



CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Cátedra Entorno, Gestión y Control

PROGRAMA DEL CURSO

PC-0242 Cátedra Entorno, Gestión y Control

II CICLO, 2014

Información general:

Curso del III Ciclo del Plan de Estudios

Requisitos: PC-0241 Negocios y Entorno Económico

Créditos: 03

Horas por semana: 3

La Cátedra está compuesta por:

Prof. Lic. Johnny Alvarado

Prof. MSc Jorge Leiva

Prof. M Sc José Eddy Peña

Prof. Dr Aníbal Barquero, Coordinador

Prof. MBA. Ronald Aguilar Dormond - Sede Atlántico

Prof. MBA. Rocío Valverde Rojas - Sede del Caribe

Prof. MBA. Solón Chávez López – Recinto de Santa Cruz

II. Objetivo General:

Desarrollar la capacidad analítica del entorno económico, y habilidades de dirección estratégica, en la gestión y control de los negocios en el medio local, y presentar una aproximación al ámbito internacional.

Objetivos específicos:

- a) la identificación y resolución de los problemas que enfrentan las unidades empresariales derivados del entorno macroeconómico, e internacional
- b) estudiar los factores que determinan la gestión de la productividad y competitividad de los negocios,
- c) comprender el manejo del control estratégico para la consecución de las metas y objetivos empresariales

Programa del Curso

I-Primera Unidad: Entorno económico: integración analítica del marco teórico conceptual:

- 1.1. El modelo analítico del entorno
 - 1.1.1 Categorías de las fuerzas externas
 - a. Factores económicos
 - b. Factores políticos
 - c. Factores culturales
 - d. Factores demográficos
 - 1.1.2 Niveles del entorno empresarial
 - a. Nivel de la empresa
 - b. Nivel del mercado sectorial
 - c. Nivel nacional (gestión pública)
 - d. Nivel internacional, estructura de los tratados
- 1.2. Características recientes de la economía costarricense
 - 1.2.1 Las políticas monetaria, fiscal, y de comercio exterior
 - 1.2.2 Sectores productivos y mercado cambiario
 - 1.2.3 Finanzas públicas y estabilidad macroeconómica
 - 1.2.4 Aproximaciones del sector empresarial
 - 1.2.5 Ciclo económico y dinámica de los negocios

1.3 La coyuntura internacional: Reserva Federal y Políticas de Comercio Exterior de los Estados Unidos. Situación de la Unión Europea. Centroamérica y Costa Rica.

1.4 Coyuntura internacional y previsiones del Fondo Monetario Internacional y la CEPAL sobre la economía costarricense 2014

1.5- Previsiones prácticas de los negocios sobre el Programa Macroeconómico del Banco Central.

II- Segunda Unidad: El proceso estratégico en la gestión y control económico financiero de los negocios

- 1- Conceptos básicos
 - 1.2 Definición de estrategia
 - 1.3 Estrategias para el cambio
 - 1.4 Elementos de estrategia económica
- 3- Formulación de la estrategia
 - 3.1 Administración y competitividad estratégica



- 3.2 El entorno externo empresarial : evaluación
- 3.3 Recursos, capacidades , competencias centrales, fuerzas competitivas
- 3.4 Ética en la gestión de los negocios
- 3.5 Estrategia corporativa: poder, política , gestión y liderazgo

4- Desarrollo de la estrategia

- 5.1 Modelos de análisis: racional, incremental y heterodoxos
- 5.2 Estrategia de Cooperación
- 5.3 Dinámica Internacional
- 5.4 Liderazgo

III-Unidad: Gestión y Control

1- Modelos analíticos

- 1.1 Modelo del análisis del entorno
- 1.2 Estructura y controles organizacionales
- 1.3 El presupuesto como modelo de control

2-Planificación y control de rendimientos económicos

- 2.1 Propuestas de referencia: cuadro de mando integral
- 2.2 La función contralora en la dirección de los negocios, diferencias conceptuales y de registro de operaciones económicas en la contabilidad de los negocios
- 2.3 Emprendimiento y empresariedad

IV-Unidad: Análisis de casos de práctica empresarial

Presentación de los casos de práctica profesional en grupos de hasta cinco personas, con presencia de un delegado de empresa

Evaluación del curso:

- | | | |
|----------------------------|-----|------------------------------------|
| 1-Lecturas y asignaciones: | 25% | 1/ |
| 2- Primera Evaluación: | 25% | Semana del 6 al 10 de Octubre 2014 |
| 3- Segunda Evaluación: | 25% | Período del 24 al 1 de Diciembre |
| 4- Práctica profesional 2/ | 25% | 2/ |

4.1- Presentación de anteproyectos y formación de grupos: semana del 18 al 22 de Agosto del 2014

4.2- Entrega del trabajo de práctica profesional: en el día de lecciones de la semana entre el 27 y el 31 de octubre 2014. Presentación y análisis de casos: 1era a tercera semana de noviembre 2014

1/ Lecturas y asignaciones: Corresponde a la evaluación de las lecturas de cátedra y otras que tengan a bien los profesores, ensayos, investigaciones cortas, análisis de medios de comunicación y asignaciones temáticas.

2/ Trabajo de casos en una empresa o institución:

Los estudiantes constituidos en grupos de hasta cinco personas en una empresa o institución que propondrán, estudiarán un problema empresarial o institucional vinculado a uno de los contenidos de cualquiera de los contenidos temáticos del curso por ejemplo: a) al entorno económico, b) al diseño o evaluación de la estrategia, c) a presupuestos, toma de decisiones, gestión de los negocios o control y evaluación de resultados económico financieros.

Al inicio del curso con sujeción a las fechas indicadas, elaborarán su proyecto de investigación: que se reitera es una propuesta investigativa en una empresa o institución y su cronograma de trabajo. Si requieren alguna carta de presentación se les extenderá.

El trabajo de práctica empresarial del curso consiste en una investigación precedida de un marco teórico básico introductorio, y presentarán conclusiones y recomendaciones para solventar la problemática identificada, aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

El documento final del trabajo deberá entregarse a más tardar en la última semana de Octubre del 2014 y serán discutidos en las lecciones que van de la primera a la tercera semana de Noviembre del 2014.

A la presentación **debe concurrir un representante vinculado a la materia de la práctica profesional**, de la empresa o entidad de que se trate, y el grupo debe organizarse para ofrecerle como agradecimiento a la ayuda que les prestó durante la práctica un refrigerio bajo la modalidad en que tradicionalmente se han ofrecido en los cursos de la Escuela.

Cronograma de lecturas básicas, a las que los profesores de cada curso podrán agregar otras complementarias 2do Ciclo 2014

Todas las semanas del curso a partir del 18 de Agosto se asignará la lectura de noticias de información económica de la prensa nacional, y, o internacional en temas que debe considerar la planificación estratégica de los Negocios

11 de Agosto

Introducción al curso

18 de Agosto

**Costa Rica: Análisis Económico, la situación
Macro Económica del Entorno local**

25 de Agosto	La Política Económica en el medio costarricense
	Asignación: El Programa Macroeconómico del Banco Central
1 de Setiembre	1) Capítulos 1 y 2 (*) Administración estratégica y Gobierno Cooperativo
	2) Presentación anteproyectos de práctica profesional
8 de Setiembre	Capítulo 3 y 4 (Ética y responsabilidad y Análisis del Entorno)
22 de Setiembre	Capítulo 5 y 6 (Análisis Interno, Formulación De la Estrategia)
29 de Setiembre	Capítulos 7 y 8 (Formulación estrategia Corporativa y Formulación estrategia Funcional)
6 de Octubre	Primera Evaluación del curso
13 de Octubre	Capítulos 9 y 10 (Implementación estratégica Organización e implementación Dirección)
20 de Octubre	Capítulo 11 y 12 Evaluación y control, e Introducción a la temática de casos de grupos
27 de Octubre	Entorno Económico Local y Planificación Estratégica (presentación profesores)
	Entrega de Práctica Profesional de grupos
A partir del 3 de Noviembre, semanalmente inicia presentación de grupos: trabajos de práctica profesional:	
03 de Noviembre	Investigación y práctica profesional
10 de Noviembre	Investigación y práctica profesional
17 de Noviembre	Investigación y práctica profesional
24 de Noviembre	2da Evaluación
1° de Diciembre	Evaluación final de calificaciones del curso

BIBLIOGRAFIA

Básica:

Whellen Thomas L y J Hunger David J, *Administración Estratégica y Política de Negocios, Conceptos y Casos*, Prentice Hall Undécima Edición, 2012
Anthony y Govindarajai, *Sistemas de Control y Gestión Empresarial*, Mc Graw Hill, reimpresión 2012

Complementaria:

- Austin James E, Diagrama de Entorno de los Negocios, referencia en textos complementarios
- Fernández L J, Gestión por Competencias, DK Ediciones, 2011
- Francés Antonio, Estrategia y Planes Para la Empresa, Pearson-IESA, 2012
- Hitt, Ireland, Hoskisson : Competividad y Globalización , Administración Estratégica, Cengage Learning, 8ª Edición 2011
- O'Kean José María. *Análisis del En torno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía*. McGraw-Hill/Interamericana 2011 (recomendado para quienes requieren repaso de conceptos del curso precedente PC-0241 en la perspectiva del presente PC-0242)

Textos Complementarios:

Banco Central de Costa Rica. "Programa Macroeconómico 2014-15", Fondo Monetario Internacional Informe Artículo IV del Convenio Constitutivo, 2014
Prensa escrita nacional. Revistas y sitios de red sobre entorno económico, gestión y control de los negocios.
Lecturas complementarias que asignen los profesores. Podrán darse algunas asignaciones dirigidas en idioma extranjero con apoyo y tutoría a los estudiantes.