

Universidad de Costa Rica – Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración de Negocios
Seminario Integrado de Alta Gerencia y Cátedra Empresarial (DN 0508) Programa 2007

Información general:

Profesores: Adrián Prada, Jorge Chacón, Daniel Jiménez y Carlos Murillo.
Duración estimada del curso: 17 sesiones entre agosto y diciembre del 2007
Requisitos: DN 0507 Estrategias y tácticas de negociación
Horario de clases: Martes de 7:00 a 9:50 p.m.
Sistema de aprendizaje: Uso de notas técnicas, casos prácticos, artículos y noticias; exposiciones magistrales; trabajo en equipos y consulta de bibliografía

Naturaleza del curso:

La naturaleza del curso gira en torno a tres ejes radicales: seminario, alta gerencia y cátedra empresarial. Seminario significa la clase en que el profesor se reúne con los discípulos para realizar trabajos de investigación. Alta gerencia hace mención a la toma de decisiones vitales: aquéllas que inciden significativamente en el rumbo y supervivencia de la empresa en el largo plazo. Y cátedra empresarial comprende los actos relacionados con la identificación y desarrollo del espíritu emprendedor dentro de una organización humana que, en nuestro caso, es la empresa de negocios.

Desde la perspectiva descrita en el párrafo anterior, un curso impartido bajo la modalidad de seminario contempla el diseño de una serie de actividades de índole investigativas a ser realizadas por los estudiantes fuera de la clase; con el fin de que los frutos de dicho trabajo sean reflexionados posteriormente en clase mediante la participación activa de estudiantes y profesor.

Por su parte, las actividades giran en torno a la investigación o aplicación de temas relacionados con la alta gerencia y la cátedra empresarial. Respecto de la alta gerencia interesa tratar los temas incluidos en el temario; y, respecto de la cátedra empresarial interesa comprender y aplicar el cuadro de mando integral como un instrumento gerencial de gran valía.

Objetivos del curso:

Objetivo general: Integrar los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.

- Objetivos específicos:
- i. Ejercitar la metodología de investigación aplicable en el campo de la Dirección de Empresas.
 - ii. Experimentar la integración de los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.
 - iii. Aprender y aplicar el cuadro de mando integral como instrumento de control gerencial al servicio de la dirección general de la empresa.
 - iv. Reflexionar una serie de tópicos actuales relacionados con el ejercicio ordinario del gobierno de una empresa.

Metodología del trabajo:

La participación activa del estudiante en el curso implica la ejecución de tres tipos de trabajo, el primero de carácter individual y los dos restantes de índole grupal. Ello implica la formación de 7 equipos de trabajo.

Reglas de juego para el trabajo en clase:

1. El estudiante deberá preparar en forma individual y de previo a la clase, el material asignado a cada una de las siguientes sesiones de trabajo: 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15 y 16.
2. El material asignado será valorado en forma individual durante la sesión a través de una prueba corta o ejercicio práctico, eliminándose la prueba con la nota más baja al final del semestre. Además, esta actividad será realizada en el momento que el profesor considere pertinente.
3. El estudiante realizará la prueba descrita en el anterior punto a través de una redacción escrita a mano con tinta y en una hoja cuyo tamaño ha de ser similar al de una hoja portafolio. No serán recogidas redacciones escritas con lápiz o en hojas con tamaño diferente al anotado anteriormente. Solamente se recogerá una hoja por estudiante.
4. Cada equipo de trabajo realizará una exposición oral del contenido del libro "Inteligencia política" que posteriormente se le asignará. Cada equipo ha de presentar un informe escrito conteniendo las tres principales ideas que más les llamó la atención y, tres aportes del equipo, a saber: cosas que no comprendieron, no comparten o confirman, con su debido razonamiento o justificación.

Reglas de juego para el diseño del cuadro de mando integral:

- Versa sobre el diseño de un cuadro de mando integral para una empresa con 25 o menos empleados, y con al menos dos años de establecida. El contenido del trabajo será objeto de estudio durante las sesiones 2, 3, 6, 7, 10, 11 y 14.
- La fecha límite para presentar el perfil de la empresa es el martes 28 de agosto del 2007. El interés es valorar la conveniencia de realizar el trabajo de campo en la empresa elegida según la perspectiva del curso.
- Dicho perfil debe contener la siguiente información: una fotocopia de la personería jurídica de la empresa; una breve descripción del giro ordinario de la empresa indicando la cantidad de colaboradores y; una declaración jurada firmada por los miembros del equipo de trabajo indicando que la empresa y el tema de trabajo no han sido objeto de estudio durante su carrera universitaria. La ausencia de alguno de los tres puntos citados anteriormente anula la presentación del perfil de la empresa y todo trabajo posterior.
- El trabajo realizado será documentado mediante la presentación de un informe escrito, y cuyo contenido ha de incluir al menos los siguientes puntos: breve descripción de la empresa; identificación de la cadena de valor de la empresa y; presentación del cuadro de mando integral diseñado, clasificando los indicadores propuestos según el criterio de clasificación elegido (áreas funcionales, procesos u otro) en donde cada indicador ha de contener al menos la siguiente información: nombre, descripción anotando sus alcances o limitaciones cuando aplique, modo de cálculo, periodicidad, interpretación del resultado obtenido de su aplicación.
- El informe escrito descrito en el punto anterior deberá ser entregado el martes 27 de noviembre del 2006.

Material de apoyo:

Escuela de Administración de Negocios, UCR. "Manual de trabajos finales de graduación"
Material impreso.

Jiménez Montero, Daniel. "Instrumentos para la dirección general de la empresa" Nota técnica, mayo del 2003.

Kaplan, Robert and David Norton. "Cuadro de mando integral" Ediciones Gestión 2000. España. Tercera reimpresión, 1999.

Montañés D, Pascual. “Inteligencia política. El poder creador en las organizaciones” Pearson Education, España. 2006.

Porter, Michael E. “Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior” Editorial CECSA. México. 1989.

Sistema de evaluación:

<i>Ítem:</i>	<i>Puntaje:</i>
Diseño de un cuadro de mando integral: <ul style="list-style-type: none"> • Informe escrito: 3.0 	3.0
Preparación del material asignado: <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas cortas o ejercicios prácticos: 5.5 • Exposiciones orales (una por equipo): 1.5 	7.0
Total	10.0

Cronograma de Trabajo:

<i>Sesión:</i>	<i>Fecha:</i>	<i>Actividades:</i>
1	Agosto 14	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso • Formación de los equipos de trabajo
2*	Agosto 21	<ul style="list-style-type: none"> • La cadena del valor
3*	Agosto 28	<ul style="list-style-type: none"> • CMI caps. 1 y 2
4*	Setiembre 4	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia política, caps. 1 y 2
5*	Setiembre 11	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia política, caps. 3 y 4
6	Setiembre 18	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada CMI (sesiones 2 y 3)
7*	Setiembre 25	<ul style="list-style-type: none"> • CMI caps. 3 y 4
8*	Octubre 2	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia política, caps. 5 y 6
9*	Octubre 9	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia política, caps. 7 y 8
10	Octubre 16	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada CMI (sesión 7)
11*	Octubre 23	<ul style="list-style-type: none"> • CMI caps. 5 y 6
12*	Octubre 30	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia política, caps. 9 y 10
13*	Noviembre 6	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia política, caps. 11 y 12
14	Noviembre 13	<ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada CMI (sesión 11)
15*	Noviembre 20	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia política, caps. 13 y 14
16*	Noviembre 27	<ul style="list-style-type: none"> • Reglamento de los Trabajos Finales de Graduación • Entrega del informe escrito sobre el CMI
17	Diciembre 4	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del trabajo realizado • Entrega de notas

Nota: las sesiones marcadas con asterisco incluyen la ejecución de una prueba corta o ejercicio práctico.