



CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. **"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"**

**Misión**

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

**Visión**

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

**Valores**

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

**CATEDRA DE INFORMÁTICA II PARA GERENCIA DE NEGOCIOS  
PROGRAMA DEL CURSO PC-0381 INFORMATICA II PARA GERENCIA DE NEGOCIOS  
III CICLO, 2012**

**Información general:**

Curso del III Ciclo del plan de estudios del 2002  
Requisitos: PC-0380 Informática I para Gerencia de Negocios  
Correquisito: No tiene  
Créditos: 03  
Horas por semana: 8

**La Cátedra está compuesta por:**

Grupo 01: M.S.I. Bernal Mora Montoya  
M.T.I. Michel Angulo Sosa, Coordinador [michel.angulo@ucr.ac.cr](mailto:michel.angulo@ucr.ac.cr)

**I. Descripción del curso:**

Este curso se enfoca en brindar al estudiantado una visión más amplia de lo que son las Tecnologías de Información y Comunicación vinculadas al entorno costarricense, con el fin de que el profesional en formación pueda comprender estos temas y aplicarlos al ambiente empresarial y a las áreas específicas de su quehacer diario.

Así mismo el curso cuenta con un contenido de laboratorio donde se explicará el concepto de bases de datos mediante un proyecto semestral.

**II. Objetivo General:**

Dotar al profesional en contabilidad de las herramientas y conocimientos necesarios para el adecuado uso y distribución de las tecnologías de información en la empresa costarricense.

**III. Objetivos específicos:**

- Dotar a los participantes de los conocimientos teóricos fundamentales de las diferentes etapas del desarrollo de sistemas, de tal forma que puedan participar activamente en cada una de ellas, en sus labores como profesionales



## CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

- Crear mediante la investigación, lecturas asignadas y casos de estudio, un pensamiento crítico, en lo referente al uso de las T.I.C. en la empresa.
- Establecer las diferencias existentes en el uso de diferentes paquetes ofimáticos de uso común

### IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

#### Área 1. Introducción a las Tecnologías de Información y Comunicación en el entorno Social-Económico.

Esta área propiciará en las y los estudiantes, un pensamiento crítico reflejando la realidad costarricense frente a una economía digital globalizada.

Como estudiante y futuro profesional debe hacerse preguntas como ¿Está Costa Rica lista para competir en la era digital?, ¿Las empresas comprenden y promueven el uso de las tecnologías de información?, ¿Los ciudadanos contamos con recursos efectivos para entrenarnos en el uso de las TIC's?

Para esto el profesor abarcará temas relacionados con los siguientes tópicos de interés nacional.

- Realidad Nacional con respecto a las TIC's.
- Esfuerzos Gubernamentales para el fortalecimiento del uso de las TIC's.
- Economía Basada en el conocimiento y su impacto en la población costarricense.
- Reducción de Brecha Digital.

Con este fin se utilizará como material didáctico los textos elaborados el Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universidad de Costa Rica (PROSIC).

#### Área 2. Sistemas de Información para la Empresa Digital

Se estudiará de manera general los diferentes tipos de sistemas gerenciales dentro de la empresa digital, así como los elementos necesarios para establecer este tipo de empresas.

Los estudiantes aprenderán que elementos son necesarios para la implementación de estos sistemas, y cuáles son los productos esperados de ellos. Con este fin se utilizará el libro de texto recomendado mismo que será utilizado para impartir las clases magistrales del curso.

Es muy importante que las y los estudiantes comprendan que los elementos aquí estudiados serán la base para los cursos siguientes del Área de Tecnologías de Información para la carrera de Contaduría Pública, por lo que constituyen el eje medular de este curso en su alcance teórico.

#### Área 3. Introducción a la Economía Digital

Como elemento adicional, se estimulará al estudiantado a investigar sobre los alcances de la economía digital en la actualidad, vinculando esta actividad con la realidad nacional.

Para esto se utilizarán lecturas asignadas por la cátedra del curso.

#### Área 4. Uso de paquetes para bases de datos relacionales de escritorio y control de proyectos

Para la adecuada formación, se dará un área de laboratorio donde se enseñará el uso de bases de datos relacionales sencillas con paquetes de escritorio así como el uso de programas para el control de proyectos.



## V. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

### Sistema de evaluación

#### Teoría

- Primer parcial: 20%
- Segundo parcial: 20%
- Exámenes cortos: 10%
- Trabajo de Investigación (40% expo, 60% Escrito): 10%

60%

#### Laboratorio

- Examen Access (Teórico-Práctico): 40%

40%

La nota final según la estructura de evaluación, será la que obtenga una vez sumados todos los porcentajes; si esa nota es igual o superior a 70 aprueba el curso; si está entre 60 y 65, tiene derecho al examen de ampliación; si es inferior a 60 pierde el curso.

Sólo se repondrán exámenes parciales por motivos de fuerza mayor, con justificación escrita y presentada como lo indican los reglamentos vigentes para tal efecto; queda a juicio del coordinador si acepta la excusa presentada, este examen en caso de realizarse se hará en la hora y fecha que el coordinador de la cátedra lo indique.

Si el motivo es porque tienen que cumplir con otros exámenes, entonces deben presentar una nota firmada por el profesor, en donde conste que tienen que cumplir con esa prueba, y con el sello de la secretaría de la Escuela respectiva.

Exámenes cortos no se reponen.



CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Cronograma de actividades

FECHA	SESION	ÁREA	TEORÍA	LABORATORIO
9 de enero	01	1	Introducción a las TI, Explicación del Curso, Conformación de Grupos de Trabajo	Introducción al Laboratorio reglas sobre el uso del equipo
11 de enero	02	1	Capítulo 1 Informe del Prosic 2011 Marco Institucional: Gobierno Digital y Políticas Públicas sobre las TIC	Introducción Sistemas de Bases de Datos, Práctica Access
16 de enero	03	1	Capítulo 2 del Prosic El inicio de la competencia en el mercado de las telecomunicaciones	Práctica Access
18 de enero	04	1	Capítulo 4 del Prosic Acceso y uso de las TIC en la Administración pública Empresa y Hogares	Capítulo 6 Sistemas de Bases de Datos "Modelaje y Diseño de Base de Datos", Práctica Access
23 de enero	05	2	Capítulo 9 Rayport e-commerce: Infraestructura de redes	Práctica Access
25 de enero	06	2	Capítulo 3 Rayport e-commerce: Modelo de Negocios / <b>Prueba Corta 1 (Teoría-Laboratorio)</b>	Práctica Access
30 de enero	07	2	Capítulo 1 Cohen: Principios básicos de los sistemas de información en los negocios	Práctica Access
<b>1 de febrero</b>	<b>08</b>		<b>Primer Parcial</b>	
6 de febrero	09	2	Capítulo 2 Cohen: La estrategia de Negocios a través de Tecnologías de Información	Capítulo 14 Sistemas de Bases de Datos "La orientación a objetos en bases de datos", Práctica Access
8 de febrero	10	2	Capítulo 9 Cohen: Tecnologías de Apoyo a la Toma de Decisiones	Práctica Access
13 de febrero	11	2	Capítulo 10 Cohen: Sistemas de apoyo a ejecutivos	Práctica Access
15 de febrero	12	3	Introducción a la EBC, lectura "Proyectos Boom" de Tom Peters Capítulo 1 Reimagina Tom Peters	Práctica Access
20 de febrero	13	3	Capítulo 2 Silicon Valley / <b>Prueba Corta 2 (Teoría-Laboratorio)</b>	Práctica Access
22 de febrero	14	3	Capítulo 3 Silicon Valley	<b>Examen de Laboratorio</b>
27 de febrero	15	3	Capítulo 4 Silicon Valley / Entrega de Trabajos Finales Escritos	
<b>1 de marzo</b>	<b>16</b>		<b>Segundo Parcial</b>	
6 de marzo	17		Exposición de Trabajos finales / Entrega de notas	
<b>8 de marzo</b>	<b>18</b>		<b>Examen de Ampliación</b>	



## CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

### VI. METODOLOGÍA

El curso consistirá en lecciones magistrales impartidas por el profesor donde se verán a profundidad los temas contemplados para el curso; así mismo el estudiante deberá complementar su aprendizaje con los elementos dados por el profesor, tales como lecturas, trabajos extra clase, etc.

Para las discusiones de las lecturas, se pretende establecer un proceso dinámico, por lo que el estudiante deberá haber estudiado dichas lecturas de previo a la lección, para tal efecto se establecerá una comprobación de lectura al inicio de la lección, evaluable como examen corto.

El contenido teórico incluye la realización de pruebas cortas, que serán evaluadas al inicio de la lección.

Para la práctica se utilizará el manual de MS-Access mencionado en la bibliografía así como las prácticas de MS-Project que se entregarán oportunamente, cabe recalcar que las prácticas son acumulativas y es responsabilidad de cada estudiante concluir las en el tiempo adecuado.

### VII. BIBLIOGRAFIA

#### TEXTOS BASE:

1. Cohen, Daniel "Tecnologías de Información en los Negocios", Mc Graw Hill. Quinta Edición. 2009
2. PROSIC "Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica, Informe 2011" Universidad de Costa Rica en <http://www.prosic.ucr.ac.cr>
3. Munroe Tapan, Westwind Mark. "Silicon Valley: La ecología de la Innovación", Euromedia Comunicación, 2008.
4. Rayport Jeffrey, Jaworski Bernard. "e-Commerce" Primera edición McGrawHill 2003.
5. Roldán, Eduardo. "Curso de MS-Access 2007"
6. González Carlos. "Sistemas de Bases de Datos" Tercera reimpresión 2002 Editorial Tecnológica.
7. Peters Tom. "Líderes del Management: Innovación" Ediciones Deusto 2006.
8. Peters Tom. "Re-imagina" Pearson Education 2004.

**\*\* Los capítulos de estos textos estarán disponibles en la antología del curso \*\***

#### TEXTOS COMPLEMENTARIOS

1. Revistas electrónicas especializadas del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Costa Rica

### VIII. INVESTIGACIÓN

El curso incluye la elaboración de una investigación final grupal, dicho trabajo debe ser innovador, mostrando los avances en los temas propuestos por las empresas costarricenses, o bien las investigaciones que se realizan actualmente en los temas de interés social; por lo tanto las investigaciones no deben circunscribirse a los libros de



## CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA

texto propuestos para este curso. Para este trabajo se establecerán en la primera lección grupos de trabajo de no menos de 5 y no más de 7 estudiantes.

Es de suma importancia que se entienda que cualquier plagio demostrado anulará el trabajo presentado.

Temas de Investigación Sugeridos.

- 1) Green IT y su usabilidad en Costa Rica
- 2) Pymes, Internet y Cloud Computing en Costa Rica
- 3) Uso de las T.I. por empresas costarricenses para enfrentar las globalización (casos prácticos)
- 4) Éxitos y fracasos del modelo de Silicon Valley en Latinoamérica.
- 5) Proyectos propuestos por los estudiantes o profesores.

## IX. METODOLOGIA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION

Cada grupo deberá presentar un trabajo escrito y una presentación final según el tema escogido, como regla general un mismo tema no puede ser presentado por dos o más grupos.

Los estudiantes deben presentar avances de su tema al profesor con el fin de corregir de previo a la presentación cualquier elemento no comprendido.

El día de la presentación final deben entregar empastado un ejemplar del trabajo final al profesor y un resumen a cada estudiante del grupo.

Para la presentación tendrán 15 minutos con 5 minutos para preguntas.

## X. EVALUACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

La investigación final, se compondrá de la presentación oral (40%) y de un trabajo escrito (60%), este trabajo deberá contener las siguientes partes:

- Portada (1 página, 1%)
- Resumen Ejecutivo (1 página, 20%)
- Introducción (2 páginas, 10%)
- Desarrollo (Máximo 10 páginas, 30%)
- Conclusiones y Recomendaciones (Máximo 3 páginas, 30%)
- Bibliografía (1 página, 9%)

La presentación será en formato ppt o similar deberá contener las siguientes partes:

- Agenda (1%)
- Numeración de diapositivas (1%)
- Descripción del problema (10%)
- Hallazgos (20%)
- Conclusiones (20%)
- Recomendaciones (20%)