estrategia Pura y Simple. M. Robert y C. Dias. McGraw Hill, 1998.

Execution Premium. R. Kaplan, D. Norton. Deusto. 2009

Dirección y Administración Estratégicas. Certo, Peter. Casa McGraw Hill



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

La Gerencia Efectiva. P. Drucker. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2001
Liderando La Revolución. G. Hammel. Editorial Norma. 2000
Safari a la Estrategia. H. Mintzberg, B. Alhlstrand, J. Lampel.
El proceso estratégico. H. Mintzberg, J. Quinn. Prentice Hall 5ª edición.
El proceso estratégico. F. D'Alessio. Pearson. Prentice Hall. 2008
Teoría y diseño Organizacional. R. Daft. Thomson 9ª Edición
Tomar Decisiones Difíciles. OG León, 2ª. Edición. 2001. Mc.Graw Hill
Ventaja Competitiva. Michael Porter CECSA. 2004

Profesores de la Cátedra Sede Rodrigo Facio:

Gustavo Bado (coordinador)
Roy Campos
Andrés Chavarría
Rafael Herrera
Erick Molina
Abel Salas

Profesores Sedes Regionales

Ronald Aguilar Dormond
Héctor Trejos Benavides
Guiselle Alvarado
Aderith Brenes Castro
Ana Lorena Avalos Monge
Rubieth Jaén Angulo

CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Tema	Materiales y Actividades
I	Ago 07	Introducción. Orientación Metodológica. Naturaleza del Trabajo Gerencial. Análisis de Casos	Programa de Curso Conformación de Equipos de Trabajo.
II	Ago 14	El proceso de Administración Estratégico	Cap 1. y 2 Análisis de Caso.
III	Ago 21	Análisis Ambiental y Análisis de sectores empresariales.	Cap. 3 Examen Corto 1
IV	Ago 28	Presentación de trabajos de Análisis Ambiental y de Sectores	Presentación de Estudiantes Definición de Proyectos Empresariales
V	Sep 04	Evaluación de los recursos y posición competitiva de la empresa. Análisis FODA y Análisis de Competencia.	Cap 4. Análisis de Caso.
VI	Sep 11	Estrategia y ventaja competitiva.	Cap 5. Lectura Porter. What is Strategy? Examen Corto 2
VII	Sep 18	Fortaleciendo la Ventaja Competitiva/Innovación Estratégica	Cap 6. Lectura de Innovación Estratégica Análisis de Caso
VIII	Sep 25	Tutoría para trabajo de aplicación	
IX	Oct 02	Estrategia de Diversificación	Cap 8. Análisis de Caso
X	Oct 09	Competencia en los Mercados Extranjeros	Cap. 7 Análisis de Caso
XI	Oct 16	Construyendo una organización capaz de ejecutar la estrategia	Capítulo 10 Análisis de Caso
XII	Oct 23	Cátedra Empresarial: Foro Mentas Brillantes	Actividad de Cátedra



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

XIII	Oct 30	El cuadro de Mando Integral	Nota Técnica. Charla de cátedra
XIV	Nov 06	Taller de evaluación de Proyectos	
XV	Nov 13	Entrega y presentación de Proyectos Empresariales	Entrega escrita todos los proyectos
XVI	Nov 20	Entrega y presentación de Proyectos Empresariales	
XVI	Nov 27	Examen de Ampliación	
XVII	Dic 04	Entrega de Notas	