



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Misión de la Escuela de Administración de Negocios

Promover la formación humanista y el desarrollo profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia, acción social, para generar cambios en el desarrollo del país.

Valores de la Escuela de Administración de Negocios

- ✓ Respeto
- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Lealtad
- ✓ Espíritu de Servicio
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Integridad
- ✓ Compromiso
- ✓ Honestidad
- ✓ Perseverancia

PROGRAMA DEL CURSO DN-0508

Seminario Integrado de Alta Gerencia y Cátedra Empresarial

Ciclo: II 2012 Créditos: 3 Horas de teoría: 3

Requisito: DN 0507 Estrategias y Tácticas de Negociación

Información General:

La naturaleza del curso gira en torno a tres ejes radicales: seminario, alta gerencia y cátedra empresarial. Seminario significa la clase en que el profesor se reúne con los discípulos para realizar trabajos de investigación. Alta gerencia hace mención a la toma de decisiones vitales: aquéllas que inciden significativamente en el rumbo y supervivencia de la empresa en el largo plazo. Y cátedra empresarial comprende los actos relacionados con la identificación y desarrollo del espíritu emprendedor dentro de una organización humana que, en nuestro caso, es la empresa de negocios.

Desde la perspectiva descrita en el párrafo anterior, un curso impartido bajo la modalidad de seminario contempla el diseño de una serie de actividades de índole investigativas a ser realizadas por los estudiantes fuera de la clase; con el fin de que los frutos de dicho trabajo sean reflexionados posteriormente en clase mediante la participación activa de estudiantes y profesor.

Por su parte, las actividades giran en torno a la investigación o aplicación de temas relacionados con la alta gerencia y la cátedra empresarial.



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Objetivo general:

Integrar los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas bajo una perspectiva moderna de gestión empresarial.

III. Objetivos específicos:

- i. Ejercitar la metodología de investigación aplicable en el campo de la Dirección de Empresas.
- ii. Experimentar la integración de los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.
- iii. Reflexionar sobre las prácticas empresariales éticas en el contexto contemporáneo.
- iv. Reflexionar una serie de tópicos actuales relacionados con el ejercicio ordinario del gobierno de una empresa.
- v. Conocer y estudiar algunos tópicos modernos de la alta dirección.

IV. Método:

La participación activa del estudiante en el curso implica la ejecución de cuatro tipos de trabajo, el primero de carácter individual y los tres restantes de índole grupal. Ello implica la formación equipos de trabajo. Se espera que los equipos estén integrados por 4 personas.

Instrucciones para el trabajo en clase:

1. El estudiante deberá preparar en forma individual y de previo a la clase, el material asignado para cada sesión.
2. La preparación del material indicado en el punto anterior implica la redacción de una guía para la participación en clase. Esta guía contendrá al menos tres preguntas o dudas generadas por la lectura (cosas que no comprendieron, desean profundizar, o bien, rechazan o divergen del autor) y las tres ideas que considera de mayor importancia.
Por otra parte, la guía deberá ser escrita en una hoja portafolio No.3 o tamaño carta de fácil recolección. Una guía presentada equivale a una tarea realizada y será recogida al inicio de la clase.
3. El material asignado será valorado en forma individual durante la sesión a través de una prueba corta o ejercicio práctico. Además, esta actividad será realizada en el momento que el profesor considere pertinente. Esta prueba consistirá en una redacción escrita a mano con tinta y en una hoja cuyo tamaño ha de ser similar al de una hoja tamaño carta. No serán recogidas redacciones escritas con lápiz o en hojas con tamaño diferente al anotado anteriormente. Solamente se recogerá una hoja por estudiante.

Indicaciones para el diseño de un anteproyecto:

- Este es un trabajo a realizar en grupos.
- El trabajo consiste en la redacción de un anteproyecto según el manual de trabajos finales de graduación vigente en la Escuela.
- El informe del trabajo realizado será presentado el martes 11 de Setiembre.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Instrucciones para trabajo de descripción de gobierno Corporativo:

- Este es un trabajo a realizar en equipos de trabajo sobre la descripción del Gobierno corporativo de una empresa.
- El trabajo deberá responder las siguientes preguntas:
 - Sobre la Junta Directiva:
 - ¿Quiénes forma parte de la Junta? ¿Son miembros internos o externos? ¿Qué experiencia empresarial poseen? Conocimientos, destrezas, y red de relaciones.
 - ¿Son propietarios de acciones de la empresa?
 - ¿Cuáles son las funciones que lleva a cabo la Junta Directiva?
 - Sobre la alta dirección:
 - ¿Quiénes y qué perfil tienen las personas que forman la dirección de alto nivel?
 - ¿Cuáles son las características principales de la alta dirección en cuanto a conocimientos, destrezas y formación? Si la empresa tiene operaciones internacionales, ¿posee la alta dirección experiencia internacional?
 - ¿Ha sido la alta dirección responsable por el rendimiento de la empresa en los últimos años?
 - ¿Ha establecido la alta dirección un enfoque estratégico de administración?
 - ¿Cuál es el nivel de participación de la alta dirección en la toma de decisiones estratégica?
 - ¿Qué tan bien interactúa la alta dirección con la Junta Directiva?
 - ¿Existe algún tipo de compensación según resultados para la alta dirección?
- El informe del trabajo realizado será presentado el martes 16 de Octubre.

Instrucciones para trabajo de investigación sobre tema de actualidad:

- Este es un trabajo a realizar en grupos.
- Consiste en una monografía de no menos de 10 y no más de 20 páginas espacio sencillo donde se plantea la descripción de un problema de relevancia empresarial en el contexto contemporáneo costarricense y puntos de vista en torno a él, respecto al impacto en la gestión de alta dirección.

Cada grupo deberá presentar una propuesta de al menos tres temas para investigar con su debida justificación en la tercera sesión del curso. De manera conjunta los estudiantes y el profesor escogerán los temas a investigar.

V. Sistema de evaluación:

| <i>Ítem:</i> | <i>Puntaje:</i> |
|---------------------------------------|-----------------|
| Presentación de un anteproyecto | 20% |
| Pruebas cortas y tareas | 25% |
| Trabajo de Gobierno de Empresa | 15% |
| Presentación trabajo de Investigación | 20% |
| Participación en clase | 20% |
| Total | 100% |



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

VI. Material de apoyo:

- Babbie, Earl. "Fundamentos de la Investigación Social." Thomson Editores 2010
- Canals, Jordi. "En busca del equilibrio. Consejos de Administración y Alta Dirección en el gobierno de la empresa" Pearson Educación S.A. España, 2008.
- Escuela de Administración de Negocios, UCR. "Manual de trabajos finales de graduación" Material impreso.
- Hammel, Gary. "El Futuro de la Administración" Editorial Norma. 2008
- Ibarra Herminia, Hunter Mark. "How Leaders Create and Use Networks" Harvard Business Review. January 2007
- Jiménez Montero, Daniel. "Instrumentos para la dirección general de la empresa" Nota técnica, mayo del 2003.
- Kotler, Philip, Caslione John A. "Caótica: Administración y Marketing en épocas de caos." Editorial Norma 2010.
- Levitt, Steven. "Freakonomics." Grupo Editorial Norma 2007.
- Velásquez, Manuel G. "Ética en los Negocios" Pearson Prentice Hall. Sexta Edición 2006.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

VII. Cronograma de Trabajo:

| <i>Sesión:</i> | <i>Fecha:</i> | <i>Actividades:</i> |
|----------------|---------------|---|
| 1 | Ago 07 | Presentación del curso Formación de los equipos de trabajo Reflexión sobre Que es lo que realmente hace un gerente? |
| 2 | Ago 14 | Preparación de anteproyectos de trabajos finales de graduación. |
| 3 | Ago 21 | Presentación de temas para trabajos de Investigación. La investigación aplicada a las empresas. |
| 4 | Ago 28 | La Etica Empresarial |
| 5 | Set 4 | Foro Documental Inside Job |
| 7 | Set 11 | Entrega de Trabajos de Anteproyectos |
| 8 | Set 18 | Actividad de Cátedra |
| 9 | Set 25 | "Networking" |
| 10 | Oct 02 | El Futuro de la Administración |
| 11 | Oct 09 | Gobierno Corporativo |
| 12 | Oct 16 | Caso de gobierno corporativo. |
| 13 | Oct 23 | Discusión de Libro |
| 14 | Oct 30 | Presentación de Trabajos de Investigación |
| 15 | Nov 06 | Etiqueta y Protocolo en los negocios |
| 16 | Nov 13 | Presentación de Trabajos de Investigación |
| 17 | Nov 20 | Cierre |

La cátedra está compuesta por:

Grupo 01: Gustavo Bado Zúñiga, Coordinador
Grupo 02: Daniel Jiménez Montero
Grupo 03: Adrián Prada Prada.
Grupo 04: David Peralta Di Luca
Grupo 05: Eduardo Salas Ayub

Sede Regional de:

Sede Occidente: Sebastián Rojas Calvo
Sede Pacífico: Jorge López Romero
Recinto Guápiles: Yorleny León Marchena
Sede Limón: Rosalina Alvarado Delgado
Sede Guanacaste: Jorge Alvarado Bourivant
Recinto Paraíso: Jesús Romero Prado