



2010: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. ***“Asumiendo el reto para la excelencia profesional”***

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
“Una larga trayectoria de excelencia”
CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Cátedra de Seminario Integrado de Alta Gerencia y Cátedra Empresarial

Programa del curso DN 0508 Seminario Integrado de Alta Gerencia y Cátedra Empresarial, segundo semestre del 2010

Información General:

Curso del X Ciclo del plan de estudios

Requisitos: DN 0507 Estrategias y Tácticas de Negociación

Correquisitos: No tiene

Créditos: 03

Horas por semana: 3

La cátedra está compuesta por:

Grupo 01: Luz Marina Madriz Muñoz

Grupo 02: Gustavo Bado Zúñiga, Coordinador

Grupo 03: Daniel Jiménez Montero

Grupo 04: Adrián Prada Prada.

Grupo 05: David Peralta Di Luca

Sede Regional de:

Limón: Rosalina Alvarado Delgado.

Paraíso: Marvin Sanabria

Guanacaste: Jorge Alvarado

Guápiles: Yorlenny León

Pacífico: Álvaro Pérez Guevara

Occidente: Sebastián Rojas Calvo

I. Descripción del curso:

La naturaleza del curso gira en torno a tres ejes radicales: seminario, alta gerencia y cátedra empresarial. Seminario significa la clase en que el profesor se reúne con los discípulos para realizar trabajos de investigación. Alta gerencia hace mención a la toma de decisiones vitales: aquéllas que inciden significativamente en el rumbo y supervivencia de la empresa en el largo plazo. Y cátedra empresarial comprende los actos relacionados con la identificación y desarrollo del espíritu emprendedor dentro de una organización humana que, en nuestro caso, es la empresa de negocios.

Desde la perspectiva descrita en el párrafo anterior, un curso impartido bajo la modalidad de seminario contempla el diseño de una serie de actividades de índole investigativas a ser realizadas por los estudiantes fuera de la clase; con el fin de que los frutos de dicho trabajo sean reflexionados posteriormente en clase mediante la participación activa de estudiantes y profesor.

Por su parte, las actividades giran en torno a la investigación o aplicación de temas relacionados con la alta gerencia y la cátedra empresarial.

II. Objetivo general:

Integrar los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas bajo una perspectiva moderna de gestión empresarial.

III. Objetivos específicos:

- i. Ejercitar la metodología de investigación aplicable en el campo de la Dirección de Empresas.
- ii. Experimentar la integración de los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.
- iii. Reflexionar una serie de tópicos actuales relacionados con el ejercicio ordinario del gobierno de una empresa.
- iv. Conocer y estudiar algunos tópicos modernos de la alta dirección.

IV. Método:

La participación activa del estudiante en el curso implica la ejecución de tres tipos de trabajo, el primero de carácter individual y los tres restantes de índole grupal. Ello implica la formación equipos de trabajo. Se espera que los equipos tengan 4 personas.

Reglas de juego para el trabajo en clase:

1. El estudiante deberá preparar en forma individual y de previo a la clase, el material asignado a cada clase.
2. La preparación del material indicado en el punto anterior implica la redacción de una guía para la participación en clase. Esta guía contendrá al menos tres preguntas o dudas generadas por la lectura (cosas que no comprendieron, desean profundizar, o bien, rechazan o divergen del autor) y las tres ideas que considera de mayor importancia. Por otra parte, la guía deberá ser escrita en una hoja portafolio No.3 o tamaño carta de fácil recolección. Una guía presentada equivale a una tarea realizada y será recogida al inicio de la clase.
3. El material asignado será valorado en forma individual durante la sesión a través de una prueba corta o ejercicio práctico. Además, esta actividad será realizada en el momento que el profesor considere pertinente. Esta prueba consistirá en una redacción escrita a mano con tinta y en una hoja cuyo tamaño ha de ser similar al de una hoja portafolio 3. No serán recogidas redacciones escritas con lápiz o en hojas con tamaño diferente al anotado anteriormente. Solamente se recogerá una hoja por estudiante.

Reglas de juego para el diseño de un anteproyecto:

- Este es un trabajo a realizar en equipos de trabajo.
- El trabajo consiste en la redacción de un anteproyecto según el manual de trabajos finales de graduación vigente en la Escuela.
- El informe del trabajo realizado será presentado el martes 14 de Setiembre de 2010.

Reglas de juego para trabajo de descripción de gobierno Corporativo:

- Este es un trabajo a realizar en equipos de trabajo sobre la descripción del Gobierno corporativo de una empresa.
- El trabajo deberá responder las siguientes preguntas:
 - Sobre la Junta Directiva:
 - ¿Quiénes forma parte de la Junta? ¿Son miembros internos o externos? ¿Qué experiencia empresarial poseen? Conocimientos, destrezas, y red de relaciones.
 - ¿Son propietarios de acciones de la empresa?
 - ¿Cuáles son las funciones que lleva a cabo la Junta Directiva?
 - Sobre la alta dirección:
 - ¿Quiénes y qué perfil tienen las personas que forman la dirección de alto nivel?
 - ¿Cuáles son las características principales de la alta dirección en cuanto a conocimientos, destrezas y formación? Si la empresa tiene operaciones internacionales, ¿posee la alta dirección de experiencia internacional?
 - ¿Ha sido la alta dirección responsable por el rendimiento de la empresa en los últimos años?
 - ¿Ha establecido la alta dirección un enfoque estratégico de administración?
 - ¿Cuál es el nivel de participación de la alta dirección en la toma de decisiones estratégica?
 - ¿Qué tan bien interactúa la alta dirección con la Junta Directiva?
 - ¿Existe algún tipo de compensación según resultados para la alta dirección?
- El informe del trabajo realizado será presentado el martes 12 de Octubre de 2010.

Reglas de juego para trabajo de investigación sobre tema de actualidad:

- Este es un trabajo a realizar en equipos de trabajo sobre la descripción del Gobierno corporativo de una empresa.
- Consiste en una monografía de no más de 25 páginas donde se plantea la descripción del problema y puntos de vista en torno a él, respecto al impacto en la gestión de alta dirección.
- Algunos temas sugeridos son:
 - Implementación de firma digital.
 - Configuración de sector empresarial costarricense.
 - Oportunidades de desarrollo profesional en empresas de CR
 - Crisis energética. ¿Qué les espera a las empresas en CR?

V. Material de apoyo:

Canals, Jordi. “En busca del equilibrio. Consejos de Administración y Alta Dirección en el gobierno de la empresa” Pearson Educación S.A. España, 2008.

Escuela de Administración de Negocios, UCR. “Manual de trabajos finales de graduación” Material impreso.

Hammer, Gary. “El Futuro de la Administración” Editorial Norma. 2008

Jiménez Montero, Daniel. “Instrumentos para la dirección general de la empresa” Nota técnica, mayo del 2003.

Katzenbach, Jon R. “Equipos de Alta Gerencia.” Grupo Editorial Norma 1998

Porter, Michael E. “Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior” Editorial CECSA. México. 1989.

VI. Sistema de evaluación:

<i>Ítem:</i>	<i>Puntaje:</i>
Presentación de un anteproyecto:	2.0
Pruebas cortas y tareas :	3.5
Trabajo de Gobierno de Empresa:	1.5
Presentación trabajo de Investigación	2.0
Total	10.0

VII. Cronograma de Trabajo:

<i>Sesión:</i>	<i>Fecha:</i>	<i>Actividades:</i>
1	Ago 10	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del curso• Formación de los equipos de trabajo
2	Ago 17	<ul style="list-style-type: none">• Preparación de Trabajos de Investigación.
3	Ago 24	<ul style="list-style-type: none">• Manual de trabajos finales de graduación. Charla de Miembro de la comisión.
4	Ago 31	<ul style="list-style-type: none">• Competencias de la Alta Gerencia.
5	Set 7	<ul style="list-style-type: none">• Gobierno Corporativo. Conseguir lecturas.
6	Set 14	<ul style="list-style-type: none">• Entrega del anteproyecto
7	Set 21	<ul style="list-style-type: none">• Charla del Instituto de Gobierno Corporativo.
8	Set 28	<ul style="list-style-type: none">• Equipos de Trabajos Gerenciales.
9	Oct 5	<ul style="list-style-type: none">• Equipos de Trabajos Gerenciales.
10	Oct 12	<ul style="list-style-type: none">• Trabajo sobre prácticas de gobierno corporativo.
11	Oct 19	<ul style="list-style-type: none">• Pensamiento Sistémico y Cadena de Valor.
12	Oct 26	<ul style="list-style-type: none">• La innovación Empresarial .
13	Nov 2	<ul style="list-style-type: none">• Costa Rica frente a los retos de Competitividad.
14	Nov 09	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de Trabajos
15	Nov 16	<ul style="list-style-type: none">• La Alta Gerencia y las actividades sociales. Actividad de Cátedra.
16	Nov 23	<ul style="list-style-type: none">• El Futuro de la Administración.
17	Nov 30	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de Trabajos