

**Escuela de Administración de Negocios**  
**PC-0242 Cátedra Entorno, Gestión y Control ciclo 02-2011**

**Objetivo General:** Desarrollar la capacidad analítica del entorno económico, y habilidades de dirección estratégica, en la gestión y control de los negocios en el medio local , y presentar una aproximación al ámbito internacional.

**Objetivos específicos:**

- a) la identificación y resolución de los problemas que enfrentan las unidades empresariales derivados del entorno macroeconómico, y social
- b) identificar los factores que determinan la productividad y condicionan la competitividad de los negocios,
- c) analizar y practicar la gestión y el control del riesgo en la dinámica de la competitividad en los mercados internos y externos

**Programa del Curso**

**I-Primera Unidad: Entorno económico: integración analítica del marco teórico conceptual:**

- 1.1. El modelo analítico del entorno
  - 1.1.1 Categorías de las fuerzas externas
    - a. Factores económicos
    - b. Factores políticos
    - c. Factores culturales
    - d. Factores demográficos
  - 1.1.2 Niveles del entorno empresarial
    - a. Nivel de la empresa
    - b. Nivel del mercado sectorial
    - c. Nivel nacional (gestión pública)
    - d. Nivel internacional, estructura de los tratados
- 1.2. Características recientes de la economía costarricense
  - 1.2.1 Política monetaria, fiscal ,de sectores productivos y de comercio exterior
  - 1.2.2 Política de sectores productivos y mercado cambiario
  - 1.2.3 Política fiscal y finanzas públicas
  - 1.2.4 Producción local y sector externo
  - 1.2.5 Ciclo económico y dinámica de precios
- 1.3 Coyuntura Internacional el caso de los E.U.A financiamiento público, pagos internacionales. Indicadores de comercio exterior con Latinoamérica, Centroamérica y Costa Rica.

1.4 Coyuntura internacional y proyecciones del Fondo Monetario Internacional 2010-11 hacia la Economía Costarricense. Ajuste al Programa Monetario 2011 del Banco Central de Costa Rica, como caso ilustrativo.

## **II- Segunda Unidad: El proceso estratégico en la gestión y control económico de los negocios**

### 1- Conceptos básicos

- 1.2 Definición de estrategia
- 1.3 Estrategias para el cambio
- 1.4 Elementos de estrategia económica

### 3- Formulación de la estrategia

- 3.1 Administración y competitividad estratégica
- 3.2 El entorno externo empresarial : evaluación
- 3.3 Recursos, capacidades , competencias centrales, fuerzas competitivas
- 3.4 Competencia y Competividad
- 3.5 Estrategia corporativa: poder, política , gestión y liderazgo

### 4- Desarrollo de la estrategia

- 5.1 Modelos de análisis: racionalista, incremental y muddling through
- 5.2 Estrategia de Cooperación
- 5.3 Dinámica Internacional
- 5.4 Liderazgo

## **III-Unidad: Gestión y Control**

### 1- Modelos analíticos

- 1.1 Modelo del análisis del entorno. Esquema integrativo estratégico.
- 1.2 Estructura y controles organizacionales
- 1.3 El presupuesto como modelo de control

### 2-Planificación y control de rendimientos económicos

- 2.1 Propuestas de referencia: la P.C.U (Planificación y Control de Utilidades),
- 2.2 La función contralora en la dirección de los negocios, diferencias conceptuales y de registro de operaciones económicas en la contabilidad de los negocios
- 2.3 Emprendimiento y empresariedad

## **IV-Unidad: Análisis de casos de práctica empresarial**

Presentación de los casos de práctica profesional en grupos de hasta cinco personas, con presencia de un delegado de empresa

### **Evaluación del curso:**

1-Lecturas y asignaciones :	20%	1/
2- Primera Evaluación:	30%	Semana del 3 al 7 de Octubre 2011
3- Segunda Evaluación:	25%	Período del 21 al 30 de Noviembre 2/
4- Práctica profesional	25%	3/

4.1- Presentación de anteproyectos y formación de grupos: semana del 22 al 26 de Agosto del 2011

4.2- Entrega del trabajo de práctica profesional : en el día de lecciones de la semana entre el 24 y el 28 de Octubre 2011  
Presentación y análisis de casos : 1era a 3<sup>a</sup> semana de Noviembre 2011

1/ Lecturas y asignaciones: Corresponde a la evaluación de las lecturas de cátedra y otras que tengan a bien los profesores. Igualmente de análisis de temas e informaciones de prensa u otros estudios que se encomiende a los estudiantes como asignaciones periódicas

2/ pruebas de aplazados primera semana de Diciembre

#### **3/ Trabajo de casos en una empresa o institución:**

Los estudiantes constituidos en grupos de hasta cinco personas en una empresa o institución que propondrán, estudiarán un problema empresarial o institucional vinculado a uno de los contenidos de cualquiera de las tres unidades temáticas del curso: a) al entorno económico, b) al diseño o evaluación de la estrategia, c) a presupuestos, toma de decisiones, gestión de los negocios o control y evaluación de resultados económico financieros.

Al inicio del curso elaborarán su proyecto de investigación: que está formado por una propuesta investigativa en una empresa o institución y su plan de trabajo. Si requieren alguna carta de presentación se les extenderá.

El trabajo de práctica empresarial del curso consiste en una investigación precedida de un marco teórico básico introductorio, y presentarán conclusiones y recomendaciones para solventar la problemática identificada, aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

El documento final del trabajo deberá entregarse a más tardar en la última semana de Octubre del 2010 y serán discutidos en las lecciones que van de la primera a la tercera semana de Noviembre 2010.

A la presentación **debe concurrir un representante vinculado a la materia de la práctica profesional**, de la empresa o entidad de que se trate, y el grupo debe organizarse para ofrecerle como agradecimiento a la ayuda que les

prestó durante la práctica un refrigerio bajo la modalidad en que tradicionalmente se han ofrecido en los cursos de la Escuela.

## BIBLIOGRAFIA

### Básica:

#### Textos básicos:

**Keat, Paul G , *Economía de la Empresa*, Pearson Educación, 2010**  
**Anthony y Govindarajai, *Sistemas de Control y Gestión Empresarial*, Mc Graw Hill, reimpresión 2009**

Hitt, Ireland, Hoskisson : *Competividad y Globalización , Administración Estratégica*, Cengage Learning, 7ª Edición reimpresión 2009

O’Kean José María. *Análisis del Entorno Económico de los Negocios: Una introducción a la macroeconomía*. McGraw-Hill/Interamericana. Reimpresión 2007.

Austin James E, Diagrama de Entorno de los Negocios, referencia en textos complementarios

#### Textos Complementarios:

Bilancio G, *Estrategia*, Pearson Prentice Hall, 2007

Fernández L J, *Gestión por Competencias*, DK Ediciones, 2007

Banco Central de Costa Rica. “Programa Macroeconómico 2010-11”, Fondo Monetario Internacional Informe Artículo IV del Convenio Constitutivo, 2011

Prensa escrita nacional . Revistas y sitios de red sobre entorno económico , gestión y control de los negocios .

Austin, James E. “La estrategia empresarial y el entorno en los países en desarrollo. En Estrategia, Diseño y Ejecución”, de José Nicolás Marín y Eduardo Montiel Libro Libre, San José, Costa Rica. s.f

Lecturas complementarias que asignen los profesores