



INSTRUMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA DEL CURSO PC-0352

II semestre 2016

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Ejes transversales

- ✓ *Emprendedurismo*
- ✓ Valores y Ética

Información general:

Curso del VI ciclo del plan de estudios de 2002

Requisitos: PC-0242

Correquisitos: no tiene

Créditos: 03

Horas por semana: 3

La Cátedra está compuesta por:

Grupo 01: M.B.A. Gastón Arce Cordero - Sede Rodrigo Facio

Grupo 02: M.B.A. José Rivera Varela - Sede Rodrigo Facio

Grupo 03: M.Sc. Wálter Monge Edwards -Sede Rodrigo Facio

Grupo 04: M.B.A. Max Solórzano Alvarado- Sede Rodrigo Facio

Grupo 05: Lic. José Luis González G. - Sede Rodrigo Facio

Grupo 01: Dr. Federico Rivera Romero – Sede del Atlántico

Grupo 01: Lic. Omar Arias Corella- Sede del Caribe

Grupo 01: Magíster Guido Salas Navarrete–Sede de Santa Cruz

Coordinador de Cátedra: M.Sc. Álvaro Arguedas Sanabria

I- Descripción del curso

En el mundo globalizado, todos los países pero sobre todo los pequeños, tienen que ser muy competitivos para poder obtener ventajas del comercio internacional.

Por lo tanto, es muy importante que el estudiante comprenda la evolución del comercio internacional hasta nuestros días, así como lo referente a los períodos del mercantilismo, del liberalismo y de la revolución industrial.

Además, deberá conocer tanto las teorías clásicas como las neoclásicas.

También es menester que estudie el tema de la balanza de pagos para que pueda comprender los aspectos de la política comercial exterior y los principales instrumentos que se utilizan en su ejecución.



Se desea que la persona graduada en Contaduría Pública tenga conocimientos sobre comercio internacional y que sea emprendedora, ética y socialmente responsable. Al desempeñarse, debe tomar en cuenta los valores importantes incluyendo la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, así como contar con destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo no solo en equipo sino también como consultor independiente. Los estudiantes deben actuar durante el Curso acorde con estos valores y competencias y aplicarlos en el diseño de un proyecto de negocios.

II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante comprenda la importancia del comercio internacional conociendo los predicados de los economistas clásicos y modernos y logre dominar los aspectos de la cooperación económica internacional así como los instrumentos que se utilizan, actualmente, en el intercambio comercial entre los países.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ La evolución del comercio internacional y su influencia hasta nuestra época. El sistema multilateral de comercio y su entorno actual.
- ◆ La cooperación económica internacional: El FMI, el BIRF y otros mecanismos
- ◆ El GATT y la OMC con sus nuevas áreas temáticas
- ◆ Las barreras comerciales y el comercio desleal
- ◆ La inserción de Costa Rica en el mercado mundial
- ◆ La integración económica en el mundo globalizado
- ◆ Temas relevantes del comercio internacional.



IV- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 Evolución del comercio internacional. El mercantilismo, el liberalismo y la revolución industrial. La teoría clásica del comercio internacional y sus principales exponentes.

Se analizan los pasos que siguió el comercio mundial por medio de los centros hegemónicos, incluyendo el mercantilismo y el paso del comercio reglamentado al librecambismo. Se estudiarán los principales exponentes de la teoría clásica del comercio internacional.

- ♦ Tamames Ramón. El proceso de formación de la economía mundial en Estructura Económica Internacional. Op.cit. (adicional)
- ♦ Hill Charles. Teoría del comercio internacional en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 157-171
- ♦ Ellsworth P.T. La Revolución Industrial: Aspectos sociales y económicos en Comercio Internacional. Op.cit. (adicional)
- ♦ Daniels John y otros. Teoría del comercio internacional en Negocios Internacionales. Op.cit. (adicional)

Tema 2 La teoría moderna del comercio internacional y sus principales exponentes. Balanza de pagos y control de cambios.

Se discutirán los grandes temas de la teoría moderna del comercio internacional desde el equilibrio y la localización hasta la ventaja competitiva y la inversión internacional.

Se definirá la balanza de pagos, sus componentes y el concepto de su equilibrio así como la importancia del control de cambios.

- ♦ Hill Charles. Teoría del comercio internacional en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 171-182
- ♦ Viñas Ana y otros. La balanza de pagos como instrumento de registro de relaciones económicas exteriores en Análisis del entorno económico internacional. Op.cit. (adicional)
- ♦ Hill Charles. Mercado de divisas en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 287-305

Tema 3 La cooperación económica internacional: el sistema monetario internacional

Una larga trayectoria de excelencia...



Se enfocarán los orígenes y los acuerdos de la posguerra incluyendo el sistema monetario internacional con el FMI así como el BIRF como instrumento de financiación del desarrollo y otros mecanismos internacionales.

- ♦ Hill Charles. Desarrollo del sistema mundial de comercio en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 205-214
- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 3 pág. 91 hasta 134 y capítulo 4 pág. 135 a 149. (adicional)

Tema 4. Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso. Tratados de libre comercio.

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. También se discutirán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- ♦ Hill Charles, Política económica del comercio internacional en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 191-205
- ♦ ONU- Situación y perspectivas de la economía mundial 2016
http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_current/2016wesp_es_sp.pdf
- ♦ Govaere Velia, El *dumping* como práctica de comercio desleal, y Medidas de salvaguardia en Introducción al derecho comercial internacional. Op.cit. (adicional)
- ♦ CCI/Commonwealth Secretariat, La respuesta a las prácticas comerciales desleales: reglas aplicables a los derechos compensatorios y a los derechos antidumping en: <http://comerint3.tripod.com/C11.pdf>

Tema 5 Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. El comercio exterior y las estrategias de exportación e importación.

Se analiza el sistema multilateral de comercio, los antecedentes y los pasos de la evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, por medio de las diferentes rondas de negociación que dieron como resultado la creación de la Organización Mundial del Comercio.

Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior.

Una larga trayectoria de excelencia...



- ♦ Tamames Ramón, Transacciones internacionales: GATT-OMC en Estructura Económica Internacional, capítulo 5 págs. 157-179 (adicional)
- ♦ Hill Charles, Exportación, importación y comercio compensatorio en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 475-492
- ♦ Análisis sobre la evolución de las exportaciones de Costa Rica
<http://www.siibeonline.com/datos/wp-content/uploads/2015/07/Analisis-sobre-la-evolucion-de-las-exportaciones-de-CR-24Jul2015.pdf>

Tema 6 Integración económica en América

Se hará un análisis de las formas de integración y se discutirán los ejemplos clásicos de integración en América haciendo énfasis en los procesos en América Latina. Se diferenciará entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración. Para ello se analizarán someramente: El Tratado de integración económica de América Central, la ALADI y el Mercosur, la Comunidad del Caribe y otros esfuerzos regionales.

- ♦ Arnaud, Vicente. MERCOSUR, Unión Europea, NAFTA y los procesos de integración regional. Resumen. (adicional)
- ♦ Hill Charles, Integración económica regional del continente americano en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 265-271
- ♦ Proceso de integración económica centroamericana en:
<http://www.comex.go.cr/tratados/vigentes/centroamerica.aspx>
- ♦ Retos de la Unión Aduanera Centroamerica, páginas 5-11 en:
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4918/1/S1100767_es.pdf
- ♦ Serbin Andrés, Los desafíos del multilateralismo en América Latina, pág 7 hasta 17 en:
<http://www.cries.org/wp-content/uploads/2010/09/completo.pdf>

Tema 7 Integración económica en Europa y en Asia

Se estudiarán los ejemplos clásicos: De la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado, europeo, la unión monetaria y la ampliación. El “brexit” y las posibles repercusiones. También se mencionarán brevemente la ASEAN y los NIC’s.

- ♦ Tamames Ramón. Integración Económica en Europa en Estructura Económica Internacional. Op.cit. Págs.225-271 (adicional)
- ♦ Hill Charles, Integración económica regional en el resto del mundo en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 271-276
- ♦ El BREXIT y las posibles repercusiones en la economía mundial (adicional)

Tema 8 El comercio internacional de servicios y su crecimiento

Se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocando el

Una larga trayectoria de excelencia...



caso de Costa Rica en época reciente.

- ♦ Govaere Velia. Acuerdo general sobre el comercio de servicios en Introducción al derecho comercial internacional. Op.cit. (adicional)
- ♦ El acuerdo general sobre el comercio de servicios (AGCS): objetivos, alcance y disciplinas en:

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/gatsqa_s.htm

El crecimiento del comercio internacional de servicios en Costa Rica. (adicional)

Tema 9 Costa Rica y sus principales socios comerciales. Los términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional

Se analizará la relación de Costa Rica con sus principales socios comerciales y se discutirán los términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional (INCOTERMS).

- ♦ Ministerio de Comercio Exterior – Costa Rica - Tratados comerciales y otros acuerdos en: <http://www.comex.go.cr/tratados/index.aspx>
- ♦ INCOTERMS 2010. Op.cit. (adicional)
- ♦ Los INCOTERMS y los aspectos que regulan en:
www.iccmex.mx/incoterms.php
www.cai.es

Tema 10 La inversión extranjera directa en la economía internacional y aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.

También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales

- ♦ Hill Charles. Inversión extranjera directa en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 219-242t
- ♦ Cateora Philip y Graham John. Protección de los derechos de propiedad intelectual: un problema especial en *Marketing* Internacional. Op.cit. (adicional)
- ♦ Introducción al derecho de autor e introducción a la propiedad intelectual en <http://www.wipo.int/about-ip/es/>

Una larga trayectoria de excelencia...



Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y *emprendedurismo*. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del Curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Para este Curso, la evaluación de los temas: ética, valores, responsabilidad social y *emprendedurismo* se llevará a cabo por medio de la solución de casos y del trabajo final de investigación.

V- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

Comprobaciones de lectura	15%
Participación en clase incluyendo resolución de casos	15%
Tema de investigación (trabajo escrito y presentación oral)	30%
Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Total	100%

CRONOGRAMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Sesión	Tema
I	Tema 1 Evolución del comercio internacional La teoría clásica del comercio internacional
II	Tema 2 Principales exponentes de la teoría moderna.
III	Tema 2 Balanza de pagos y control de cambios
IV	Tema 3 La cooperación económica y el sistema monetario internacional
V	Tema 3 El BIRF y los organismos conexos
VI	Tema 4 La inserción de Costa Rica en el comercio internacional
VII	Tema 4 Política comercial exterior: aranceles y comercio desleal
VIII	Tema 5 Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. Estrategias de exportación y de importación
IX	Tema 6 Integración económica en América
X	Tema 7 Integración económica en Europa, Asia y otros continentes

Una larga trayectoria de excelencia...



XI	Tema 8	El comercio internacional de servicios
XII	Tema 9	Costa Rica y sus principales socios comerciales. INCOTERMS.
XIII	Tema 10	La inversión extranjera directa y la propiedad intelectual
XIV		Exposiciones
XV		Exposiciones
XVI		Exposiciones
XVII		Segundo examen parcial

Nota: La fecha para el primer examen parcial, queda a criterio del profesor.

VI- METODOLOGÍA

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las lecturas deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso, incluyendo todas las lecturas adicionales y otras propuestas por el profesor.
- B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será tomado en consideración en la evaluación.
- C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, para ser entregado la sesión antes de iniciar las exposiciones orales. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad, si así lo desea. El profesor deberá dotar al estudiante de las herramientas necesarias para que, con su asesoría, pueda llevar a cabo el estudio de manera individual, según lo indica la educación constructivista.
Previamente, se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación.
- E. El hecho de colocar párrafos copiados textualmente de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo.
- F. Las horas de consulta para los estudiantes serán indicadas por el profesor durante la primera sesión.

Una larga trayectoria de excelencia...



VII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

LIBRO DE TEXTO:

- ♦ Hill Charles **Negocios Internacionales.** México: Mc Graw-Hill, 2014

OTROS DOCUMENTOS Y LIBROS:

- ♦ Ministerio de Comercio Exterior, Costa Rica.
Acuerdos comerciales suscritos por Costa Rica
- ♦ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.
Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales en:
https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/marrakesh_decl_s.htm
- ♦ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.
Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales en:
https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/gatt47.pdf
- ♦ Tamames Ramón y otro.
Estructura económica internacional. Madrid: Alianza Editorial, 2010
- ♦ Viñas Ana y otros. **Análisis del entorno económico internacional – Instrumentos y políticas.** Madrid: Grupo editorial Garceta, 2016
- ♦ Ley de procedimientos de observancia de derechos de propiedad Intelectual en: <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/cr/cr022es.pdf>

VIII- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Cateora Philip **Marketing Internacional**
México: McGraw-Hill, 2014
- Govaere Vicarioli Velia **Introducción al derecho comercial internacional**
San José, EUNED, 2007
- International Chamber
of Commerce **INCOTERMS 2010**
Nueva York: ICC Publishing S.A., 1999
- Krugman Paul **Fundamentos de Economía**
Madrid: Reverte, 2015
- Odisea 2050 **La economía mundial del siglo XXI.**
Madrid: Alianza Editorial, 2009

Una larga trayectoria de excelencia...



- Requeijo Jaime **Economía Mundial.**
Madrid: McGraw-Hill, 2011
- Stiglitz Joseph E. **Cómo hacer que funcione la globalización**
Madrid: Punto de lectura, 2016

X- INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, de manera que puedan tener experiencias en este campo de manera que se les facilite, al final de su carrera, la elaboración del trabajo final de graduación.

XI- METODOLOGÍA PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ Cada estudiante llevará a cabo su investigación de manera individual.
- ✓ El profesor presenta un listado de los temas a elegir y la selección se llevará a cabo, como máximo, durante la tercera sesión
- ✓ Cada estudiante prepara una propuesta que contenga: justificación, objetivo general y objetivos específicos, metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- ✓ El profesor llevará a cabo una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso
- ✓ Cada estudiante, con las observaciones del profesor, inicia su investigación

XII- EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Primera parte: el profesor evaluará la presentación del esquema del trabajo, esta parte tendrá un porcentaje del **2%**.

Segunda parte: comprende el informe final presentado por el estudiante y la exposición del mismo. Para este efecto se considerará lo siguiente:

Contenido del informe final: 18%

Portada

Índice y numeración

Justificación

Una larga trayectoria de excelencia...



Objetivos

Metodología empleada

Marco teórico

Contenido capitular

Conclusiones y recomendaciones

Exposición del trabajo: 10%

Cada estudiante dispondrá de mínimo de diez (10) y de un máximo de quince (15) minutos para exponer. Se tomará en cuenta lo siguiente:

Presentación personal de los estudiantes

Ayuda audiovisual – calidad, claridad y utilización de los colores

Dominio de los temas tratados

Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas

Capacidad de síntesis

Otros aspectos que serán discutidos durante las sesiones

Nota importante

**EXTRACTOS DE DIVERSOS TEXTOS COMPILADOS ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE CON FINES DIDÁCTICOS, PARA SER UTILIZADOS EN INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA RECONOCIDAS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DE LOS AUTORES.**