



Misión de la Escuela de Administración de Negocios

Promover la formación humanista y el desarrollo profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia, acción social, para generar cambios en el desarrollo del país.

Valores de la Escuela de Administración de Negocios

- ✓ Respeto
- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Lealtad
- ✓ Espíritu de Servicio
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Integridad
- ✓ Compromiso
- ✓ Honestidad
- ✓ Perseverancia

PROGRAMA DEL CURSO DN-00406

Práctica Integrativa de Gerencia General y Toma de Decisiones.

Ciclo: I 2009 Créditos: 4 Horas de teoría: 4

Requisito: Gerencia de Recursos Humanos

Objetivo General:

El curso integra los conceptos propios de la práctica gerencial de nivel superior. Busca familiarizar al estudiante con la administración general de las organizaciones, con base en un desarrollo teórico/práctico, que incluye el diseño estratégico, la gestión organizacional y la toma de decisiones dentro de un contexto actual. Como lo indica su nombre de Gerencia General, el curso requiere que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos en cursos anteriores y en este mismo, para la solución de casos de gerencia estratégica y la investigación y exposición de trabajos prácticos.

Objetivos específicos:

- Conocer las principales tareas y retos que enfrenta la Gerencia General en la actualidad.
- Desarrollar un esquema de análisis ambiental que facilite la toma de decisiones informadas por parte de la gerencia.
- Conocer las diversas visiones del planeamiento, la gestión y el pensamiento estratégico, su uso, sus limitaciones y su importancia en el desempeño de las empresas privadas o públicas.
- Entender las circunstancias bajo las cuales diferentes tipos de estrategias tienen potencial de crear valor económico para las empresas.
- Determinar y analizar las diferentes variables que intervienen en el proceso de toma de decisiones gerenciales, incluidas los conceptos de ética y responsabilidad social.
- Involucrar al estudiante en la solución de un problema práctico en el quehacer de una empresa nacional.



Contenido Tematico:

- Naturaleza del Trabajo Gerencial.
- Visiones diversas de Estrategia.
- El proceso de Administración Estratégico
- Análisis Ambiental y Análisis de sectores empresariales.
- Análisis FODA y Análisis de Competencia.
- Estrategia y ventaja competitiva.
- Competencia en los Mercados Extranjeros.
- Innovación Estratégica.
- Estrategia de Diversificación.
- Responsabilidad Social Empresarial. Ética y Estrategia.
- Implementación de la Estrategia.
- Estrategia Cultura y Liderazgo.

Metodología

El curso se desarrolla con la participación activa del estudiante, de manera que el aprendizaje se realiza de forma cogestionaria, esto es, con el aporte del profesor y de los estudiantes. El profesor y los alumnos, constituidos éstos en equipos gerenciales de trabajo. Se realizarán la presentación de los contenidos de cada tema y, paralelamente, se desarrollarán actividades en clase con el propósito de que el estudiante profundice y practique los conceptos revisados. También se pretende la participación activa del estudiante en la investigación de temas específicos, desarrollo de casos, y presentación creativa de temas de interés para el curso. Los casos serán asignados por el profesor de acuerdo con el desarrollo del programa y serán señalados o entregados a los estudiantes, ya sea durante la sesión misma en que se vayan a discutir, o una semana antes, dependiendo de su extensión y complejidad. El profesor señalará cuáles trabajos requerirá por escrito, en cuyo caso se calificará el contenido, la presentación y la oportunidad de los trabajos.

Cada equipo de trabajo desarrollará un trabajo práctico en una empresa que le permita identificar un problema y diagnosticarlo adecuadamente y presentar una propuesta de solución con un enfoque gerencial.

Para el diagnóstico y la propuesta de solución el equipo de estudiantes deberá presentar informes periódico para que el profesor pueda retroalimentar sus propuestas.

Evaluación del Curso.

Los siguientes conceptos y ponderaciones integrarán la nota que obtendrán finalmente los participantes en el curso:

- | | |
|---|-----|
| • Participación individual en el desarrollo de las clases | 20% |
| • Casos y actividades en grupo | 20% |
| • Proyecto Práctico en Empresa | 30% |
| • Exámenes cortos | 20% |
| • Trabajos de asignación específica | 10% |



La participación en clase no consiste en la mera asistencia a clase y escuchar la discusión. Cada uno de ustedes tiene que estar preparado para participar activamente de las discusiones, con análisis significativo y argumentos convincentes para sostener sus posiciones. La participación se evaluará considerando las respuestas a las preguntas que haga el profesor en clase así como la consideración de los aportes que haga el estudiante a la reflexión de los temas y casos vistos en clase.

Para la evaluación de los casos y actividades en grupo se tomarán en cuenta los siguientes criterios: Los criterios para la evaluación de los casos serán los siguientes:

- Identificación de problemas centrales o aspectos estratégicos.
- Uso apropiado de herramientas de análisis. Se requerirá el uso de herramientas que hayan sido estudiadas en el transcurso de la carrera.
- Profundidad y amplitud en el análisis y capacidad de síntesis.
- Presentación de recomendaciones de acción realista y debidamente soportada.
- Uso adecuado de las habilidades de comunicación. Errores gramaticales y de ortografía redundarán en una reducción de la nota obtenida.
- Evidencia de una adecuada preparación.

Estos criterios también serán considerados para la evaluación del proyecto práctico en empresa.

Los exámenes cortos pueden ser tomados en cualquier semana, evaluando lo visto en la semana anterior, los contenidos de temas asignados de previo y/o como comprobación de lectura.

Los asuntos relacionados con la asistencia, ausencia con causas justificadas, reposición de exámenes y otros, se registrarán por el Reglamento de régimen académico.



Bibliografía de Referencia

Texto Principal:

Administración Estratégica: Textos y Casos. A. Thompson , A. Strickland, J. Gamble 15ª. Edición. 2007. McGraw Hill Interamericana.

Otros Libros de referencia:

Administración Estratégica. Ch. Hill, G. Jones. Mc Graw Hill. 8va Edición 2009

Administración Estratégica y Política de Negocios. T. Wheelen, D. Hunger. Pearson. Prentice Hall. Decima Edición. 2007

Cuadro de Mando Integral Personal y Corporativo. Rampersad, Hubert. McGraw Hill Interamericana. España, 2004.

La Dirección Estratégica en la Práctica. Empresarial. I. Ansoff. Casa Pearson.

El Ejecutivo Eficaz. P. Drucker. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2001

Estrategia Competitiva. Michael Porter. CECSA. 2002

En la estrategia está el éxito. C. Markides. Grupo Editorial Norma. 2003

Estrategia Pura y Simple. M. Robert y C. Dias. McGraw Hill, 1998.

Execution Premium. R. Kaplan, D. Norton. Deusto. 2009

Dirección y Administración Estratégicas. Certo, Peter. Casa McGraw Hill

La Gerencia Efectiva. P. Drucker. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 2001

Liderando La Revolución. G. Hammel. Editorial Norma. 2000

Safari a la Estrategia. H. Mintzberg, B. Alhlstrand, J. Lampel.

El proceso estratégico. H. Mintzberg, J. Quinn. Prentice Hall 5ª edición.

El proceso estratégico. F. D'Alessio. Pearson. Prentice Hall. 2008

Teoría y diseño Organizacional. R. Daft. Thomson 9ª Edición

Tomar Decisiones Difíciles. OG León, 2ª. Edición. 2001. Mc.Graw Hill

Ventaja Competitiva. Michael Porter CECSA. 2004

Profesores de la Cátedra Sede Rodrigo Facio:

Gustavo Bado (coordinador)

Bernardo Bolaños

Rodolfo Carrillo

Eleonora Golcher

Abel Salas



CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Tema	Materiales y Actividades
I	Ago 11	Introducción. Orientación Metodológica. Naturaleza del Trabajo Gerencial. Visiones diversas de Estrategia	Programa de Curso Conformación de Equipos de Trabajo.
II	Ago 18	El proceso de Administración Estratégico	Cap 1. y 2 Examen Corto 1 Análisis de Caso
III	Ago 25	Análisis Ambiental y Análisis de sectores empresariales.	Cap. 3 Análisis de Caso
IV	Sep 01	Evaluación de los recursos y posición competitiva de la empresa. Análisis FODA y Análisis de Competencia.	Cap 4. Examen Corto 2. Análisis de Caso
V	Sep 08	Estrategia y ventaja competitiva	Cap 5. Lectura Porter. What is Strategy? Examen Corto 3 Análisis de caso Entrega de Diagnóstico de Proyecto
	Sep 15	Feriado	
VI	Sep 22	Presentación de Trabajos de Análisis Ambiental	Presentación de equipos y discusión de análisis.
VII	Sep 29	Adecuación de la Estrategia a una situación específica.	Cap 8 AE. Análisis de Caso
VIII	Oct 06	Competencia en los Mercados Extranjeros	Cap. 7 Análisis de Caso
IX	Oct 13	Innovación Estratégica	Presentación de Trabajos. Reporte de Avance de Proyecto.
X	Oct 20	Estrategia de Diversificación	Cap 9 Análisis de Caso
XI	Oct 27	Cátedra Empresarial: Foro Mentas Brillantes	Actividad de Cátedra
XII	Nov 03	Responsabilidad Social Empresarial. Ética y Estrategia	Cap 10 AE
XIII	Nov 10	Implementación de la Estrategia	Cap 11 y 12 Análisis de Caso Reporte de Avance de Proyecto
XIV	Nov 17	Estrategia Cultura y Liderazgo	Cap 13 Análisis de Caso
XVI	Nov 24	Entrega y presentación de Proyectos Empresariales	
XVI	Dic 01	Examen de Ampliación	
XVI	Dic 08	Entrega de Notas	