

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS  
CARRERA DE DIRECCION DE EMPRESAS  
CATEDRA DE GERENCIA DE SISTEMAS DE BASES DE DATOS**

**DN-0472: Gerencia de Sistemas de Bases de Datos**

**I Semestre, 2007**

**Créditos:** 3

**Horas lectivas por semana:** 3 horas

**Requisitos:** DN-0271: Sistemas de Información Gerencial

**Correquisitos:** No tiene

**Ubicación en el Plan de estudios:** Cuarto año de la Carrera de Dirección de Empresas

**Perfil recomendado del estudiante:** Estudiantes próximos a graduarse en bachillerato que han llevado cursos formales de Sistemas de Información, Mercadeo y Finanzas.

**Profesores:** Sede Rodrigo Facio: M.B.A. John Ruiz Segura, Ing. Iván Rojas Barrantes, Lic. Alvaro Cruz Sauma, Máster Michel Angulo Sosa, MBA. Gastón R. Arce C, M.S.I. Roberto Porras León (coordinador)

Recinto de Guápiles:

Recinto de Paraíso: Ing. Iván Rojas Barrantes

Sede Regional de Guanacaste:

Sede Regional de Occidente Lic. Hans Velásquez Quesada

Sede del Pacífico: Lic. Karol Sugeil Sánchez Pérez

**Descripción del Curso:**

El curso permite al estudiante adquirir los conceptos y habilidades que le permitan comprender el uso de los sistemas de bases de datos en función de los procesos de toma de decisiones gerenciales y del funcionamiento operativo de las empresas. También le ofrece la oportunidad de conocer sobre diversos tópicos relacionados con el uso avanzado de las tecnologías de información en la empresa para alcanzar ventajas competitivas. El curso no tiene correquisitos.

**Objetivos Generales:**

Proporcionar al futuro Gerente los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre el uso moderno de los Sistemas de Bases de Datos así como su aplicación, junto con otras tecnologías de información, en el contexto competitivo de la empresa en la Economía digital.

Facilitar en el estudiante el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación.

**Objetivos Específicos:**

**De Negocios:**

El estudiante será capaz de:

- Identificar aplicaciones modernas de los sistemas de bases de datos para la administración de la información en la empresa.
- Conocer sobre diferentes tópicos de actualidad en relación con el uso de las tecnologías de información que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia el uso intensivo de la tecnología de información en la era digital.

**Didácticos**

El estudiante será capaz de:

- Asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje, desarrollando las habilidades de buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información, asumiendo un papel más activo en la construcción de su propio conocimiento.
- Tener un papel participativo y colaborativo en el proceso a través de las actividades que le permitan exponer e intercambiar ideas, aportaciones, opiniones y experiencias con sus compañeros, convirtiendo así la vida en el aula en un foro abierto a la reflexión y al contraste crítico de pareceres y opiniones.
- Tomar contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, a través de actividades como trabajar en proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
- Comprometerse en un proceso de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y qué resultados logra, proponiendo también acciones concretas para su mejoramiento.

**Contenidos:**

**Tema 1: Características generales de la Economía Digital**

- Panorama general sobre la Economía Digital
- Características del Gobierno Digital
- Proyecto de Gobierno Digital en Costa Rica
- Retos y obstáculos para la instauración de un Gobierno Digital

Actividades de laboratorio: Observar video sobre Gobierno Digital en Costa Rica e Investigar sobre las características generales del proyecto sobre Gobierno Digital en Costa Rica.

Exposición : Informe final de diagnóstico del Gobierno Digital en Costa Rica.

Ley y Reglamento de Certificados, Firmas Digitales y documentos electrónicos en Costa Rica

**Tema 2: Nuevos modelos de negocios en la Economía Digital: Del e-Commerce al e-Business**

- De Comercio Electrónico (e-commerce) al Negocio Electrónico (e-business)
- Desarrollo del modelo de e-business
- Implementación de la estrategia de e-business
- La construcción de la arquitectura e-business

Trabajo de Investigación: Desarrollar una estrategia de e-business para una empresa seleccionada.

***Primer examen de cátedra: Temas 1 y 2.***

**Tema 3: Aplicaciones modernas de la tecnología de información en la empresa**

- CRM: Administración de la relación con el cliente
- Administración de la Cadena de Ventas
- ERP: Planeación de Recursos Empresariales
- SCM: Administración de la Cadena de Abastecimiento
- Aplicaciones de optimización del conocimiento

Exposición: Organizados en grupo, los estudiantes harán la exposición inicial de los apartados de este tema, el cual será complementado por el profesor.

**Tema 4: Otros tópicos relevantes acerca de las Tecnologías de Información**

- La Contratación de servicios externos en sistemas de información (Outsourcing)
- Análisis y gestión de riesgos de TI

- La gestión de la seguridad y su alineamiento con el control estratégico de la organización (Governance)
- Marco de referencia del Gobierno de TI según la ISACA
- Otros temas de actualidad, a criterio de cada profesor del curso

Exposición: Organizados en grupo, los estudiantes harán la exposición inicial de los temas adicionales seleccionados por el profesor del curso.

***Segundo examen de cátedra: Temas 3 y 4. (no incluye el apartado “otros temas de actualidad” que será evaluado por cada profesor del curso en forma independiente).***

### **Metodología:**

El curso tiene como fundamento la exposición teórico-práctica y el desarrollo de trabajos de investigación. Se complementa con exposiciones, debates y actividades de laboratorio. Se desarrollará de la siguiente forma:

- Sesiones de trabajo para exponer la teoría relacionada con los temas de estudio.
- Conformación de grupos de trabajo para el diseño de una estrategia de e-business. Lectura individual en los libros recomendados y material adicional suministrado por el profesor.
- Participación de los estudiantes en la clase, sobre los temas analizados.
- Pruebas cortas para evaluación de las sesiones de trabajo y las lecturas recomendadas.
- Desarrollo de trabajos prácticos y teóricos sobre los temas del curso.
- Exposiciones orales, con el apoyo de recursos multimedia, sobre los trabajos realizados.

### **Explicación de la metodología:**

- Cada grupo de estudiantes deberá realizar diversas exposiciones, sobre los temas del curso. Adicionalmente deberán aportar un resumen ejecutivo y copia de la presentación para el resto de los compañeros.
- Cada grupo de estudiantes deberá elaborar el diseño de una estrategia de e-business para una empresa seleccionada.
- La clase normalmente se desarrolla mediante la exposición y discusión de los temas de estudio y su aplicación en casos reales.
- El trabajo en el laboratorio será, en la medida de lo posible, en forma individual.
- La exposición de los trabajos prácticos y teóricos debe hacerse utilizando recursos multimedia.

### **Sistema de Evaluación:**

El objetivo de las actividades de evaluación es comprobar el cumplimiento de los objetivos didácticos y de negocios propuestos para el curso.

- |   |            |
|---|------------|
| • <b>Prácticas y Pruebas cortas</b><br>El profesor, puede evaluar el tema de estudio en cualquier momento, preferiblemente con preguntas de aplicación a casos reales o prácticas de laboratorio. | <b>10%</b> |
| • <b>Trabajos de investigación y exposiciones</b><br>El profesor evaluará tanto el contenido de los trabajos de investigación como la calidad expositiva de los temas asignados.                  | <b>30%</b> |
| • <b>Diseño de una estrategia de e-business</b>   | <b>20%</b> |

- **Exámenes de cátedra (20% cada uno)** **40%**
- TOTAL:** **100%**

**Nota:** No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70%, aprueba el curso.

Se aplica prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. La prueba consiste de un examen escrito sobre los temas estudiados en el curso. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

**Cronograma**

Fecha	No. Sesión
9 marzo	Tema 1
16 marzo	Tema 1
23 marzo	Tema 2
30 marzo	Tema 2
6 abril	Semana Santa
13 abril	Tema 2
20 abril	Tema 3
21 abril (sáb)	Primer examen de cátedra, temas 1 y 2
27 abril	Semana Universitaria
11 mayo	Tema 3
18 mayo	Tema 3
25 mayo	Tema 3
1 junio	Tema 4
8 junio	Tema 4
15 junio	Tema 4
22 junio	Tema 4
29 junio	Tema 4
7 julio	Segundo examen de cátedra, temas 3 y 4
14 julio	Examen ampliación

**Bibliografía:**

- Kalakota, Ravi y Robinson Marcia. *“Del e-commerce al e-business”*, Editorial Addison Wesley, 2000
- IT Governance Institute, COBIT: Gobierno, Control y Auditoría para información y tecnología relacionada, Directrices Gerenciales, ISACA
- Fernández-Medina Patón y otros. *“Seguridad de las Tecnologías de Información”*, Ediciones AENOR, España, 2003.
- Ripio, Kathy M. *“La contratación de servicios externos en sistemas de información”*, OXFORD University Press, México, 2000
- Centro de investigación y capacitación en administración pública, CICAP *“Informe final de diagnóstico de Gobierno Digital en Costa Rica”*, San José, Costa Rica, 2006
- Rayport, Jeffrey. *“e-Commerce”*, Editorial McGraw-Hill Interamericana, México, 2003

DN-0472: Gerencia de Sistemas de Bases de Datos

- McLeod, Raymond Jr., “Sistemas de Información Gerencial”, Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., México, 2000.
- Stair, Ralph M., Reynolds, George W., “Principios de Sistemas de Información”, International, Thomson Editores, cuarta edición, México, 2000.
- Información obtenida en Internet.
- Cualquier otro material relacionado con el curso.