



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

DN-0496 GERENCIA DE OPERACIONES



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)



PROGRAMA DEL CURSO
DN-0496 GERENCIA DE OPERACIONES
I CICLO 2017

DATOS DEL CURSO			
Carrera	Dirección de Empresas		
Curso del VIII Ciclo de plan de estudios del 2002			
Requisitos	DN-0496 Gerencia de Operaciones		
Correquisitos	--		
Créditos	3 créditos		
Horas de teoría:	1,5 horas	Horas de práctica:	1,5 horas

PROFESORES DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
01	MSc. Enrique León Parra	V: 13 a 15:50	126 CE	V: 16 a 17
02	Ing. Fernán Cañas Coto, Mag.	V: 13 a 15:50	128 CE	V: 16 a 17
03	Ing. Fernán Cañas Coto, Mag.	M: 16 a 18:50	115 CE	M: 19 a 20
RECINTO XXXX				
01		L: 08 a 11:50	---	---
02		J: 17 a 20:50	---	---
SEDE XXXX				
01		L: 09 a 12:50	---	---
02		J: 09 a 12:50	---	---

*A solicitud del estudiante, el profesor atenderá consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En la actualidad, ante la globalización de los mercados y las aperturas comerciales entre los países, toda empresa que quiera sobrevivir exitosamente deberá de fomentar al máximo la eficiencia, eficacia, productividad y calidad dentro de sus sistemas de producción y administrativos. En este curso se desarrolla el tema de la producción y las operaciones. Se busca que la persona profesional de Dirección de Empresas sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

Se busca que la persona profesional de Dirección de Empresas sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.





II. OBJETIVO GENERAL

En este curso se pretende mostrar que la dirección de operaciones no es un conjunto de herramientas con poca relación entre sí, sino una síntesis de conceptos y técnicas que se relacionan directamente con los sistemas productivos y mejoran su dirección.

Con frecuencia se confunde la dirección de operaciones con la investigación de operaciones y con la ingeniería industrial, cuando la diferencia fundamental es esta: la dirección de operaciones es un área de la dirección de empresas, mientras que la investigación de operaciones es una rama de las matemáticas aplicadas y la ingeniería industrial es una disciplina de ingeniería. Como objetivo primordial de este curso es enseñar el papel de la dirección de operaciones y las consecuencias para las empresas de decisiones ejecutivas erróneas en este campo de la administración de una organización.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Estudiar el génesis de la producción industrial y el papel estratégico de la manufactura.
3. Estudiar el papel de la calidad en el desempeño de las empresas.
4. Desarrollar las bases de las decisiones operativas de manufactura: Ingeniería de Productos, Distribución de Planta, Ingeniería de Métodos, Medición del Trabajo.
5. Estudiar el análisis de la capacidad productiva: Capacidad, Eficiencia, Productividad y Eficacia.
6. Estudiar los principios fundamentales de la Programación de Operaciones: Planes Globales, MRP, MRPII, Control de Inventarios.
7. Estudiar los fundamentos de diversos enfoques de manufactura: Sistemas L.M.: Justo Tiempo, Teoría de Restricciones, Manufactura Concentrada, Frugal y Modular.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Desarrollo de técnicas modernas de Administración de la Producción y de la Gerencia de Calidad, donde se complementan la teoría con la práctica, buscando altos niveles de competitividad a nivel mundial, con una productividad y aprovechamiento al máximo de todos los recursos de la organización, donde se plantea la empresa virtual y altamente rentable en el mercado que decide incursionar, mediante la sincronización de la producción con la demanda.

Se seguirá el siguiente calendario de actividades por sesión.

TEMA 1- MANUFACTURA ESTRATÉGICA:

Introducción. Análisis del génesis y evolución de las Teorías de Producción.

Tipos de Proceso. Estrategia de Manufactura Artesanal, Masiva y Ajustada.

Desarrollo Táctico de los Sistemas de Manufactura:

Manufactura Japonesa, Producción Modular,

Manufactura Concentrada. Manufactura Frugal.

Manufactura Sincronizada: Teoría de Restricciones (TOC).

Ingeniería Concurrente.

TEMA 2- MANUFACTURA OPERATIVA:

Principios fundamentales de Localización y Distribución de Planta.

Ingeniería de Métodos y Medición del Trabajo

Programación y Control de Operaciones:





Planeación y Programación de la Producción: Génesis, MRP II, ERP,
El Programa Maestro de Producción y Planeación Global de la Capacidad.

Planeación de materiales: MRP

Planeación de los Recursos de Capacidad: Balance de Flujo de Producción. Análisis de Desperdicios y Cargas de Producción.

Conceptos Generales de Programación de Piso: Secuenciamiento,

Criterios de Programación: PUSH, PULL, DBR, KAN BAN.

TEMA 3- GERENCIA DE CALIDAD

Conceptos fundamentales de Calidad, Costos de Calidad, Sistemas de Calidad:

Administración Estratégica de la Calidad, Aseguramiento de Calidad y Control de Calidad

Cultura de Calidad, Gestión de Calidad y Ambiente: Normativa ISO 9000 e ISO 14000.

Herramientas estadísticas para el Aseguramiento y Control de la Calidad.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Cada docente debe identificar y establecer en el programa la forma en que aplicará en la evaluación los temas de ética, valores y ejes transversales.

V. ASPECTOS METODOLOGICOS

- El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- El trabajo en el aula se basa en un alto porcentaje en la exposición magistral sobre aspectos específicos de la materia, abierta a continuas consultas y participaciones de los involucrados, cuyo fin es alcanzar los objetivos planificados.
- En tiempo fuera del horario del curso, los participantes están en la obligación de estudiar la materia cubierta y resolver ejercicios, tareas y trabajos de investigación que sean o no previamente asignados, respetando las fechas definidas para su presentación y entrega.**

Objetivos de los aspectos metodológicos

- Fomentar el aprendizaje colaborativo
- Profundizar el conocimiento más allá del aporte teórico de los textos utilizados
- Fortalecer el trabajo en equipo

Objetivos de las competencias Éticas

- Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- Fortalecer la responsabilidad en el proceso de aprendizaje tanto del profesor como del estudiante.
- Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos





VI. CRONOGRAMA

SEMANA DEL	SESIÓN	TEMA
13 de Marzo	1	Estrategia de Operaciones y Competitividad
20 de Marzo	2	Administración de la Capacidad y Análisis de Procesos
27 de Marzo	3	Procesos de Producción y Procesos de Servicios
3 de Abril	4	Lean Manufacturing
10 de Abril		SEMANA SANTA
17 de Abril	5	Lean Manufacturing y Manufactura Sincronizada.
24 de Abril	6	Manufactura Sincronizada. Semana Universitaria.
1 de Mayo	7	MPS y CRP Global.
Sábado 6 de Mayo		Primer examen parcial de cátedra.
8 de Mayo	8	MRP
15 de Mayo	9	CRP Específico
22 de Mayo	10	Secuenciamiento y Programación de piso
29 de Mayo	11	Programación de piso
5 de Junio	12	Gestión de los Sistemas de Calidad
Sábado 10 de Junio		Segundo examen parcial de cátedra.
12 de Junio	13	Bondad de Ajuste y Diseño de Experimentos
19 de Junio	14	Gráficos de Control
26 de Junio	15	Análisis de la Capacidad
3 de Julio	16	Muestreo de Aceptación
Sábado 15 de Julio		Tercer examen parcial de cátedra.
Semana 17 de Julio		Examen de ampliación y/o reposición de cátedra.

CALENDARIO DEL JUEGO GERENCIAL

Fechas	Horario
Sábado 10 de junio	Inicia a las 6 pm.
Domingo 11 de junio	Concluye a las 12 am.

Los estudiantes deben de formar equipos de 5 personas, a cada equipo se le entregará una empresa virtual la cual administrará por un periodo de un año virtual, la empresa con mayores utilidades y efectivo será la ganadora. La nota que obtengan los estudiantes en el simulador dependerá de su posición final en el juego.





LECTURAS ASIGNADAS

CHASE AQUILANO : Caps. 1 y 2 LEAN MANUFACTURING: Caps. 1 y 2	1
CHASE AQUILANO: Cap. 4 y Cap. 5 con nota técnica 5A LEAN MANUFACTURING: Caps. 3 y 5	2
CHASE AQUILANO: Caps. 6, 7 y sus notas técnicas 6A y 7A Lectura Complementaria: TIEMPOS ESTÁNDAR	3
CHASE AQUILANO : Cap. 13 LEAN MANUFACTURING: Caps. 6 y 7	4
CHASE AQUILANO: Cap. 20 LEAN MANUFACTURING: Cap. 8 Lectura Complementaria: PENSAMIENTO LEAN	5
Lectura Complementaria: THROUGHPUT ACCOUNTING	6
CHASE AQUILANO: Cap.16 LEAN MANUFACTURING: Caps. 10 y 11	7
CHASE AQUILANO: Cap. 18 LEAN MANUFACTURING: Caps. 12 y 13	8
CHASE AQUILANO: Cap. 19 y nota técnica 19A LEAN MANUFACTURING: Cap. 14	9
LEAN MANUFACTURING: Caps. 16 y 17 Lectura Complementaria: DBR	10
GUTIERREZ PULIDO Caps. 2 y 15 LEAN MANUFACTURING: Cap. 15	11
GUTIERREZ PULIDO Caps. 3 y 6	12
GUTIERREZ PULIDO Caps. 8, 10, 11 y 12	13
GUTIERREZ PULIDO Cap. 13	14
GUTIERREZ PULIDO Caps. 9 y 14	15
GUTIERREZ PULIDO Caps. 16 y 17	16





VII. EVALUACION

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Primer Examen Parcial	Tema 1 Manufactura Estratégica	25%	6 de mayo
Segundo Examen Parcial	Tema 2 Manufactura Operativa	25%	3 de junio
Tercer Examen Parcial	Tema 3 Gerencia de Calidad	25%	8 de julio
Exámenes cortos	Por sesión de acuerdo al calendario de lecturas	10%	Todos los días
Juego Gerencial	Tema 1 y 2	15%	
NOTA		100%	

EXÁMENES

Todos los exámenes son de cátedra.

EXÁMENES DE REPOSICIÓN:

Los exámenes de reposición se registrarán según el Art. 24 del Reglamento Académico. El examen es de cátedra en una fecha por definir la semana del 17 de julio.

EXAMEN DE AMPLIACIÓN

De cátedra en fecha por definir en la semana del 17 de julio.





VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto principal:

Administración de Operaciones, *producción y cadena de suministros.*

Chase-Jacobs

Decimo tercera edición en español. Derechos reservados © 2014, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Calidad y Productividad.

Humberto Gutiérrez Pulido

Cuarta edición. Derechos reservados © 2010, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Bibliografía complementaria:

Administración de Operaciones, *Principios.*

Heizer-Render

Séptima edición en español. Derechos reservados © 2009, Prentice Hall-Pearson Education, México.

Dirección de Operaciones, *Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios.*

José Antonio Domínguez Machuca

Primera edición en español. Derechos reservados © 1995, Mc Graw-Hill Interamericana de España.

Análisis de la Producción y las Operaciones

Steven Nahmias

Quinta edición en español. Derechos reservados © 2007, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Herramientas Estadísticas Básicas para el Mejoramiento de la Calidad

Hitoshi Kume

Derechos reservados © 1992, Grupo editorial Norma.

Desarrollo de una Cultura de Calidad

Humberto Cantú Delgado

Tercera edición en español. Derechos reservados © 2006, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Control de Calidad

Jorge Acuña Acuña

Tercera Edición, © Editorial Tecnológica de Costa Rica.

Probabilidad y Estadística

Walpole-Myers

Cuarta edición en español, Derechos reservados © 1992, Mc Graw-Hill de México, S.A.





IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	MSc. Enrique León Parra	www.ucreanop.org
02	Ing. Fernán Cañas Coto, Mag.	www.ucreanop.org
03	Ing. Fernán Cañas Coto, Mag.	www.ucreanop.org
04		
05		
06		
RECINTO XXX		
01		
02		
SEDE XXXX		
01		
02		

