



CARRERA DE BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores humanistas

- ✓ Ética
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Valores empresariales

- ✓ Innovación
- ✓ Liderazgo
- ✓ Excelencia
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Emprendedurismo
- ✓ Responsabilidad social

CATEDRA DE SEMINARIO DE GRADUACION I

PROGRAMA DEL CURSO DN 9600 SEMINARIO DE GRADUACIÓN I

II CICLO, 2015

Información general:

Requisitos: Haber aprobado el 75% de los cursos de su respectivo Plan de Estudios

Correquisitos: no tiene

Créditos: 02

Horas por semana: 3 horas

Horario: Martes: 16:00 pm-18:50 pm

Aula: 440 CE

La Cátedra está compuesta por:

Dra. María del Pilar Zeledón Ruiz, coordinadora

Correo electrónico: maria.zeledon@ucr.ac.cr , mpzeledon@gmail.com

Tel. 2511 5716 / 8348-5122

Atención a estudiantes: Martes 19:00 pm-20:00 pm (con cita previa)

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso pretende proporcionar, al estudiante de Dirección de Empresas, un soporte académico a nivel conceptual y metodológico que facilite el diseño del Anteproyecto para su Trabajo Final de Graduación (TFG), con criterios de calidad, pertinencia y relevancia dentro de la gestión de los negocios y las organizaciones en general.

En este sentido, se espera que los estudiantes en grupo (no menor de tres, ni mayor de seis, preferiblemente cuatro), analicen algún problema científico o profesional. Además, se pretende que se familiaricen con las teorías y métodos de investigación propios de la disciplina y su aplicación a casos específicos, bajo la guía del Equipo Asesor (Tutor y Lectores).

De esta manera, el presente curso se apoya en el Reglamento de Trabajos Finales de Graduación de la Universidad de Costa Rica, así como en el Proceso de TFG (Ficha y Disposiciones Generales) de la Escuela de Administración de Negocios. Adicionalmente, serán de utilidad los materiales didácticos impresos y digitales que serán utilizados en las sesiones de trabajo presencial y en línea.

II. OBJETIVO GENERAL

Dar soporte académico a los estudiantes de la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas, para el diseño y desarrollo del anteproyecto de su Trabajo Final de Graduación, que les permita, desde una perspectiva ética y de rigurosidad científica, familiarizarse con las teorías y métodos de investigación para el análisis de un problema científico o profesional propio de su disciplina y su aplicación a casos específicos, bajo la guía de su Equipo Asesor (Tutor y Lectores).

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender las etapas de un proceso investigativo que les permita el diseño del anteproyecto para su Trabajo Final de Graduación, que garantice la calidad, innovación, pertinencia y relevancia de los procesos formativos de los futuros profesionales en Dirección de Empresas.
2. Determinar los aportes de la Estadística a la metodología de la investigación científica para apoyar el diseño del Anteproyecto para el Trabajo Final de Graduación.
3. Analizar el perfil, responsabilidades y beneficios para los estudiantes, Equipo Asesor y colaboradores, que conlleva el diseño del Anteproyecto para su Trabajo Final de Graduación y su impacto en el ámbito de la Administración de Negocios.
4. Determinar los protocolos necesarios para el diseño y presentación de Anteproyectos en los Trabajos Finales de Graduación dentro de la Escuela de Administración de Negocios (UCR), que contribuya a la finalización exitosa de los graduados en la carrera de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1. IMPORTANCIA DE UN PROCESO INVESTIGATIVO Y SUS CORRESPONDIENTES ETAPAS PARA EL DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. Importancia de un proceso investigativo desde una perspectiva de rigurosidad científica y ética en Administración de Negocios
2. Etapas para el diseño de un Anteproyecto del TFG
 - 2.1 Definición y justificación del tema a investigar
 - 2.2 Definición y justificación del problema
 - 2.3 Formulación de los objetivos de la investigación
 - 2.4 Objetivos (general y específicos)
 - 2.5 Alcances y limitaciones
 - 2.6 Índice Capitulario
 - 2.7 Aproximación al Marco Teórico
 - 2.8 Aproximación al Marco Contextual
 - 2.9 Aproximación al Marco Metodológico
 - a. Paradigma en que se apoya la investigación
 - b. Enfoque de la investigación
 - c. Tipo de investigación
 - d. Planteamiento de hipótesis o preguntas de investigación
 - e. Definición de variables o categorías de análisis (conceptual, operacional e instrumental)
 - f. Definición de la población (censo o muestra)

- Sujetos y fuentes de investigación
- g. Estrategias para la recolección de los datos
- h. Diseño de la estructura de los instrumentos
- i. Estrategias para la tabulación y análisis de los resultados
- j. Criterios de rigurosidad científica

TEMA 2. APORTES DE LA ESTADÍSTICA AL DISEÑO DEL ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. Importancia de la Estadística en los procesos investigativos
2. Planeamiento del trabajo de campo de la investigación
3. Metodología para la definición de la población (censo o muestra)
 - 3.1 Sujetos y fuentes de investigación
4. Metodología para la estimación del tamaño de la muestra
5. Consideraciones sobre el diseño de instrumentos para la recolección de los datos
6. Consideraciones sobre las estrategias para la tabulación y presentación de los resultados

TEMA 3. CONSIDERACIONES SOBRE EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

1. Características del investigador en Administración de Negocios
2. Lenguajes científicos y sus implicaciones en el diseño del anteproyecto
3. La ética aplicada a los procesos investigativos en Administración de Negocios: actitudes éticas en los procesos de recolección, análisis y presentación de los resultados, (respeto a la autoría intelectual, confidencialidad de la información, uso y divulgación de la información)
4. Responsabilidades del Equipo de trabajo (estudiantes, Tutor y Lectores)
5. Beneficios derivados del Anteproyecto de un TFG
6. Impacto de la investigación dentro de la Administración de Negocios

TEMA 4. PROTOCOLO PARA EL DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTOS DE TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN EN LA EAN (UCR)

1. Reglamento de los Trabajos Finales de Graduación de la UCR.
2. Proceso de TFG en la Escuela de Administración de Negocios (Ficha y Disposiciones Generales)
3. Labor de la Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la EAN-UCR
4. Requerimientos académicos y administrativos para el diseño, presentación y aprobación de anteproyectos de los TFG (EAN-UCR).

V. ASPECTOS METODOLOGICOS

El curso se desarrollará mediante una metodología reflexivo-experiencial, fundamentada en un modelo constructivista, en donde el “aprender haciendo” resulta sustantivo a lo largo de las diferentes sesiones presenciales y virtuales. Contará con el soporte académico de la profesora del curso y de docentes colaboradores de las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública de la EAN (UCR), así como se enriquecerá con los aportes de expertos en el ámbito de la Estadística y otros invitados especiales.

Se promoverá el aprendizaje autónomo y colaborativo para abordar los diferentes temas y orientar el diseño del Anteproyecto. De esta manera, se espera que cada estudiante contextualice los saberes adquiridos a lo largo de la carrera y fortalezca el dominio conceptual y metodológico en torno al diseño de proyectos de investigación, que le permita el análisis de un problema científico o profesional propio de su disciplina, así como su aplicación a casos específicos en el ámbito de la Administración de Negocios. Para ello, cada tema a desarrollar será operacionalizado por el estudiante y su equipo de trabajo dentro del tema elegido para el diseño de su anteproyecto, bajo la guía de su Equipo Asesor (Tutor y Lectores). Se entregará un documento de apoyo para orientar el proceso de aprendizaje activo, según el avance del trabajo investigativo, así como se socializarán diversos recursos y materiales para profundizar o complementar las diferentes temáticas. El anteproyecto realizado será presentado en forma oral y escrita en la fecha señalada.

Además, se sistematizarán los aprendizajes derivados del curso mediante la elaboración de un Portafolio a cargo de cada estudiante, el cual deberá ser enriquecido por el alumno a lo largo de su proceso formativo y se presentará para su revisión al finalizar el semestre.

Finalmente, se contará con un aula virtual mediante la plataforma *Aprendiendo en Línea* de la Facultad de Ciencias Económicas-UCR con el propósito de facilitar la organización del trabajo, completar los recursos y facilitar la comunicación entre los distintos actores del hecho educativo.

VI. ACTIVIDADES PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS

1. Lectura analítica de los materiales de apoyo para el desarrollo de los temas a tratar en la sesión de trabajo, por parte del estudiante.
2. Participación personal y grupal en las sesiones presenciales y en el aula virtual.
3. Comprensión crítica de los documentos, recursos y materiales para el desarrollo del curso y del Anteproyecto del TFG.
4. Realización de ejercicios prácticos que operacionalicen el diseño del anteproyecto del Trabajo Final de Graduación, así como complementen la clarificación conceptual y metodológica.
5. Elaboración de instrumentos de aprendizaje significativo para la identificación de conocimientos previos del estudiante y la construcción y aplicación de nuevos saberes.
6. Diseño de instrumentos para la recolección de los datos.
7. Análisis y resolución de problemas (científicos o profesionales). Se analizarán los potenciales problemas a resolver, para luego, seleccionar y fundamentar el eje problematizador del anteproyecto de investigación.
8. Realización de tareas. Las tareas serán asignadas a lo largo del curso para introducir, profundizar o complementar los temas analizados en clase. Serán desarrolladas en forma personal o en equipos de trabajo, según corresponda.
9. Participación de los estudiantes en conferencias o talleres con invitados especiales sobre distintas temáticas relacionadas con el diseño de anteproyectos para el TFG.
10. Elaboración del portafolio del curso para sistematizar las experiencias de aprendizaje.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- Fomentar el aprendizaje autónomo y colaborativo
- Fortalecer el trabajo en equipo
- Potenciar la clarificación y comprensión crítica
- Promover la expresión oral y escrita
- Fortalecer la capacidad para aplicar los conceptos en la práctica
- Favorecer la resolución de problemas
- Propiciar la metodología participativa y el pensamiento crítico

Aprendizajes éticos

- Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria y participantes dentro del proceso formativo
- Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos
- Favorecer la honestidad mediante la distribución justa y equitativa de los trabajos, actividades y evaluaciones en las que participa
- Fortalecer la honestidad al reconocer las limitaciones enfrentadas o errores cometidos para procurar enmendar las actitudes o corregirlas.
- Fomentar la solidaridad mediante la ayuda que pueda ofrecer a los compañeros en los distintos trabajos, así como a quienes muestran cierta dificultad para comprender la materia o realizar los ejercicios prácticos.
- Promover las capacidades dialógicas, las habilidades sociales y la empatía en el desarrollo del curso.

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

En este curso, la evaluación será un proceso de mejora continua que posibilite la construcción y reconstrucción de aprendizajes cognitivos, valóricos y procedimentales. La presentación de avances sobre el abordaje y aplicación de cada uno de los ejes temáticos desarrollados en clase, se convierte en un criterio medular para la aprobación del curso. La profesora responsable del curso, revisará los avances y hará una realimentación sistemática del trabajo presentado para su fortalecimiento. De igual manera, el Equipo Asesor emitirá sus criterios valorativos, los cuales serán un referente básico en la evaluación del proceso formativo de los estudiantes.

CRITERIOS	CONTENIDO	PORCENTAJE	FECHA
Avance I	Temas I (2.1-2.5)	20%	Primera semana de setiembre
Avance II	Temas I (2.6-2.7-2.8)	20%	Primera semana de octubre
Avance III	Temas I (2.9) y Tema II	20%	Primera semana de noviembre
Avance IV	Anteproyecto Presentación oral	20%	Primera semana de diciembre

CRITERIOS	CONTENIDO	PORCENTAJE	FECHA
Tareas		5%	
Lectura, análisis y síntesis	Libro Cómo hablar en público	5%	17 de noviembre, 2015
Portafolio de curso		5%	24 de noviembre, 2015
Participación en clase (presencial- virtual)		5%	
Nota		100%	

Tanto en cada avance como en la presentación del anteproyecto, se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS A CONSIDERAR EN AVANCES DE LOS ANTEPROYECTOS	PORCENTAJE
1-Formato y/o estructura	3 %
2. Dominio de los referentes teóricos	5 %
3. Aplicación de los referentes teóricos	10 %
4-Puntualidad en su entrega	2 %
Total	20%

Además, se explicitan los criterios a considerar en la evaluación de la lectura, análisis y síntesis del Libro Cómo hablar en público y la elaboración del portafolio del curso:

CRITERIOS A CONSIDERAR EN LECTURA, ANÁLISIS Y SÍNTESIS DEL LIBRO	PORCENTAJE
1-Formato y/o estructura	0.50 %
2. Elaboración de Cuadro Sinóptico	3.00 %
3. Opinión crítica sobre la obra	1.00 %
4. Redacción y ortografía	0.50 %
Total	5.00%

CRITERIOS DE EVALUACION PARA EL PORTAFOLIO	PORCENTAJE
1-Formato y/o estructura (portada, índice, organización de apartados)	0.50 %
2. Contenido (presentación de los materiales del curso y documentos complementarios)	3.50 %
3. Opinión crítica sobre la experiencia de elaboración del portafolio	0.50 %
4. Estética, redacción y ortografía	0.50 %
Total	5.00%

VIII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA	CONTENIDO
Agosto	Tema 1. Importancia de un proceso investigativo y sus correspondientes etapas para el diseño del anteproyecto del Trabajo Final de Graduación en Administración de Negocios 1. Importancia de un proceso investigativo desde una perspectiva de rigurosidad científica y ética en Administración de Negocios 2. Etapas de un proceso investigativo para el diseño del anteproyecto del Trabajo Final de Graduación en Administración de Negocios (2.1-2.5)
Primera semana de Setiembre	Entrega del I avance del Anteproyecto con el aval del Comité Asesor Incluye: a) Definición y justificación del tema, b) Definición y justificación del problema, c) Formulación de los objetivos (general y específicos) y d) Alcances y limitaciones
Setiembre	2. Etapas de un proceso investigativo para el diseño del anteproyecto (cont.) 2.6 Índice capitulario 2.7 Aproximación al Marco teórico 2.8 Aproximación al Marco Contextual
Primera semana de octubre	Entrega del II avance con el aval del Comité Asesor Incluye: a) Índice capitulario, b) Aproximación al Marco teórico y c) Aproximación al Marco Contextual
Octubre	2. Etapas de un proceso investigativo para el diseño del anteproyecto (cont.) 2.9 Aproximación al Marco Metodológico del Anteproyecto para el TFG en Administración de negocios Tema 2. Aportes de la Estadística al diseño del anteproyecto 1.Importancia de la Estadística en los procesos investigativos 2. Planeamiento del trabajo de campo de la investigación 3.Metodología para la definición de la población (censo o muestra) 3.1Sujetos y fuentes de investigación 4. Metodología para la estimación del tamaño de la muestra 5.Consideraciones sobre el diseño de instrumentos para la recolección de los datos 6.Consideraciones sobre las estrategias para la tabulación y presentación de los resultados
Primera semana de noviembre	Entrega del III avance con el aval del Comité Asesor Incluye: a) Aproximación al Marco Metodológico
Noviembre	Tema 3. Consideraciones sobre el desarrollo de la investigación científica en Administración de Negocios 1.Características del investigador en Administración de Negocios 2.Lenguajes científicos y sus implicaciones en el diseño del anteproyecto 3.La ética aplicada a los procesos investigativos en Administración de Negocios: actitudes éticas en los procesos de recolección, análisis y presentación de los resultados, (respeto a la autoría intelectual, confidencialidad de la información, uso y divulgación de la información) 4.Responsabilidades del Equipo de trabajo (estudiantes, Tutor y Lectores) 5.Beneficios derivados del Anteproyecto de un TFG 6.Impacto de la investigación dentro de la Administración de Negocios Tema 4. Protocolo para el diseño y presentación de Anteproyectos de Trabajos Finales de Graduación en la EAN (UCR) 1. Reglamento de los Trabajos Finales de Graduación de la UCR 2.Proceso de TFG en la Escuela de Administración de Negocios (Ficha y Disposiciones Generales) 3.Labor de la Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la EAN-UCR 4.Requerimientos académicos y administrativos para el diseño, presentación y aprobación de anteproyectos de los TFG (EAN-UCR)
Primera semana de diciembre	Presentación oral y entrega del anteproyecto con el aval del Comité Asesor

IX. CRONOGRAMA DETALLADO

FECHA Y HORA	EJES TEMÁTICOS	AGENDA DE CLASE	TRABAJO EXTRACLASE	MATERIALES DE SOPORTE	RESPONSABLES
Martes 11 agosto, 2015	Tema 1. Importancia de un proceso investigativo y sus correspondientes etapas para el diseño del anteproyecto del Trabajo Final de Graduación en Administración de Negocios	1. Saludo, bienvenida y presentación 2. Presentación, análisis y aprobación del Programa del Curso 3. Actividad de motivación y sensibilización sobre la importancia de la Investigación en Administración de Negocios 4. Red de conceptos sobre método e investigación 5. Red de conceptos sobre la selección del tema y el problema del anteproyecto 6. Plenaria 7. Síntesis de la sesión 8. Conformación de los equipos de trabajo 9. Asignar los momentos para compartir	1. Realizar la lectura analítica del libro sobre ¿Cómo diseñar un anteproyecto de investigación? (pág. 7-25) y realizar los ejercicios correspondientes (tema, problema, objetivos) 2. Inscripción en el aula virtual	Libro sobre ¿Cómo diseñar un anteproyecto en Administración de Negocios? Libro Cómo hablar en público Portafolio	Docente Facilitadora Estudiantes
Martes 18 agosto, 2015	Tema 1. Importancia de un proceso investigativo y sus correspondientes etapas para el diseño del anteproyecto del Trabajo Final de Graduación en Administración de Negocios	1. Momento para compartir: _____ 2. Plenaria sobre el trabajo extracurricular realizado (red de conceptos sobre método e investigación, tema y problema) 3. Formulación del Objetivo general y Objetivos específicos (clarificación conceptual y ejercicio de aplicación) 4. Síntesis de la sesión.	1. Lecturas sobre el tema de investigación (por lo menos dos fuentes: libro, artículo científico, entre otros) 2. Consulta a un experto sobre el tema de investigación 3. Avance de la justificación del tema de investigación 4. Avance de la justificación del problema a investigar 5. Búsqueda del Comité Asesor	Guía de trabajo para el tema de investigación, justificación del tema, problema a investigar y fuentes consultadas.	Docente Facilitadora Estudiantes

FECHA Y HORA	TEMAS A TRATAR	AGENDA DE CLASE	TRABAJO EXTRACLASE	MATERIALES DE SOPORTE	RESPONSABLES
Martes 25 agosto, 2015	Tema 1. Importancia de un proceso investigativo y sus correspondientes etapas para el diseño del anteproyecto del Trabajo Final de Graduación en Administración de Negocios	Momento para compartir:_____ 1. Plenaria sobre los resultados del trabajo extraclase (avances de la justificación del tema y del problema, fuentes consultadas) 2. Alcances y limitaciones (clarificación conceptual y ejercicio de aplicación) 3. Índice capitulario 4. Síntesis de la sesión	1. Elaboración del I Avance del Anteproyecto con el aval del Comité Asesor	Guía de trabajo para el I Avance	Docente Facilitadora Estudiantes
Martes 01 setiembre, 2015	Tema 1. Aproximación al Marco Teórico	Momento para compartir:_____ Entrega del I Avance del Anteproyecto con aval del Comité Asesor (2.1-2.5) 1. Elaboración del Marco Teórico 1.1 Componentes del Marco Teórico (Mapa semántico) 1.2 Búsqueda de temas en la bases de datos 1.3 Fundamentación del Marco Teórico 2. Plenaria 3. Síntesis de la sesión	1. Propuesta inicial de la estructura del Marco Teórico del anteproyecto 2. Búsqueda bibliográfica de la propuesta de Marco Teórico (2 libros, 2 artículos científicos, 1 tesis)	Mapa semántico Visita a la Biblioteca para indagar sobre el tema propuesto	Docente Facilitadora Estudiantes
Martes 08 setiembre, 2015	Tema 1. Aproximación al Marco Teórico	Momento para compartir:_____ 1. Plenaria sobre los resultados del trabajo extraclase (estructura del Marco Teórico y búsqueda bibliográfica) 2. Fundamentación del Marco Teórico 3. Plenaria 4. Síntesis de la sesión	Lectura analítica sobre Marco Contextual	Visita a la empresa, organización o escenarios donde se desarrollará la investigación	Docente Facilitadora Estudiantes
15 setiembre, 2015	FERIADO				

FECHA Y HORA	TEMAS A TRATAR	AGENDA DE CLASE	TRABAJO EXTRACLASE	MATERIALES DE SOPORTE	RESPONSABLES
Martes 22 septiembre, 2015	Tema 1. Aproximación al Marco Contextual	Momento para compartir: _____ 1. Importancia del Marco Contextual 1.1 Componentes del Marco Contextual 1.2 Diferenciación entre el marco teórico y el marco contextual 2. Descripción del objeto de estudio (empresa, industria, proceso, entre otros) 3. Guía de observación para apoyar la comprensión del contexto donde se desarrollará el trabajo de campo 4. Plenaria 5. Síntesis de la sesión	1. Propuesta inicial de la estructura del Marco Contextual 2. Búsqueda bibliográfica para apoyar la fundamentación del Marco Contextual (1 Manual, 1 página o documento web, 1 artículo periódico, entre otras fuentes)	Mapa semántico Visita a la empresa o lugar donde se desarrollará el trabajo.	Docente Facilitadora Estudiantes Encargados de la empresa
Martes 29 septiembre, 2015	Tema 1. Aproximación al Marco Contextual Aproximación al Marco Metodológico	Momento para compartir: _____ 1. Descripción del objeto de estudio (empresa, industria, proceso, entre otros) 2. Definición del Marco Metodológico 2.1 Paradigma en que se apoya la investigación 3. Plenaria 4. Síntesis de la sesión	Elaboración del II avance con el aval del Comité Asesor (Aproximación al Marco Teórico y Aproximación al Marco Contextual)	Materiales para la actividad de sensibilización	Docente Facilitadora Estudiantes
Martes 06 octubre, 2015	Tema 1. Aproximación al Marco Metodológico	Momento para compartir: _____ Entrega del II Avance del Anteproyecto con el aval del Comité Asesor (Aproximación al Marco Teórico y Aproximación al Marco Contextual 1.1 Enfoque de la investigación 1.2 Tipo de investigación	Lectura analítica sobre Marco Metodológico (4.1-4.8) Selección de paradigma, enfoque y tipo de investigación para el anteproyecto	Libro del curso	Docente Facilitadora Estudiantes
Martes 13 octubre, 2015	Tema 1. Aproximación al Marco Metodológico	Momento para compartir: _____ 1. Puesta en común del trabajo extraclase 2. Planteamiento de hipótesis o preguntas de investigación 3. Definición de variables o categorías de análisis (conceptual, operacional e instrumental) 4. Criterios de rigurosidad científica 5. Síntesis de la sesión	Elaboración de al menos 3 hipótesis o preguntas de investigación Definición de al menos 3 variables o categorías de análisis (conceptual, operacional e instrumental) Definición de los criterios de rigurosidad científica	Lectura sobre Importancia de la Estadística para la investigación	Docente Facilitadora Estudiantes

FECHA Y HORA	TEMAS A TRATAR	AGENDA DE CLASE	TRABAJO EXTRA CLASE	MATERIALES DE SOPORTE	RESPONSABLES
Martes 20 octubre, 2015	Tema 2. Aportes de la Estadística al diseño del anteproyecto	1.Importancia de la Estadística en los procesos investigativos 2. Planeamiento del trabajo de campo de la investigación 3. Metodología para la definición de la población (censo o muestra) 3.1 Sujetos y fuentes de investigación 4. Metodología para la estimación del tamaño de la muestra 5. Consideraciones sobre el diseño de instrumentos para la recolección de los datos 6. Consideraciones sobre las estrategias para la tabulación y presentación de los resultados	Elaborar al menos dos instrumentos para la recolección de los datos en la investigación	Búsqueda de tutoriales en Internet sobre uno de los programas para la tabulación y análisis de los resultados	Invitado especial Docente Facilitadora Estudiantes
Martes 27 octubre, 2015	Tema 3. Consideraciones sobre el desarrollo de la investigación científica en Administración de Negocios	Momento para compartir: _____ 1. Puesta en común sobre trabajo extraclase 2. Características del investigador en Administración de Negocios 3. Lenguajes científicos y sus implicaciones en el diseño del anteproyecto 4. Síntesis de la sesión	Elaboración del III avance con el aval del Comité Asesor (Marco Metodológico)	Presentaciones Guía de trabajo	Docente Facilitadora Estudiantes
Martes 03 noviembre, 2015	Tema 3. Consideraciones sobre el desarrollo de la investigación científica en Administración de Negocios	Momento para compartir: _____ Entrega del III Avance del Anteproyecto con el aval del Comité Asesor (Marco metodológico) 1. La ética aplicada a los procesos investigativos en Administración de Negocios: actitudes éticas en los procesos de recolección, análisis y presentación de los resultados, (respeto a la autoría intelectual, confidencialidad de la información, uso y divulgación de la información) (I Parte) 2. Responsabilidades del Equipo de trabajo (estudiantes, Tutor y Lectores) 3. Beneficios derivados del Anteproyecto de un TFG 4. Impacto de la investigación dentro de la Administración de Negocios	Lecturas propuestas: Libro del curso (11.2) Lectura sobre Diseño de las presentaciones	Material de soporte Folleto Diseño de las presentaciones Libro Cómo hablar en público	Docente Facilitadora Estudiantes



FECHA Y HORA	TEMAS A TRATAR	AGENDA DE CLASE	TRABAJO EXTRACLASE	MATERIALES DE SOPORTE	RESPONSABLES
Martes 10 noviembre, 2015	Tema 3. Consideraciones sobre el desarrollo de la investigación científica en Administración de Negocios	Libro ¿Cómo hablar en público? Lectura, análisis y síntesis de la obra	Preparación de la presentación y defensa del anteproyecto		Docente Facilitadora Estudiantes
Martes 17 noviembre, 2015	Tema 4. Protocolo para el diseño y presentación de Anteproyectos de Trabajos Finales de Graduación en la EAN (UCR)	Momento para compartir:_____ 1. Reglamento de los Trabajos Finales de Graduación de la UCR. 2. Proceso de TFG en la Escuela de Administración de Negocios (Ficha y Disposiciones Generales) 3. Labor de la Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la EAN-UCR 4. Requerimientos académicos y administrativos para el diseño, presentación y aprobación de anteproyectos de los TFG (EAN-UCR). Presentación de la Lectura sobre el Libro Cómo hablar en público	Preparación de la presentación y defensa del anteproyecto	Ficha y disposiciones generales sobre el proceso de TFG	Invitados especiales Comisión de TFG Equipos Asesores Docente Facilitadora Estudiantes
Martes 24 noviembre, 2015	Tema 4. Protocolo para el diseño y presentación de Anteproyectos de Trabajos Finales de Graduación en la EAN (UCR)	Momento para compartir:_____ 2. Presentación oral de los Anteproyectos para su realimentación 3. Atención de las consultas finales sobre el Anteproyecto Entrega del portafolio del curso	Preparación de la presentación y defensa del anteproyecto	Instrumento para evaluar la presentación y defensa del anteproyecto	Docente Facilitadora Estudiantes Profesor/a invitado



FECHA Y HORA	TEMAS A TRATAR	AGENDA DE CLASE	TRABAJO EXTRACLASE	MATERIALES DE SOPORTE	RESPONSABLES
Martes 01 diciembre, 2015	Presentación y entrega del anteproyecto	Momento para compartir: _____ Presentación oral y entrega del Anteproyecto Final con el aval del Comité Asesor ante Jurado Evaluador		Instrumento para evaluar la presentación y defensa del anteproyecto	Docente Facilitadora Estudiantes Profesores invitados
Martes 08 diciembre, 2015	Finalización del curso	Evaluación del curso Entrega de la revisión de los anteproyectos Entrega de promedios			Docente Facilitadora Estudiantes

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

El curso tendrá una Guía didáctica actualizada por la Dra. María del Pilar Zeledón Ruiz, cuya elaboración inicial fue realizada por la Dra. Zeledón y la Dra. Nadia Ugalde Binda, para orientar la clarificación conceptual y la operacionalización de las distintas etapas o fases para la elaboración del anteproyecto. Además, se recomienda como bibliografía complementaria los siguientes:

ANDER-EGG, E. y AGUILAR, M.J. (2009). *¿Cómo hablar en público?*. Segunda edición. San José: EUNED.

ANDERSON, D., SWEENEY, D., y WILLIAMS, T. (2008). *Estadística para Administración y Economía*. Décima edición. México: Cengage Learning.

ARIAS, F. (1972). *Introducción a la Técnica de investigación en Ciencias de la Administración y del Comportamiento*. México: Trillas

BARRANTES, R. (2012). *Investigación. Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo*. Vigésima reimpresión. San José. EUNED.

BERNAL, C. (2010). *Metodología de la investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. México: Pearson.

CROWTHER, W. (1999). *Manual de Investigación-Acción para la evaluación científica en el ámbito administrativo*. Segunda reimpresión. San José: EUNED

DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, J. (coords.) (1998). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis

GALINDO, D. et al (2009). *Investigación, capital intelectual y competitividad*. México: Universidad Anáhuac.

GUTIÉRREZ, A. (2012). *Manejo de Información Documental. Guía para organizar fuentes de información*. Segunda edición. México: Trillas.

HERNANDEZ,R.;FERNANDEZ,C. Y BAPTISTA,P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Quinta edición. México: Mc Graw-Hill.

LATORRE, A., DEL RINCON, D. y ARNAL, J. (1997). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Hurtado.

LATORRE, A. (2004). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Segunda edición. Barcelona: GRAO

LEVIN, R., y AUTOR, D. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. México, D.F.: Pearson Education.

MAYKUT, P. y MOREHOUSE, R. (1999). *Investigación cualitativa. Una guía práctica y filosófica*. Barcelona: Hurtado Ediciones

MENDEZ, C.E. (2008). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. Cuarta edición. México: Limusa.

MORÍN, E. (1999). *Los siete saberes de la educación del futuro*. París: UNESCO

MÜNCH, L. & ÁNGELES, E. (2011). *Métodos y técnicas de Investigación*. Cuarta reimpresión. México: Trillas.

ORTIZ, A. (1974). *Introducción a la investigación socioeconómica*. México: Trillas

RUDESTAM, K & NEWTON, R. (2007). *Surviving your dissertation. A comprehensive guide to content and process*. 3th edition. Los Angeles: SAGE Publication.

ZELEDON, M.P., UGALDE, N. y VARGAS, A. (2014). *Guía didáctica para orientar la Metodología de la Investigación dentro de la Administración de Negocios*. San José: SIBDI-UCR

Todo gran éxito es una acumulación de pequeños esfuerzos realizados diariamente.
(Anónimo)

*El éxito es el producto de una actitud de **si puedo**.*
(Anónimo)