



CATEDRA DE DIRECCION DE EMPRESAS

PROGRAMA DEL CURSO DN-0472 GERENCIA DE BASES DE DATOS

III CICLO, 2011

Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. **"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"**

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Información general:

Curso del VII Ciclo del plan de estudios del 2002

Requisito: DN-0271 Sistemas de Información Gerencial

Correquisitos: No Tiene

Créditos: 03

Horas por semana: 8

La Cátedra está compuesta por:

Grupo 901 M.T.I. Michel Angulo Sosa (Coordinador)

I. Descripción del curso:

El curso permite al estudiante adquirir los conceptos y habilidades que le permitan comprender el uso de los sistemas de información en función de los procesos de toma de decisiones gerenciales y del funcionamiento operativo de las empresas. También le ofrece la oportunidad de conocer sobre diversos tópicos relacionados con el uso avanzado de las tecnologías de información en la empresa para alcanzar ventajas competitivas.

II. Objetivo General:

Proporcionar al futuro Gerente los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre el uso moderno de los Sistemas de Información así como su aplicación, junto con otras tecnologías de información, en el contexto competitivo de la empresa en la Economía digital y facilitar en el estudiante el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación



III. Objetivos específicos:

De Negocios:

El estudiante será capaz de:

- Identificar aplicaciones modernas de los sistemas para la administración de la información en la empresa.
- Conocer sobre diferentes tópicos de actualidad en relación con el uso de las tecnologías de información que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia el uso intensivo de la tecnología de información en la era digital.
- Reconocer tendencias de negocios en línea e inteligencia de negocios

Didácticos

El estudiante será capaz de:

- Asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje, desarrollando las habilidades de buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información, asumiendo un papel más activo en la construcción de su propio conocimiento.
- Tener un papel participativo y colaborativo en el proceso a través de las actividades que le permitan exponer e intercambiar ideas, aportaciones, opiniones y experiencias con sus compañeros, convirtiendo así la vida en el aula en un foro abierto a la reflexión y al contraste crítico de pareceres y opiniones.
- Tomar contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, a través de actividades como trabajar en proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
- Comprometerse en un proceso de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y qué resultados logra, proponiendo también acciones concretas para su mejoramiento.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1: Características generales de la Economía Digital

- Repaso de Tecnologías de Información
- Panorama general sobre la Economía Digital
- Características del Gobierno Digital
- Proyecto de Gobierno Digital en Costa Rica
- Retos y obstáculos para la instauración de un Gobierno Digital

Tema 2: Nuevos modelos de negocios en la Economía Digital: Del e-Commerce al e-Business

- De Comercio Electrónico (e-commerce) al Negocio Electrónico (e-business)
- Desarrollo del modelo de e-business
- Implementación de la estrategia de e-business
- La construcción de la arquitectura e-business

Tema 3: Aplicaciones modernas de la tecnología de información en la empresa

- CRM: Administración de la relación con el cliente
- Administración de la Cadena de Ventas
- ERP: Planeación de Recursos Empresariales



- SCM: Administración de la Cadena de Abastecimiento
- Aplicaciones de optimización del conocimiento

Tema 4: Otros tópicos relevantes acerca de las Tecnologías de Información

- La Contratación de servicios externos en sistemas de información (Outsourcing)
- Análisis y gestión de riesgos de TI
- La gestión de la seguridad y su alineamiento con el control estratégico de la organización (Governance)

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

Sistema de evaluación

El objetivo de las actividades de evaluación es comprobar el cumplimiento de los objetivos didácticos y de negocios propuestos para el curso.

- | | | |
|--|-------------|-------------|
| • Pruebas cortas | 10% | |
| El profesor, puede evaluar el tema de estudio en cualquier momento, preferiblemente con preguntas de aplicación a casos reales o prácticas de laboratorio. | | |
| • Tareas y exposiciones | 20% | (10% |
| escrito, 10% exposición) | | |
| El profesor evaluará tanto el contenido de los trabajos de investigación como la calidad expositiva de los temas asignados. | | |
| • Diseño de una estrategia de e-business (15% Presentación, 15% Trabajo Escrito) | | |
| 30% | | |
| • Exámenes (20% cada uno) | | 40% |
| TOTAL: | 100% | |

Nota: No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70%, aprueba el curso.

Se aplica prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. La prueba consiste de un examen escrito sobre los temas estudiados en el curso. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).



Cronograma de actividades

Semana	Fecha	Actividades	Deberes
1	3 de enero	Instrucciones y Definiciones Generales. Introducción a la TI.	Conformación de Grupos
2	5 de enero	Gobierno Digital, TIC'S y Brecha Digital	Entrega tarea 1, Presentación Grupo 1
3	10	Capítulo 1.	Entrega tarea 2, Presentación Grupo 2
4	12	Capítulo 11. Caso E*Trade	Entrega tarea 3, Presentación Grupo 3
5	17	Capítulo 4. Estudio Ford y Whirpool	Prueba Corta 1
6	19	Capítulo 12.	Entrega Primer Avance de Trabajo Final
7	24	Capítulo 5.	Entrega tarea 4, Presentación Grupo 4, Entrega Segundo Avance de Trabajo Final
	26	Primer Parcial.	
	31	Capítulo 6.Caso Cisco y Custom Foot	Entrega tarea 5, Presentación grupo 5
8	2	Capítulo 7y Computación en la Nube.	
9	7	Capítulo 8.Caso Intel, Solectron	
10	9	Capítulo 9 e Inteligencia de Negocios. Caso Abastecimiento de recursos operativos de Microsoft	
11	14	Capítulo 10.	Prueba Corta 2
12	16	Segundo Parcial	
13	21	Presentación Trabajos Finales, Entrega de Notas	Presentación Trabajo Final
14	23	Ampliación	

VI. METODOLOGÍA

El curso tiene como fundamento la exposición teórico-práctica y el desarrollo de trabajos de investigación. Se complementa con exposiciones, debates y actividades de laboratorio. Se desarrollará de la siguiente forma:

- Sesiones de trabajo para exponer la teoría relacionada con los temas de estudio.
- Conformación de grupos de trabajo para el diseño de una estrategia de e-business. Lectura individual en los libros recomendados y material adicional suministrado por el profesor.
- Participación de los estudiantes en la clase, sobre los temas analizados.
- Pruebas cortas para evaluación de las sesiones de trabajo y las lecturas recomendadas.
- Desarrollo de trabajos prácticos y teóricos sobre los temas del curso.
- Exposiciones orales, con el apoyo de recursos multimedia, sobre los trabajos realizados.



Explicación de la metodología:

- Cada grupo de estudiantes deberá realizar diversas exposiciones, sobre los temas del curso. Adicionalmente deberán aportar un resumen ejecutivo y copia de la presentación para el resto de los compañeros.
- Cada grupo de estudiantes deberá elaborar el diseño de una estrategia de e-business para una empresa seleccionada.
- La clase normalmente se desarrolla mediante la exposición y discusión de los temas de estudio y su aplicación en casos reales.
- El trabajo en el laboratorio será, en la medida de lo posible, en forma individual.
- La exposición de los trabajos prácticos y teóricos debe hacerse utilizando recursos multimedia.

VII. BIBLIOGRAFIA

- Kalakota, Ravi y Robinson Marcia. *"Del e-commerce al e-business"*, Editorial Addison Wesley, 2000.
- Munroe Tapan, Westwind Mark. *"Silicon Valley: La ecología de la Innovación"*, Euromedia Comunicación, 2008.
- Información obtenida en Internet.
- Cualquier otro material relacionado con el curso.

VIII. INVESTIGACIÓN y TAREAS

Trabajo Final de Investigación: Desarrollar una estrategia de e-business para una empresa seleccionada. Debe ser presentada al grupo.

El Primer Avance debe contener:

1. Portada
2. Idea Preliminar para el Trabajo.
3. Resumen Ejecutivo Preliminar (debe ser de no más de una página)
4. Introducción Preliminar
4. Justificación de la Idea y ámbito de acción.

El Segundo Avance debe Contener:

1. Correcciones del Primer Avance
2. Desarrollo Preliminar incluyendo las áreas a mejorar con las estrategias del e-business
3. Recomendaciones Preliminares
4. Bibliografía

El trabajo escrito debe contener los siguientes elementos:



1. Portada 1%
2. Resumen Ejecutivo 2% (debe ser de no más de una página)
3. Introducción 1% (no más de ½ página)
4. Desarrollo 10% (de 5 a 8 páginas)
5. Recomendaciones 5% (no más de una página)
6. Bibliografía 1% (a criterio de ustedes)

La presentación debe contener los siguientes elementos mínimos:

1. Título 0,5%
2. Agenda 0,5%
3. Breve descripción del problema 2,5%
4. Desarrollo de la solución 2,5%
5. Recomendaciones 2%
6. Tiempo 1,5%

Tarea 1: Ensayo grupal y presentación del prefacio y capítulo 1 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 2: Ensayo grupal y presentación capítulo 2 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 3: Ensayo grupal y presentación capítulo 3 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 4: Ensayo grupal y presentación capítulo 4 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 5: Ensayo grupal y presentación capítulo 5 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

IX. METODOLOGIA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION

- ✓ Conformación de equipos de trabajo (máximo 5 estudiantes)
- ✓ Los equipos de trabajo eligen un tema o empresa para su desarrollo
- ✓ Los equipos de trabajo preparan una propuesta que contenga: justificación, objetivos (general y específicos), metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- ✓ El profesor realiza una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso
- ✓ El equipo de trabajo con las observaciones del profesor, inicia su investigación