

Escuela de Administración de Negocios
PC-0242 Cátedra Entorno, Gestión y Control ciclo 02-09

Objetivo General: Desarrollar la capacidad analítica del entorno económico, y habilidades de dirección estratégica, en la gestión y control de los negocios en el medio local, y presentar una aproximación al ámbito internacional.

Objetivos específicos:

- a) la identificación y resolución de los problemas que enfrentan las unidades empresariales derivados del entorno macroeconómico, y social
- b) identificar los factores que determinan la productividad y condicionan la competitividad de los negocios,
- c) analizar y practicar la gestión y el control del riesgo en la dinámica de la competitividad en los mercados internos y externos

Programa del Curso

I-Primera Unidad: Entorno económico: integración analítica del marco teórico conceptual:

- 1.1. El modelo analítico del entorno
 - 1.1.1 Categorías de las fuerzas externas
 - a. Factores económicos
 - b. Factores políticos
 - c. Factores culturales
 - d. Factores demográficos
 - 1.1.2 Niveles del entorno empresarial
 - a. Nivel de la empresa
 - b. Nivel del mercado sectorial
 - c. Nivel nacional (gestión pública)
 - d. Nivel internacional, estructura de los tratados
- 1.2. Características recientes de la economía costarricense
 - 1.2.1 Política económica y monetaria
 - 1.2.2 Política de sectores productivos y mercado cambiario
 - 1.2.3 Política fiscal y finanzas públicas
 - 1.2.4 Producción local y sector externo
 - 1.2.5 Ciclo económico y dinámica de precios
- 1.3 Coyuntura internacional y proyecciones del Fondo Monetario Internacional 2009 hacia la Economía Costarricense. Ajuste al Programa Monetario 2009 del Banco Central de Costa Rica, como caso ilustrativo.

II- Segunda Unidad: El proceso estratégico en la gestión y control económico de los negocios

1- Conceptos básicos

- 1.2 Definición de estrategia
- 1.3 Estrategias para el cambio
- 1.4 Elementos de estrategia económica

3- Formulación de la estrategia

- 3.1 Administración y competitividad estratégica
- 3.2 El entorno externo empresarial : evaluación
- 3.3 Recursos, capacidades , competencias centrales, fuerzas competitivas
- 3.4 Competencia y Competitividad
- 3.5 Estrategia corporativa: poder, política , gestión y liderazgo

4- Desarrollo de la estrategia

- 5.1 Modelos de análisis: racionalista, incremental y muddling through
- 5.2 Estrategia de Cooperación
- 5.3 Dinámica Internacional
- 5.4 Liderazgo

III-Unidad: Gestión y Control

1- Modelos analíticos

- 1.1 Modelo del análisis del entorno. Esquema integrativo estratégico.
- 1.2 Estructura y controles organizacionales
- 1.3 El presupuesto como modelo de control

2-Planificación y control de rendimientos económicos

- 2.1 Propuestas de referencia: la P.C.U (Planificación y Control de Utilidades),
- 2.2 La función contralora en la dirección de los negocios, diferencias conceptuales y de registro de operaciones económicas en la contabilidad de los negocios
- 2.3 Emprendimiento y empresariedad

IV-Unidad: Análisis de casos de práctica empresarial

Presentación de los casos de práctica profesional en grupos de hasta cinco personas, con presencia de un delegado de empresa

Evaluación del curso:

1-Lecturas y asignaciones :	20%	1/
2- Primera Evaluación:	30%	Semana del 5 al 9 de Octubre 2009
3- Segunda Evaluación:	25%	Semana del 23 al 27 de Noviembre
4- Práctica profesional	25%	2/

4.1- Presentación de anteproyectos y formación de grupos :semana del 25 al 28 de Agosto del 2009

4.2- Entrega del trabajo de práctica profesional : en el día de lecciones de la semana entre el 26 y el 30 de Octubre 2009
Presentación y análisis de casos : 1era a 3ª semana de Noviembre 2009

1/ Lecturas y asignaciones: Corresponde a la evaluación de las lecturas de cátedra y otras que tengan a bien los profesores. Igualmente de análisis de temas e informaciones de prensa u otros estudios que se encomiende a los estudiantes como asignaciones periódicas

2/ Trabajo de casos en una empresa o institución:

Los estudiantes constituidos en grupos de hasta cinco personas en una empresa o institución que propondrán, estudiarán un problema empresarial o institucional vinculado a uno de los contenidos de cualquiera de las tres unidades temáticas del curso: a) al entorno económico, b) al diseño o evaluación de la estrategia, c) a presupuestos, toma de decisiones, gestión de los negocios o control y evaluación de resultados económico financieros.

Al inicio del curso elaborarán su proyecto de investigación: que está formado por una propuesta investigativa en una empresa o institución y su plan de trabajo. Si requieren alguna carta de presentación se les extenderá.

El trabajo de práctica empresarial del curso consiste en una investigación precedida de un marco teórico básico introductorio, y presentarán conclusiones y recomendaciones para solventar la problemática identificada, aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

El documento final del trabajo deberá entregarse a más tardar en la última semana de Octubre del 2009 y serán discutidos en las lecciones que van de la primera a la tercera semana de Noviembre 2009.

A la presentación **debe concurrir un representante vinculado a la materia de la práctica profesional**, de la empresa o entidad de que se trate, y el grupo debe organizarse para ofrecerle como agradecimiento a la ayuda que les prestó durante la práctica un refrigerio bajo la modalidad en que tradicionalmente se han ofrecido en los cursos de la Escuela.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

Textos básicos:

Hitt, Ireland, Hoskisson : Competividad y Globalización , Administración Estratégica

O'Kean José María. Análisis del Entorno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía. McGraw-Hill/Interamericana. Reimpresión 2007.

Austin James E, Diagrama de Entorno de los Negocios, referencia en textos complementarios

Textos Complementarios:

Bilancio G, Estrategia, Pearson Prentice Hall, 2007

Fernández L J, Gestión por Competencias, DK Ediciones, 2007

Welsch, Gordon y Hilton, “Presupuestos, Planificación y Control”, Prentice Hall , México reimpresión 2004

Banco Central de Costa Rica. “Programa Monetario 2009”, Fondo Monetario Internacional Informe Artículo IV del Convenio Constitutivo, 2009

Prensa escrita nacional . Revistas y sitios de red sobre entorno económico , gestión y control de los negocios .

Austin, James E. “La estrategia empresarial y el entorno en los países en desarrollo. En Estrategia, Diseño y Ejecución”, de José Nicolás Marín y Eduardo Montiel Libro Libre, San José, Costa Rica. s.f

Lecturas complementarias que asignen los profesores

Complementaria:

Derechos y obligaciones de los Estudiantes

Se rigen por los reglamentos de Régimen Estudiantil Universitario, y Régimen Disciplinario Estudiantil, y su normativa complementaria.