

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común

Valores

- ✓ Ética
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Ejes Transversales

- ✓ Emprendedurismo
- ✓ Valores y Ética

CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CÁTEDRA SEMINARIO INTEGRADO DE ALTA GERENCIA PROGRAMA DEL CURSO DN-0508

Ciclo: II-2016

Créditos: 3

Horas de teoría: 3

Requisito: DN-0507 Estrategias y Tácticas de Negociación

La Cátedra está compuesta por:

| Gru | Sede | Profesor asignado | Horario Clase | Horario Att. |
|-----|---------------|--------------------------|---------------|---------------|
| 01 | RODRIGO FACIO | Prada Prada Adrián | K: 16 a 18:50 | K:14 a 16:00 |
| 02 | RODRIGO FACIO | Peralta Di Luca David * | K: 19 a 21:50 | K:17 a 19:00 |
| 03 | RODRIGO FACIO | Alina Granados Vega | K: 19 a 21:50 | K:17 a 19:00 |
| 04 | RODRIGO FACIO | Gustavo Bado Zúñiga | K: 19 a 21:50 | K:17 a 19:00 |
| 01 | GUANACASTE | Jorge Alvarado Bourivant | L:17 a 19:50 | L:14 a 17:00 |
| 02 | GUANACASTE | Jorge Alvarado Bourivant | M:17 a 19:50 | M:14 a 17:00 |
| 01 | PACÍFICO | Luz Mary Arias Alpízar | J:17 a 19:50 | J:15 a 17:00 |
| 01 | OCCIDENTE | Vivian Murillo Méndez | V:18 a 20:50 | V:10 a 12:00 |
| 01 | CARIBE | Rosalina Alvarado Delg. | J:18 a 19:50 | M:16 a 19:00 |
| 21 | PARAÍSO | Jesús Romero Prado | J:18 a 20:50 | J: 16 a 18:00 |
| 32 | GUÁPILES | Yorleny León Marchena | L:18 a 20:50 | S:11 a 13:00 |

*La atención de consultas personales se realizará dentro de las instalaciones de la EAN y requiere que el estudiante confirme previamente su asistencia al profesor. Adicionalmente, se pueden atender consultas personales en otros horarios, mutuo acuerdo entre el estudiante y el profesor.

I. Descripción del curso:

El eje sobre el que gira el curso es el desarrollo de las competencias directivas para mejorar el proceso de inserción y desarrollo profesional del estudiante en un mercado laboral de alta competitividad.

Alta gerencia hace mención a la tarea del gerente en la toma de decisiones vitales: aquellas que inciden significativamente en el rumbo y supervivencia de la empresa en el largo plazo. Cátedra empresarial comprende los actos relacionados con la identificación y desarrollo del espíritu emprendedor dentro de una organización humana que, en nuestro caso, es la empresa de negocios.



Se busca que la persona profesional de Dirección de Empresas sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

II. Objetivo general:

Reflexionar sobre las competencias directivas que deberá desarrollar el estudiante para enfrentar los retos del líder y gerente en el contexto actual de la gestión empresarial.

III. Objetivos específicos:

- i. Conocer los fundamentos de Coaching para mejorar el desempeño de liderazgo.
- ii. Reflexionar sobre las prácticas empresariales éticas en el contexto contemporáneo.
- iii. Comprender el funcionamiento sistémico de las organizaciones.
- iv. Discutir el papel del líder en la construcción de una cultura de alto desempeño.
- v. Mejorar el enfoque para centrarse en lo valioso y administrar el estrés ejecutivo.
- vi. Analizar el ejercicio ordinario del gobierno de una empresa así como las prácticas de una responsabilidad social estratégica.
- vii. Identificar las tendencias que están marcando el futuro de la administración.
- viii. Integrar la ética y la responsabilidad social así como el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia.
- ix. Desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

IV. Contenido programático:

- Tema 1. Autogerencia
- Tema 2. Competencias Directivas
- Tema 3. Líder Coach
- Tema 4. Mindfulness
- Tema 5. Enfoque: Centrarse en lo valioso
- Tema 6. Manejo del Estrés Ejecutivo
- Tema 7. Gerencia de la Felicidad
- Tema 8. Construir una cultura de alto desempeño
- Tema 9. Estrategia y Sociedad
- Tema 10. Ética, Valores y Carácter
- Tema 11. Gobierno Corporativo
- Tema 12. Innovación Estratégica



V. Metodología:

El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.

a. Guías de participación y asignaciones individuales

El estudiante deberá preparar en forma individual y de previo a la clase, el material asignado para cada sesión. Esto implica la redacción de una guía para la participación en clase, que contendrá las ideas y conceptos que considera de mayor importancia y al menos cinco aportes a la clase como reflexiones, contrastes con otras teorías y autores, asuntos que desean aclarar o profundizar e ideas en las cuales divergen del autor. La guía deberá tener de 2 a 3 páginas y deberá ser entregada impresa en hojas tamaño carta o por correo electrónico en las fechas indicadas en el cronograma del curso.

El profesor podrá asignar otros trabajos individuales como reflexiones en clase, informes de las actividades de cátedra, investigaciones y ensayos cortos, etc.

b. Proyecto de desarrollo de competencias directivas

Este proyecto pretende el desarrollo de las competencias directivas del estudiante con base en el material estudiado. Para estos efectos, el estudiante presentará un documento con su diagnóstico personal al inicio del curso y el documento final con las estrategias y los resultados de su implementación al final del curso.

c. Participación en clase y en actividades de Cátedra

La modalidad de seminario implica la participación activa del estudiante en todas las actividades del curso, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase así como las actividades de cátedra.

d. Asignaciones grupales

Son trabajos que se hacen en grupo. Implican investigación bibliográfica, trabajo de campo, y estudio de casos, entre otros. Cada grupo debe presentar un informe escrito con todas las formalidades del caso. Extensión solicitada: entre 10 y 15 páginas. Ver fechas de entrega en el cronograma del curso. Los temas para las asignaciones grupales son:

1. Las competencias directivas.
2. El concepto de la gerencia de la felicidad en las empresas.
3. El reto de construir una sólida cultura organizacional y su valor en el logro de un alto desempeño.



VI. Sistema de evaluación:

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

| <i>Ítem:</i> | <i>Puntaje:</i> |
|--|-----------------|
| Guías de participación y asignaciones individuales | 40% |
| Proyecto de desarrollo de competencias directivas | 10% |
| Participación en clase y en actividades de Cátedra | 20% |
| Asignaciones grupales (3) | 30% |
| Total | 100% |

VII. Material de apoyo:

- Zenger, John & Stinnett Kathleen. El Coach Extraordinario. Profit Editorial, Barcelona 2013.
- Hesselbein, Frances y Shrader Alan (Compiladores). “De líder a líder”. Ediciones Granica, Buenos Aires, 2012.
- Dale Carnegie Training. “Maestría en Liderazgo”. Editorial Grijalbo. Buenos Aires, 2012.
- The Drucker Foundation. “El líder del futuro”. Editorial Deusto, Bilbao 1996.
- Tracy, Brian. “Máxima Eficacia”. Empresa Activa, Ediciones Urano, Barcelona, 2003.
- Canals, Jordi. “En busca del equilibrio. Consejos de Administración y Alta Dirección en el gobierno de la empresa” Pearson Educación S.A. España, 2008.
- Hammel, Gary. “Lo que importa ahora”. Editorial Norma. Colombia, 2012.
- Hammel, Gary. “El Futuro de la Administración” Editorial Norma. 2008
- Velásquez, Manuel G. “Ética en los Negocios” Pearson Prentice Hall. Sexta Edición 2006.
- Kotler, Philip, Caslione John A. “Caótica: Administración y Marketing en épocas de caos”. Editorial Norma 2010.



I. Cronograma de Trabajo:

| <i>Sesión</i> | <i>Fecha</i> | <i>Actividades</i> |
|---------------|--------------|--|
| 1 | Ago 9 | Presentación del curso. Orientación metodológica. Abordaje inicial de la temática del curso Formación de los equipos de trabajo |
| 2 | Ago 16 | Tema 1: Autogerencia. <u>Lecturas:</u> + Managing Ourself. Peter Drucker + How will you measure your life? Clayton Christensen <u>Entrega:</u> +Guía de participación #1 |
| 3 | Ago 23 | Tema 2: Competencias Directivas <u>Lectura:</u> + Competencias Directivas. Pablo Cardona <u>Entrega:</u> Asignación Grupal #1 |
| 4 | Ago 30 | Tema 3: Líder Coach <u>Lectura:</u> + El Coach Extraordinario (Zenger & Stinnett). Capítulos 4, 6, 7, 8 <u>Entrega:</u> + Guía de participación #2 + Informe de Avance Proyecto Desarrollo de Competencias |
| 5 | Set 6 | Continuación Tema 3: Líder Coach <u>Lectura:</u> El Coach Extraordinario (Zenger & Stinnett). Capítulos 9, 10, 13, 15 <u>Entrega:</u> Guía de participación #3 |
| 6 | Set 13 | Continuación Tema 3: Líder Coach Prácticas de Coaching |
| 7 | Set 20 | Tema 4: Mindfulness Actividad de Cátedra. Auditorio CE 6:30pm Charla "Mindfulness y empresas conscientes". Expositor Rodolfo Carrillo |
| 8 | Set 27 | Tema 5: Enfoque: Centrarse en lo valioso <u>Lecturas:</u> + Who's got the monkey? William Oncken Jr. y Donald Wass. + Simplifica tu vida. Bryan Tracy <u>Entrega:</u> Guía de participación #4 |
| 9 | Oct 04 | Tema 6: Manejo del Estrés Ejecutivo <u>Lectura:</u> + Pull the Plug on Stress. Cryer, McCraty & Childre. HBR. Foro de Discusión en clase |
| | | Tema 7: Gerencia de la Felicidad |



| | | |
|----|--------|---|
| 10 | Oct 11 | <u>Entrega:</u> +Asignación Grupal #2 Foro de discusión en clase |
| 11 | Oct 18 | Tema 8: Construir una cultura de alto desempeño <u>Lecturas:</u> + El pensamiento sistémico. Ing. David Peralta Monge + La cultura como ventaja competitiva. Meehan, Gadiesh y Hori + El liderazgo y la cultura organizacional. Edgar Schein. <u>Entrega:</u> + Guía de participación #5 + Asignación Grupal #3 |
| 12 | Oct 25 | Tema 9: Estrategia y Sociedad Actividad de Cátedra Auditorio CE 6:30pm Conferencia Gestión de un Modelo Estratégico de RSE Expositor invitado de la empresa FIFCO |
| 13 | Nov 01 | Tema 10: Ética, Valores y Carácter <u>Lecturas:</u> + Es rentable ser ético? Rafael Termes + The Discipline of Building Character. Joseph Badaracco Jr. <u>Entrega:</u> + Guía de Participación #6 + Informe Final Proyecto Desarrollo de Competencias. |
| 14 | Nov 08 | Tema 11: Gobierno Corporativo <u>Lecturas:</u> + Tareas, retos y responsabilidades del alto directivo. Jordi Canals + Cómo construir un comité de dirección ganador. Mariano Vilallonga <u>Entrega</u> + Guía de participación #7 |
| 15 | Nov 15 | Tema 12: Innovación Estratégica <u>Lecturas:</u> + Crear o Morir. Andrés Oppenheimer. Capítulo I. + El porqué, el qué y el cómo de la innovación de gestión. Gary Hamel <u>Entrega:</u> + Guía de participación #8 |
| 16 | Nov 22 | Tema: Cierre de Curso y Resumen de Aprendizajes Foro de discusión en clase |