



2007: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. "***Asumiendo el reto para la excelencia profesional***"

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

PC-0242

Entorno, Gestión y Control de los Negocios

PROGRAMA DEL CURSO

Información general:

Créditos: 3

Horas lectivas por semana: 3

Requisitos: PC-0170 Administración General

Correquisito: No tiene

Información de la Cátedra

Profesores:

Grupo 01:

Grupo 02:

Grupo 03:

Grupo 04:

Grupo 05:

Sedes:

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

I. Descripción del curso:

En el transcurso del semestre el estudiante debe adquirir los conocimientos que le permitan lo siguiente:

- Aplicar los conocimientos sobre el entorno económico al análisis de la problemática empresarial del medio local en un contexto globalizante
- Aprender a utilizar la información económica accesible para la elaboración de sistemas de información gerencial para la toma de decisiones
- Desarrollar capacidad de respuesta competitiva frente a la dinámica global de la política económica particularmente propuestas de decisiones en lo relativo a costos y los precios de las empresas. Interpretar textos informativos de la prensa y las publicaciones de información general relacionadas con el mundo económico de los negocios.



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
"Una larga trayectoria de excelencia"
CARRERA DE CONTADURIA PÚBLICA



Objetivo General: El objetivo del curso de Entorno , Gestión y Control, lo constituye la aplicación de los conocimientos del análisis del entorno macroeconómico , para la gestión y el control de los negocios en el medio local .

Objetivos específicos:

- a) la identificación de los problemas que enfrentan las unidades empresariales derivados del entorno macroeconómico,
- b) la identificación de los costos exógenos concomitantes en que pueden incurrir los negocios,
- c) la gestión y el control del riesgo en la dinámica de la competitividad en los mercados internos y externos

Programa del Curso

I-Primera Unidad: Entorno económico: integración analítica del marco teórico conceptual:

- 1.1. El modelo analítico del entorno
 - 1.1.1 Categorías de las fuerzas externas
 - a. Factores económicos
 - b. Factores políticos
 - c. Factores culturales
 - d. Factores demográficos
 - 1.1.2 Niveles del entorno empresarial
 - a. Nivel de la empresa
 - b. Nivel de la industria o mercado
 - c. Nivel nacional (gestión pública)
 - d. Nivel internacional
- 1.2. Características recientes de la economía costarricense
 - 1.2.1 Política y situación monetaria
 - 1.2.2 Política y mercado cambiario
 - 1.2.3 Sector externo
 - 1.2.4 Finanzas públicas
 - 1.2.5 Producción
 - 1.2.6 Precios

1.3 Dictamen sobre proyecciones hacia los negocios de la Economía Costarricense, Fondo Monetario Internacional Abril del 2007, y ajuste al Programa Monetario Julio 2007 del Banco Central de Costa Rica, como un caso ilustrativo.



II- Segunda Unidad: El proceso estratégico en la gestión y control económico de los negocios

1- Conceptos básicos

- Definición de estrategia
- Estrategias para el cambio
- Elementos de estrategia económica

3- Formulación de la estrategia

- 3.1 El concepto de estrategia corporativa
- 3.2 Oportunidades y recursos
- 3.3 La evaluación de la estrategia económica
- 3.4 Fuerza competitivas
- 3.5 Poder, política , gestión y liderazgo

4- Desarrollo de la estrategia

- 5.1 Modelo racionalista
- 5.2 Incrementalismo
- 5.3 Muddlingh through

III-Unidad: Gestión y Control

1- Modelos analíticos

- 1.1 Modelo del análisis del entorno. Esquema integrativo estratégico.
- 1.2 Modelos para la toma de decisiones, básico de referencia Weiss & Weiss
- 1.3 El presupuesto como modelo de control

2-Planificación y control de rendimientos económicos

- 2.1 Propuestas de referencia: a) de Welsch, Gordon y Hilton : la P.C.U (Planificación y Control de Utilidades), b) otra alternativa entre las opciones disponibles de la cátedra
- 2.2 Presupuestos, Contabilidad y Entorno Económico, diferencias conceptuales y de registro de operaciones económicas en la contabilidad de los negocios

IV-Unidad: Análisis de casos de práctica empresarial

Presentación de los casos de práctica profesional en grupos de hasta cinco personas, con presencia de un delegado de empresa

Evaluación del curso:

1-Lecturas y asignaciones : 20% 1/



- 2- Primera Evaluación: 30% Semana del 1 al 5 de Octubre del 2007
3- Segunda Evaluación: 25% Semana del 26 de Noviembre al 2 de Diciembre del 2006
4- Práctica investiga en una empresa o institución 25% 2/
4.1- Presentación de anteproyectos y formación de grupos :semana del 27 al 31 de Agosto del 2007
4.2- Entrega del trabajo de casos de empresa: última semana de Octubre 2007
4.3- Discusión de los casos : 1era a 3ª semana de Noviembre 2007

1/ Lecturas y asignaciones: Corresponde a la evaluación de las lecturas de cátedra y otras que tengan a bien los profesores. Igualmente de análisis de temas e informaciones de prensa u otros estudios que se encomiende a los estudiantes como asignaciones periódicas

2/ Trabajo de casos en una empresa o institución:

Los estudiantes constituidos en grupos de hasta cinco personas en una empresa o institución que propondrán, estudiarán un problema empresarial o institucional vinculado a uno de los contenidos de cualquiera de las tres unidades temáticas del curso: a) al entorno económico, b) al diseño o evaluación de la estrategia, c) a presupuestos, toma de decisiones, gestión de los negocios o control y evaluación de resultados económico financieros.

Al inicio del curso elaborarán su proyecto de investigación: que está formado por una propuesta investigativa en una empresa o institución y su plan de trabajo. Si requieren alguna carta de presentación se les extenderá.

El trabajo de práctica empresarial del curso consiste en una investigación precedida de un marco teórico básico introductorio, y presentarán conclusiones y recomendaciones para solventar la problemática identificada, aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

El documento final del trabajo deberá entregarse a más tardar en la última semana de Octubre del 2006 y serán discutidos en las lecciones que van de la primera a la tercera semana de Noviembre 2006.

A la presentación debe concurrir un representante vinculado a la materia de la práctica profesional, de la empresa o entidad de que se trate, y el grupo debe organizarse para ofrecerle como agradecimiento a la ayuda que les prestó durante la práctica un refrigerio bajo la modalidad en que tradicionalmente se han ofrecido en los cursos de la Escuela.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

Austin, James E. "La estrategia empresarial y el entorno en los países en desarrollo". En Estrategia, Diseño y Ejecución", de José Nicolás Marín y Eduardo Montiel Libro Libre, San José, Costa Rica. s.f

O'Kean José María. Análisis del Entorno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía. McGraw-Hill/Interamericana. Reimpresión 2005.

Banco Central de Costa Rica. "Programa Monetario 2007". San José: Autor, diciembre del 2002.



Lecturas complementarias que asignen los profesores

Complementaria:

Parkin Michael y Esquivel Gerardo. Macroeconomía: versión para Latinoamérica. Addison Wesley. 5° Edición. México. Reimpresión 2004

Rossetti José Paschoal. Introducción a la Economía. Oxford University Press. 18ª Edición. México.

Weiss y Weiss, "Estrategia de toma de decisiones", Editorial Norma, Bogotá, reimpresión 2005

Welsch, Gordon y Hilton, "Presupuestos, Planificación y Control", Prentice Hall, México reimpresión 2004

Derechos de los Estudiantes :

En relación con el periodo de devolución de pruebas calificadas y los reclamos pertinentes se tiene que:

- a. El profesor debe entregar a los alumnos los exámenes calificados, a más tardar 10 días hábiles después de haberlos efectuado, de lo contrario, el estudiante podrá presentar reclamo ante el Director de la Unidad Académica.
- b. El estudiante tiene derecho a reclamar ante el profesor lo que considera mal evaluado del examen, o cualquier prueba escrita, en los tres días hábiles posteriores a la finalización del plazo señalado en el inciso a.), éste deberá ser presentado por escrito al profesor o a la secretaría de la unidad académica. "

Fuente: Artículo 20, Capítulo VI, *Reglamento del régimen académico estudiantil*. Universidad de Costa Rica.