

Universidad de Costa Rica
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración de Negocios

Programa del curso
DN 0508 Seminario Integrado de Alta Gerencia y Cátedra Empresarial
Grupo: 01, Profesor: Daniel Jiménez-Montero

Información general:

Duración estimada del curso: 17 sesiones entre agosto y diciembre del 2006

Requisitos: DN 5007 Estrategias y tácticas de negociación

Horario de clases: Martes de 7:00 a 9:50 p.m.

Sistema de aprendizaje: Uso de notas técnicas, casos prácticos, artículos y noticias; exposiciones magistrales; trabajo en equipos y consulta de bibliografía

Naturaleza del curso:

La naturaleza del curso gira en torno a tres ejes radicales: seminario, alta gerencia y cátedra empresarial. Seminario significa la clase en que el profesor se reúne con los discípulos para realizar trabajos de investigación. Alta gerencia hace mención a la toma de decisiones vitales: aquéllas que inciden significativamente en el rumbo y supervivencia de la empresa en el largo plazo. Y cátedra empresarial comprende los actos relacionados con la identificación y desarrollo del espíritu emprendedor dentro de una organización humana que, en nuestro caso, es la empresa de negocios.

Desde la perspectiva descrita en el párrafo anterior, un curso impartido bajo la modalidad de seminario contempla el diseño de una serie de actividades de índole investigativas a ser realizadas por los estudiantes fuera de la clase; con el fin de que los frutos de dicho trabajo sean reflexionados posteriormente en clase, mediante la participación activa de estudiantes y profesor.

Por su parte, las actividades giran en torno a la investigación o aplicación de temas relacionados con la alta gerencia y la cátedra empresarial. Respecto de la alta gerencia interesa tratar los temas incluidos en el temario; y, respecto de la cátedra empresarial interesa comprender y aplicar el cuadro de mando integral como un instrumento gerencial de gran valía.

Objetivos del curso:

Objetivo general: Integrar los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.

Objetivos específicos: i. Ejercitar la metodología de investigación aplicable en el campo de la Dirección de Empresas.

- ii. Experimentar la integración de los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.
- iii. Aprender y aplicar el cuadro de mando integral como instrumento de control gerencial al servicio de la dirección general de la empresa.
- iv. Reflexionar una serie de tópicos actuales relacionados con el ejercicio ordinario del gobierno de una empresa.

Metodología del trabajo:

La participación activa del estudiante en el curso implica la ejecución de tres tipos de trabajo, el primero de carácter individual y los dos restantes de índole grupal. Ello implica la formación de 9 equipos de trabajo.

Reglas de juego para el trabajo en clase:

1. El estudiante deberá preparar en forma individual y de previo a la clase, el material asignado a cada una de las sesiones de trabajo enumeradas del 3 al 13.
2. El material asignado será valorado durante la sesión a través de una prueba corta o ejercicio práctico, la cual será individual. Además, esta actividad será realizada en el momento que el profesor considere pertinente.
3. El estudiante realizará la prueba descrita en el anterior punto a través de una redacción escrita a mano en una hoja cuyo tamaño ha de ser similar al de una hoja portafolio 3. No serán recogidas redacciones escritas en hojas con tamaño diferente al anotado anteriormente, así como solamente se recogerá una hoja por estudiante.

Reglas de juego para el diseño del cuadro de mando integral:

- Versa sobre el diseño de un cuadro de mando integral para una empresa con 25 o menos empleados, y con al menos dos años de establecida. El contenido del trabajo será objeto de estudio durante las sesiones 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13.
- La fecha límite para presentar el perfil de la empresa es el martes 12 de setiembre del 2006. El interés es valorar la conveniencia de realizar el trabajo de campo en la empresa elegida según la perspectiva del curso.

- Dicho perfil debe contener la siguiente información: una fotocopia de la personería jurídica de la empresa; una breve descripción del giro ordinario de la empresa indicando la cantidad de colaboradores y; una declaración jurada firmada por los miembros del equipo de trabajo indicando que la empresa y el tema de trabajo no han sido objeto de estudio durante su carrera universitaria. La ausencia de alguno de los tres puntos citados anteriormente anula la presentación del perfil de la empresa y todo trabajo posterior.
- El trabajo realizado será documentado mediante la presentación de un informe escrito, y cuyo contenido ha de incluir al menos los siguientes puntos: breve descripción de la empresa; identificación de la cadena de valor de la empresa y; presentación del cuadro de mando integral diseñado, clasificando los indicadores propuestos según el criterio de clasificación elegido (áreas funcionales, procesos u otro), en donde cada indicador ha de contener al menos la siguiente información: nombre, descripción anotando sus alcances o limitaciones cuando aplique, modo de cálculo, periodicidad, interpretación del resultado obtenido de su aplicación.
- El informe escrito descrito en el punto anterior deberá ser entregado el martes 7 de noviembre del 2006. Se solicita la redacción de informes escritos: claros, concisos, concretos y completos.

Reglas de juego para la elaboración del ensayo o nota técnica:

- Versa sobre la investigación de un tema cuya fecha límite de selección y presentación es el martes 12 de setiembre del 2006.
- El informe escrito de la investigación realizada será entregado el día en que el mismo ha de ser expuesto oralmente. Para mayor detalle ver el cronograma de trabajo.
- El informe escrito deberá contener al menos los siguientes puntos: portada, introducción describiendo la importancia o impacto del tema en el sector empresarial, cuerpo del trabajo, conclusiones o recomendaciones y bibliografía. Su extensión no deberá exceder las 15 páginas escritas en Arial 12 y a 1.5 espacios.

Temario:

Los temas contenidos en la siguiente lista representan una serie de temas posibles de investigación. Si ninguno de ellos es del agrado de los miembros de los equipos de trabajo, entonces los estudiantes cuentan con la posibilidad de proponer un tema que ha de ser presentado al profesor con el fin de obtener su respectivo visto bueno.

- La remuneración fija versus la remuneración variable
- Los sistemas de información espontánea o informal
- La responsabilidad social corporativa

- Los problemas disciplinarios (ausencias, llegadas tardías, alcoholismo, robo, drogadicción y acoso sexual, entre otros)
- La legislación ambiental y los estudios de impacto ambiental
- La cultura empresarial
- El clima organizacional
- La corrupción y su incidencia en la empresa
- Desarrollo pleno del ser humano dentro del giro ordinario de la empresa
- Las alianzas estratégicas como instrumento de crecimiento inter-organizacional

Material de apoyo:

IESEP. “Serie de artículos sobre alta gerencia”

Jiménez Montero, Daniel. “Instrumentos para la dirección general de la empresa” Nota técnica, mayo del 2003.

Kaplan, Robert and David Norton. “Cuadro de mando integral” Ediciones Gestión 2000. España. Tercera reimpresión, 1999.

Porter, Michael E. “Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior”. Editorial CECSA. México. 1989.

Sitio relacionado con el cuadro de mando integral: www.bsc.com

Sistema de evaluación:

<i>Ítem:</i>	<i>Puntaje:</i>
Diseño de un cuadro de mando integral: <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas cortas: 2.0 • Informe escrito: 3.0 	5.0
Preparación del material asignado (de la sesión 3 a la 13): <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas cortas o ejercicios prácticos: 3.0 	3.0
Redacción de un ensayo o nota técnica: <ul style="list-style-type: none"> • Informe escrito: 1.5 • Exposición oral: 0.5 	2.0
Total	10.0

Cronograma de Trabajo:

<i>Sesión:</i>	<i>Fecha:</i>	<i>Actividades:</i>
1	Agosto 15	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del curso• Formación de los equipos de trabajo
2	Agosto 22	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión del artículo 1 (cadena del valor)
3	Agosto 29	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión de los capítulos 1 y 2 CMI
4	Setiembre 5	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión del capítulo 3 CMI• Presentación del perfil de la empresa para el diseño del cuadro de mando integral• Presentación del tema de investigación
5	Setiembre 12	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión del artículo 2
6	Setiembre 19	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión del capítulo 4 CMI
7	Setiembre 26	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión del artículo 3
8	Octubre 3	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión del capítulo 5 CMI
9	Octubre 10	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión del artículo 4
10	Octubre 17	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión del capítulo 6 CMI
11	Octubre 24	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión del artículo 5
12	Octubre 31	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión del capítulo 7 CMI• Entrega del informe escrito sobre el CMI
13	Noviembre 7	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de ensayos (grupos 1, 2 y 3)
14	Noviembre 14	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de ensayos (grupos 4, 5 y 6)
15	Noviembre 21	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de ensayos (grupos 7, 8 y 9)
16	Noviembre 28	<ul style="list-style-type: none">• Actividad especial
17	Diciembre 5	<ul style="list-style-type: none">• Reflexión del trabajo realizado• Entrega de notas