



---

CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

**Misión**

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

**Visión**

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

**Valores**

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

**Cátedra Entorno, Gestión y Control**

**PROGRAMA DEL CURSO**

**PC-0242 Cátedra Entorno, Gestión y Control**

**III CICLO, 2016**

**Información general:**

**Curso del III Ciclo del Plan de Estudios**

**Requisitos: PC-0241 Negocios y Entorno Económico**

**Créditos: 03**

**Horas por semana: 3**

**La Cátedra está compuesta por:**

Prof.Lic. Johnny Alvarado

Prof. M Sc José Eddy Peña

Prof. Dr Aníbal Barquero, Coordinador

**II. Objetivo General:**

Inclusión del entorno macroeconómico y la dinámica de los mercados relacionados en la planificación y gestión estratégica de los negocios

**Objetivos específicos:**

- a) análisis y resolución de los problemas que enfrentan las unidades empresariales en su desenvolvimiento en el entorno macroeconómico, e internacional
- b) estudiar los factores: variables e indicadores que determinan la gestión de la productividad y competitividad de los mercados,
- c) gestión del control estratégico para la consecución de las metas y objetivos de negocios



---

## Programa del Curso

### I-Primera Unidad: Entorno económico: marco conceptual y objeto de estudio

- 1.1. El modelo analítico del entorno
  - 1.1.1 Categorías de las fuerzas externas
    - a. Factores económicos
    - b. Factores políticos
    - c. Factores culturales
    - d. Factores demográficos
  - 1.1.2 Niveles del entorno empresarial
    - a. Nivel de la empresa
    - b. Nivel del mercado sectorial
    - c. Nivel nacional (gestión pública)
    - d. Nivel internacional, estructura de los tratados
- 1.2. Características recientes de la economía costarricense
  - 1.2.1 Programa macroeconómico del Banco Central 2015-16
  - 1.2.2 Sectores productivos y mercado cambiario
  - 1.2.3 Finanzas públicas y estabilidad macroeconómica
  - 1.2.4 Aproximaciones y puntos de vista del sector empresarial
  - 1.2.5 Ciclo económico y dinámica de los negocios

1.3 La coyuntura internacional: Balanza de Pagos, política monetaria de la Reserva Federal . Estado del proceso de integración con la Unión Europea. Centroamérica y Costa Rica en el contexto geoeconómico latinoamericano.

1.4 Coyuntura internacional y previsiones del Fondo Monetario Internacional , el Banco Mundial y la CEPAL sobre la economía costarricense 2015-16

1.5- Previsiones prácticas a partir del Programa Macroeconómico del Banco Central en la gestión de los negocios.

### II- Segunda Unidad: Planificación y gestión estratégica en el control de resultados económico-financieros de los negocios

#### 1- Conceptos básicos

- 1.2 Definición de estrategia
- 1.3 Estrategias para el cambio
- 1.4 Elementos de estrategia económica

#### 2- Formulación de la estrategia

- 2.1 Administración y competitividad estratégica
- 2.2 El entorno externo empresarial : evaluación



- 2.3 Recursos, capacidades , competencias centrales, fuerzas competitivas
- 2.4 Ética en la gestión de los negocios
- 2.5 Estrategia corporativa: poder, política , gestión y liderazgo

### 3- Desarrollo de la estrategia

- 3.1 Modelos de análisis: racional, incremental y heterodoxos
- 3.2 Estrategia de Cooperación
- 3.3 Dinámica Internacional y liderazgo
- 3.4 Incorporación del entorno macroeconómico en el proceso

### III-Unidad: Gestión y Control

#### 1- Modelos analíticos

- 1.1 Modelo del análisis del entorno
- 1.2 Estructura y controles organizacionales
- 1.3 El presupuesto como modelo de control
- 1.4 Análisis de casos

#### 2-Planificación y control de rendimientos económicos

- 2.1 Propuestas de referencia: cuadro de mando integral
- 2.2 La función contralora en la dirección de los negocios, diferencias conceptuales y de registro de operaciones económicas en la contabilidad de los negocios
- 2.3 Emprendimiento y empresariedad
- 2.4 Consideraciones institucionales acuerdos comerciales y cuestiones de legalidad

### IV-Unidad: Análisis de casos de práctica empresarial

Presentación de los casos de práctica profesional en grupos de hasta cinco personas, con presencia de un delegado de empresa

#### Evaluación del curso:

1-Lecturas y asignaciones:	25%	1/
2- Primera Evaluación:	25%	31 de Enero 2017
3- Segunda Evaluación:	25%	21 de Febrero 2017
4- Práctica profesional 2/	25%	23 de Febrero 2017

1/ Lecturas y asignaciones: Corresponde a la evaluación de las lecturas de cátedra y otras que tengan a bien los profesores, ensayos, investigaciones cortas, análisis de medios de comunicación y asignaciones temáticas.

#### 2/ Trabajo de casos en una empresa o institución:

Los estudiantes constituidos en grupos de hasta cinco personas en una empresa o institución que propondrán, estudiarán un problema empresarial o institucional vinculado a uno de los contenidos de cualquiera de los contenidos temáticos del curso por ejemplo: a) al entorno económico, b) al diseño o evaluación de la estrategia, c) a presupuestos, toma de decisiones, gestión de los negocios o control y evaluación de resultados económico financieros.

Al inicio del curso con sujeción a las fechas indicadas, elaborarán su proyecto de investigación: que se reitera es una propuesta investigativa en una empresa o institución y su cronograma de trabajo. Si requieren alguna carta de presentación se les extenderá.

El trabajo de práctica empresarial del curso consiste en una investigación precedida de un marco teórico básico introductorio, y presentarán conclusiones y recomendaciones para solventar la problemática identificada, aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

**Cronograma de lecturas básicas, a las que los profesores de cada curso podrán agregar otras complementarias 3 Ciclo 2016**

<b>10 de Enero</b>	<b>Introducción al curso</b>
<b>17 de Enero</b>	<b>Costa Rica: Análisis Económico, la situación Macro Económica del Entorno local. La Política Económica en el medio costarricense Asignación: El Programa Macroeconómico del Banco Central</b>
<b>24 de Enero</b>	<b>1) Capítulos 1 y 2 (*) Administración estratégica y Gobierno Cooperativo 2) Presentación anteproyectos de práctica profesional Capítulo 3 y 4 (Ética y responsabilidad y Análisis del Entorno</b>
<b>31 de Enero</b>	<b>Primer Parcial Capítulo 5 y 6 (Análisis Interno, Formulación De la Estrategia</b>
<b>07 de Febrero</b>	<b>Capítulos 7 y 8 (Formulación estrategia Corporativa y Formulación estrategia Funcional) Capítulos 9 y 10 (Implementación estratégica Organización e implementación Dirección)</b>
<b>14 de Febrero</b>	<b>Capítulo 11 y 12 Evaluación y control, e Introducción a la temática de casos de grupos</b>
<b>21 de Febrero</b>	<b>Segundo Parcial</b>
<b>23 de Febrero</b>	<b>Presentación Proyecto</b>

## BIBLIOGRAFIA

### Básica:

**Whellen Thomas L y J Hunger David J, *Administración Estratégica y Política de Negocios, Conceptos y Casos*, Prentice Hall Decimotercera Edición, 2014**  
**Anthony y Govindarajai, *Sistemas de Control y Gestión Empresarial*, Mc Graw Hill, reimpresión 2013**

### Complementaria:

- Austin James E, Diagrama de Entorno de los Negocios, referencia en textos complementarios
- David Fred R, Administración estratégica, Decimocuarta Edición, Pearson, Mexico 2014
- Fernández L J, Gestión por Competencias, DK Ediciones, 2011
- Francés Antonio, Estrategia y Planes Para la Empresa, Pearson-IESA, 2012
- Hitt, Ireland, Hoskisson : Competividad y Globalización , Administración Estratégica, Cengage Learning, 8ª Edición 2011
- O´Kean José María. *Análisis del En torno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía*. McGraw-Hill/Interamericana 2011 ( recomendado para quienes requieren repaso de conceptos del curso precedente PC-0241 en la perspectiva del presente PC-0242)

### Textos Complementarios:

Banco Central de Costa Rica. "Programa Macroeconómico 2015-16",  
Fondo Monetario Internacional Informe Artículo IV del Convenio Constitutivo, 2015  
World Bank, Doing Business, Costa Rica Economy Profile 2015 en  
<http://www.doingbusiness.org/~media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/CRI.pdf>

tema para trabajar con grupo de estudiantes con lectura de idioma inglés

Prensa escrita nacional. Revistas y sitios de red sobre entorno económico, gestión y control de los negocios.

Lecturas complementarias que asignen los profesores. Podrán darse algunas asignaciones dirigidas en idioma extranjero con apoyo y tutoría a los estudiantes.