



CURSO	PC-0352 INSTRUMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
--------------	---

II Ciclo 2006

Sigla	Nombre del curso	Grupo	Horario	Aula	Profesor
PC-0352	INSTRUMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	000	00:00 a 00:00h	000	.
			Correo electrónico:		Teléfono:

Información general:

Créditos: 3

Horas lectivas: 48 horas y 20 de práctica e investigación

Duración: 16 semanas

I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

En el mundo globalizado, todos los países pero sobre todo los pequeños, tienen que ser muy competitivos para poder obtener ventajas del comercio internacional.

Por lo tanto, es muy importante que el estudiante conozca la evolución del comercio internacional hasta nuestros días, así como lo referente a los períodos del mercantilismo, del liberalismo y de la revolución industrial.

Además, deberá conocer tanto las teorías clásicas como las neoclásicas.

También es menester que estudie el tema de la balanza de pagos para que pueda comprender los aspectos de la política comercial exterior y los principales instrumentos que se utilizan en su ejecución.

II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante comprenda la importancia del comercio internacional conociendo los predicados de los economistas clásicos y modernos y logre dominar los aspectos de la cooperación económica internacional así como los instrumentos que se utilizan, actualmente, en el intercambio comercial entre los países.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ La evolución del comercio internacional y su influencia hasta nuestra época. El sistema multilateral de comercio y su entorno actual.
- ◆ La cooperación económica internacional: El FMI, el BIRF y otros mecanismos
- ◆ El GATT y la OMC con sus nuevas áreas temáticas
- ◆ Las barreras comerciales y el comercio desleal
- ◆ La inserción de Costa Rica en el mercado mundial
- ◆ La integración económica en el mundo globalizado
- ◆ Temas relevantes del comercio internacional.



IV- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 Evolución del comercio internacional. El mercantilismo, el liberalismo y la revolución industrial. La teoría clásica del comercio internacional y sus principales exponentes.

Se analizan los pasos que siguió el comercio mundial por medio de los centros hegemónicos, incluyendo el mercantilismo y el paso del comercio reglamentado al libremercado. Se estudiarán los principales exponentes de la teoría clásica del comercio internacional.

- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, cap. 1, pág. 27-35.
- ♦ Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 2 pág. 27- 28.
- ♦ Ellsworth P.T., Comercio Internacional, capítulo 3 pág. 45-63.
- ♦ Pugel Thomas, Economía Internacional, capítulo 3, pág. 35-63.

Tema 2 La teoría moderna del comercio internacional y sus principales exponentes. Balanza de pagos y control de cambios.

Se discutirán los grandes temas de la teoría moderna del comercio internacional desde el equilibrio y la localización hasta la ventaja competitiva y la inversión internacional.

Se definirá la balanza de pagos, sus componentes y el concepto de su equilibrio así como la importancia del control de cambios.

- ♦ Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 3 pág. 59-74 y capítulo 4 pág. 87-112.
- ♦ Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 11 pág. 337-343 y 345-348 y capítulo 13 pág. 393-406.

Tema 3 La cooperación económica internacional: el sistema monetario internacional

Se enfocarán los orígenes y los acuerdos de la posguerra incluyendo el sistema monetario internacional con el FMI así como el BIRF como instrumento de financiación del desarrollo y otros mecanismos internacionales.

- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 3 pág. 85-125 y capítulo 4 pág. 127-140.

Tema 4. Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política



comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso.

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. También se discutirán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- ♦ Govaere Velia, Introducción al derecho comercial internacional, capítulo tercero, págs. 47-63.
- ♦ Centro de Comercio Internacional/OMC, capítulo 10, pág.150-165.
- ♦ Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo cinco, págs. 171-176.
- ♦ Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 5, págs. 117-121.
- ♦ García Sordo Juan – *Marketing* internacional, capítulo 2, págs. 66- 72.
- ♦ Tacsan Rodolfo – Comercio internacional, capítulo 6, págs. 187-190.

Tema 5 Comercio y aranceles: El GATT y la OMC.

Se analiza el sistema multilateral de comercio, los antecedentes y los pasos de la evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, a través de las diferentes rondas de negociación que dieron como resultado la Organización Mundial del Comercio.

- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 5, pág. 153-176 y capítulo 6, pág. 196-203.
- ♦ Centro de Comercio Internacional/OMC, panorama general, pag.3-25 y cap.2 pág. 59-68.
- ♦ Requeijo Jaime, Economía Mundial, capítulo 1, pág. 1-16

Tema 6 Integración económica en América

Se hará un análisis de las formas de integración y se discutirán los ejemplos clásicos de integración en América haciendo énfasis en los procesos en América Latina. Se diferenciará entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración. Para ello se analizarán someramente: El Tratado de integración económica de América Central, la ALADI y el Mercosur, la Comunidad del Caribe y otros esfuerzos regionales.

- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 10, pág. 294-306.
- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 11-12, pág. 313-323 y pág. 340-343.



Tema 7 Integración económica en Europa, en Asia y en otros continentes

Se estudiarán los ejemplos clásicos: De la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado, europeo, la unión monetaria y la ampliación. También se analizarán brevemente la ASEAN y los NIC's.

- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 8, pág. 221-266.

Tema 8. El comercio exterior: exportación e importación. El comercio de servicios y su crecimiento

Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior. Luego, se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocando el caso de Costa Rica en época reciente.

- ♦ Daniels John y Radebaugh Lee, Negocios Internacionales, capítulo 17 páginas 505-523.
- ♦ Tacsan Rodolfo, Comercio internacional, capítulo 6, págs. 179-186.
- ♦ Czinkota Michael y Ronkainen Ilkka, *Marketing* Internacional, capítulo 17, págs. 524-552.

Tema 9. Costa Rica y sus principales socios comerciales. Los términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional

Se analizará la relación de Costa Rica con sus principales socios comerciales y se discutirán los términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional (INCOTERMS).

- ♦ Bertran Josep INCOTERMS y medios de pago en Marketing en un mundo global. Op cit.

Tema 10. La inversión extranjera directa en la economía internacional. Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.

También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales



- ♦ Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo uno, pág. 204-226 y 47-52.
- ♦ Cateora Philip y Graham John, *Marketing* Internacional, capítulo 7, págs. 147-153.
- ♦ Daniels John y otro, Negocios Internacionales, capítulo 11, pág. 320-330.

V- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el siguiente:

Comprobaciones de lectura	15%
Participación en clase incluyendo resolución de casos	20%
Tema de investigación (trabajo escrito y presentación oral)	30%
Examen final – (Fecha tentativa: 05 de diciembre)	35%
Total	100%

CRONOGRAMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Sesión	Tema
I	Tema 1 Evolución de las relaciones económicas internacionales La teoría clásica del comercio internacional
II	Tema 2 Principales exponentes de la teoría moderna.
III	Tema 2 Balanza de pagos y control de cambios
IV	Tema 3 La cooperación económica y el sistema monetario internacional
V	Tema 3 El BIRF y los organismos conexos
VI	Tema 4 La inserción de Costa Rica en el comercio internacional
VII	Tema 4 Política comercial exterior: aranceles y comercio desleal
VIII	Tema 5 Comercio y aranceles: El GATT y la OMC
IX	Tema 6 Integración económica en América
X	Tema 7 Integración económica en Europa, Asia y otros continentes
XI	Tema 8 Comercio exterior: importaciones y exportaciones. Servicios
XII	Tema 9 Costa Rica y sus principales socios comerciales
XIII	Tema 10 La inversión extranjera directa y la propiedad intelectual
XIV	Exposiciones
XV	Exposiciones
XVI	Exposiciones
XVII	Examen final



VI- METODOLOGÍA

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las lecturas deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.
- B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será tomado en consideración en la evaluación.
- C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, para ser entregado la sesión antes de iniciar las exposiciones orales. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea. Previamente, se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación.
- E. El hecho de colocar textos copiados textualmente de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo.
- F. Las horas de consulta para los estudiantes serán todos los jueves de las 00:00 a las 00:00h y de las 00:00 a las 00:00h.

VII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

LIBRO DE TEXTO SUGERIDO:

- ♦ Mercado Salvador **Comercio Internacional II**, Limusa, México, 2006

OTROS DOCUMENTOS Y LIBROS:

- ♦ Pugel Thomas **Economía Internacional**. Madrid: McGraw-Hill,



2004.

- ♦ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.
Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.
- ♦ Organización Mundial del Comercio, Ginebra, 1995.
Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales.
- ♦ Tamames Ramón y otro **Estructura económica internacional.** Madrid: Alianza Editorial, 2003

IX- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- | | |
|-------------------------|--|
| Appleyard Denis y otro | Economía Internacional. México: McGraw-Hill, 2001 |
| Daniels D. Daniels | Negocios Internacionales. México: Pearson Educación 2004 |
| Govaere Vicarioli Velia | Introducción al derecho comercial internacional. San José, EUNED, 2002 |
| Hill Charles | Negocios Internacionales. México: Mc Graw-Hill, 2001 |
| Krugman Paul | Economía Internacional. México: Mc Graw-Hill, 2001 |
| Requeijo Jaime | Economía Mundial. Madrid: Mcgraw-Hill, 2006 |
| Stiglitz Joseph E. | Globalization and its discontents. Nueva York: Norton and Company, Inc., 2003 |