



CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Cátedra Entorno, Gestión y Control

PROGRAMA DEL CURSO

PC-0242 Cátedra Entorno, Gestión y Control

II CICLO, 2016

Información general:

Curso del III Ciclo del Plan de Estudios

Requisitos: PC-0241 Negocios y Entorno Económico

Créditos: 03

Horas por semana: 3

La Cátedra está compuesta por:

Prof. Lic. Johnny Alvarado

Prof. MSc Jorge Leiva

Prof. M Sc José Eddy Peña

Prof. Dr Aníbal Barquero, Coordinador

II. Objetivo General:

Análisis del entorno macroeconómico nacional y regional en la dinámica de los mercados y la planificación y gestión estratégica de los negocios

Objetivos específicos:

- a) análisis y resolución de los problemas que enfrentan las empresas en los procesos evolutivos del entorno macroeconómico local, e internacional
- b) interacción de las variables e indicadores que determinan la productividad y competitividad de los mercados, opciones de modelos teóricos
- c) gestión del riesgo y control estratégico en la consecución de las metas y objetivos de negocios



Programa del Curso

I-Primera Unidad: Entorno macroeconómico teoría y praxis

- 1.1. Paradigmas y modelos analítico del entorno macroeconómico
- 1.2. Ciclo económico y de los negocios
- 1.3. Estructura del entorno nacional, regional y global
- 1.4. Características recientes de la economía costarricense
 - 1.4.1 Programa macroeconómico del Banco Central ajustado a Agosto del 2016
 - 1.4.2 Visión de los sectores productivos y mercado cambiario
 - 1.4.3 Finanzas públicas y proyección macroeconómica

1.5 La coyuntura internacional: Balanza de Pagos, política monetaria de la Reserva Federal. LA OCDE y el tratado de libre comercio con la Unión Europea. Centroamérica y Costa Rica en el contexto geoeconómico latinoamericano, la visión de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

1.6 Coyuntura internacional y previsiones del Fondo Monetario Internacional , su incidencia en las políticas del Banco Central: perspectivas de su impacto en los negocios.

II- Segunda Unidad: Planificación de los resultados económico-financieros de los negocios

1- Conceptos básicos

- 1.1 Definición de estrategia
- 1.2 Estrategias para el cambio
- 1.3 Elementos de estrategia económica
- 1.4 Valoración del riesgo

2- Elaboración de la estrategia

- 2.1 Gestión estratégica para la competitividad
- 2.2 El entorno externo empresarial
- 2.3 Recursos, capacidades , competencias centrales, fuerzas competitivas
- 2.4 Ética en la gestión de los negocios
- 2.5 Estrategia corporativa: poder, política , gestión y liderazgo

3- Gestión de la estrategia

- 3.1 Modelos de análisis: racional, incremental y heterodoxos
- 3.2 Estrategia de Cooperación
- 3.3 Dinámica Internacional y liderazgo
- 3.4 Incorporación del entorno macroeconómico en el proceso



III-Unidad: Riesgo y Control

1- Modelos analíticos

- 1.1 Modelos para el análisis del riesgo
- 1.2 Sistemas de Información gerencial (SIG)'s
- 1.2 Estructura y control organizacional
- 1.3 El presupuesto como modelo de control
- 1.4 Análisis de casos

2- Evaluación y control de rendimientos económicos

- 2.1 Modelos y opciones: principios generales, el enfoque de Hallie Preskill, y el cuadro de mando integral
- 2.2 La función contralora en la dirección de los negocios, diferencias conceptuales y de registro de operaciones económicas en la contabilidad de los negocios
- 2.3 Emprendimiento y empresariedad
- 2.4 Institucionalidad y legalidad en los acuerdos y contratos de negocios

IV-Unidad: Análisis de casos de práctica empresarial

Presentación de los casos de práctica profesional en grupos de hasta cinco personas, con presencia de un delegado de empresa

Evaluación del curso:

1-Lecturas y asignaciones:	25%	1/
2- Primera Evaluación:	25%	Semana del 5 al10 de Octubre 2015
3- Segunda Evaluación:	25%	Período del 23 de Noviembre al 1° de Diciembre 2015
4- Práctica profesional 2/	25%	2/

4.1- Presentación de anteproyectos y formación de grupos: semana del 17 al 24 de Agosto del 2015

4.2- Entrega del trabajo de práctica profesional: 26 de Octubre del 2015.

Presentación y análisis de casos: 1era a tercera semana de noviembre 2015

1/ Lecturas y asignaciones: Todas las semanas deben leerse los capítulos del libro de texto que se indican en el cronograma aquí inserto, estudiar las informaciones económicas de los medios de comunicación colectiva nacionales y cuando se indique elaborar resúmenes o ensayos sobre su contenido. Corresponde además a la evaluación de las lecturas de cátedra y otras que tengan a bien los profesores, ensayos, investigaciones cortas, análisis

de medios de comunicación y asignaciones temáticas. El puntaje corresponde al promedio simple del total de asignaciones o revisiones de lectura (quests) que se efectúen.

2/ Trabajo de casos en una empresa o institución:

Los estudiantes constituidos en grupos de hasta cinco personas en una empresa o institución que propondrán, estudiarán un problema empresarial o institucional vinculado a uno de los contenidos de cualquiera de los contenidos temáticos del curso por ejemplo: a) al entorno económico, b) al diseño o evaluación de la estrategia, c) a presupuestos, toma de decisiones, gestión de los negocios o control y evaluación de resultados económico financieros.

Al inicio del curso con sujeción a las fechas indicadas, elaborarán su proyecto de investigación: que se reitera es una propuesta investigativa en una empresa o institución y su cronograma de trabajo. Si requieren alguna carta de presentación se les extenderá.

El trabajo de práctica empresarial del curso consiste en una investigación precedida de un marco teórico básico introductorio, y presentarán conclusiones y recomendaciones para solventar la problemática identificada, aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

El documento final del trabajo deberá entregarse a más tardar el día 26 de Octubre del 2015 y serán presentados y discutidos en las lecciones a partir del Lunes 2 de Noviembre del 2015.

A la presentación **debe concurrir un representante vinculado a la materia de la práctica profesional**, de la empresa o entidad de que se trate, y el grupo debe organizarse para ofrecerle como agradecimiento a la ayuda que les prestó durante la práctica un refrigerio bajo la modalidad en que tradicionalmente se han ofrecido en los cursos de la Escuela.

Cronograma de lecturas básicas, a las que los profesores de cada curso podrán agregar otras complementarias 2do Ciclo 2015

Todas las semanas del curso a partir del 18 de Agosto se asignará la lectura de noticias de información económica de la prensa nacional, y, o internacional en temas que debe considerar la planificación estratégica de los Negocios

8 de Agosto

Introducción al curso

22 de Agosto

Costa Rica: Análisis Económico, la situación Macro Económica del Entorno local

29 de Agosto

**La Política Económica en el medio costarricense
Asignación: El Programa Macroeconómico del Banco Central**



5 de Setiembre	1) Capítulos 1 y 2 (*) Administración estratégica y Gobierno Cooperativo
	2) Presentación anteproyectos de práctica profesional
12 de Setiembre	Capítulo 3 y 4 (Ética y responsabilidad y Análisis del Entorno)
19 de Setiembre	Capítulo 5 y 6 (Análisis Interno, Formulación De la Estrategia)
26 de Setiembre	Capítulos 7 y 8 (Formulación estrategia Corporativa y Formulación estrategia Funcional)
3 de Octubre	Primera Evaluación del curso
10 de Octubre	Capítulos 9 y 10 (Implementación estratégica Organización e implementación Dirección)
17 de Octubre	Capítulo 11 y 12 Evaluación y control, e Introducción a la temática de casos de grupos
24 de Octubre	Entorno Económico Local y Planificación Estratégica (presentación profesores)
31 de Octubre	Síntesis integrativa del Entorno Macroeconómico costarricense: características estructurales y análisis de coyuntura. Entrega de Práctica Profesional de grupos

A partir del 7 de Noviembre, semanalmente inicia presentación de grupos: trabajos de práctica profesional:

07 de Noviembre	Investigación y práctica profesional
14 de Noviembre	Investigación y práctica profesional
21 de Noviembre	Investigación y práctica profesional
28 de Noviembre	2da Evaluación
7 de Diciembre	Entrega de Promedios y resultados
12 de Diciembre	Examen de Ampliación

BIBLIOGRAFIA

Básica:

Whellen Thomas L y J Hunger David J, *Administración Estratégica y Política de Negocios, Conceptos y Casos*, Prentice Hall Decimotercera Edición, 2014

Anthony y Govindarajai, *Sistemas de Control y Gestión Empresarial, 19 a edición*, McGraw Hill, o reimpresión 2015

Complementaria:

- Austin James E, Diagrama de Entorno de los Negocios, referencia en textos complementarios
- David Fred R, Administración estratégica, Decimocuarta Edición, Pearson, Mexico 2014
- Fernández L J, Gestión por Competencias, DK Ediciones, 2011
- Francés Antonio, Estrategia y Planes Para la Empresa, Pearson-IESA, 2012
- Hitt, Ireland, Hoskisson : Competividad y Globalización , Administración Estratégica, Cengage Learning, 8ª Edición 2011
- O´Kean José María. *Análisis del Entorno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía*. McGraw-Hill/Interamericana 2011 (recomendado para quienes requieren repaso de conceptos del curso precedente PC-0241 en la perspectiva del presente PC-0242)

Textos Complementarios:

Banco Central de Costa Rica. “Programa Macroeconómico 2016-17”,

Fondo Monetario Internacional Informe Artículo IV del Convenio Constitutivo, Abril 2016

OCDE, Organización de Desarrollo Económico: “Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica “ Marzo 2016

World Bank, Doing Business, Costa Rica Economy Profile 2015 en

<http://www.doingbusiness.org/~media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/CRI.pdf>

tema para trabajar con grupo de estudiantes con lectura de idioma inglés

Prensa escrita nacional. Revistas y sitios de red sobre entorno económico, gestión y control de los negocios.

Lecturas complementarias que asignen los profesores. Podrán darse algunas asignaciones dirigidas en idioma extranjero con apoyo y tutoría a los estudiantes.