Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. "***Asumiendo el reto para la excelencia profesional***"

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

PROGRAMA DEL CURSO DN-0472 GERENCIA DE BASES DE DATOS

III CICLO, 2013

Información general:

Curso del VII Ciclo del plan de estudios del 2002
Requisito: DN-0271 Sistemas de Información Gerencial
Correquisitos: No Tiene
Créditos: 03
Horas por semana: 6

Sede Rodrigo Facio

Grupo 901.Prof. Michel Angulo Sosa (Coordinador de Cátedra) michel.angulo@ucr.ac.cr

I. Descripción del curso:

El curso permite al estudiante adquirir los conceptos y habilidades que le permitan comprender el uso de los sistemas de información en función de los procesos de toma de decisiones gerenciales y del funcionamiento operativo de las empresas. También le ofrece la oportunidad de conocer sobre diversos tópicos relacionados con el uso avanzado de las tecnologías de información en la empresa para alcanzar ventajas competitivas.

II. Objetivo General:

Proporcionar al futuro Gerente los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre el uso moderno de los Sistemas de Información así como su aplicación, junto con otras tecnologías de información, en el contexto competitivo de la empresa en la Economía digital y facilitar en el estudiante el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación

III. Objetivos específicos:

De Negocios:

El estudiante será capaz de:

- Identificar aplicaciones modernas de los sistemas para la administración de la información en la empresa.
- Conocer sobre diferentes tópicos de actualidad en relación con el uso de las tecnologías de información que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia el uso intensivo de la tecnología de información en la era digital.
- Reconocer tendencias de negocios en línea e inteligencia de negocios

Didácticos

El estudiante será capaz de:

- Asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje, desarrollando las habilidades de buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información, asumiendo un papel más activo en la construcción de su propio conocimiento.
- Tener un papel participativo y colaborativo en el proceso a través de las actividades que le permitan exponer e intercambiar ideas, aportaciones, opiniones y experiencias con sus compañeros, convirtiendo así la vida en el aula en un foro abierto a la reflexión y al contraste crítico de pareceres y opiniones.
- Tomar contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, a través de actividades como trabajar en proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
- Comprometerse en un proceso de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y qué resultados logra, proponiendo también acciones concretas para su mejoramiento.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1: Características generales de la Economía Basada en el Conocimiento -EBC-

- Repaso de Tecnologías de Información
- Panorama general sobre la EBC
- Características del Gobierno Digital
- Proyecto de Gobierno Digital en Costa Rica
- Retos y obstáculos para la instauración de un Gobierno Digital

Tema 2: Nuevos modelos de negocios en la Economía Digital: Del e-Commerce al e-Business

- De Comercio Electrónico (e-commerce) al Negocio Electrónico (e-business)
- Desarrollo del modelo de e-business
- Implementación de la estrategia de e-business
- La construcción de la arquitectura e-business

Tema 3: Aplicaciones modernas de la tecnología de información en la empresa

- CRM: Administración de la relación con el cliente
- Administración de la Cadena de Ventas
- ERP: Planeación de Recursos Empresariales
- SCM: Administración de la Cadena de Abastecimiento
- Aplicaciones de optimización del conocimiento

Tema 4: Otros tópicos relevantes acerca de las Tecnologías de Información

- La Contratación de servicios externos en sistemas de información (Outsourcing)
- Análisis y gestión de riesgos de TI
- Transformación de Información en Conocimiento

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

Sistema de evaluación

El objetivo de las actividades de evaluación es comprobar el cumplimiento de los objetivos didácticos y de negocios propuestos para el curso.

CONCEPTO	VALOR
Pruebas cortas	**10%**
Tareas y exposiciones (10% escrito, 10% exposición)	**20%**
Diseño de una estrategia de e-business (50% Presentación, 50% Trabajo Escrito)	**25%**
Lecturas y Guías	**5%**
Exámenes (20% cada uno)	**40%**
TOTAL:	**100%**

Nota: No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70%, aprueba el curso.

En caso de Reposición la misma deberá ser coordinada con el profesor del curso previa presentación de la justificación adecuada y elementos probatorios de la misma según los reglamentos vigentes.

Se aplica prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. La prueba consiste de un examen escrito sobre los temas estudiados en el curso. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

Cronograma de actividades

Semana	Fecha	Actividades	Deberes
1	7 de enero	Instrucciones y Definiciones Generales. Introducción a la TI. Gobierno Digital, TIC´S y Brecha Digital	**Conformación de Grupos, Asignación de Ensayos. Bajar el documento "Guía para la Escritura de Ensayos" de Yolanda Gamboa**
2	9 de enero	Capítulo 1, Del Comercio Electrónico al e-business	
3	14 de enero	Capítulo 3, Piense en el Modelos de e-business, no sólo en la tecnología.	Entrega de Tarea 1 y presentación Grupo 1 (Prefacio y Capítulo 1 del libro "La Economía de la Innovación ")
4	16 de enero	Planificación y discusión de ideas para trabajo final	Planificación y discusión de ideas para trabajo final
5	21 de enero	Capítulo 4, La Construcción de la Arquitectura del e-business	Entrega de Tarea 2 y presentación Grupo 2 (Capítulo 2 del libro "La Economía de la Innovación ")
6	23 de enero	Capítulo 5, Administración de la Relación con el Cliente: La integración de procesos para construir relaciones.	Entrega de Tarea 3 y presentación Grupo 3 (Capítulo 3 del libro "La Economía de la Innovación ")
7	28 de enero	Capítulo 6, Administración de la Cadena de Ventas: La transformación de las ventas en una adquisición interactiva de pedidos **Prueba Corta 1**	Entrega de Tarea 4 y presentación Grupo 4 (Capítulo 4 del libro "La Economía de la Innovación ")
8	**30 de enero**	**Entrega y Discusión Primer Avance de Trabajo Final**	**Entrega y Discusión Primer Avance de Trabajo Final**
9	**4 de febrero**	**Primer Examen Parcial**	**Primer Parcial**
10	6 de febrero	Capítulo 7, La planificación de recursos empresariales: La columna vertebral del e-business	
11	11 de febrero	Capítulo 8, Administración de la Cadena de Abastecimiento: La fusión interempresarial . Capítulo 9, El Abastecimiento Electrónico: La siguiente ola en la reducción de costos	Entrega de Tarea 5 y presentación Grupo 5 (Capítulo 5 del libro "La Economía de la Innovación ")
12	13 de febrero	Computación en la Nube (Nubes privadas, públicas, personales y empresariales) Inteligencia de Negocios y Gestión del Conocimiento	Entrega de Tarea 6 y presentación Grupo 6 (Informe sobre los alcances del uso de la computación en la nube por parte de las empresas grandes, medianas y pequeñas en Costa Rica)
13	18 de febrero	La Empresa Un Organismo Social páginas 42-60 del Libro "Los Modernos Alquimistas"	Entrega de Tarea 7 y presentación Grupo 7 (Ensayo sobre la Empresa un Organismo Social, casos prácticos)
14	20 de febrero	Los procesos de creación del conocimiento KM.	**Entrega y Discusión Segundo Avance de Trabajo Final**
15	25 de febrero	Capítulo 5, La Gestión del	**Entrega de Trabajos Finales**

		Conocimiento "Los Modernos Alquimistas" **Prueba Corta 2**	**Escritos**
16	**27 de febrero**	**Segundo Examen Parcial**	
17	**4 de marzo**	**Entrega de Notas**	**Presentación Trabajos Finales**
18	**6 de marzo**	**Ampliación**	

VI. METODOLOGÍA

El curso tiene como fundamento la exposición teórico-práctica y el desarrollo de trabajos de investigación. Se complementa con exposiciones, debates y actividades de laboratorio. Se desarrollará de la siguiente forma:

- Sesiones de trabajo para exponer la teoría relacionada con los temas de estudio.
- Conformación de grupos de trabajo para el diseño de una estrategia de e-business. Lectura individual en los libros recomendados y material adicional suministrado por el profesor.
- Participación de los estudiantes en la clase, sobre los temas analizados.
- Pruebas cortas para evaluación de las sesiones de trabajo y las lecturas recomendadas.
- Desarrollo de trabajos prácticos y teóricos sobre los temas del curso.
- Exposiciones orales, con el apoyo de recursos multimedia, sobre los trabajos realizados.

Explicación de la metodología:

- Cada grupo de estudiantes deberá elaborar el diseño de una estrategia de e-business para una empresa seleccionada.
- La clase normalmente se desarrolla mediante la exposición y discusión de los temas de estudio y su aplicación en casos reales.
- El trabajo en el laboratorio será, en la medida de lo posible, en forma individual.
- La exposición de los trabajos prácticos y teóricos debe hacerse utilizando recursos multimedia.

VII. BIBLIOGRAFIA

TEXTOS BASE OBLIGATORIOS

- Kalakota, Ravi y Robinson Marcia. *"Del e-commerce al e-business"*, Editorial Addison Wesley, 2000.
- Munroe Tapan, Westwind Mark. "Silicon Valley: La ecología de la Innovación", Euromedia Comunicación, 2008.
- Parra, Iván. "Los Modernos Alquimistas: Epistemología Corporativa y Gestión del Conocimiento", EAFIT, 2004.
- Martínez, Inocencia. "Los procesos de Creacion del Conocimiento: El aprendizaje y la Espiral de Conversión del Conocimiento", XVI Congreso Nacional de AEDEM (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa).
- Gamboa, Yolanda. "Guía para la Escritura del Ensayo", Florida Atlantic University, 1997.

Bibliografía complementaria

- Laudon Kenneth. "e-commerce negocios, tecnología, sociedad", Editorial Pearson Cuarta Edición, 2009.
- Información obtenida en Internet.
- Cualquier otro material relacionado con el curso.

VIII. INVESTIGACIÓN y TAREAS

Trabajo Final de Investigación: Desarrollar una estrategia de e-business para una empresa seleccionada. Debe ser presentada al grupo.

El Primer Avance debe contener:

1. Portada
2. Idea Preliminar para el Trabajo.
3. Resumen Ejecutivo Preliminar (debe ser de no más de una página)
4. Introducción Preliminar
4. Justificación de la Idea y ámbito de acción.

El Segundo Avance debe Contener:

1. Correcciones del Primer Avance
2. Desarrollo Preliminar incluyendo las áreas a mejorar con las estrategias del e-business
3. Recomendaciones Preliminares
4. Bibliografía

El trabajo escrito debe contener los siguientes elementos:

1. Portada 1%
2. Resumen Ejecutivo 4% (debe ser de no más de una página)
3. Introducción 4% (no más de ½ página)
4. Desarrollo 20% (de 5 a 8 páginas)
5. Recomendaciones 20% (no más de una página)
6. Bibliografía 1% (a criterio de ustedes)

La presentación debe contener los siguientes elementos mínimos:

1. Titulo 2,5%
2. Agenda 2,5%
3. Breve descripción del problema 5%
4. Desarrollo de la solución 15%
5. Recomendaciones 10%
6. Tiempo 15%

Tarea 1: Ensayo grupal y presentación del prefacio y capítulo 1 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 2: Ensayo grupal y presentación capítulo 2 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 3: Ensayo grupal y presentación capítulo 3 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 4: Ensayo grupal y presentación capítulo 4 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 5: Ensayo grupal y presentación capítulo 5 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 6: Ensayo grupal y presentación Cloud Computing aplicado a las pequeñas y medianas empresas costarricenses.

Tarea 7: Ensayo grupal y presentación La empresa un organismo social, casos prácticos.

IX. METODOLOGIA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION

- ✓ Conformación de equipos de trabajo
- ✓ Los equipos de trabajo eligen un tema o empresa para su desarrollo
- ✓ Los equipos de trabajo preparan una propuesta que contenga: justificación, objetivos (generales y específicos), metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- ✓ El profesor realiza una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso
- ✓ El equipo de trabajo con las observaciones del profesor, inicia su investigación