Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

PROGRAMA DEL CURSO

PC-0241 Entorno Económico de los Negocios

I CICLO, 2016

Información general:
Curso del III Ciclo del Plan de Estudios
Créditos: 03
Horas por semana: 3

Sedes de la Universidad de Costa Rica

Profesores: MSc don Carlos Palma Rodríguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas , MSc José Eddy Peña Montiel, Lic Johnny Alvarado Vargas, sede Rodrigo Facio, Dr Federico Rivera Romero, Sede Atlántico , Turrialba, Mag. Guido Rolando Salas Navarette, Recinto Sta Cruz Guanacaste, Lic Omar Arias Corella Sede del Caribe, Limón.
Dr Aníbal Barquero Chacón, Vice-Decano de Facultad, Coordinador de Cátedra, Director de Posgrados.

I. Descripción del curso:

- Conocer y comprender los procesos económicos fundamentales para la gestión de los negocios y el ejercicio de la contaduría pública. Identificar y analizar la problemática económica más relevante de las empresas y los mercados en el entorno nacional y sus relaciones con el exterior.

- Estudiar el marco teórico y conceptual del análisis económico, la macroeconomía y la política económica, que inciden en los negocios y sus particularidades en el medio costarricense.

II. Objetivo General:

Identificar las interrelaciones fundamentales entre los negocios y la economía, la empresa para el ejercicio de la Contaduría Pública

III. Objetivos específicos:

- Conocer y comprender las relaciones económicas fundamentales para la toma de decisiones , la gestión financiero contable y de gestión del riesgo en los negocios.
- Identificar y analizar la problemática económica más relevante de ámbito local, sectorial e internacional que impacta e incide en el ámbito empresarial
- Comprender la dinámica global de la política económica en la determinación de los costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones económicas , para la identificación de tendencias y pronósticos que orienten la gestión de los negocios.

Teléfonos: 2511-9180 / 2511-6482 Fax. 2511-4323
Correo Electrónico: negocios@ucr.ac.cr Página Web: http://www.ean.ucr.ac.cr

Ejes Temáticos de referencia:

1-Entorno Económico: definición y componentes
2-Empresa, productividad, competitividad
3- Equilibrio del mercado y de la empresa
4-Producción Nacional , y gobierno
5- Dinero, banca , crédito , tasas de interés y cambio internacional
6-Consumo, inversión y empleo
7-El sector externo: el comercio , finanzas internacionales, mercados globales
8-Desarrollo económico estabilidad, crecimiento y equilibro sectorial

Contenidos del curso:

Tema I: Entorno Económico, conceptos y definiciones analíticas:
Duración: 1 semana

Introducción al Entorno Económico

Se identificarán las relaciones económicas fundamentales para el ejercicio de la contaduría, el desenvolvimiento de los negocios y la economía de un país en relación con su entorno económico inmediato y el ámbito internacional . Costos financiero-contables y costos económicos.

Contenido:
1-Definiciones básicas. Ciencia Económica y opciones metodológicas.
2-El ámbito de los negocios y su relación con la economía.
3-Marco comparativo de la gestión económica y la financiero contable
3-Los elementos del entorno económico de los negocios
4-Problema económico. escasez y elección. Curva de transformación. elección entre alternativas, costo de oportunidad, elección y posibilidades futuras. Costos explícitos versus Costos implícitos de las empresas. Producción .

Tema II: Mercados , equilibrio de la empresa, función de producción, productividad y competividad
Duración 2 semanas

Estudio del precio de los bienes: su función racionalizadora y de asignación de los recursos de que disponen las empresas, particularmente:

a. Comprender los alcances y limitaciones del mercado.
b. Explicar la formación de los precios de los bienes en una economía de mercado.

c. Relacionar los supuestos del modelo con sus conclusiones.
d. Plantear y resolver una situación de equilibrio en el mercado para un factor productivo, bien y servicio.

Contenido:

1. Descripción del mercado
1.1 El mercado: concepto, ejemplos (bienes, factores, dinero, cambiario), tipos de mercado (competitivo, imperfectos), el equilibrio del mercado
1.2 El modelo del Flujo Circular: Interrelación de los agentes económicos mediante los mercados de factores, bienes y servicios.
2. Análisis de oferta y demanda
2.1 Oferta y demanda: determinación del precio de equilibrio
2.2 Cambios: revisión del *céteris paribus,*
2.3 Elasticidad
3. Evaluación del sistema de mercado en relación al desempeño de la empresa
3.1 Argumentos a favor del mercado, la asignación eficiente de los recursos
3.2 Argumentos en contra del mercado, regulación, externalidades
3.3 Otras formas organizativas del mercado, competencia imperfecta

Tema III: Ingreso nacional y producción PIB:
Duración 2 semanas

La empresa y los factores de la producción

a. La agregación de las principales variables macroeconómicas
b. Relacionar la agregación con indicadores específicos de la economía (apertura de la economía, crecimiento de la producción y de los precios, desempleo, etc.)
c. Conocer los elementos que componen la demanda y oferta agregada de una economía y la contribución de la empresa .
d. Determinación del equilibrio, sector real y el sector nominal de la economía y su repercusión en la toma de decisiones empresariales.

Contenido:

1.1 Producto agregado
1.2 Concepto de valor agregado
1.3 PIB, PNB, vía ingreso o gasto (diagrama de flujo circular)
1.4 Índices de actividad económica
1.5 Externalidades y medio ambiente
2. Empleo
2.1 PEA
2.2 Tasa de desempleo
2.3 Subempleo y pleno empleo

3. Agregación de los precios
3.1 Concepto de índice
3.2 Variaciones en el índice de precios: la tasa de inflación
3.3 Variables nominales y reales

Tema IV: Sector Público: estabilidad, regulación económica, impacto e incidencia en la actividad económica de la empresa
Duración 2 semanas

El sector público, sus funciones y su relación con el mercado y la actividad empresarial, elementos de política económica

a. Definir el rol del sector público e identificar sus funciones desde la perspectiva económica.
b. Comprender las relaciones básicas entre el sector público, el mercado y la empresa
c. Presentación y análisis de los indicadores sobre el desempeño del sector público, tales como, presupuestos fiscales, presupuestos monetarios, que sirvan de marco de referencia para la toma de decisiones empresariales.

Contenido:

4. Sector público y análisis macroeconómico
4.1 Revisión del flujo circular
4.2 Transacciones del Gobierno
4.3 Gastos y Financiamiento: la problemática fiscal , su financiamiento: las repercusiones en el desempeño de las empresas
4.4 Elementos de política económica

Tema V: Oferta monetaria, tasas de interés y riesgo económico
Duración 2 semanas

Introducción a la teoría monetaria y al equilibrio macroeconómico

a. Explicar el concepto de dinero y tasa de interés: concepto y relación
b. Identificar los factores que determinan la demanda de dinero
c. Identificar los factores que determinan la oferta de dinero
d. Conocer el papel que desempeña la Banca Central en el sistema económico
e. Explicar un desequilibrio monetario y su relación con los mercados financiero, cambiario y de sectores productivos.
f. Obtener nociones introductorias sobre la teoría del riesgo económico y los instrumentos de regulación de Basilea

Contenido:

1. Concepto y funciones del dinero

2. La demanda de dinero
3. La creación de dinero bancario: la oferta monetaria
4. La Banca Central: definición y su papel en el funcionamiento de la economía
5. La Política monetaria y su repercusión en el desempeño de las empresas
6. Equilibrio del mercado monetario: la tasa de interés como variable para la toma de decisiones empresariales
7. La teoría cuantitativa del dinero en funcionamiento
8. Entorno Económico , control y gestión de riesgo económico y financiero

Tema VI: El sector externo: Comercio Internacional , competividad e intercambio en los mercados
Duración 2 semanas

Se procederá a identificar los móviles del comercio de las empresas y las economías de los países entre sí. Se Estudiarán las repercusiones del comercio internacional, la apertura arancelaria y la competitividad sobre las empresas y entre los sistemas monetarios de los países

Contenido:

1. Ventaja absoluta , la ventaja comparativa y la ventaja competitiva
2. Características de los TLC y la apertura de los mercados
3. Mercado cambiario: Regímenes cambiarios y tipo de cambio nominal vs. Real
4. Balanza de Pagos: definición, componentes y registro de transacciones
5. Mercados e instituciones financieras: rol económico de los organismos financieros internacionales

Tema VII: Ciclos económicos y de los negocios:
Duración 2 semanas

Establecer y comprender las relaciones de la productividad empresarial y económica, en su relación con la estabilidad y el crecimiento económico.

Contenido:

1-Costos, productividad y competividad
2-Ciclo económico y ciclo de los negocios, política anticíclica
3- Inflación: Estabilidad y crecimiento económico

Tema VIII- Seminario de Práctica Profesional
Cierre precedente a evaluación final
Presentación de casos de los grupos conformados al inicio del curso

METODO Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

En este curso se utilizaran entre otros los siguientes instrumentos metodológicos:

A. Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico en las fechas que indica el cronograma aquí contenido. El profesor podrá ampliar complementariamente con al menos una semana de anticipación mediante textos, asignaciones , y búsqueda dirigida de información, los contenidos programáticos.
B. Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia con la realidad económica nacional o internacional. Se utilizara información actualizada de publicaciones nacionales y extranjeras como material complementario y se estudiará el comportamiento de los indicadores macroeconómicos para que el estudiante se aproxime a la realidad económica circundante.
C. Presentaciones periódicas: Mediante asignaciones individuales o de grupos, se exploraran tópicos económicos relacionados con el material en estudio.
D. Trabajos o informes personales: Durante el curso cada estudiante realizara varias asignaciones sobre problemas económicos relacionados con el contenido temático del curso.

EVALUACIÓN :

Los elementos que integran la evaluación del curso son los siguientes:

Concepto evaluado	**Valor unitario**	**Valor total**
2 evaluaciones semanas del 9 al 14 de Mayo y del 27 de Junio al 2 de Julio del 2016	25%	50%
Práctica Empresarial **1/** : entrega del proyecto 17 de Marzo y del informe final 26 de Mayo del 2016 **2/**	30%	30%
Asignaciones de clase y evaluación de lecturas 3/	A prorrata	20%

La asistencia a las lecciones es ineludible para asegurar el aprendizaje y el éxito en las aplicaciones prácticas del curso

1/ La práctica empresarial, corresponde a trabajo de grupos en empresas o instituciones, o casos de empresas referidos a la economía de los negocios. Su entrega será en la fecha indicada en este programa , y el informe final e investigación

del tema, deberá cumplir con todas las formalidades: marco teórico y conceptual, fuentes de referencia, identificación de citas bibliográficas, originalidad, sustentación del contenido entre otros elementos básicos. En la presentación del trabajo que deberá ser en Power Point o similar, en el mes de Junio, deberá estar presente un representante de la empresa y a él y a los compañeros debe organizarse para ofrecerles un pequeño refrigerio como se acostumbra en los cursos de la Escuela.

2/ Los profesores podrán verificar el avance del proyecto mediante la elaboración de bitácoras de registro , entrega de avances parciales con sesiones de trabajo de grupo periódicamente en el transcurso de las lecciones.

3/ La Evaluación de las asignaciones se aplicará mediante evaluaciones de lectura (exámenes cortos) , llamadas orales con presentación en "power point" o similar por parte de los estudiantes de los contenidos asignados, elaboración y entrega de ensayos , presentaciones y técnicas análogas que permitan verificar que se han cubierto los materiales y temas objeto de estudio en las fechas previstas.

LIBRO DE TEXTO: Case Karl E. , Fair Ray C. y Oster Sharon M ***"Principios de Macroeconomía"*** , Décima Edición, Pearson 2013 o reimpresión 2015.

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

Las que asignen los profesores en cada caso, del programa u otras fuentes, por ejemplo tópicos sobre la crisis financiera internacional, globalización y comercio internacional, economía y normas financieras internacionales de Contabilidad, mercados cambiarios etc.

CALENDARIO DE LECTURAS ASIGNACIONES QUE DEBEN HACER LOS ESTUDIANTES:

Con anterioridad a las lecciones los estudiantes deberán leer los capítulos en las fechas que indica el calendario de verificación de lectura bajo la forma que cada profesor establezca, y realizar las asignaciones que periódicamente se le fijen.

TODAS LAS SEMANAS A PARTIR DE ABRIL HABRÁ LECTURA COMPLEMENTARIA DE PERIÓDICOS SOBRE TEMAS ECONÓMICOS DE COSTA RICA.

Calendario de lecturas básicas del texto del curso : Case Karl E. , Fair Ray C. y Oster Sharon M ***"Principios de Macroeconomía"*** , Décima Edición, Pearson 2013, reimpresión 2015, **y las que complementariamente asigne el profesor:**

10 de Marzo	**Análisis del Entorno-Introducción**
17 de Marzo	**Capítulos 1 y 2, y entrega del anteproyecto de práctica profesional**
24 de Marzo	**Semana Santa Capítulo 3 y 4-Avance individual**
31 de Marzo	**Capítulos 5 y 6**
7 de Abril	**Capítulos 7 y 8**
14 de Abril	**Capítulos 9 y 10**

21 de Abril	**Capítulo 11 y 12**
28 de Abril	**Semana Universitaria Capítulo 13 y 14-Avance individual**
5 de Mayo	**Análisis de caso: Costa Rica producción y empleo POSICIONES DE GOBIERNO,CAMARAS Y OTROS SECTORES**
9 a 14 de Mayo	**Primera Evaluación (día de clase)**
19 de Mayo	**Capítulo 15 y 16**
26 de Mayo	**Capítulos 17 y 18 y entrega documento final práctica profesional**
2 de Junio	**Capítulo 19 a 21 y análisis de caso: Costa Rica situación fiscal , monetaria, cambiaria , de comercio exterior, y su política económica al presente. INFORME , OCDE , FMI Y CALIFICADORAS.**
9 de Junio	**Contenidos programáticos e Investigación y práctica profesional**
16 de Junio	**Investigación y práctica profesional**
23 de Junio	**Investigación y práctica profesional**
30 de Junio	**Evaluación final ordinaria**
4 a 9 de Julio	**Evaluación de ampliación**

Nota: Las semanas indicadas lo son de referencia aproximativa. En las fechas que no son lectivas la revisión y análisis de la lectura correspondiente, pasa acumulativamente a la siguiente fecha hábil.

Bibliografía complementaria:

Cardenete Manuel Alejandro, Entorno Económico y Macroeconomía, texto virtual en: http://www.eoi.es/wiki/index.php/Entorno_econ%C3%B3mico

Michael Parkin, Melanie Powell, Kent Matthews, Introducción a la Economía, Pearson, 2014

O´Kean Alonso, José María. *Análisis del Entorno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía*. McGraw-Hill/España. 2014

PalmaRodriguez Carlos, Ejercicios de Introducción a la Economía, Ediciones Guayacán, San José, Costa Rica 2010

Samuelson Paul y Nordhaus William. *Economía*. McGraw-Hill/Interamericana.18ª Edición. España. Reimpresión . Este texto se ofrece en formato electrónico para quienes lo soliciten.

Zarur Ramos Alberto Luis, Entorno Económico: Elementos teóricos y metodológicos para su análisis ,Ediciones UNAB, Colombia reimpresión 2013