CURSO	DN-0391 ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL II

Sigla	Nombre del curso	Grupo	Horario	Aula	Profesor
DN-0391	Economía internacional, globalización y gestión gerencial II				
			Correo electrónico:		Teléfono:

Duración: 16 semanas
Horas lectivas: 48 horas y 20 de práctica e investigación
Créditos: 3

I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Una vez conocidos los elementos que forjaron la economía mundial y también el actual sistema multilateral de comercio es imperativo que la gestión empresarial incorpore un manejo apropiado de los conceptos y de los mecanismos del comercio internacional, en el contexto de una normativa comercial novedosa e imprescindible. En este proceso de globalización y de apertura de mercados deben también los estudiantes de administración de empresas comprender no solamente la normativa multilateral vigente sino también los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial costarricense.

II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante reconozca los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales para que pueda aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito a la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Los condicionantes de la economía internacional. La población mundial, la renta mundial y su distribución. Capacidad adquisitiva y renta per cápita.
- Globalización de las economías e internacionalización de las empresas.
- La inserción de Costa Rica al sistema multilateral de comercio.
  - Exportación. Problemas principales de los empresarios costarricenses.
  - Los sistemas preferenciales.
  - Importación. Aranceles aduaneros. Barreras al comercio internacional.
  - El comercio de servicios.
- Grandes temas de la gestión gerencial internacional.

V- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 Los grandes problemas de la estructura económica internacional y los niveles de desarrollo

Se estudiarán los problemas actuales de la estructura económica en el mundo desde la explosión demográfica hasta las cuestiones energéticas, incluyendo los llamados niveles de desarrollo así como las fluctuaciones económicas habidas durante los últimos quince años.

- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 1, páginas 45 -56 y capítulo 16, págs. 395-419.

Tema 2 Las grandes potencias mundiales y su influencia

Se hará un análisis somero de las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía internacional.

- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 19, págs. 471-555.
- Hill Charles, Negocios Internacionales, págs. 140-41, 173, 208-209, 658-660.

Tema 3 Costa Rica y su inserción en el comercio internacional

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. También se discutirán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- Govaere Velia, Introducción al derecho comercial internacional, capítulo tercero, págs. 47-67.
- Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo cinco, págs. 171-176.
- Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 5, págs. 117-121.
- García Sordo Juan – *Marketing* internacional, capítulo 2, págs. 66- 72.
- Tacsan Rodolfo – Comercio internacional, capítulo 6, págs. 187-190.

Tema 4 El proceso de globalización de las economías y de los mercados y la internacionalización de las empresas

Se analizan los detonantes de la globalización y los motivos que desembocan en el proceso de internacionalización de las empresas. Principales problemas de los exportadores costarricenses

- Requejo Jaime, Economía Mundial, capítulo 12 páginas 337-358.

- Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo uno, pág. 2-14.

Tema 5 La gestión empresarial internacional y modelos seleccionados

Se discutirán los modelos de administración estadounidense y japonés y las diferencias con los modelos europeos así como las posibilidades de aplicación de algunos conceptos de estos modelos en las economías en vías de industrialización.

- Koontz Harold y Weihrich Heinz, Administración una perspectiva global, capítulo 3 páginas 87-93.

Tema 6 La administración a través de las culturas I: organización y dirección de las operaciones en el ámbito global

Se estudiarán la organización eficaz y la cultura organizacional incluyendo las prácticas administrativas en uso en diversos países así como un resumen de los servicios de calidad en el ámbito internacional.

- Koontz Harold y Weihrich Heinz, Administración una perspectiva global, capítulo 10 páginas 320-340 y 349-355.

Tema 7 La administración a través de las culturas II: planificación y control de las operaciones en el ámbito global

Se analizará el proceso de planificación en el ámbito global incluyendo la matriz TOWS así como las prácticas administrativas propias de países seleccionados para concluir con un ejemplo de las ventajas y las desventajas competitivas de Alemania.
También se discutirán aspectos de la productividad, de la administración de operaciones y de la calidad total incluyendo aspectos del control global y de los retos globales.

- Daniels John y otros, Negocios Internacionales, capítulo 15 páginas 438-457.
- Koontz Harold y Weihrich Heinz, Administración una perspectiva global, capítulo 5 páginas 166-170, 217-228 y 740-748.

Tema 8 El comercio exterior: exportación e importación. El comercio de servicios y su crecimiento

Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior. Luego, se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocando el caso de Costa Rica en época reciente.

- Daniels John y otros, Negocios Internacionales, capítulo 17 páginas 504-523.
- Tacsan Rodolfo, Comercio internacional, capítulo 6, págs. 179-186.
- Czinkota Michael y Ronkainen Ilkka, *Marketing* Internacional, capítulo 17, págs. 524-552.

Tema 9 La inversión extranjera directa en la economía internacional. Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.
También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales

- Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo uno, pág. 204-226 y 47-52.
- Cateora Philip y Graham John, *Marketing* Internacional, capítulo 5, págs. 147-153.

V- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá de los elementos siguientes:

Comprobación de lectura	10%
Participación en clase incluyendo resolución de casos	25%
Investigación (trabajo escrito y presentación oral)	30%
Examen final	35%
Total	100%

CRONOGRAMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Sesión	Tema
I	**Tema 1.** Los grandes problemas de la economía mundial
II	**Tema 2.** Las grandes potencias mundiales: EE.UU. y Japón
III	**Tema 2.** Las grandes potencias mundiales: Alemania y China
IV	**Tema 3.** Política comercial exterior: barreras arancelarias
V	**Tema 3.** Política comercial exterior: barreras no arancelarias
VI	**Tema 3.** Las prácticas de comercio desleal
VII	**Tema 3.** Los sistemas preferenciales de acceso al mercado
VIII	**Tema 4.** El proceso de globalización de los mercados
IX	**Tema 4.** La internacionalización de las empresas
X	**Tema 5.** La gestión empresarial internacional y sus modelos
XI	**Tema 6.** Organización y dirección en el ámbito global
XII	**Tema 7.** Planificación y control en el ámbito global
XIII	**Tema 8.** Comercio exterior: exportación e importación de bienes y servicios
XIV	**Tema 9.** La IED en la economía mundial: costos y beneficios Propiedad intelectual y su repercusión mundial
XV	Exposiciones o sesión de repaso
XVI	Exposiciones
XVII	**Examen final**

VI- METODOLOGÍA

A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.

B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio tomado en consideración en la evaluación.

C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.

D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, a entregar la sesión antes de iniciar las exposiciones orales.

El estudiante deberá entregar el original impreso del trabajo y una copia en disco compacto o disquete. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea.
Previamente se asignará fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación.

E. Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.

F. El hecho de colocar textos copiados textualmente de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo.

G. Las horas de consulta para los estudiantes serán indicadas por el profesor durante la primera sesión.

VII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

- Daniels John y otros **Negocios Internacionales** México: Pearson Educación, 2004
- Govaere Velia **Introducción al comercio internacional** San José: Ágora, 2003
- Hill Charles **Negocios Internacionales** México: McGraw-Hill, 2001
- Koontz Harold y otro **Administración: Una perspectiva global** México: McGraw-Hill, 2004
- Tamames Ramón **Estructura económica internacional** Madrid: Alianza Editorial, 2003

OTROS DOCUMENTOS Y LIBROS

Carbaugh Robert **Economía Internacional** México: Thomson, 2004

Cateora Philip ***Marketing* Internacional** México: McGraw-Hill, 2006

Czinkota Michael y otro ***Marketing* Internacional** México: Prentice Hall, 2002

Pugel Thomas **Economía Internacional** Madrid: McGraw-Hill, 2004

Schermerhorn John **Administración** México: Ed. Limusa, 2002

Tacsan Rodolfo **Comercio internacional** San José, EUNED, 2001