



### Misión de la Escuela de Administración de Negocios

Promover la formación humanista y el desarrollo profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia, acción social, para generar cambios en el desarrollo del país.

### Valores de la Escuela de Administración de Negocios

- ✓ Respeto
- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Lealtad
- ✓ Espíritu de Servicio
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Integridad
- ✓ Compromiso
- ✓ Honestidad
- ✓ Perseverancia

### PROGRAMA DEL CURSO DN-0406

#### Práctica Integrativa de Gerencia General y Toma de Decisiones.

Ciclo: II 2011    Créditos: 4    Horas de teoría: 4

#### Requisito: Gerencia de Recursos Humanos

#### Objetivo General:

El curso integra los conceptos propios de la práctica gerencial de nivel superior. Busca familiarizar al estudiante con la administración general de las organizaciones, con base en un desarrollo teórico/práctico, que incluye el diseño estratégico, la gestión organizacional y la toma de decisiones dentro de un contexto actual. Como lo indica su nombre de Gerencia General, el curso requiere que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos en cursos anteriores y en este mismo, para la solución de casos de gerencia estratégica y la investigación y exposición de trabajos prácticos.

#### Objetivos específicos:

- Conocer las principales tareas y retos que enfrenta la Gerencia General en la actualidad.
- Desarrollar un esquema de análisis ambiental que facilite la toma de decisiones informadas por parte de la gerencia.
- Conocer las diversas visiones del planeamiento, la gestión y el pensamiento estratégico, su uso, sus limitaciones y su importancia en el desempeño de las empresas privadas o públicas.
- Entender las circunstancias bajo las cuales diferentes tipos de estrategias tienen potencial de crear valor económico para las empresas.
- Determinar y analizar las diferentes variables que intervienen en el proceso de toma de decisiones gerenciales, incluidas los conceptos de ética y responsabilidad social.
- Involucrar al estudiante en la solución de un problema práctico en el quehacer de una empresa nacional.



### **Contenido Tematico:**

- El proceso de Administración Estratégico
- Análisis Ambiental y Análisis de sectores empresariales.
- Análisis FODA y Análisis de Competencia.
- Estrategia y ventaja competitiva.
- Competencia en los Mercados Extranjeros.
- Innovación Estratégica.
- Estrategia de Diversificación.
- Control Estratégico.

### **Metodología**

El curso se desarrolla con la participación activa del estudiante, de manera que el aprendizaje se realiza de forma cogestionaria, esto es, con el aporte del profesor y de los estudiantes. El profesor y los alumnos, constituidos éstos en equipos gerenciales de trabajo. Se realizarán la presentación de los contenidos de cada tema y, paralelamente, se desarrollarán actividades en clase con el propósito de que el estudiante profundice y practique los conceptos revisados. También se pretende la participación activa del estudiante en la investigación de temas específicos, desarrollo de casos, y presentación creativa de temas de interés para el curso. Los casos serán asignados por el profesor de acuerdo con el desarrollo del programa y serán señalados o entregados a los estudiantes, ya sea durante la sesión misma en que se vayan a discutir, o una semana antes, dependiendo de su extensión y complejidad. El profesor señalará cuáles trabajos requerirá por escrito, en cuyo caso se calificará el contenido, la presentación y la oportunidad de los trabajos.

Cada equipo de trabajo desarrollará un trabajo práctico en una empresa que le permita identificar un problema y diagnosticarlo adecuadamente y presentar una propuesta de solución con un enfoque gerencial.

Para el diagnóstico y la propuesta de solución el equipo de estudiantes deberá presentar informes periódico para que el profesor pueda retroalimentar sus propuestas.

### **Evaluación del Curso.**

Los siguientes conceptos y ponderaciones integrarán la nota que obtendrán finalmente los participantes en el curso:

- |   |     |
|---|-----|
| • Participación individual en el desarrollo de las clases | 20% |
| • Casos y actividades individuales                        | 20% |
| • Proyecto Práctico en Empresa                            | 35% |
| • Exámenes cortos   | 25% |



La participación en clase no consiste en la mera asistencia a clase y escuchar la discusión. Cada uno de ustedes tiene que estar preparado para participar activamente de las discusiones, con análisis significativo y argumentos convincentes para sostener sus posiciones. La participación se evaluará considerando las respuestas a las preguntas que haga el profesor en clase así como la consideración de los aportes que haga el estudiante a la reflexión de los temas y casos vistos en clase.

Para la evaluación de los casos y actividades en grupo se tomarán en cuenta los siguientes criterios: Los criterios para la evaluación de los casos serán los siguientes:

- Identificación de problemas centrales o aspectos estratégicos.
- Uso apropiado de herramientas de análisis. Se requerirá el uso de herramientas que hayan sido estudiadas en el transcurso de la carrera.
- Profundidad y amplitud en el análisis y capacidad de síntesis.
- Presentación de recomendaciones de acción realista y debidamente soportada.
- Uso adecuado de las habilidades de comunicación. Errores gramaticales y de ortografía redundarán en una reducción de la nota obtenida.
- Evidencia de una adecuada preparación.

Estos criterios también serán considerados para la evaluación del proyecto práctico en empresa.

Los exámenes cortos pueden ser tomados en cualquier semana, evaluando lo visto en la semana anterior, los contenidos de temas asignados de previo y/o como comprobación de lectura.

Los asuntos relacionados con la asistencia, ausencia con causas justificadas, reposición de exámenes y otros, se regirán por el Reglamento de régimen académico.



### **Bibliografía de Referencia**

#### **Texto Principal:**

Administración Estratégica: Textos y Casos. A. Thompson , A. Strickland, J. Gamble 15ª. Edición. 2007. McGraw Hill Interamericana.

#### **Otros Libros de referencia:**

Administración Estratégica. Ch. Hill, G. Jones. Mc Graw Hill. 8va Edición 2009  
Administración Estratégica y Política de Negocios. T. Wheelen, D. Hunger. Pearson. Prentice Hall. Decima Edición. 2007  
Cuadro de Mando Integral Personal y Corporativo. Rampersad, Hubert. McGraw Hill Interamericana. España, 2004.  
La Dirección Estratégica en la Práctica. Empresarial. I. Ansoff. Casa Pearson.  
El Ejecutivo Eficaz. P. Drucker. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2001  
Estrategia Competitiva. Michael Porter. CECSA. 2002  
En la estrategia está el éxito. C. Markides. Grupo Editorial Norma. 2003  
Estrategia Pura y Simple. M. Robert y C. Dias. McGraw Hill, 1998.  
Execution Premium. R. Kaplan, D. Norton. Deusto. 2009  
Dirección y Administración Estratégicas. Certo, Peter. Casa McGraw Hill  
La Gerencia Efectiva. P. Drucker. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2001  
Liderando La Revolución. G. Hammel. Editorial Norma. 2000  
Safari a la Estrategia. H. Mintzberg, B. Alhlstrand, J. Lampel.  
El proceso estratégico. H Mintzberg, J. Quinn. Prentice Hall 5ª edición.  
El proceso estratégico. F. D'Alessio. Pearson. Prentice Hall. 2008  
Teoría y diseño Organizacional. R. Daft. Thomson 9ª Edición  
Tomar Decisiones Difíciles. OG León, 2ª. Edición. 2001. Mc.Graw Hill  
Ventaja Competitiva. Michael Porter CECSA. 2004

Profesores de la Cátedra Sede Rodrigo Facio:

Gustavo Bado (coordinador)

Bernardo Bolaños

Roy Campos

Andrés Chavarría

Erick Molina

Abel Salas



## CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Tema	Materiales y Actividades
I	Ago 09	Introducción. Orientación Metodológica. Naturaleza del Trabajo Gerencial. Análisis de Problemas y Toma de Decisiones.	Programa de Curso Conformación de Equipos de Trabajo.
II	Ago 16	El proceso de Administración Estratégico	Cap 1. y 2 Examen Corto 1 Análisis de Caso.
III	Ago 23	Análisis Ambiental y Análisis de sectores empresariales.	Cap. 3 Examen Corto 2 Análisis de Caso. Definición de Proyectos empresariales
IV	Ago 30	Presentación de trabajos de Análisis de Sectores	
V	Sep 06	Evaluación de los recursos y posición competitiva de la empresa. Análisis FODA y Análisis de Competencia.	Cap 4. Examen Corto 3 Análisis de Caso.
	Sep 13	Estrategia y ventaja competitiva.	Cap 5. Lectura Porter. What is Strategy? Examen Corto 4 Análisis de caso.
VI	Sep 20	Adecuación de la Estrategia a una situación Específica	Cap 8. Análisis de Caso
VII	Sep 27	Tutoría para trabajo de aplicación	
VIII	Oct 04	Competencia en los Mercados Extranjeros	Cap. 7 Análisis de Caso Entrega Parcial de Trabajo
IX	Oct 11	Innovación Estratégica Tutoría para desarrollo de proyectos Empresariales	Lectura de nota técnica. Análisis de Caso Tutorías para revisión de Proyectos Empresariales.
X	Oct 18	Estrategia de Diversificación	Cap 9. Análisis de Caso
XI	Oct 25	Cátedra Empresarial: Foro Mentas Brillantes	Actividad de Cátedra
XII	Nov 01	El cuadro de Mando Integral	Nota Técnica. Charla de cátedra
XIII	Nov 08	Tutoría para preevaluación de proyectos Empresariales	
XIV	Nov 15	Entrega y presentación de Proyectos Empresariales	Entrega escrita todos los proyectos
XVI	Nov 22	Entrega y presentación de Proyectos Empresariales	
XVI	Nov 29	Examen de Ampliación	
XVII	Dic 06	Entrega de Notas	