Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CÁTEDRA

INSTRUMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA DEL CURSO PC-0352

III Ciclo 2012 (Verano)

Información general:
Curso del VI ciclo del plan de estudios del 2002
Requisitos: PC-0242
Correquisitos: no tiene
Créditos: 03
Horas por semana: 6

Profesor de Cátedra:
M.B.A. Carlos Quesada Román - Sede Rodrigo Facio
CONTACTOS: cquesada@mucap.fi.cr
Teléfono: 2552-4375
CORREO PARA REPORTE DE TAREAS Y TRABAJOS: ucr2012@hotmail.com
DIRECCION SkyDrive: ucr2013@groups.live.com

Coordinador de Cátedra: M.Sc. Álvaro Arguedas Sanabria

I- Descripción del curso

En el mundo globalizado, todos los países pero sobre todo los pequeños, tienen que ser muy competitivos para poder obtener ventajas del comercio internacional.
Por lo tanto, es muy importante que el estudiante conozca la evolución del comercio internacional hasta nuestros días, así como lo referente a los períodos del mercantilismo, del liberalismo y de la revolución industrial.
Además, deberá conocer tanto las teorías clásicas como las neoclásicas.
También es menester que estudie el tema de la balanza de pagos para que pueda comprender los aspectos de la política comercial exterior y los principales instrumentos que se utilizan en su ejecución.

II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante comprenda la importancia del comercio internacional conociendo los predicados de los economistas clásicos y modernos y logre dominar los aspectos de la cooperación económica internacional así como los instrumentos que se utilizan, actualmente, en el intercambio comercial entre los países.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- La evolución del comercio internacional y su influencia hasta nuestra época. El sistema multilateral de comercio y su entorno actual.
- La cooperación económica internacional: El FMI, el BIRF (BM) y otros mecanismos
- El GATT y la OMC con sus nuevas áreas temáticas
- Las barreras comerciales y el comercio desleal
- La inserción de Costa Rica en el mercado mundial
- La integración económica en el mundo globalizado
- Temas relevantes del comercio internacional.

IV- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 Evolución del comercio internacional. El mercantilismo, el liberalismo y la revolución industrial. La teoría clásica del comercio internacional y sus principales exponentes.

Se analizan los pasos que siguió el comercio mundial por medio de los centros hegemónicos, incluyendo el mercantilismo y el paso del comercio reglamentado al librecambismo. Se estudiarán los principales exponentes de la teoría clásica del comercio internacional.

- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo I, págs. 27 hasta 35
- Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 1, págs. 1-25 y capítulo 2 págs. 29 a 36
- Ellsworth P.T., Comercio Internacional, capítulo 3 pág. 45 a 63
- Pugel Thomas, Economía Internacional, capítulo 3, pág. 35 a 51
- Daniels John y otros**,** Negocios Internacionales, capítulo 5, págs. 138-151

Tema 2 La teoría moderna del comercio internacional y sus principales exponentes. Balanza de pagos y control de cambios.

Se discutirán los grandes temas de la teoría moderna del comercio internacional desde el equilibrio y la localización hasta la ventaja competitiva y la inversión internacional.
Se definirá la balanza de pagos, sus componentes y el concepto de su equilibrio así como la importancia del control de cambios.

- Daniels John y otros**,** Negocios Internacionales, capítulo 5, págs. 151-168
- Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 3, págs. 68-105
- Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 10 págs. 353-361 y 345-350
- Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo 5, págs. 180-192 y 344-360
- Cheol S. Eun, Administración financiera internacional, capítulo 3, págs 59- 74

Tema 3 La cooperación económica internacional: el sistema monetario internacional

Se enfocarán los orígenes y los acuerdos de la posguerra incluyendo el sistema monetario internacional con el FMI así como el BIRF como instrumento de financiación del desarrollo y otros mecanismos internacionales.

- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 3 pág. 91 hasta 149.
- Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo 11, págs. 366-393

Tema 4. Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso. Tratados de libre comercio.

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. También se discutirán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- Govaere Velia, Introducción al derecho comercial internacional, capítulo tercero, págs. 79-94
- Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 4, págs. 110-113
- García Sordo Juan – *Marketing* internacional, capítulo 2, págs. 66- 72
- OMC–Informe sobre el comercio mundial 2011 – Acuerdos Preferenciales

- CCI/Commonwealth Secretariat, capítulo 11, págs. 152-165
- Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo seis, págs. 200-208
- Govaere Velia**,** Introducción al derecho comercial internacional, capítulo cuarto, pags. 111-119
- http://www.cpcecr.com/presentaciones/Politica_de_Comercio_Exterior_Fernando_Ocampo.pdf

Tema 5 Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. El comercio exterior y las estrategias de exportación e importación.

Se analiza el sistema multilateral de comercio, los antecedentes y los pasos de la evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, por medio de las diferentes rondas de negociación que dieron como resultado la creación de la Organización Mundial del Comercio.
Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior.

- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 5, pág. 157 hasta 179 y capítulo 6, pág. 199 hasta 206
- Requeijo Jaime, Economía Mundial, capítulo 1, pág. 1 a 16
- CCI/ Commonwealth Secretariat – Panorama general, págs. 3-23

Tema 6 Integración económica en América

Se hará un análisis de las formas de integración y se discutirán los ejemplos clásicos de integración en América haciendo énfasis en los procesos en América Latina. Se diferenciará entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración. Para ello se analizarán someramente: El Tratado de integración económica de América Central, la ALADI y el Mercosur, la Comunidad del Caribe y otros esfuerzos regionales.

- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 9, pág. 285 hasta 301
- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 10-11-13, pág. 301 hasta 328, pág. 329 hasta 339 y pág. 363 hasta 377
- Ministerio de Comercio Exterior, Administración de acuerdos comerciales, Unión Aduanera Centroamericana, pags. 37-41
- http://www.comex.go.cr/tratados/index.aspx
- Arnaud, Vicente. MERCOSUR, Unión Europea, NAFTA y los procesos de integración regional

- Díaz Nieto María Paz, Perspectiva del nuevo regionalismo latinoamericano desde el enfoque de los Acuerdos ¨Sur-Norte¨ pág 30-39 y 67-76 http://eprints.ucm.es/12075/1/T32683.pdf
- Andrés Serbin, Los desafíos del multilateralismo en América Latina, pág 7 hasta 17 http://www.cries.org/wp-content/uploads/2010/09/completo.pdf

Tema 7 Integración económica en Europa y en Asia

Se estudiarán los ejemplos clásicos: De la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado, europeo, la unión monetaria y la ampliación. También se analizarán brevemente la ASEAN y los NIC's.

- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 8, pág. 225 hasta 271

Tema 8 El comercio internacional de servicios y su crecimiento

Luego, se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocando el caso de Costa Rica en época reciente.

- Govaere Velia, Introducción al derecho comercial internacional, capítulo sexto, págs. 203-209
- Czinkota Michael, Marketing Internacional, capítulo 15, págs. 501-521
- http://www.cinde.org/es/services-sector-
- CCI/Commonwealth Secretariat, capítulo 17, págs. 205-226

Tema 9 Costa Rica y sus principales socios comerciales. Los términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional

Se analizará la relación de Costa Rica con sus principales socios comerciales y se discutirán los términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional (INCOTERMS®).

- Ministerio de Comercio Exterior, Administración de acuerdos comerciales, Págs. 4-7,46-49,63-66,77-80,91-94, 105-108,120-124 y cuadro resumen, págs. 1-4
- www.iadb.org, Protocolo al TLC entre Centroamérica y Panamá, pág. 1
- CCI y otros, INCOTERMS 2010.

Tema 10 La inversión extranjera directa en la economía internacional y aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.
También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales

- Cateora Philip y Graham John, *Marketing* Internacional, capítulo 5, págs. 147-153 y capítulo 7, págs. 189-195
- Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo siete, págs. 224-250
- Govaere Velia, Introducción al derecho comercial internacional, capítulo sexto, págs. 191-203.
- http://www.vinv.ucr.ac.cr/girasol-ediciones/archivo/Girasol15/dia1.htm
- http://www.wipo.int/about-ip/es/

V- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

Comprobaciones de lecturas (1)	15%
Participación en clase incluyendo resolución de casos-*quices*-(2)	15%
Tema de investigación (trabajo escrito y presentación oral) (3)	30%
Primer examen parcial (4)	20%
Segundo examen parcial (5)	20%
Total	100%

(1) Los reportes de comprobación de lectura deberán ser entregados en clase o al correo electrónico: **ucr2012@hotmail.com** **antes de las 6:00 pm del día de lección, por lo que aquel correo que tenga una hora de envío diferente (aunque sean segundos) se tendrá por no recibido**
(2) Dos *quices* durante todo el curso, que pueden ser de un análisis de caso
(3) El trabajo es individual, **el estudiante tendrá tiempo hasta el día 15 de enero para comunicar el tema al correo** ucr2012@hotmail.com
(4) Fecha del primer examen escrito **el día 05 de febrero hasta el TEMA 5: Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. Estrategias de exportación y de importación**
(5) **Fecha del segundo examen escrito el día 26 de febrero hasta el TEMA 10: La inversión extranjera directa y la propiedad intelectual, inclusive**

CRONOGRAMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Sesión	Tema	
I	**Tema 1**	Evolución del comercio internacionales La teoría clásica del comercio internacional
II	**Tema 2**	Principales exponentes de la teoría moderna.
III	**Tema 2**	Balanza de pagos y control de cambios
IV	**Tema 3**	La cooperación económica y el sistema monetario internacional
V	**Tema 3**	El BIRF y los organismos conexos
VI	**Tema 4**	La inserción de Costa Rica en el comercio internacional
VII	**Tema 4**	Política comercial exterior: aranceles y comercio desleal
VIII	**Tema 5**	Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. Estrategias de exportación y de importación
IX	**Tema 6**	Integración económica en América
X	**Tema 7**	Integración económica en Europa, Asia y otros continentes
XI	**Tema 8**	El comercio internacional de servicios
XII	**Tema 9**	Costa Rica y sus principales socios comerciales. INCOTERMS.
XIII	**Tema 10**	La inversión extranjera directa y la propiedad intelectual
XIV		Exposiciones
XV		Exposiciones
XVI		Exposiciones
XVII		**Segundo examen parcial**

Nota: La fecha para el primer examen parcial, queda a criterio del profesor.

VI- METODOLOGÍA

A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las lecturas deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.

B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será tomado en consideración en la evaluación.

C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso, o de asignar lecturas adicionales.

D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, para ser entregado la sesión antes de iniciar las exposiciones orales. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea.
El Tema de investigación deberá ser comunicado a más tardar el día 15 de enero al correo ucr2012@hotmail.com. **El Tema comunicado despúes de esa fecha, producirá la pérdida de 1 punto en la calificación final** .

E. El hecho de colocar textos copiados textualmente de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo. El plagio en los trabajos de investigación obviamente está prohibido en esta Facultad, por lo que se advierte a los estudiante, que los trabajos podrán ser revisados por los profesores para detectar posibles plagios por medio del software ***"Plagiarism Detector*** "u otro

F. El tiempo de consulta para los estudiantes serán al final de la lección.

VII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

LIBRO DE TEXTO SUGERIDO:

- Hill Charles **Negocios Internacionales**. México: Mc Graw-Hill, 2011

OTROS DOCUMENTOS Y LIBROS:

- Mercado Salvador **Comercio Internacional II**, Limusa, México, 2006
- Pugel Thomas **Economía Internacional.** Madrid: McGraw-Hill, 2004.
- Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.
  Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.

- Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995. **Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.**

- Tamames Ramón y otro **Estructura económica internacional.** Madrid: Alianza Editorial, 2010

VIII- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Daniels John y otro **Negocios Internacionales.** México: Premtice Hall, 2010

Govaere Vicarioli Velia **Introducción al derecho comercial internacional.** San José, EUNED, 2007

Krugman Paul **Economía Internacional.** México: Mc Graw-Hill, 2006

Requeijo Jaime **Economía Mundial**. Madrid: Mcgraw-Hill, 2006

Stiglitz Joseph E. **El malestar en la globalización.** Madrid: Punto de lectura, 2007

Nota importante

EXTRACTOS DE DIVERSOS TEXTOS COMPILADOS ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE CON FINES DIDÁCTICOS, PARA SER UTILIZADOS EN INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA RECONOCIDAS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DE LOS AUTORES.