



**Misión**

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país

**Visión**

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común

**Valores**

- ✓ Ética
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

**Ejes Transversales**

- ✓ Emprendedurismo
- ✓ Valores y Ética

CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**CÁTEDRA SEMINARIO INTEGRADO DE ALTA GERENCIA  
PROGRAMA DEL CURSO DN-0508**

**Ciclo: II-2015**

**Créditos: 3**

**Horas de teoría: 3**

**Requisito: DN-0507 Estrategias y Tácticas de Negociación**

**La Cátedra está compuesta por:**

Grupo 01: Prof. Daniel Jiménez Montero  
 Grupo 02: Prof. Gustavo Bado Zúñiga  
 Grupo 03: Prof. David Peralta Di Luca, Coordinador  
 Grupo 04: Prof. Alina Granados Vega

Sede Guanacaste: Prof. Jorge Alvarado Bourivant  
 Sede Pacífico: Prof. Luz Mary Arias Alpizar  
 Sede Occidente: Prof. Vivian Murillo Méndez  
 Sede del Caribe: Prof. Rosalina Alvarado Delgado  
 Recinto Paraíso: Prof. Jesús Romero Prado  
 Recinto Guápiles: Prof. Yorlery León Marchena

**I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

El eje sobre el que gira el curso es el desarrollo de las competencias directivas para mejorar el proceso de inserción y desarrollo profesional del estudiante en un mercado laboral de alta competitividad.

Alta gerencia hace mención a la tarea del gerente en la toma de decisiones vitales: aquellas que inciden significativamente en el rumbo y supervivencia de la empresa en el largo plazo. Cátedra empresarial comprende los actos relacionados con la identificación y desarrollo del espíritu emprendedor dentro de una organización humana que, en nuestro caso, es la empresa de negocios.

Se busca que la persona profesional de **Dirección de Empresas** sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de administración y gerencia, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el desarrollo del curso.



## II. **Objetivo general:**

Reflexionar sobre las competencias directivas que deberá desarrollar el estudiante para enfrentar los retos del líder y gerente en el contexto actual de la gestión empresarial.

## III. **Objetivos específicos:**

- i. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
- ii. Conocer los fundamentos de Coaching para mejorar el desempeño de liderazgo.
- iii. Reflexionar sobre las prácticas empresariales éticas en el contexto contemporáneo.
- iv. Comprender el funcionamiento sistémico de las organizaciones.
- v. Discutir el papel del líder en la construcción de una cultura de alto desempeño.
- vi. Mejorar el enfoque para centrarse en lo valioso y administrar el estrés ejecutivo.
- vii. Analizar el ejercicio ordinario del gobierno de una empresa así como las prácticas de una responsabilidad social estratégica.
- viii. Identificar las tendencias que están marcando el futuro de la administración.

## IV. **Contenido programático:**

**Tema 1.** Autogerencia

**Tema 2.** Competencias Directivas

**Tema 3.** Líder Coach

**Tema 4.** Gerencia de la Felicidad

**Tema 5.** Pensamiento Sistémico

**Tema 6.** Construir una cultura de alto desempeño

**Tema 7.** Responsabilidad Social Estratégica

**Tema 8.** Ética, Valores y Carácter

**Tema 9.** Gobierno Corporativo

**Tema 10.** Enfoque: Centrarse en lo valioso

**Tema 11.** Manejo del Estrés Ejecutivo

**Tema 12.** Innovación Estratégica



Para cada uno de los temas en lo que resulte pertinente, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo, los cuales se evaluarán a través de las discusiones en clase, las actividades de Cátedra y las asignaciones grupales. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

## **V. Metodología:**

### **a. Tareas y Guías de Participación:**

El estudiante deberá preparar en forma individual y de previo a la clase, el material asignado para cada sesión. La preparación del material indicado en el punto anterior implica la redacción de una guía para la participación en clase, que contendrá las ideas y conceptos que considera de mayor importancia y al menos cinco comentarios, preguntas o dudas generadas por la lectura (cosas que no comprendieron, que desean comentar y profundizar, o incluso en las que divergen del autor así como contrastes con otras teorías y autores). La guía incluirá las lecturas de una o dos clases, deberá tener de 3 a 4 páginas y deberá ser entregada impresa en hojas tamaño carta o por correo electrónico en las fechas indicadas en el cronograma del curso.

El profesor podrá asignar otras tareas individuales como informes de las actividades de cátedra, investigaciones y ensayos cortos, etc.

### **b. Pruebas cortas:**

El material asignado será valorado en forma individual durante la sesión a través de una prueba corta o ejercicio práctico. Además, esta actividad será realizada en el momento que el profesor considere pertinente. Esta prueba consistirá en una redacción escrita a mano con tinta y en una hoja cuyo tamaño carta. Estas pruebas no se reponen excepto que haya una justificación médica.

### **c. Asistencia y participación en clase y actividades de Cátedra:**

La modalidad de seminario implica la participación activa del estudiante en todas las actividades del curso, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase así como las actividades de cátedra.

### **d. Asignaciones grupales:**

Son trabajos que se hacen en grupo. Implican investigación bibliográfica, trabajo de campo, y estudio de casos, entre otros. Cada grupo debe presentar un informe escrito con todas las formalidades del caso. Extensión solicitada: entre 10 y 15 páginas. Ver fechas de entrega en el cronograma del curso.

### **Temas para asignaciones grupales:**

1. El concepto de la gerencia de la felicidad en las empresas



2. El reto de construir una sólida cultura organizacional y su valor en el logro de un alto desempeño
3. Manejo del estrés ejecutivo y el fenómeno del *burn-out*

#### VI. Sistema de evaluación:

| <i>Ítem:</i>   | <i>Puntaje:</i> |
|--|-----------------|
| Tareas y guías de participación (6)                          | 25%             |
| Pruebas cortas de comprobación de lectura                    | 30%             |
| Asistencia y participación en clase y actividades de Cátedra | 15%             |
| Asignaciones grupales (3)                                    | 30%             |
| <b>Total</b>   | <b>100%</b>     |

#### VII. Cronograma de Trabajo:

| <i>Sesión</i> | <i>Fecha</i> | <i>Actividades</i>  |
|---------------|--------------|---|
| 1             | Ago 11       | Presentación del curso. Orientación metodológica.<br>Abordaje inicial de la temática del curso<br>Formación de los equipos de trabajo   |
| 2             | Ago 18       | <b>Tema 1: Autogerencia.</b><br><u>Lecturas:</u><br>+ Managing Ourself. Peter Drucker<br>+ How will you measure your life? Clayton Christensen  |
| 3             | Ago 25       | <b>Tema 2: Competencias Directivas</b><br><u>Lectura:</u><br>+ Competencias Directivas. Pablo Cardona<br>Entrega Guía de participación #1: Temas 1 y 2  |
| 4             | Set 01       | <b>Tema 3: Líder Coach</b><br><u>Lectura:</u><br>+ El Coach Extraordinario (Zenger & Stinnett). Capítulos 4, 6, 7, 8  |
| 5             | Set 8        | <b>Tema 4: Gerencia de la Felicidad</b><br><b>Actividad de Cátedra.</b> Auditorio CE 6:30pm<br>Charla "Mindfulness y empresas conscientes". Expositor Rodolfo Carrillo<br>+Entrega Asignación Grupal #1 |
| 6             | Set 15       | <b>Feriado</b>  |
| 7             | Set 22       | <b>Continuación Tema 3: Líder Coach</b><br><u>Lectura:</u><br>El Coach Extraordinario (Zenger & Stinnett). Capítulos 9, 10, 13, 15<br>Entrega Guía de participación #2: Tema 3                          |



|    |        |   |
|----|--------|---|
| 8  | Set 29 | <b>Tema 5: Pensamiento Sistémico</b><br><u>Lectura:</u><br>+ El pensamiento sistémico, disciplina de las organizaciones inteligentes. Ing. David Peralta Monge  |
| 9  | Oct 06 | <b>Tema 6: Construir una cultura de alto desempeño</b><br><u>Lecturas:</u><br>+ La cultura como ventaja competitiva. Meehan, Gadiesh y Hori<br>+ El liderazgo y la cultura organizacional. Edgar Schein.<br>+ Líderes que dan forma a la cultura y la mantienen orientada. James Heskett y Leonard Schlesinger<br><u>Entrega Guía de participación #3: Temas 5 y 6</u><br>+Entrega Asignación Grupal #2 |
| 10 | Oct 13 | <b>Tema 7: Responsabilidad Social Estratégica</b><br><b>Actividad de Cátedra</b> Auditorio CE 6:30pm<br>Conferencia Gestión de un Modelo Estratégico de RSE<br>Expositor invitado de la empresa FIFCO   |
| 11 | Oct 20 | <b>Tema 8: Ética, Valores y Carácter</b><br><u>Lecturas:</u><br>+ Es rentable ser ético? Rafael Termes<br>+ The Discipline of Building Character. Joseph Badaracco Jr.  |
| 12 | Oct 27 | <b>Tema 9: Gobierno Corporativo</b><br><u>Lecturas:</u><br>+ Tareas, retos y responsabilidades del alto directivo. Jordi Canals<br>+ Cómo construir un comité de dirección ganador. Mariano Vilallonga<br><u>Entrega Guía de participación #4: Temas 8 y 9</u>  |
| 13 | Nov 03 | <b>Tema 10: Enfoque: Centrarse en lo valioso</b><br><u>Lecturas:</u><br>+ Who's got the monkey? William Oncken Jr. y Donald Wass.<br>+ Simplifica tu vida. Bryan Tracy  |
| 14 | Nov 10 | <b>Tema 11: Manejo del Estrés Ejecutivo</b><br><u>Lecturas:</u> Pull the Plug on Stress<br><u>Entrega Guía de participación #5: Temas 10 y 11</u><br>+Entrega Asignación Grupal #3  |
| 15 | Nov 17 | <b>Tema 12: Innovación Estratégica</b><br><u>Lecturas:</u><br>+ Crear o Morir. Andrés Oppenheimer. Capítulo I.<br>+ El porqué, el qué y el cómo de la innovación de gestión. Gary Hamel<br><u>Entrega Guía de participación #6: Tema 12</u>   |
| 16 | Nov 24 | <b>Tema: Cierre de Curso y Resumen de Aprendizajes</b><br><b>Foro de discusión</b>  |
| 17 | Dic 1  | Entrega de Promedios  |



## VIII. BIBLIOGRAFÍA:

- Zenger, John & Stinnett Kathleen. El Coach Extraordinario. Profit Editorial, Barcelona 2013.
- Hesselbein, Frances y Shrader Alan (Compiladores). “De líder a líder”. Ediciones Granica, Buenos Aires, 2012.
- Dale Carnegie Training. “Maestría en Liderazgo”. Editorial Grijalbo. Buenos Aires, 2012.
- The Drucker Foundation. “El líder del futuro”. Editorial Deusto, Bilbao 1996.
- Tracy, Brian. “Máxima Eficacia”. Empresa Activa, Ediciones Urano, Barcelona, 2003.
- Canals, Jordi. “En busca del equilibrio. Consejos de Administración y Alta Dirección en el gobierno de la empresa” Pearson Educación S.A. España, 2008.
- Hammel, Gary. “Lo que importa ahora”. Editorial Norma. Colombia, 2012.
- Hammel, Gary. “El Futuro de la Administración” Editorial Norma. 2008
- Velásquez, Manuel G. “Ética en los Negocios” Pearson Prentice Hall. Sexta Edición 2006.
- Kotler, Philip, Caslione John A. “Caótica: Administración y Marketing en épocas de caos”. Editorial Norma 2010.
- Cryer, McCraty Childre Doc. Managing Yourself. Harvard Business Review. 2013.