



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

PC 0242 ENTORNO, GESTIÓN Y CONTROL



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)

PROGRAMA DEL CURSO
PC 0242
CÁTEDRA ENTORNO, GESTIÓN Y CONTROL
I CICLO 2019

DATOS DEL CURSO					
Carrera (s):	Contaduría Pública				
Curso del tercer año, V ciclo del Plan de Estudios.					
Requisitos:	PC 0241 Negocios y Entorno Económico				
Correquisitos	Ninguno				
Créditos	3				
Horas de teoría:	3 horas	Horas de laboratorio:	0 horas	Horas de práctica:	0 horas

PROFESORES DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención ¹ (2 horas)
01	José Eddy Peña Montiel	L: 16 a 18:50	043 CE	L: 19 a 21
02	José Paz Barahona	L: 19 a 21:50	043 CE	K: 15 a 17
03	Max Solorzano Alvarado	L: 19 a 21:50	111 CE	L: 18 (una hora) K: 18 (una hora)
SEDES Y RECINTOS				
01	Omar Arias Corella (Sede Caribe)	K: 17 a 19:50	16	L 14 a 16
01	Ronald Aguilar Dormond (Sede Atlántico)	M: 09 a 11:50	06	M:12 a 14
31	Roberto Vargas Martínez (Recinto Guápiles)	S: 08 a 10:50	08	S: 11 a 13
01	Guido Rolando Salas Navarrete (Recinto Santa Cruz)	L: 13 a 16:50	04	L: 17 a 19

A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Conocer y comprender los principios fundamentales del análisis del entorno para la gestión y control de los negocios en el ejercicio de la contaduría pública. Lo anterior para identificar y analizar la problemática económica y administrativa más relevante de las empresas y los mercados del entorno nacional e internacional en que realiza su gestión y control.

Se busca que la persona profesional de Contaduría Pública sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

¹ Según contrato laboral con la UCR, las horas de trabajo corresponden a 10 horas semanales distribuidas de la siguiente manera: 2 horas de atención a estudiantes, 3 horas de clase y 5 horas para preparación de la clase y elaboración y revisión de pruebas de evaluación.

II. OBJETIVO GENERAL

Inclusión del entorno empresarial y la dinámica de los mercados relacionados en la planificación y gestión estratégica de los negocios.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estudiar los factores (variables e indicadores) que determinan la gestión de la productividad y la competitividad de los mercados.
2. Analizar y proponer soluciones a los problemas que enfrentan las unidades empresariales en su desenvolvimiento en el entorno económico, nacional e internacional
3. Conocer y aplicar la gestión y control estratégico para la consecución de las metas y objetivos de negocios
4. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema I: Administración estratégica

Duración: 1 semana

Capítulo 1 del libro de texto.

1. Administración estratégica: conceptos
2. Caso para aplicar la materia y proponer soluciones.

Tema II: Análisis del Entorno e Industria

Duración: 2 semana

Capítulo 4 y 5 del libro de texto.

1. Metodología para el análisis de factores externos de la empresa (económicos, políticos, culturales y demográficos) y su repercusión en los cuatro niveles de gestión y control de la empresa (interno, mercado, nacional e internacional).
2. Metodología para el análisis de industria (Michel Porter), esto es, la fuerza de los compradores, proveedores, nuevos participantes, productos sustitutos, fuerza de la industria y adicionalmente los grupos de interés.
3. Metodología para el análisis factores endógenos y exógenos (FODA), esto es las fortalezas y debilidades, y además las oportunidades y amenazas que afectan a la empresa.
4. Casos para aplicar la materia a cada una de las metodologías y proponer soluciones.

Tema III: Formulación de la estrategia: análisis de la situación y estrategia de negocios.

Duración: 1 semana

Capítulo 6 del libro de texto.

1. Nicho de mercado propicio.

2. Misión y visión empresarial.
3. Objetivos y metas empresariales.
4. Estrategias de Negocios: competitivas y cooperativas.
5. Casos para aplicar la materia a la formulación de las estrategias.

Tema IV: Formulación de la estrategia corporativa.

Duración: 2 semanas

Capítulo 7 del libro de texto.

1. Estrategia corporativa direccional.
2. Estrategia corporativa de cartera.
3. Estrategia corporativa de sombrilla (parenting).
4. Casos para aplicar la materia a la formulación de las estrategias.

Tema V: Formulación de la estrategia funcional y la elección estratégica

Duración: 2 semanas

Capítulo 8 del libro de texto.

1. Estrategias funcionales.
2. Estrategias que se deben evitar.
3. Selección de la mejor estrategia.
4. Casos para aplicar la materia a la formulación y elección de las estrategias.

Tema VI: Implementación de la estrategia

Duración: 2 semanas

Capítulo 9 y 10 del libro de texto.

1. Implementación de la estrategia.
2. Estructura empresarial para implementar la estrategia.
3. Dotación y selección de personal para implementar la estrategia.
4. Casos para aplicar la materia a la implementación de las estrategias.

Tema VII: Evaluación y control de la estrategia

Duración: 1 semana

Capítulo 11 del libro de texto.

1. Contexto del Control.
2. Proceso de evaluación y control.
3. Grado correcto del Control.
4. Casos para implementar la materia a la evaluación y control de las estrategias.

Tema VIII: Desarrollo Sostenible

Duración: 1 semana

Lectura asignada por el profesor.

1. Desarrollo Sostenible: conceptos.
2. Desarrollo Sostenible en Costa Rica.
3. Caso para aplicar la materia y proponer soluciones.

Tema IX: Responsabilidad Social Empresarial

Duración: 1 semana

Capítulo 3 del libro de texto.

1. Compresión de los conceptos: Ética, Ética Empresarial, Moral, Ley y Justicia.
2. Responsabilidad social empresarial: conceptos
3. Responsabilidad social empresarial en Costa Rica.
4. Caso para aplicar la materia y proponer soluciones.

NOTA: atendiendo acuerdo de la Comisión de Docencia, se debe:

1. Tema de ética: aunque el tema de “Ética” está incluido en el presente programa, se debe hacer una actividad especial para dicho tema; puede ser un caso, video, película u otro que el profesor asigne. Se debe presentar constancia demostrable que dicha actividad se realizó y evaluó.
2. Lectura en inglés: se debe asignar una lectura en ingles a los estudiantes para la cual se debe presentar constancia demostrable que dicha actividad se realizó y evaluó. La lectura propuesta es “The five competitive forces that shape strategy” de Michael E. Porter, la cual es parte de Tema II: Análisis del Entorno e Industria, capítulos 4 y 5 del libro de texto. Se sugiere que sea una tarea.

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN ²

Los elementos que integran la evaluación del curso son los siguientes:

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Examen Parcial	Tema I al Tema V	20%	Sábado 18 mayo 2019 Examen de Cátedra 08 horas (8am)
Examen Final (acumulativo)	Tema I al Tema IX	30%	Sábado 29 junio 2019 Examen de Cátedra 08 horas (8am)
Trabajo de investigación		25%	Del 13 de mayo al 18 de mayo 2019 Del 24 de junio al 29 junio 2019
Requerimientos		25%	El profesor establece las fechas
NOTA		100%	

² Se cambia el sistema de evaluación a partir del primer semestre de 2019. En el período 2018 el examen final no era acumulativo, sin embargo, dada la experiencia aprendida, se considera ahora que si lo es (abarca los temas del 1 al 9), es por ello también que tiene un valor mayor (10 puntos más que el primer examen). Se acuerda hacer el examen final acumulativo y no modificar la estructura de evaluación dado que la distribución de los aspectos es la adecuada para equilibrar la relación teórico-práctico y las métricas utilizadas permiten medir si los estudiantes comprenden la materia.

RUBRO 1: Examen Parcial

El examen es de cátedra y se evaluarán los siguientes temas:

- Tema 1: Administración estratégica.
- Tema 2: Análisis del Entorno e Industria.
- Tema 3: Formulación de la estrategia: análisis de la situación y estrategia de negocios.
- Tema 4: Formulación de la estrategia corporativa.
- Tema 5: Formulación de la estrategia funcional y la elección estratégica.

RUBRO 2: Examen Final (materia acumulativa)

El examen es de cátedra y se evaluarán los siguientes temas:

- Tema 1: Administración estratégica.
- Tema 2: Análisis del Entorno e Industria.
- Tema 3: Formulación de la estrategia: análisis de la situación y estrategia de negocios.
- Tema 4: Formulación de la estrategia corporativa.
- Tema 5: Formulación de la estrategia funcional y la elección estratégica.
- Tema 6: Implementación de la estrategia.
- Tema 7: Evaluación y control de la estrategia.
- Tema 8: Desarrollo Sostenible
- Tema 9: Responsabilidad Social Empresarial.

RUBRO 3: Trabajo de Investigación

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante, de manera que los apoye a tener experiencias en este campo y que además le permitan al final de su carrera académica, realizar con facilidad la elaboración de su trabajo final de graduación.

Para efectos del trabajo de investigación de esta Cátedra, se realizarán grupos de trabajo de mínimo tres personas y máximo cinco. Los estudiantes seleccionarán una empresa que tenga algún tipo de problema al que le puedan hacer una propuesta de solución aplicando los conocimientos adquiridos del curso.

Como parte del Proyecto de Investigación los estudiantes deben presentar avances en el transcurso del semestre, los cuales son coordinados por el profesor en clase y en las horas de consulta asignadas y los cuales forman parte de la nota de Requerimientos periódicos.

El 25% de la nota del trabajo de investigación se distribuye en: un **70%** el informe escrito y un **30%** la presentación oral.

A continuación, se detallan los aspectos que como mínimo debe contener la investigación y su puntaje correspondiente dentro de la nota.

1. El informe final debe cumplir aspectos básicos de un trabajo universitario, tales como: portada, índice, objetivos, conclusiones y recomendaciones y bibliografía (15%) . Este informe debe entregarse en forma impresa o en forma digital al inicio de la sesión correspondiente a la fecha indicada en el cronograma.	Informe escrito = 70%
2. Análisis económico y de mercado, para lo cual se deben analizar aspectos de realidad nacional, con los datos más actualizados disponibles. (40%) .	

3. Todos los grupos deben llegar a conclusiones y recomendaciones que propongan correcciones coherentes a los problemas económicos presentados, basados en una base científica. (15%) .	
Exposición del proyecto: cada equipo dispondrá de máximo 30 minutos y se valoraran los siguientes aspectos: (30%) * Ayuda audiovisual. * Dominio por parte de todos los integrantes del grupo, de los temas tratados. *Facilidad para comunicar las ideas y los resultados obtenidos en la investigación y capacidad de síntesis, demostrando dominio técnico del tema. * Respuestas a las consultas planteadas por el profesor y los demás estudiantes. * El profesor podrá seleccionar uno o varios de los integrantes del grupo, para que expongan una parte específica del trabajo; para comprobar el conocimiento de la investigación por parte de todos los integrantes.	Presentación oral = 30%
NOTA: Trabajo de investigación (25% de la nota final del curso)	100%

RUBRO 4: Requerimientos

Consisten en pruebas cortas, tareas, avances del trabajo de investigación, análisis de noticias, problemas y casos. Estos reportes pueden ser orales o escritos, así como individuales o grupales, según sea indicado por el profesor.

Durante el semestre se deben realizar entre **6 y 9 requerimientos**. Para el caso de las pruebas cortas, éstas deben ser avisadas con anterioridad a los estudiantes el día de su aplicación.

Del total de requerimientos realizados al menos la mitad, debe evaluarse en forma individual.

Con nota final inferior a 70% y mayor que 60%, el estudiante deberá realizar un Examen de Ampliación que cubre toda la materia del curso, sustituye los resultados anteriores y se aprueba en el curso con nota mínima de 70% en el examen, quedando un 7.00 de nota final en el curso, de acuerdo con el Artículo 3 inciso p) y Artículo 28 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 2001).

Los exámenes de reposición se regirán según el Art. 24 del Reglamento Académico Estudiantil

VI. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
Semana 1	Del 11 de marzo al 16 de marzo de 2019	Bienvenida Tema 1: Administración estratégica
Semana 2	Del 18 de marzo al 23 de marzo de 2019	Tema 2: Análisis del Entorno e Industria
Semana 3	Del 25 de marzo al 30 marzo de 2019	Tema 2: Análisis del Entorno e Industria
Semana 4	Del 01 de abril al 06 de abril de 2019	Tema 3: Formulación de la estrategia: análisis de la situación y estrategia de negocios.
Semana 5	Del 08 de abril al 13 de abril de 2019	Tema 4: Formulación de la estrategia corporativa.

SEMANA	FECHA	TEMA
	Del 15 de abril al 20 de abril de 2019	Semana Santa
Semana 6	Del 22 de abril al 27 de abril de 2019	Tema 4: Formulación de la estrategia corporativa. Semana universitaria
Semana 7	Del 29 abril al 04 de mayo de 2019	Tema 5: Formulación de la estrategia funcional y la elección estratégica
Semana 8	Del 06 de mayo al 11 de mayo de 2019	Tema 5: Formulación de la estrategia funcional y la elección estratégica
Semana 9	Del 13 de mayo al 18 de mayo de 2019	Exposición de Trabajos de Investigación
	Sábado 18 de mayo de 2019	Primer Examen Parcial (Cátedra)
Semana 10	Del 20 de mayo al 25 de mayo de 2019	Tema 6: Implementación de la estrategia
Semana 11	Del 27 de mayo al 01 de junio de 2019	Tema 6: Implementación de la estrategia
Semana 12	Del 03 de junio al 08 de junio de 2019	Tema 7: Evaluación y control de la estrategia
Semana 13	Del 10 de junio al 15 de junio de 2019	Tema 8: Desarrollo Sostenible
Semana 14	Del 17 de junio al 22 de junio de 2019	Tema 9: Responsabilidad Social Empresarial
Semana 15	Del 24 de junio al 29 junio de 2019	Exposición de Trabajos de Investigación
	Sábado 29 junio de 2019	Examen Final (Cátedra)
Semana 16	Del 01 de julio al 06 de julio de 2019	Examen de Reposición (Cátedra)
	Lunes 08 de julio del 2019	Examen de Ampliación (Cátedra 6:00 pm)

VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- Estudio individual: El estudiante estudiara por adelantado el material que se asignara para cada tópico.
- Lecciones semanales: En cada lección se expone el marco teórico y su relevancia en el proceso administrativo. Se utilizará casos hipotéticos o de realidad nacional para que el estudiante identifique la teoría y sus efectos administrativos.

Objetivos de los aspectos metodológicos

- Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- Fortalecer el trabajo en equipo.

Objetivos de las competencias Éticas

- Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal:

Whellen Thomas L y J Hunger David J, ***Administración Estratégica y Política de Negocios***, Decimotercera Edición, Pearson, Colombia 2013.

Lectura en inglés:

Michael E. Porter, ***The five competitive forces that shape strategy***, en Harvard Business review. January 2018: 23-41.

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	José Eddy Peña Montiel *	pena.montiel@gmail.com
02	José Paz Barahona	iniciativapaz@gmail.com
03	Max Solorzano Alvarado	msoloal@gmail.com
SEDES Y RECINTOS		
01	Omar Arias Corella (Sede Caribe)	omar_ariasc@hotmail.com
01	Ronald Aguilar Dormond (Sede Atlántico)	ronald.aguilar@ucr.ac.cr
01	Roberto Vargas Martínez (Recinto Guápiles)	rvargas@meic.go.cr
01	Guido Rolando Salas Navarrete (Recinto Santa Cruz)	guido.salas@ucr.ac.cr