



Misión de la Escuela de Administración de Negocios

Promover la formación humanista y el desarrollo profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia, acción social, para generar cambios en el desarrollo del país.

Valores de la Escuela de Administración de Negocios

- ✓ Respeto
- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Lealtad
- ✓ Espíritu de Servicio
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Integridad
- ✓ Compromiso
- ✓ Honestidad
- ✓ Perseverancia

CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS PROGRAMA DEL CURSO DN-0508

Seminario Integrado de Alta Gerencia y Cátedra Empresarial

Ciclo: II 2014 Créditos: 3 Horas de teoría: 3

Requisito: DN 0507 Estrategias y Tácticas de Negociación

Información General:

La naturaleza del curso gira en torno a tres ejes radicales: seminario, alta gerencia y cátedra empresarial. Seminario significa la clase en que el profesor se reúne con los estudiantes para realizar trabajos de investigación. Alta gerencia hace mención a tarea del gerente en la toma de decisiones vitales: aquellas que inciden significativamente en el rumbo y supervivencia de la empresa en el largo plazo. Y cátedra empresarial comprende los actos relacionados con la identificación y desarrollo del espíritu emprendedor dentro de una organización humana que, en nuestro caso, es la empresa de negocios.

Desde la perspectiva descrita en el párrafo anterior, un curso impartido bajo la modalidad de seminario contempla el diseño de una serie de actividades de índole investigativas a ser realizadas por los estudiantes fuera de la clase; con el fin de que los frutos de dicho trabajo sean reflexionados posteriormente en clase mediante la participación activa de estudiantes y profesor.

Estas actividades giran en torno a la investigación o aplicación de temas relacionados con la alta gerencia y la cátedra empresarial.

La cátedra está compuesta por:

Grupo 01:	Prof. Daniel Jiménez Montero
Grupo 02:	Prof. Manuel Rovira
Grupo 03:	Prof. David Peralta Di Luca, Coordinador
Grupo 04:	Prof. Adrián Prada Prada.
Grupo 05:	Prof. Eduardo Salas Ayub

Sede Guanacaste:	Prof. Jorge Alvarado Bourivant
Sede Pacífico:	Prof. Luz Mary Arias Alpízar
Sede Occidente:	Prof. Sebastián Rojas Calvo
Sede del Caribe:	Prof. Rosalina Alvarado Delgado
Recinto Paraíso:	Prof. Jesús Romero Prado

Objetivo general:

Integrar y actualizar los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas bajo una perspectiva moderna de gestión empresarial.

III. Objetivos específicos:

- i. Experimentar la integración de los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.
- ii. Comprender los retos del líder y gerente en el contexto actual de la gestión empresarial.
- iii. Reflexionar sobre las prácticas empresariales éticas en el contexto contemporáneo.
- iv. Discutir el papel del líder en la construcción de una cultura de alto desempeño
- v. Analizar el ejercicio ordinario del gobierno de una empresa así como las prácticas de una responsabilidad social estratégica.
- vi. Identificar las tendencias que están marcando el futuro de la administración.

IV. Metodología:

a. Tareas y Guías de Participación:

El estudiante deberá preparar en forma individual y de previo a la clase, el material asignado para cada sesión. La preparación del material indicado en el punto anterior implica la redacción de una guía para la participación en clase. Esta guía contendrá las ideas y conceptos que considera de mayor importancia y al menos cinco comentarios, preguntas o dudas generadas por la lectura (cosas que no comprendieron, que desean comentar y profundizar, o incluso en las que divergen del autor así como contrastes con otras teorías y autores). La guía deberá tener de 2 a 3 páginas y debe ser entregada impresa en hojas tamaño carta al final de la discusión de los temas asignados o enviada por correo antes de la clase, conforme a las instrucciones del profesor correspondiente.

El profesor podrá asignar otras tareas individuales como informes de las actividades de cátedra, investigaciones y ensayos cortos, etc.

b. Pruebas cortas:

El material asignado será valorado en forma individual durante la sesión a través de una prueba corta o ejercicio práctico. Además, esta actividad será realizada en el momento que el profesor considere pertinente. Esta prueba consistirá en una redacción escrita a mano con tinta y en una hoja cuyo tamaño ha de ser similar al de una hoja tamaño carta.

c. Participación en clase y actividades de Cátedra:

La modalidad de seminario implica la participación activa del estudiante en todas las actividades del curso, incluyendo los foros, discusiones y dinámicas de clase así como las actividades de cátedra.

d. Asignaciones grupales:

Son trabajos que se hacen en grupo. Pueden implicar investigación bibliográfica, trabajo de campo, análisis de documentos y estudio de casos, entre otros. Cada grupo debe presentar un informe escrito con todas las formalidades del caso. Cada profesor asignará los temas y las respectivas fechas de entrega con base en los contenidos del programa.

V. Sistema de evaluación:

<i>Ítem:</i>	<i>Puntaje:</i>
Tareas y guías de participación	20%
Pruebas cortas	30%
Participación en clase y actividades de Cátedra	20%
Asignaciones grupales	30%
Total	100%

VI. Material de apoyo:

Hesselbein, Frances y Shrader Alan (Compiladores). "De líder a líder". Ediciones Granica, Buenos Aires, 2012.

Dale Carnegie Training. "Maestría en Liderazgo". Editorial Grijalbo. Buenos Aires, 2012.

The Drucker Foundation. "El líder del futuro". Editorial Deusto, Bilbao 1996.

Tracy, Brian. "Máxima Eficacia". Empresa Activa, Ediciones Urano, Barcelona, 2003.

Harvard Business Press. "Cómo dar feedback". Editado Impact Media Comercial, Chile, 2009.

Canals, Jordi. "En busca del equilibrio. Consejos de Administración y Alta Dirección en el gobierno de la empresa" Pearson Educación S.A. España, 2008.

Hammel, Gary. "Lo que importa ahora". Editorial Norma. Colombia, 2012.

Hammel, Gary. "El Futuro de la Administración" Editorial Norma. 2008

Velásquez, Manuel G. "Ética en los Negocios" Pearson Prentice Hall. Sexta Edición 2006.

Tice, Lou. "Smart Talk for Achieving Your Potential". Pacific Institute, Seattle, 2005.

Kotler, Philip, Caslione John A. "Caótica: Administración y Marketing en épocas de caos". Editorial Norma 2010.



VII. Cronograma de Trabajo:

<i>Sesión</i>	<i>Fecha</i>	<i>Actividades</i>
1	Ago 12	Presentación del curso. Orientación metodológica. Formación de los equipos de trabajo
2	Ago 19	Tema: Autogerencia. <u>Lecturas:</u> + Managing Ourself. Peter Drucker + How will you measure your life? Clayton Christensen
3	Ago 26	Tema: El liderazgo de excelencia en la era del conocimiento <u>Lecturas:</u> + El liderazgo es un arte que posibilita. Stephen Covey + Construir el Puente mientras caminamos por él. Robert Quinn, + La fuente del liderazgo. Peter M. Senge + El precio y el premio del liderazgo. Rob Goffee y Gareth Jones
4	Set 02	Tema: Ética, Valores y Carácter <u>Lecturas:</u> + Es rentable ser ético? Rafael Termes + Defiende tus valores. Bowen "Buzz" McCoy + The Discipline of Building Character. Joseph Badaracco Jr.
5	Set 9	Tema: Enfoque: Centrarse en lo valioso <u>Lecturas:</u> + Who's got the monkey? William Oncken Jr. y Donald Wass. + Mantener tu enfoque. Sam T. Manoojian + Simplifica tu vida. Bryan Tracy
6	Set 16	Tema: Comunicación eficaz en el ambiente empresarial <u>Lecturas:</u> + Comunicación y Expectativas. Dale Carnegie Training + El líder influyente. Jack Stahl + Diez preguntas para una comunicación estelar. Dianna Booher
7	Set 23	Tema: La relevancia de la Retroalimentación <u>Lecturas:</u> + Cómo dar Feedback. Harvard Business Press
8	Set 30	Tema: Gobierno Corporativo <u>Lecturas:</u> + Tareas, retos y responsabilidades del alto directivo. Jordi Canals + Cómo construir un comité de dirección ganador. Mariano Vilallonga + Código de Gobierno Corporativo. Bolsa Nacional de Valores
9	Oct 07	Actividad de Cátedra. Auditorio CE 7:00pm Conferencia sobre "Mindfulness". Expositor MBA Rodolfo Carrillo
10	Oct 14	Tema: Construir una cultura de alto desempeño <u>Lecturas:</u> + La cultura como ventaja competitiva. Meehan, Gadiesh y Hori + El liderazgo y la cultura organizacional. Edgar Schein. + Líderes que dan forma a la cultura y la mantienen orientada. James Heskett y Leonard Schlesinger

Una larga trayectoria de excelencia...

4



11	Oct 21	Tema: Responsabilidad Social Estratégica <u>Lectura:</u> + Estrategia y Sociedad. Michael Porter y Mark Kramer
12	Oct 28	Actividad de Cátedra. Auditorio CE 7:00pm <u>Conferencia sobre Cultura y Estrategia Empresarial</u> <u>Expositor Invitado de la Empresa Amazon</u>
13	Nov 04	Tema: La administración del futuro Análisis y discusión de Libro "Lo que importa ahora" de Gary Hamel. Secciones 1, 2, 3
14	Nov 11	Actividad de Cátedra por confirmar. Auditorio CE 7:00pm <u>Conferencia Gestión de un Modelo Estratégico de RSE</u> <u>Expositor invitado de la empresa FIFCO</u>
15	Nov 18	Tema: La administración del futuro Continúa Análisis y discusión de Libro "Lo que importa ahora" Secciones 4-5 y Apéndice
16	Nov 25	Temas: Cierre del Curso. Innovación Estratégica <u>Lectura:</u> + El porqué, el qué y el cómo de la innovación de gestión. Gary Hamel + Orquestación estratégica. Alejandro Ruelas-Gossi y Ronald Sull
17	Dic 2	Entrega de Promedios