



Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Ejes transversales

- ✓ *Emprendedurismo*
- ✓ Valores y Ética

CÁTEDRA

INSTRUMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA DEL CURSO PC-0352

III Ciclo 2016

Información general:

Curso del VI ciclo del plan de estudios de 2002

Requisitos: PC-0242

Correquisitos: no tiene

Créditos: 03

Horas por semana: 6 (martes y jueves 18:00 a 20:50 horas)

La Cátedra está compuesta por:

Grupo 001: M.B.A. Max Solórzano Alvarado- Sede Rodrigo Facio

Coordinador de Cátedra: M.Sc. Álvaro Arguedas Sanabria

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En el mundo globalizado todos los países, pero sobre todo los pequeños, tienen que ser muy competitivos para poder obtener ventajas del comercio internacional. Por lo tanto, es muy importante que el estudiante comprenda la evolución de las distintas teorías relacionadas con la evolución del comercio internacional mundial y su impacto en las economías de los países, los procesos de integración económica mundial y las normas internacionales relacionadas.

Dado ese comercio internacional, es importante que el estudiante, además, conozca y analice los elementos relacionados con dicho comercio, tales como la balanza de pagos de un país, las prácticas de competencia desleal y la inversión extranjera directa.

Se desea que la persona graduada en Contaduría Pública tenga conocimientos sobre comercio internacional y que sea emprendedora, ética y socialmente responsable, considerando los valores de solidaridad, de tolerancia y de perseverancia en su desarrollo profesional, así como que cuente con destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo.



II. OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante comprenda la importancia del comercio internacional en el desarrollo económico de los países, la evolución de las teorías económicas relacionadas y las normas internacionales que rigen dicho comercio.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) El comercio internacional y las teorías de las relaciones económicas internacionales.
- b) el sistema monetario internacional y la balanza de pagos
- c) Las barreras en el comercio internacional
- d) El sistema multilateral del comercio mundial: normas y políticas
- e) La inversión extranjera directa

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 El comercio internacional y las teorías de las relaciones económicas internacionales.

Se analizan los pasos que siguió el comercio mundial en la historia por medio de las teorías clásicas, las neoclásicas y las modernas, que explican su evolución.

- ◆ Hill Charles W, Negocios Internacionales, capítulo 6.

Tema 2 El sistema monetario internacional, crisis financieras y la balanza de pagos

Se analizará la evolución del sistema monetario internacional, desde el patrón oro hasta los denominados controles de cambios de las monedas, incluyendo el tipo de cambio y sus modalidades. Se definirá la balanza de pagos, sus componentes, el concepto de su equilibrio y también su importancia en el control de cambios de los países, así como los conceptos generales de las crisis financieras, su origen e impacto.

- ◆ Hill Charles W, Negocios Internacionales: Capítulos 11, 6 Apéndice y 10.

Tema 3 Los instrumentos de la política comercial. Las barreras arancelarias y no arancelarias

Se analizarán los instrumentos que adoptan los países en relación con su política comercial internacional para regular su comercio internacional, enfatizando en la aplicación de las barreras arancelarias y no arancelarias.

- ◆ Hill Charles W, Negocios Internacionales: Capítulos 7. Págs. 191-206

Una larga trayectoria de excelencia...



Tema 4 El sistema multilateral del comercio mundial. Las normas y políticas comerciales. prácticas de comercio desleal

Se analiza el sistema multilateral de comercio, los antecedentes y la evolución del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, así como las diferentes rondas de negociación que dieron como resultado la creación de la Organización Mundial del Comercio. También se estudiará la política comercial internacional relacionada con la competencia desleal y de protección a las industrias nacionales.

- ◆ Hill Charles W, Negocios Internacionales, capítulo 7. Págs. 206-217
- ◆ Krugman Paul, Economía Internacional, capítulo 8.
- ◆ Govaere Velia, El *dumping* como práctica de comercio desleal y Medidas de salvaguardia en Introducción al derecho comercial internacional. Op.cit. (adicional)
- ◆ CCI/Commonwealth Secretariat, La respuesta a las prácticas comerciales desleales: reglas aplicables a los derechos compensatorios y a los derechos antidumping en: <http://comerint3.tripod.com/C11.pdf>

Tema 5 La inversión extranjera directa en la economía internacional y su repercusión mundial

Se hará un análisis del origen y la evolución de la inversión extranjera directa en el comercio internacional, así como los costos y los beneficios para los países.

- ◆ Hill Charles W, Negocios Internacionales, capítulo 8

Tema 6 La integración económica mundial

Se estudiarán las formas de integración económica, los argumentos a favor y en contra de esos procesos y se hará un repaso de los distintos sistemas de integración económica en los diversos continentes, haciendo énfasis en los procesos existentes en el continente americano.

- ◆ Hill Charles W, Negocios Internacionales, capítulo 9.

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y *emprededurismo*. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del Curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Una larga trayectoria de excelencia...



Para este Curso, la evaluación de los temas referentes a ética, valores, responsabilidad social y *emprededurismo* se llevará a cabo por medio de la solución de casos y del trabajo final de investigación.

El sistema de evaluación será el siguiente:

Participación en clase y tareas	10%
Comprobaciones de lectura	15%
Tema de investigación (trabajo escrito y presentación oral)	25%
Primer examen parcial	25%
Segundo examen parcial	25%
Total	100%

VI. CRONOGRAMA

El cronograma que incluye las respectivas fechas de evaluación y las entregas de asignaciones, podrá ser consultado en la página del Curso en el campus virtual preparado al efecto, el cual está a sujeto a cambios.

El enlace es: <https://mediacionvirtual.ucr.ac.cr/login/index.php>

VII. METODOLOGÍA

- Este Curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.
- Las lecturas adicionales y otras que el profesor indique serán evaluadas.
- Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de la materia y este criterio forma parte de los elementos de evaluación del curso.
- El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el Curso.
- Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye las lecturas de los capítulos del libro de texto y las adicionales que se contemplan en cada tema como bibliografía adicional.
- Respecto al trabajo final de investigación:
 - Los estudiantes deberán presentar un trabajo de investigación de acuerdo con las instrucciones del profesor, que deberá ser entregado la sesión antes de iniciar las exposiciones orales.
 - El estudiante deberá entregar el original del trabajo impreso y enviar una copia digital del trabajo y de la presentación al campus virtual. Previamente, se asignaran las fechas de exposición correspondientes.

Una larga trayectoria de excelencia...



- iii. El hecho de colocar párrafos copiados, textualmente, de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo. La Universidad de Costa Rica considera esta acción como falta grave.

VIII. HORARIO DE ATENCION DE ESTUDIANTES

El horario para la atención de los estudiantes de manera presencial será el siguiente: ***martes y jueves de las 17:00 a las 17:45 horas***, para lo cual el estudiante deberá solicitar una cita con el profesor, con al menos dos días de anticipación, para ejercer el debido control. También el profesor dará atención por medio de consultas telefónicas y correo electrónico.

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

LIBRO DE TEXTO:

- ◆ Hill Charles **Negocios Internacionales.** México: Mc Graw-Hill, 2014

LECTURAS ADICIONALES

- Govaere Velia, El *dumping* como práctica de comercio desleal, y Medidas de salvaguardia en Introducción al derecho comercial internacional.
- CCI/Commonwealth Secretariat, La respuesta a las prácticas comerciales desleales: reglas aplicables a los derechos compensatorios y a los derechos antidumping en: <http://comerint3.tripod.com/C11.pdf>

X. BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

OTROS LIBROS

- ◆ Carbaugh Robert **Economía Internacional**
México: Cengage Learning Editores, 2009
- ◆ Govaere Velia **Introducción al comercio internacional**
San José: Ágora, 2007

Una larga trayectoria de excelencia...



XI. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, de manera que puedan tener experiencias en este campo lo cual les facilitará, al final de su carrera, la elaboración del trabajo final de graduación.

a) Metodología

- ✓ El trabajo se realizará en grupos
- ✓ El profesor entregará una lista con los temas a desarrollar por cada grupo en la investigación.
- ✓ En la fecha prevista, el grupo presentará una estructura capitular del tema de investigación a desarrollar.
- ✓ El profesor llevará a cabo una revisión de esta primera parte, para que el estudiante tome en consideración los comentarios del profesor y esté informado sobre el proceso

b) Evaluación

- ✓ Trabajo de investigación final (nota grupal) (20%)
- ✓ Exposición y preguntas (nota individual) (5%)

i. Contenidos y evaluación del trabajo de investigación (nota grupal):

El trabajo final tendrá un valor relativo del **20% como nota grupal**. Los elementos que debe contemplar el mismo serán:

- a) Portada
- b) Índice y numeración
- c) Introducción
- d) Objetivos
- e) Metodología empleada
- f) Contenido capitular
- g) Conclusiones

Distribución Relativa de la Nota Grupal

Exposición	20%
Presentación escrita	20%
Cobertura del tema	60%

ii. Exposición del trabajo:

Cada grupo dispondrá de 20 minutos para exponer. En esta evaluación se tomarán en cuenta, entre otros, los siguientes elementos: —entre otros—:

- a) Vestimenta formal de los estudiantes
- b) Ayudas y métodos audiovisuales utilizados

Una larga trayectoria de excelencia...



iii. Evaluación individual (5%)

En la participación de cada estudiante durante la exposición final del trabajo considerarán, entre otros, los siguientes elementos:

- a) Dominio del tema investigado
- b) Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas
- c) Capacidad de síntesis

La evaluación individual será de la siguiente manera:

- a) Exposición del tema asignado (2%)
- b) Respuestas a las preguntas del profesor sobre el tema investigado (3%)

XII. USO AULA VIRTUAL

Para el desarrollo del Curso, los estudiantes tendrán a su disposición la plataforma Mediación Virtual en donde podrán acceder a material de apoyo, consultar el cronograma de actividades del Curso y las fechas de **entrega de tareas y trabajos**. **La plataforma mencionada también se podrá utilizar así como medio alternativo para comunicarse con el profesor.** La dirección es <https://mediacionvirtual.ucr.ac.cr>

Una larga trayectoria de excelencia...