



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
"Una larga trayectoria de excelencia"
CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Programa del Curso DN-0406 Práctica Integrativa de Gerencia General y Toma de Decisiones

Ciclo: II 2008 Créditos: 4 Duración de sesiones: 4 horas lectivas

Profesores que imparten el curso:

Dirección electrónica

Grupo 1: Prof. Carlos Murillo Scott

carmurs@hotmail.com

Grupo 2: Prof. Eleonora Golcher González

eleoodio@yahoo.com

Grupo 3: Prof. Gustavo Bado Zúñiga

gusbado@racsa.co.cr

Grupo 4: Prof. Abel Salas Mora

lideres@racsa.co.cr

Grupo5: Prof. Rodolfo Carrillo

rcarrillo@empresafamiliarcr.com

Generalidades del curso:

El programa tiene una duración de 17 semanas entre agosto y diciembre del 2008. Tiene como requisito DN 0405, Empresariedad e Innovación. Se imparte los días martes en horario matutino y nocturno. Las horas de consulta las establece cada profesor.

Orientación:

El curso integra los conceptos propios de la práctica gerencial superior. Busca familiarizar al estudiante con la administración general de las organizaciones, con base en un desarrollo teórico-práctico, que incluye la conceptualización de la estrategia de la empresa, la gestión organizacional, su estructura de poder y la toma de decisiones. El curso requiere que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos en cursos anteriores y en este mismo, para la solución de casos reales o ficticios, la investigación en el campo y la exposición de trabajos prácticos. Se requiere de trabajo individual y de equipo.

Objetivos específicos:

- Revisar las tareas y retos fundamentales que enfrenta la Gerencia General en la actualidad
- Utilizar un esquema de análisis ambiental para la resolución de problemas y la toma de decisiones informadas
- Familiarizarse con diversas visiones del planeamiento, gestión y pensamiento estratégico, su uso, sus limitaciones y su importancia en el desempeño de empresas privadas y públicas
- Identificar las relaciones de la Gerencia General con la Junta Directiva y las decisiones gubernamentales
- Analizar el desarrollo de sistemas de gestión y de control estratégico, tanto hacia lo interno de las organizaciones, como de la relación de éstas con otras entidades que tienen incidencia en la cadena de valor empresarial

El curso incluye un trabajo de investigación en una empresa nacional a elegir por cada grupo de estudio. En él se analizará la estrategia que sigue la empresa, sus características y sus resultados. El trabajo se entregará por escrito al profesor y se expondrá ante todo el grupo en horario normal de clase El profesor del curso informará a los estudiantes sobre la política de reposición de exámenes, en la primera sesión de clases. Sobre este y otros temas, regirán las disposiciones contenidas en la reglamentación universitaria que resulten pertinentes.	• Trabajar situaciones reales empresariales nacionales, con el fin de comprobar la eficacia de los conceptos de la teoría en las áreas de estrategia, gestión gerencial y toma de decisiones • Revisar concepto diversos del quehacer empresarial en los campos de las fusiones y adquisiciones, la ética y la responsabilidad social Metodología de trabajo: El curso combina la participación del profesor y de grupos de estudiantes en el desarrollo del programa. La teoría propia de la gestión gerencial se revisará diariamente durante las clases y servirá de base para las investigaciones y exposiciones de los grupos de trabajo constituidos para tal efecto. El profesor indicará qué trabajos de investigación requerirán de un informe escrito por parte de los estudiantes, ya sea individualmente o en grupo, así como el formato que se deberá utilizar. Así mismo, la teoría se utilizará como plataforma de trabajo para la resolución de casos a discutir en clase. Se realizarán pruebas cortas de comprobación de asimilación de conceptos, con la frecuencia que el profesor lo comunique oportunamente a los estudiantes. Los grupos escogerán una empresa en el ámbito nacional para realizar en ella un trabajo investigativo-propositivo sobre su gestión y posicionamiento estratégico. El trabajo se entregará por escrito y se expondrá ante el grupo en las fechas que para esos efectos establece el cronograma de trabajo adjunto. Contenido: Los temas centrales a desarrollar en el curso serán: • Elementos de estrategia empresarial y corporativa • Los esquemas de gobierno en las empresas • De la misión al desarrollo de ventajas competitivas • Conceptos y tareas de la Gerencia General • Gestión de problemas y toma de decisiones • Análisis del entorno y la organización empresarial • Esquema para la formulación de estrategias • La organización empresarial, la medición de gestión y los controles, con énfasis en el CMI • La interacción de los grupos de interés en el gobierno empresarial • Globalización, Tecnología e Internet como parte de la estrategia Estos temas podrán complementarse con otros que surjan como de especial interés durante el desarrollo del curso, todo en busca de generar una amplia visión del quehacer empresarial en el campo nacional e internacional. Como parte integral del curso habrá una sesión de cátedra en horario nocturno a definir, con invitados especiales del campo gerencial nacional, para una charla sobre el quehacer empresarial actual. Material de apoyo: Se utilizará un libro de texto principal y otras publicaciones como soporte adicional. Estas últimas serán asignadas por el profesor y se pondrán a disposición de los estudiantes, ya sea para estudio generalizado o para uso de grupos de trabajo específicos.
--	---

En este curso los estudiantes asumen el control de su tiempo. Es su responsabilidad asistir a las sesiones y realizar los trabajos que se asignen. Resolverán sus problemas de horarios y actividades, tanto académicas como personales, de forma que puedan cumplir con los requisitos formales del programa de estudios

Es responsabilidad de los grupos de estudiantes seguir el cronograma para conocer las fechas y los temas que deben exponer ante el resto de la clase

Evaluación:

<u>Concepto</u>	<u>Ponderación</u>
Participación individual en clase	20%
Casos y actividades grupales	20%
Pruebas cortas individuales	35%
Trabajo de investigación grupal de estrategias	25%

Cronograma temático:

El cronograma que se adjunta es una guía de trabajo para efectos de:

1. Ordenar el desarrollo temático del curso por parte del profesor
2. Establecer el orden de presentación de prácticas por grupos de estudiantes

Como guía que es, no representa un calendario rígido y podrá modificarse en atención a las necesidades propias del curso.

Bibliografía:

Principal:

Administración Estratégica Teoría y Casos. A.A. Thompson, A.J. Strickland y J.E. Gamble 15ª edición 2008. McGraw Hill, México.

Secundaria:

Administración Estratégica y Política de Negocios. T.L. Wheelen y J.D. Hunger, 10ª edición 2007. Pearson Educación, México.

Conceptos de Administración Estratégica. F.R. David, 11ª edición 2008. Pearson Educación, México.

Dirección Estratégica. G. Johnson, K. Scholes, R. Whittington. Pearson Educación, España, 2006.

Sistemas de Control de Gestión. R. Anthony y V. Govindarajan, 10ª edición 2003. McGraw Hill

Toma de Decisiones y Control Emocional. Jauli, Reig y Soto. CECSA, 2002

Gerencia Basada en Actividades. S. Placer y R. Lacerda. 2002. McGraw Hill

El Arte de la Ejecución en los Negocios. L. Bossidy y R. Charan. Aguilar, 2002

2008: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación <i>“Asumiendo el reto para la excelencia profesional”</i>	