



2008: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. ***"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"***

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
"Una larga trayectoria de excelencia"
CARRERA

CÁTEDRA DE DECISIONES DE INVERSIÓN DN-0546

PROGRAMA DEL CURSO

Información general: El curso brinda al estudiante los conocimientos necesarios para analizar y evaluar proyectos de inversión con un enfoque multidimensional.

Créditos: 3 créditos.

Horas lectivas por semana: Consta de 3 horas semanales (horas netas: 2.5).

Requisitos: DN-0442 Finanzas de mediano y largo plazo.

Información de la cátedra

Profesores:

Grupo 01: MAE Ernesto Orlich Dundorf.

Grupo 02: Lic. Juan Fernando Acuña Feoli.

Grupo 03: MAE Federico Chaves Calderón.

Grupo 04:

Descripción del curso

I. Objetivo general: Decisiones de inversión tiene como objetivo capacitar al estudiante para analizar, evaluar y proyectar inversiones en el mediano y largo plazo, brindándole metodologías apropiadas para tomar decisiones de inversión bajo diversas condiciones económicas y sociales. Se pretende dar un enfoque que tome en cuenta la dimensión estratégica, financiera, del riesgo y económica en que se desenvuelve la empresa.

II. Objetivos específicos:

- Capacitar al estudiante con las principales técnicas para la presupuestación y análisis de los proyectos de inversión en la empresa, tanto en situaciones estables como de inflación, así como evaluar situaciones de riesgo e incertidumbre.
- Brindarle las herramientas para preparar un estudio de factibilidad.



- En el curso se busca promover la enseñanza de tipo práctico, orientado a la toma de decisiones y al desarrollo de una argumentación analítica y razonada por parte del alumno con base en las herramientas teóricas impartidas.
- Se pretende desarrollar en el alumno, la habilidad de relacionar la materia vista con el entorno empresarial, riesgos y oportunidades.
- La realización y presentación del estudio de factibilidad pretende ser el enlace más fuerte entre la teoría y la práctica en el proceso de evaluación de proyectos de inversión. También se busca complementar lo aprendido en clase con conferencias impartidas por empresarios.

III. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA I- Dimensión estratégica de los proyectos de inversión. **Capítulo 1 (Ketelhöhn, Marín y Montiel).**

TEMA II- Dimensión financiera de los proyectos de inversión. **Capítulo 2 (Ketelhöhn, Marín y Montiel).**

TEMA III- El proceso de preparación y evaluación de proyectos. **Capítulos 1 y 2 (Sapag y Sapag).**

TEMA IV- Elaboración del flujo de caja del proyecto y flujo de caja del inversionista. Determinación de las inversiones del proyecto, flujo de beneficios y construcción de los flujos de caja. **Capítulos 12, 13 y 14 (Sapag y Sapag).**

TEMA V- Evaluación de proyectos de inversión. Los métodos de evaluación de proyectos, la evaluación en situaciones complejas, costo de capital y los proyectos de inversión. **Capítulos 3, 4 y 5 (Ketelhöhn, Marín y Montiel).**

TEMA VI- Dimensión de riesgo de los proyectos de inversión. **Capítulo 6 (Ketelhöhn, Marín y Montiel).**

TEMA VII- Dimensión económica de los proyectos de inversión. **Capítulo 9 (Ketelhöhn, Marín y Montiel).**

TEMA VIII- Realización y presentación de un estudio de factibilidad.

IV. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

Exámenes parciales	25%
Quices, casos y tareas	25%
Estudio de factibilidad	25%
Examen final	25% a)

- a) Se eximirá el estudiante con promedio general mayor o igual a 90%.
- b) Con nota inferior al 70% y mayor que 60%, el estudiante deberá realizar un examen de ampliación que cubre toda la materia vista en el curso, sustituye los resultados anteriores y se aprueba el curso con nota mínima de 70% en el examen, quedando un 7.00 de nota final en el curso, de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 3 inciso p) y Artículo 28 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 2001).



FECHAS CLASES	Marzo				Abril				Mayo					Junio				Julio			
	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Discusión de programa y conceptos generales	■																				
TEMA I		■																			
Semana Santa			■																		
TEMA II				■																	
TEMA III					■																
TEMA IV						■															
Semana U								■													
Primer parcial									■												
TEMA V										■											
TEMA VI											■										
TEMA VII												■									
Segundo parcial													■								
TEMA VIII															■						
Examen final																			■		
Examen de ampliación																				■	

V. METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos, las lecciones serán impartidas por el profesor, previa lectura del estudiante de los temas a desarrollarse en la lección, así como el desarrollo práctico de ejercicios. Además debe elaborarse un estudio de factibilidad financiera que será presentado en forma escrita y expuesta a los demás compañeros al finalizar el curso.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Textos básicos:

Ketelhöhn, Werner; Marín, José Nicolás y Montiel, Eduardo Luis. **INVERSIONES, Análisis de inversiones estratégicas**. Primera edición. Editorial NORMA S.A., 2005. Bogotá, Colombia 2005.

Sapag, Nassir y Sapag, Reinaldo. **Preparación y Evaluación de Proyectos**. Cuarta edición. McGraw-Hill, 2000. Santiago, Chile 2000.

Sapag, Nassir. **Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación**. 1ra. Edición, México D.F., México: Editorial Pearson, 2007.

Textos de consulta:

Gitman, Lawrence. **Principios de Administración Financiera**. Décimo primera edición. Pearson Educación, 2007. México D.F, México 2007.

Gallagher, Timothy y Andrew, Joseph. **Administración Financiera**. Segunda edición. Pearson Educación, 2001. Bogotá, Colombia 2001.